



## **ELEMENTS DE CONJONCTURE MONDIALE**

**Avril 2015**

## Table des matières

<b>1. POTENTIEL DE PRODUCTION VITICOLE 2014</b>	<b>3</b>
<b>2. LA PRODUCTION DE VINS</b>	<b>5</b>
<b>3. LA CONSOMMATION DE VIN</b>	<b>7</b>
<b>4. LES ECHANGES INTERNATIONAUX</b>	<b>9</b>

### **Abréviations :**

mha : Milliers d'hectares

Mioha : Millions d'hectares

Miohl : Milliers d'hectolitres

mhl : Milliers d'hectolitres

l : litres

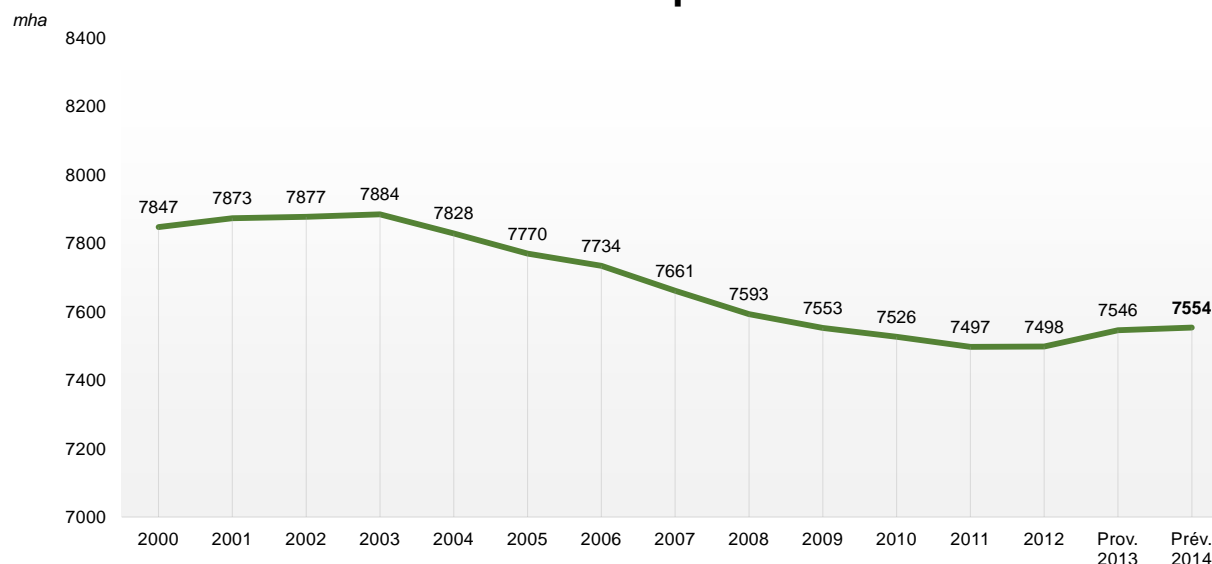
Mrd : milliards

EUR : Euros

## 1. Potentiel de production viticole 2014

La **superficie viticole mondiale** totale en 2014 (c'est-à-dire y inclus les superficies non encore en production qu'elles soient ou non récoltées et quelque soit la destination finale des raisins), serait en légère croissance entre 2013 et 2014 (+8 mha), et atteindrait les **7554 mha**.

### Evolution de la superficie mondiale



#### 1.1 Les superficies du vignoble européen

Depuis la fin du programme communautaire (campagne 2011/2012) de régulation du potentiel de production viticole de l'Union Européenne (UE), la réduction de la surface du **vignoble de l'UE<sup>1</sup>** a nettement ralenti.

**Le vignoble communautaire s'établirait à 3399 mha, soit un recul de 21 mha** entre 2013 et 2014 (contre -13 mha entre 2012 et 2013). Rappelons en effet qu'entre 2008 et 2011, le vignoble communautaire avait reculé en moyenne de 93 mha / an. Cependant entre 2013 et 2014 les vignobles italiens et portugais diminueraient encore de 15 et 5 mha.

<sup>1</sup> Vignes de cuve, de table, ou à sécher, en production ou non encore en production

### Superficies des vignobles\* d'Europe

<i>mha</i>	2011	2012	Provisoire 2013	Prévision 2014
Espagne	1032	1017	1021	1021
France	796	792	793	792
Italie	720	712	705	690
Portugal	236	233	229	224
Roumanie	191	192	192	192
Grèce	110	110	110	110
Allemagne	102	102	102	102
Hongrie	65	64	64	65
Bulgarie	75	67	65	64
Russie	63	62	62	63
Autriche	44	44	44	45
Suisse	15	15	15	15
Autres Pays viticole d'Europe	716	684	684	687
<b>Total UE28</b>	<b>3468</b>	<b>3429</b>	<b>3418</b>	<b>3399</b>
<b>Total continental</b>	<b>4164</b>	<b>4103</b>	<b>4095</b>	<b>4060</b>

\*Vignes de cuve, de table, ou à sécher, en production ou non encore en production

Sources: OIV, Experts OIV, Presse Professionnelle

#### 1.2 En dehors de l'Europe

Les informations du tableau ci-dessous montrent, que le **vignoble en dehors de l'Europe** apparaît comme **légèrement croissant** entre 2013 et 2014 (+28 mha). Cette croissance modérée est la résultante d'évolutions contrastées.

