



 **ASCV** Association Suisse
du Commerce des Vins
VSW Vereinigung
Schweizer Weinhandel

Rapport annuel
2023
Jahresbericht





Ursula Beutler
Présidente ASCV

Chers membres,
Mesdames, Messieurs,

Le marché du vin est en mouvement !

En 2023, bien que la consommation de vin ait connu une légère baisse et que des incertitudes persistent quant au climat de consommation et au pouvoir d'achat, les vins suisses ont brillé dans un marché hautement compétitif, augmentant leur part de marché de 1,6 % pour atteindre 38,6 %. Les vins rouges ont à nouveau été moins demandés, mais la consommation de vins blancs a encore augmenté. Et les vins mousseux ont maintenu leur tendance malgré un léger recul des importations. Il y aurait encore de nombreux autres contrastes à énumérer. Cependant, il est crucial de ne pas se laisser guider uniquement par les données statistiques sans en comprendre le contexte. Les habitudes et les automatismes auxquels nous étions habitués évoluent plus que jamais, non seulement dans le secteur du vin, mais surtout à l'échelle de la société. Reconnaître ces changements, maintenir le cap et identifier les nouveaux moteurs de changement sont essentiels. **Je citerai trois exemples :**

Le **comportement des consommateurs** sur le marché du vin a considérablement évolué au cours des dernières années. Les consommateurs sont aujourd'hui plus exigeants, mieux informés et plus diversifiés dans leurs préférences. On observe une nette tendance à délaisser les produits de masse au profit de vins de qualité supérieure, de vins biologiques et de vins provenant de petits domaines viticoles indépendants. Parallèlement, la digitalisation joue un rôle de plus en plus crucial dans le commerce du vin, avec l'émergence de boutiques en ligne, de plateformes d'évaluation et de stratégies marketing sur les médias sociaux. Le défi consiste à préserver la tradition et la qualité du vin, tout en tenant compte des nouvelles tendances et des besoins des clients.

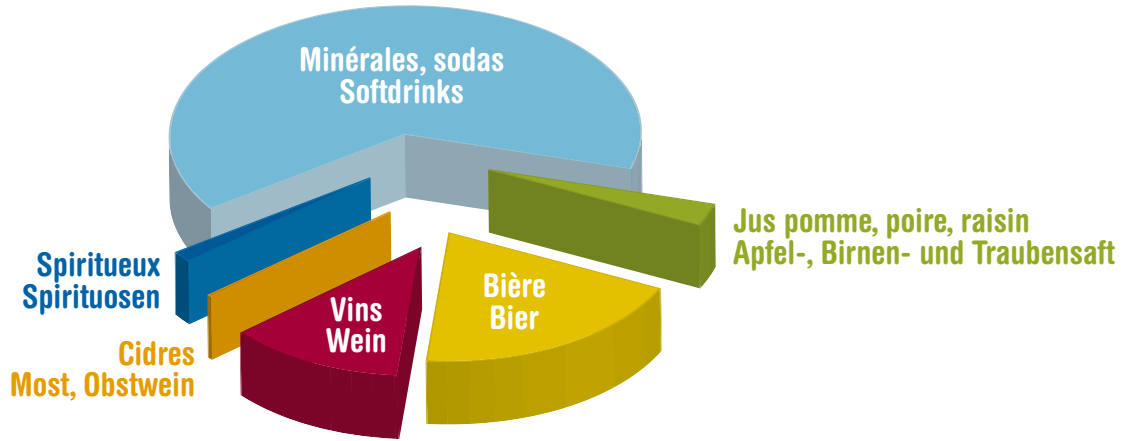
L'intelligence artificielle (IA) a également atteint le marché du vin et modifie la manière dont le vin est produit, commercialisé et apprécié. Grâce à l'utilisation des technologies de l'IA, les viticulteurs et les caves peuvent par exemple prendre des décisions plus précises en matière de production de raisins, optimiser le processus de maturation et même prédire le goût du vin. Du côté des consommateurs, l'IA permet de faire des recommandations personnalisées basées sur les préférences individuelles, l'historique des achats ou les habitudes de consommation. L'intégration de l'IA dans le marché du vin promet non seulement des gains d'efficacité et une amélioration de la qualité, mais aussi de nouvelles possibilités d'innovation et d'expérience client.