Comme constaté ces dernières années, en Chine et en Amérique du Sud (sauf au Brésil, où semble se poursuivre une restructuration importante du vignoble), la superficie viticole totale continue de progresser : ces zones constituent les foyers principaux de croissance du vignoble mondial ; la Chine devenant le deuxième vignoble mondiale avec près de 800 mha.

En Asie, la croissance du vignoble indien marque le pas, tandis que la Turquie après avoir connu un rebond en 2013, voit son vignoble reprendre sa tendance de moyen terme à l'érosion.

A l'inverse, l'Australie enregistrerait pour la troisième année de suite une réduction de son vignoble : de 5 mha pour la deuxième année consécutive, après celle enregistrée entre 2011 et 2012 de 8 mha.

### Superficies totales des vignobles\* hors de l'Europe

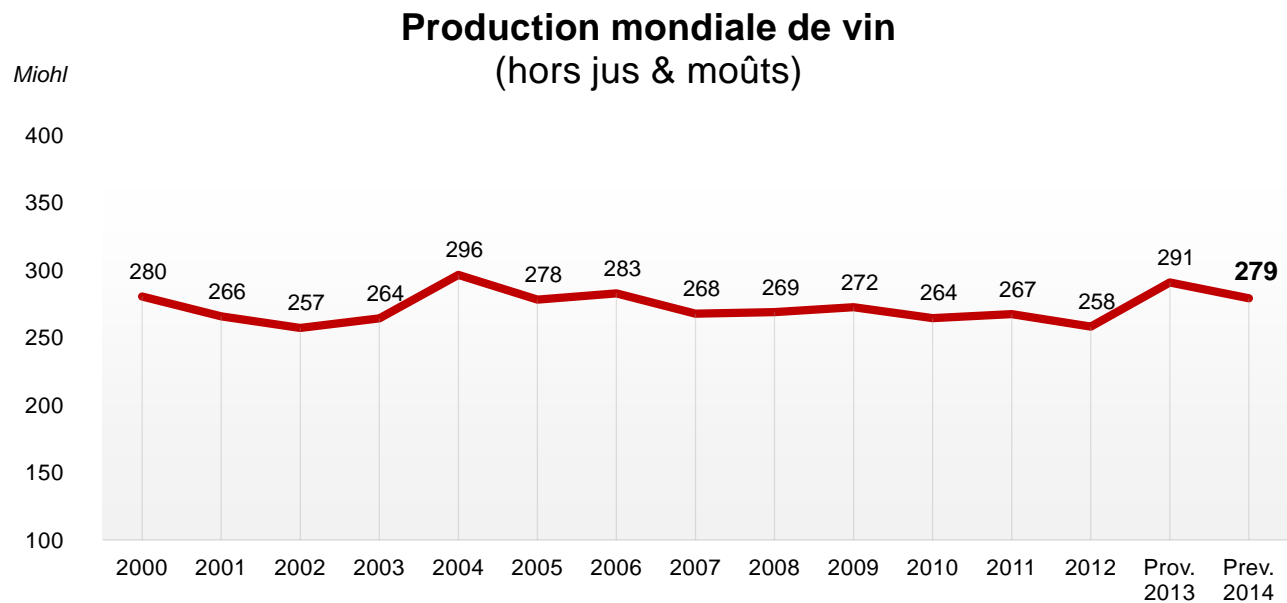
<i>mha</i>	2011	2012	Provisoire 2013	Prévision 2014
Chine	633	709	760	799
Turquie	508	497	504	502
Etats-Unis	413	412	424	425
Argentine	219	222	224	227
Chili	206	206	208	211
Australie	170	162	157	152
Afrique du Sud	133	135	133	132
Brésil	90	91	90	89
Nouvelle-Zélande	37	38	38	38
Autres pays d'Afrique	242	237	234	234
Autres pays d'Amérique	87	90	91	94
Autres pays d'Asie	584	587	580	622
<b>Total hors Europe</b>	<b>3324</b>	<b>3386</b>	<b>3443</b>	<b>3525</b>

\*Vignes de cuve, de table, ou à sécher, en production ou non encore en production

Sources: OIV, Experts OIV, Presse Professionnelle

## 2. La production de vins<sup>2</sup>

La production mondiale<sup>3</sup> de vin de 2014 (hors jus & moûts) s'élève à 279 Miohl, soit -12 Miohl par rapport à la production 2013, il s'agit donc d'une production globale de vin qui peut donc être qualifiée de moyenne plutôt forte.



### 2.1 Europe

**La production vinifiée communautaire 2014 peut être qualifiée de moyenne.** Elle s'établit en effet à un niveau moindre à celui, assez élevé, de la production 2013, mais cependant à un niveau supérieur aux faibles productions enregistrées entre 2010 et 2012.

**La production 2014 atteindrait, hors jus et moûts, 164,3 Miohl, soit une régression de 6% / 2013, une progression équivalente, par rapport à la production moyenne 2010-2012.**

Cette situation est la résultante d'évolutions assez attendues qui ramènent les différents pays à leurs niveaux moyens respectifs.

Ainsi face à la faiblesse des productions 2013 en France et en Allemagne, on enregistre des croissances respectives de 4,7 Miohl (+11% / 2013) et 0,9 Miohl (+11%), tandis que par rapport aux productions élevées voire très élevées en Italie et Espagne, on note des reculs respectifs de 9,3 Miohl (-17%) et 4,0 Miohl (-11%).

Les productions roumaines et bulgares demeurent faibles en 2014, respectivement 4,1 et 1,2 Miohl (-20 et -30% / 2013).

<sup>2</sup> Il s'agit de celle issue des raisins récoltés à l'automne 2014 dans l'hémisphère nord et au printemps de la même année dans l'hémisphère sud.

<sup>3</sup> Production de vin 2014 évaluée en milieu de fourchette d'estimation entre 275,2 et 282,4 Mio d'hl, soit entre -5,7 et -3,3 % par rapport à 2013.

## 2.2 Asie, Hémisphère Sud et Amérique du Nord

Les évolutions sont contrastées :

- Les **Etats-Unis** enregistreraient avec **22,3 Miohl**, hors jus et moûts, une production importante de vins en 2014, même si celle-ci s'inscrit en recul face à la très forte production de 2013 réévaluée à 23,6 Miohl.
- En Amérique du sud, alors que **la production vinicole argentine est quasi-stable** autour de 15 Miohl (au prix d'une réduction de la production de jus & moûts), **le Chili enregistre un recul de sa production de vins en atteignant 10,5 Miohl (-18% /2013)** mais par référence à la production record de l'an dernier (12,8 Miohl). Quant au **Brésil**, sa production demeure stable à 2,7 Miohl vinifiés.
- En **Afrique du sud**, la production vinifiée atteint pour la deuxième année consécutive un niveau très élevé à 11,3 Miohl (+3%/ à la production déjà conséquente de 2013).
- Si la **production australienne** marque une pause dans son redressement avec environ **12,0 Miohl vinifiés (-4%/2013)**, la **production néozélandaise** enregistre pour la deuxième année consécutive un nouveau record en atteignant **3,2 Miohl** en 2014 au-delà du précédent record datant de 2013 (de 2,5 Miohl).

### Production de vin (hors jus et moûts) (1)

mhl	2010	2011	2012	2013	2014	Variation	Variation	Rang
				Provisoire	Prevision	2014/2013	2014/2013	
						en volume	en %	
France	44 381	50 757	41 548	42 004	46 698	4694	11%	1
Italie	48 525	42 772	45 616	54 029	44 739	-9290	-17%	2
Espagne	35 353	33 397	31 123	45 650	41 620	-4030	-9%	3
Etats-Unis (2)	20 887	19 140	21 650	23 590	22 300	-1290	-5%	4
Argentine	16 250	15 473	11 778	14 984	15 197	213	1%	5
Australie	11 420	11 180	12 260	12 500	12 000	-500	-4%	6
Afrique du Sud	9 327	9 725	10 569	10 982	11 316	334	3%	7
Chine	13 000	13 200	13 511	11 780	11 178	-602	-5%	8
Chili	8844	10464	12554	12 820	10 500	-2320	-18%	9
Allemagne	6 906	9 132	9 012	8 409	9 334	925	11%	10
Portugal	7 148	5 622	6 308	6 327	6 195	-132	-2%	11
Roumanie	3 287	4 058	3 311	5 113	4 093	-1020	-20%	12
Nouvelle-Zélande	1 900	2 350	1 940	2 484	3 204	720	29%	13
Grèce	2 950	2 750	3 115	3 343	2 900	-443	-13%	14
Hongrie	1 762	2 750	1 818	2 666	2 734	68	3%	15
Brésil	2 459	3 460	2 967	2 710	2732	22	1%	16
Autriche	1 737	2 814	2 125	2 392	2 250	-142	-6%	17
Bulgarie	1 224	1 237	1 442	1 755	1 228	-527	-30%	18
<b>Total Mondial OIV (3)</b>	<b>264 425</b>	<b>267 279</b>	<b>257 889</b>	<b>291 902</b>	<b>278 800</b>	<b>-13102</b>	<b>-4%</b>	