La **durabilité** est devenue un enjeu crucial sur le marché du vin, impliquant l'ensemble de la chaîne de valeur, depuis le vignoble jusqu'au consommateur final. De plus en plus de personnes attachent de l'importance à la production écologique et socialement responsable du vin, englobant des dimensions environnementales, économiques, techniques et sociales. La viticulture durable ne se limite pas à la protection de l'environnement, elle contribue également à l'amélioration de la qualité et de l'authenticité des vins.

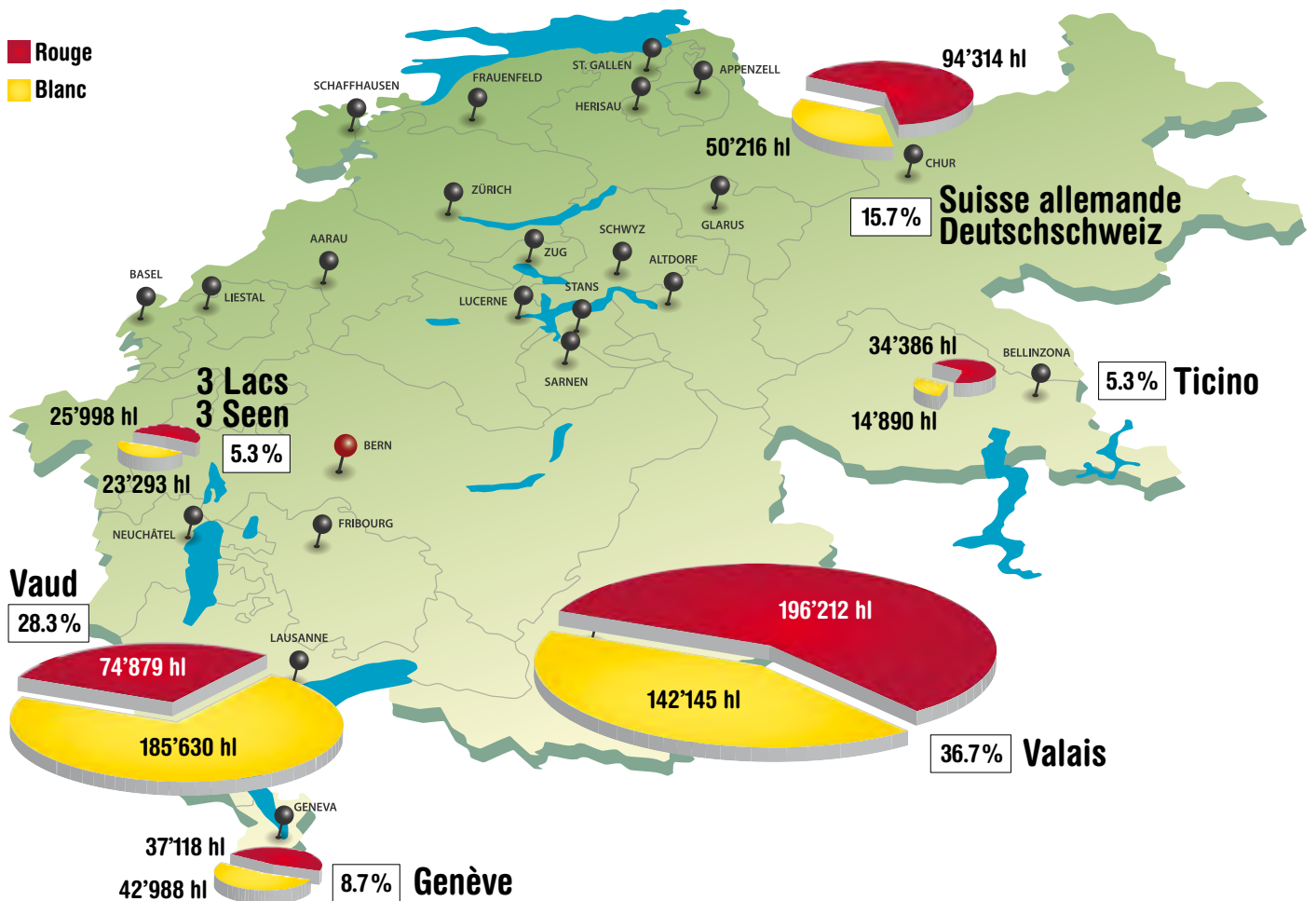
Depuis plusieurs années, l'Association Suisse du Commerce des Vins s'attache à relever ces défis. En 2023, nous avons publié l'étude « Segments des consommateurs suisses de vin ». À l'avenir, nous continuerons à nous engager pour une compréhension approfondie de l'évolution de notre époque et de ses conséquences pour la branche vitivinicole. Nous mettons surtout l'accent sur les chances que ce changement apporte - nous nous réjouissons de relever les défis.