Sources: OIV, Experts OIV, Presse Professionnelle

(1): Pays renseignés avec une production de vin supérieure à 1 Miohl

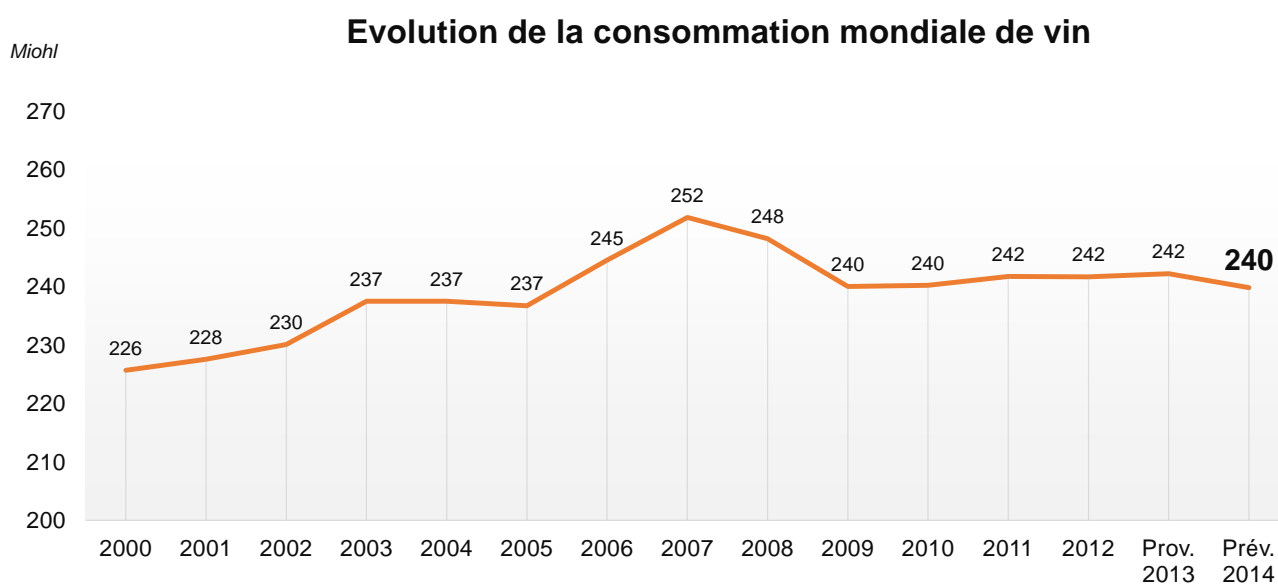
(2): Estimation OIV base USDA

(3): Milieu de fourchette d'estimation : de 275,2 à 282,4

### 3. La consommation de vin

La consommation mondiale de vins en 2014 est estimée à **240<sup>4</sup> Miohl** soit une baisse de 2,4 Miohl par rapport à 2013.

La consommation de vin est encore marquée par les effets de la crise économique et financière de 2008, qui n'ont pas permis le retour de la croissance de la consommation mondiale observée entre 2000 et 2007.



Comme nous le montre le tableau suivant, conformément aux tendances des années passées, les pays traditionnellement consommateurs poursuivent leur recul ou stagnation au profit de nouveaux pays consommateurs en Europe du Nord et hors-Europe.

L'évolution des parts de consommation nous montre aussi que les marchés qui se développent sont les pays d'Amérique du Nord et d'Asie (les Etats-Unis ont augmenté leur part de 4 points depuis 2000 et la Chine de 2 points). Parallèlement, les pays traditionnellement consommateurs de vin enregistrent une baisse de leur part sur le marché mondial (la France et l'Italie ont perdu respectivement 4 et 3% de leur part de marché mondial).

<sup>4</sup> Utilisation de la même méthode d'approche que pour l'évaluation de la production de vins : évaluation de la consommation mondiale de vins en 2014 entre 235,2 et 244,3 Miohl, soit 240 Miohl en milieu de fourchette d'estimation.

## Principaux pays consommateurs de vin

Miohl	2000	2007	2009	prov 2013	prév 2014	Variation 2013/2014	part mondial		
							2000	2007	2014
<b>Etats-Unis</b>	21,2	27,9	27,3	30,2	30,7	2%	9%	11%	13%
<b>France</b>	34,5	32,2	30,2	28,7	27,9	-3%	15%	13%	12%
<b>Italie</b>	30,8	26,7	24,1	21,8	20,4	-6%	14%	11%	9%
<b>Allemagne</b>	20,2	20,8	20,2	20,4	20,2	-1%	9%	8%	8%
<b>Chine</b>	10,9	14,3	14,9	17,0	15,8	-7%	5%	6%	7%
<b>Royaume-Uni</b>	9,7	13,7	12,7	12,7	12,6	-1%	4%	5%	5%
<b>Russie</b>	4,7	12,7	11,8	10,4	9,6	-7%	2%	5%	4%
<b>Argentine</b>	12,5	11,2	10,3	10,4	9,9	-4%	6%	4%	4%
<b>Espagne</b>	14,0	13,1	11,3	9,8	10,0	2%	6%	5%	4%
<b>Australie</b>	3,9	4,9	5,1	5,4	5,4	0%	2%	2%	2%
<b>Reste du monde</b>	63,3	72,6	73,5	74,2	73,7	-1%	28%	29%	31%
<b>MONDE (1)</b>	<b>226</b>	<b>250</b>	<b>242</b>	<b>242</b>	<b>240</b>	<b>-1,0%</b>			

Sources: OIV, Experts OIV, Presse Professionnelle

(1) Milieu de fourchette d'estimation : 235,2 à 244,3

**Les Etats-Unis** avec **30,7 Miohl** (hors vermouth et vins spéciaux) confirment leur position de 1<sup>er</sup> consommateur mondial, avec un niveau quasiment stable par rapport à la consommation de l'année précédente (+1%). Depuis 2000, la consommation des Etats-Unis a augmenté considérablement de 9,4 Miohl (+45 %), malgré une baisse en 2008 et 2009 suite aux effets de la crise économique et financière.

**La France** (27,9 Miohl) et **l'Italie** (20,4 Miohl), conformément aux tendances passées, poursuivent leur recul entre 2013 et 2014, respectivement de 0,9 Miohl et 1,4 Miohl.

Dans les autres pays traditionnellement producteurs et/ou consommateurs européens, la consommation est soit en progression soit quasi-stable au nord de l'Europe et en Allemagne (même si la consommation fiscalisée au Royaume-Uni enregistre une baisse de 1,4% entre 2013 et 2014). Néanmoins en Espagne, après une longue période d'érosion de la consommation intérieure, l'année 2014 marquerait un coup d'arrêt dans cette régression, la consommation intérieure atteignant 10 Miohl (+0,2 Miohl / 2013).

En ce qui concerne **la Chine**, la consommation 2014 avec 15,2 Miohl est à la baisse après une progression rapide entamée au début de la décennie 2000. Son évolution récente est approchée ici en considérant l'évolution glissante<sup>5</sup> sur 2 ans de la consommation apparente. Cette approximation, faute d'informations précises sur le niveau des stocks et des distillations, conduit à évaluer cette baisse à 1,2 Miohl soit une diminution de 7% / 2013.

En **Amérique du sud**, si les consommations brésilienne et chilienne n'enregistrent pas entre 2013 et 2014 d'évolutions significatives, l'Argentine semble connaître une érosion de sa consommation intérieure, après un rebond en 2012 et 2013, tant et si bien que la consommation intérieure semble dorénavant osciller autour de 10 Miohl.

<sup>5</sup> On considère ici que l'évolution de la consommation entre l'année n-1 et l'année n est déterminée pour moitié par la consommation apparente de l'année (calculé par « Production + Import – export ») en cours et pour moitié par celle de l'année précédente



## 4. Les échanges internationaux

**Le marché mondial**, considéré ici comme la somme des exportations de tous les pays, connaît en 2014, à grands traits, les évolutions suivantes :

### Exportations en volume :

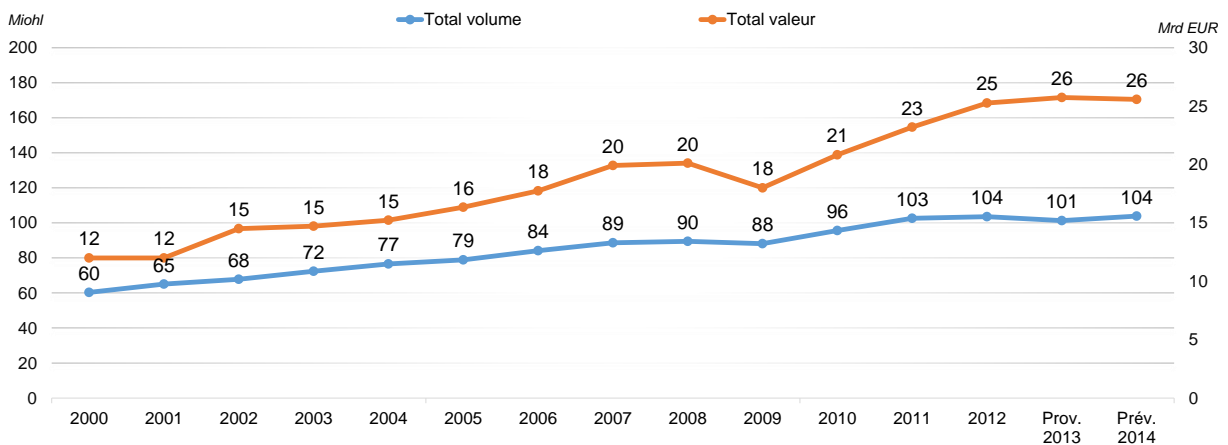
- Total mondial : 104 Miohl
- Augmentation de 2,5% par rapport à 2013 (101,3 Miohl)
- Hausse des exportations de l'Espagne principalement : + 22% en volume / 2013 (1<sup>er</sup> exportateur mondial en 2014 avec une part de marché mondial de 21,8%)
- Baisse des exportations pour l'Argentine (-15,7% en volume), de l'Afrique du Sud (-8,8%) et du Chili (-9,0%)
- Part des exportations en bouteille toujours dominante en volume (comptant pour 52,4 Miohl), malgré la poursuite de la progression des exportations en vrac