Ursula Beutler
Présidente de l'Association Suisse du Commerce des Vins

Le marché des boissons en Suisse 2023
Getränkemarkt Schweiz 2023



Provenance des vins suisses en 2023
Herkunft der Schweizer Weine 2023





Ursula Beutler
Präsidentin VSW

Liebe Mitglieder
Sehr geehrte Damen und Herren

Der Weinmarkt lebt!

Das Jahr 2023 war gekennzeichnet von einem leicht rückläufigen Weinkonsum und von Unsicherheiten hinsichtlich Konsumstimmung und Kaufkraft. Dennoch überzeugten die Schweizer Weine auf einem stark umkämpften Markt und konnten ihren Marktanteil um 1,6 % auf 38,6 % steigern. Rotweine wurden wiederum weniger nachgefragt, dafür nahm der Konsum von Weissweinen nochmals zu. Und die Schaumweine hielten ihre Trendstimmung trotz leichtem Importrückgang. Es gäbe noch zahlreiche weitere Gegensätze aufzuzählen. Interessanter aber ist die Feststellung: Lassen wir uns nicht von statistischen Daten beeinflussen ohne die Hintergründe zu verstehen. Lieb gewonnene Gewohnheiten und Automatismen sind stärker in Bewegung geraten als auch schon – dies auf gesellschaftlicher Ebene, nicht nur im Weinsektor. Es gilt dabei, diesen Wandel zu erkennen, die Orientierung zu wahren und die neudeutschen *Gamechanger* richtig einzuordnen.

Dazu zähle ich drei Beispiele:

Das **Konsumverhalten auf dem Weinmarkt** hat sich in den letzten Jahren deutlich verändert. Konsumentinnen und Konsumenten sind heute anspruchsvoller, informierter und vielfältiger in ihren Vorlieben. Der Trend geht weg von Massenprodukten hin zu qualitativ hochwertigen Weinen, biologisch angebauten Weinen und Weinen aus kleinen, unabhängigen Weingütern. Auch die Digitalisierung spielt eine immer größere Rolle im Weinhandel, mit Online-Shops, Bewertungsportalen und Social-Media-Marketing. Die Herausforderung besteht darin, die Tradition und Qualität des Weins zu bewahren, während gleichzeitig neue Trends und Kundenbedürfnisse berücksichtigt werden.

Künstliche Intelligenz (KI) hat auch den Weinmarkt erreicht und verändert die Art und Weise, wie Wein produziert, vermarktet und konsumiert wird. Durch den Einsatz von KI-Technologien können Winzer und Kellereien beispielsweise präzisere Entscheidungen bei der Traubenproduktion treffen, den Reifeprozess optimieren und sogar den Geschmack des Weins vorhersagen. Auf der Verbraucherseite ermöglicht KI personalisierte Empfehlungen, basierend auf individuellen Vorlieben, Kaufhistorien oder Trinkgelegenheiten. Die Integration von KI in den Weinmarkt verspricht nicht nur Effizienzsteigerungen und Qualitätsverbesserungen, sondern auch neue Möglichkeiten für Innovation und Kundenerlebnisse.

Nachhaltigkeit auf dem Weinmarkt ist ein immer wichtiger werdendes Thema, das die ganze Wertschöpfungskette vom Rebberg bis zum Marktplatz mit den Konsumentinnen und Konsumenten gleichermaßen betrifft. Immer mehr Menschen legen Wert darauf, dass Wein auf umweltfreundliche und sozial verantwortliche Weise produziert wird. Dies beinhaltet ökologische, ökonomische, technische und gesellschaftliche Aspekte. Durch eine nachhaltige Weinproduktion können nicht nur die Umwelt geschützt, sondern auch die Qualität und Authentizität des Weins verbessert werden.