### Exportations en valeur :

- Total mondial : 26 Mrd EUR<sup>6</sup>
- Légère baisse de -0,8% / 2013 (25,7 Mrd EUR) : cette baisse est assez généralisée parmi les principaux pays exportateurs.
- Malgré une très forte augmentation du volume des exportations de l'Espagne, baisse de la valeur globale exportée de ce pays de -4,9 %/ 2013.

Sur le moyen terme, ces évolutions correspondent à une reprise de la progression en volume du marché mondial après la pause de 2013, mais à un coup d'arrêt dans l'évolution de la valeur globale des échanges mondiaux, qui depuis 2000 n'avait subi un repli qu'à l'occasion de la crise économique mondiale.

## Evolution du commerce mondial



<sup>6</sup> Sur la base du suivi de 83 pays via GTA.

	Volume (Miohl)		Valeur (Mrd EUR)		Type	Structure verticale en 2014		variation 2014/2013	
	2013	2014	2013	2014		volume	valeur	volume	valeur
<b>Mondial</b>	101,3	103,6	25,7	25,5	bouteille	54%	71%	1,0%	-0,6%
					effervescent	8%	18%	7,1%	5,4%
	variation de 2,5 %		variation de -0,8 %		vrac et >2L	38%	11%	1,3%	-10,8%

Sources: OIV, GTA

**Par type de produit**, les principales évolutions du marché mondial sont les suivantes :

- Le poids dans les échanges mondiaux de vins commercialisés en bouteille a légèrement progressé entre 2013 et 2014. Ainsi, entre 2013 et 2014, la part des exportations en bouteille se réduit passant de 65% à 54% en 2014
- Les vins effervescents ont connu la plus grande progression tant au niveau du volume que de la valeur globale (respectivement +7,1% et +5,4% / 2013).
- Les vins en vrac et en conteneurs de plus de 2 l, ont connu une faible augmentation de leurs exportations globales en volume (+1,3% / 2013), mais une diminution très importante en valeur (-10,8%), phénomènes s'accompagnant d'une grande redistribution des parts de marché entre principaux pays exportateurs.
- En termes de valeur des exportations, les vins en bouteille représentent encore 71 % de la valeur totale des vins exportés, les vins effervescents se rapprochent des 20% (bien qu'ils ne représentent que 8 % du volume total) ; les vins en vrac ou en conteneurs de plus de 2 l comptent quant à eux pour 10,6 % de la valeur totale, même s'ils représentent 38 % du marché mondial en volume.

#### 4.1 Principaux exportateurs

L'analyse par pays montre que les échanges de vin sont largement dominés par l'Espagne, l'Italie et la France qui représentent plus de la moitié des exportations en valeur (15,2 Mrd EUR) et 56% du volume du marché mondial en 2014, soit 57,4 Miohl.

#### Principaux exportateurs de vin

	Volume (mhl)		Valeur (Mio EUR)		Type	Structure verticale en 2014		variation 2014/2013	
	2013	2014	2013	2014		volume	valeur	volume	valeur
Espagne	18 530	22 560	2 597	2 468	bouteille	35%	64%	3%	-1%
	variation de 21,7 %		variation de -5,0 %		effervescent	8%	16%	3%	-13%
Italie	20 319	20 540	5 007	5 078	vrac et >2L	57%	20%	38%	-10%
	variation de 1,1 %		variation de 1,4%		bouteille	60%	76%	-1%	1%
France	14 542	14 387	7 828	7 730	effervescent	12%	34%	5%	8%
	variation de -1,1 %		variation de -1,3 %		vrac et >2L	18%	4%	-9%	-4%
Chili	8 790	7 999	1 409	1 388	bouteille	58%	83%	0%	4%
	variation de -9,0 %		variation de -1,5 %		effervescent	1%	1%	17%	21%
Australie	7 111	7 301	1 337	1 262	vrac et >2L	42%	16%	-20%	-24%
	variation de 2,7 %		variation de -5,6 %		bouteille	44%	74%	1%	-6%
Afrique du Sud	5 256	4 794	625	594	effervescent	2%	4%	15%	11%
	variation de -8,8 %		variation de -5,0 %		vrac et >2L	60%	31%	-26%	-22%
Etats-Unis	4 149	4 045	1 174	1 103	bouteille	54%	80%	-5%	-7%
	variation de -2,5 %		variation de -6,0 %		effervescent	1%	3%	-24%	-12%
Allemagne	4 006	3 863	1 016	968	vrac et >2L	44%	17%	2%	1%
	variation de -3,6 %		variation de -4,7 %		bouteille	74%	80%	-5%	-4%
Portugal	3 060	2 854	720	730	effervescent	8%	11%	-4%	-6%
	variation de -6,7 %		variation de 1,4 %		vrac et >2L	18%	9%	5%	-6%
Argentine	3 115	2 626	658	631	bouteille	78%	92%	5%	4%
	variation -15,7 %		variation de -4,1 %		effervescent	1%	2%	-34%	19%
Nouvelle Zélande	1 784	1 869	773	845	vrac et >2L	22%	7%	-30%	-27%
	variation 4,7 %		variation de 9,3 %		bouteille	71%	88%	-1%	0%
				effervescent	2%	3%	-3%	8%	
				vrac et >2L	27%	9%	-40%	-31%	
				bouteille	70%	82%	8%	7%	
				effervescent	1%	1%	23%	47%	
				vrac et >2L	29%	17%	15%	18%	

Sources: OIV, GTA

- **En volume**, on assiste principalement à une hausse des exportations de l'Espagne, premier exportateur mondial, qui se démarque avec une variation de plus de 21,7% par rapport à l'année précédente. Cette évolution n'est pas sans rapport avec la très forte production de 2013 et la quasi-disparition de l'intervention communautaire, qui par le passé, orientait une part notable de la production espagnole vers la distillation.

L'Italie et la France restant quasiment stable par rapport aux niveaux exportés en 2013.

Les principaux pays exportateurs qui connaissent une baisse de leur volume d'exportation sont : le Portugal avec -6,7%, l'Afrique du Sud avec -8,8%, le Chili avec -9% et surtout l'Argentine avec -15,7%.

Néanmoins, la baisse du volume des exportations de ces pays ne va pas de pair avec une baisse des valeurs, puisque le Portugal connaît une hausse de sa valeur de 1,4% et l'Argentine enregistre une baisse de seulement 4,1%.

- **En valeur**, l'Italie et la France continuent de dominer le marché avec respectivement une part de 20% et 30%.

Malgré le fort volume des exportations espagnoles, la forte part du vrac (57%) conduit à un prix moyen pondéré de ces exportations inférieurs à ceux observés en Italie et en France, tant et si bien que l'Espagne ne représente que 10% de la valeur des échanges mondiaux (rappel 22% en volume).

A l'inverse, la Nouvelle Zélande se démarque avec une hausse de 9,4% de ces exportations en valeur, qui s'accroît plus vite que son volume.

Les Etats-Unis, l'Australie, l'Afrique du Sud et l'Espagne voient leurs valeurs d'exportations décroître.

- **Par type de produit**, l'Espagne et l'Afrique du Sud sont très orientés vers des exportations de vins en vrac, à l'inverse en France et en Italie la part des exportations en bouteille, tranquilles comme effervescentes, est supérieure à la moyenne.

#### *4.2 Les principaux importateurs*

**Les importations de vin en 2014** s'élèvent à 100 Miohl, soit une augmentation de 0,25 Miohl par rapport à 2013).

Les **six premiers pays importateurs** représentent plus de la **moitié des importations totales** : l'Allemagne, le Royaume-Uni, les Etats-Unis, la France, la Russie et la Chine ont importé un total de 55 Miohl pour 12,7 Mrd EUR en 2014.

- D'après le tableau ci-dessous, qui présente **les dix principaux importateurs** de vin dans le monde en 2014, nous pouvons faire une analyse des variations des importations en volume et valeur selon les différents types de produits.  
La plus forte réduction en volume et valeur des importations est constatée par **la Russie**, où la baisse atteint -5% par rapport à 2013 tant en volume (4,6 Miohl en 2014), qu'en valeur (8,65 Mrd EUR en 2014).

### Principaux importateurs de vin

	Volume (mhl)		Valeur (Mio EUR)		type	Structure verticale en 2014		variation 2014/2013	
	2013	2014	2013	2014		volume	valeur	volume	valeur
Allemagne	15 176	15 171	2 589	2 505	bouteille	38%	65%	-5,1%	2,0%
	variation de 0 %		variation de -3,2 %		effervescent	4%	15%	16,9%	-4,3%
Royaume-Uni	11 830	13 388	3 622	3 595	vrac et >2L	58%	21%	5,1%	-16,0%
	variation de 13,2 %		variation de -0,7 %		bouteille	57%	68%	1,3%	-7,1%
Etats-Unis	10 966	10 739	3 947	4 032	effervescent	8%	20%	37,3%	14,9%
	variation de -2,1 %		variation de 2,1 %		vrac et >2L	34%	12%	33,7%	18,7%
France	5 250	6 453	650	620	bouteille	65%	78%	-2,7%	1,3%
	variation de 22,9 %		variation de -4,6 %		effervescent	8%	17%	10,7%	10,5%
Russie	4 922	4 676	912	865	vrac et >2L	27%	5%	-3,9%	-8,0%
	variation de -5 %		variation de -5,1 %		bouteille	17%	57%	0,3%	-4,4%
Chine	4 504	4 578	1 171	1 145	effervescent	3%	9%	42,6%	33,2%
	variation de 1,6 %		variation de -2,2 %		vrac et >2L	80%	34%	28,4%	-11,5%
Canada	4 922	4 676	912	865	bouteille	55%	72%	-6,2%	-1,9%
	variation de -5 %		variation de -5,1 %		effervescent	8%	19%	1,1%	-8,1%
Pays-Bas	3 727	3 849	1 523	1 465	vrac et >2L	37%	9%	-4,4%	-20,2%
	variation de 3,3 %		variation de -3,8 %		bouteille	75%	90%	3,3%	-1,0%
Belgique	3 669	3 620	882	901	effervescent	4%	5%	59,4%	27,3%
	variation de -1,3 %		variation de 2,2 %		vrac et >2L	21%	5%	-8,0%	-35,0%
Japon	3 727	3 849	1 523	1 465	bouteille	70%	88%	0,6%	-4,4%
	variation de 3,3 %		variation de -3,8 %		effervescent	3%	7%	2,8%	0,4%
Allemagne	3 669	3 620	882	901	vrac et >2L	27%	5%	11,0%	1,2%
	variation de -1,3 %		variation de 2,2 %		bouteille	84%	86%	-0,3%	2,0%
Royaume-Uni	3 160	3 118	979	984	effervescent	3%	9%	-8,4%	10,6%
	variation de -1,3 %		variation de 0,4 %		vrac et >2L	14%	5%	-5,8%	-6,8%
Etats-Unis	3 160	3 118	979	984	bouteille	61%	63%	-1,0%	-0,4%
	variation de -1,3 %		variation de 0,4 %		effervescent	14%	27%	-9,3%	0,5%
France	2 632	2 704	1 155	1 209	vrac et >2L	25%	10%	2,8%	6,1%
	variation de 2,7 %		variation de 4,7 %		bouteille	67%	66%	0,4%	0,8%
Russie	2 632	2 704	1 155	1 209	effervescent	12%	29%	7,8%	15,4%
	variation de 2,7 %		variation de 4,7 %		vrac et >2L	20%	5%	7,9%	0,5%

Sources: OIV, GTA

- **Les Etats-Unis** réduisent leurs importations en volume depuis 2012, cependant leur valeur est toujours en augmentation : 2,1% par rapport à 2013 en volume (10,7 Miohl) et 2,1 % en valeur. Ainsi, avec 4 Mrd EUR importés en 2014, ils gardent leur première place au niveau des importations en valeur.
- La première place en termes de volume est toujours occupée par **l'Allemagne**, qui se stabilise à 15 Miohl depuis 2012, mais qui enregistre en 2014 une diminution de ses importations en valeur qui passent à 2,5 Mrd EUR, soit une baisse de 3,2% par rapport à l'année précédente. Cette baisse n'est par ailleurs que peu significatif, puisque la valeur de ses importations reste largement supérieure à la valeur moyenne de ces dix dernières années.

Les autres principaux pays importateurs (Royaume-Uni, France, et Chine) ont augmenté leur volume en 2014, néanmoins cette accroissement ne vas pas de pair avec l'évolution de la valeur globale de ces importations.

- **Le Royaume-Uni**, a augmenté ces volumes d'importation pour atteindre en 2014 les 13,3 Miohl (+13,2%/2013), pour une valeur qui reste au même niveau que 2013 (3,5 Mrd EUR).
- **La France**, a importé pour 6,4 Miohl (+ 22,9%/2013) pour une valeur de 620 Mio EUR (- 4,6%/2013).
- **La Chine** a importé en 2014 4,5 Miohl (+1,6%/2013) pour une valeur de 1 Mrd EUR, soit une baisse de 2,2% par rapport à l'année précédente.
- **Le Canada** a accru son volume des importations entre 2013 et 2014 de 1,2 Miohl (+ 3,3%), passant ainsi à presque 4 Miohl, cependant sa valeur a diminué de presque 4%, pour atteindre 1,4 Mrd EUR.

## Part dans les importations des type de vin des principaux pays importateurs en volume