Die Vereinigung Schweizer Weinhandel setzt sich seit einigen Jahren mit diesen Herausforderungen auseinander. Dazu haben wir im Jahr 2023 die Studie «Segmente Schweizer Weinkonsumenten» veröffentlicht. Und in der kommenden Zeit werden wir uns weiter für ein vertieftes Verständnis des Wandels der Zeit und seinen Konsequenzen für die Weinbranche einsetzen. Dabei stehen vor allem die Chancen im Vordergrund, die dieser Wandel mit sich bringt – wir freuen uns auf die Herausforderungen.

Ursula Beutler
Präsidentin Vereinigung Schweizer Weinhandel



ASCV
VSW

Who is who

Comité / Vorstand

Présidente / Präsidentin

Ursula Beutler

Vice-présidente / Vizepräsident

Corinne Fischer

Philippe Rouvinez

**Membres du comité
Vorstandsmitglieder**

Sylvia Berger

Mattia Bernardoni

Bruno Bonfanti

Christian Consoni

André Fuchs

Julien Hoefliger

David Jean

Martin Wiederkehr

Walter Zweifel

**Commission nationale de la formation des métiers
de la vigne et du vin – CNFMVV**

Julien Fournier, Président / Präsident

Secrétariat / Geschäftsstelle

Olivier Savoy, Secrétaire général / Geschäftsführer
Hélène Eberhard, Assistante / Assistentin

L'Association Suisse du Commerce des Vins (ASCV) fédère quelque 200 commerçants de vins représentant près de 70% du marché viticole en Suisse. Elle a vu le jour le 28 novembre 1997 suite à la fusion de l'Association des Commerçants de Vins et d'UNIVIN.

L'ASCV a pour membres actifs des personnes morales et physiques actives dans le négoce des vins. Elle a pour objectifs de promouvoir la profession et de défendre les droits et les intérêts de ses membres, plus généralement les intérêts de la filière vis-à-vis des autorités, des acteurs politiques et économiques et du grand public.

Missions

L'ASCV représente le secteur vitivinicole en Suisse. Elle se concentre notamment sur:

- l'établissement de conditions-cadres économiques, légales et sociétales favorisant le développement durable et responsable du marché des vins en Suisse,
- le développement de marchés exempts de régulations à effet de distorsion et de restrictions commerciales disproportionnées, et répondant aux besoins des consommateurs,
- la promotion de la consommation responsable de vins de qualité.

L'association s'engage pour :

- une offre de produits et de prestations de qualité sur le marché suisse,
- une représentation homogène du secteur vitivinicole,
- une formation professionnelle de haut niveau,
- une collaboration partenariale avec les autorités et les acteurs économiques,
- une politique de prévention mesurée,
- une offre de prestations destinées à soutenir l'activité de ses membres.

Membres collectifs et réseaux

L'ASCV dispose d'un vaste réseau relationnel en Suisse comme à l'étranger. Les organisations suivantes comptent ainsi parmi ses membres collectifs:

ANCV – Association Nationale des Coopératives Vitivinicoles
ATNVV – Associazione Ticinese Negozianti Vino e Vinificatori
BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein
SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses

L'ASCV est par ailleurs membre ou partenaire des réseaux suivants:

Der Vereinigung Schweizer Weinhandel (VSW) gehören rund 200 Weinhändler in der Schweiz an, die zusammen ca. 70% des schweizerischen Weinhandels umsetzen. Die Vereinigung entstand am 28. November 1997 durch den Zusammenschluss des Schweizerischen Weinhändlerverbands und der UNIVIN. Aktivmitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel sind Firmen und Personen, die im Weinhandel tätig sind. Zweck der Vereinigung ist die Förderung des Berufes, die Wahrung der Rechte und Interessen unserer Mitglieder sowie der Brancheninteressen im Allgemeinen gegenüber Behörden und Politik sowie Wirtschaft und Öffentlichkeit.

Leitbild

Die Vereinigung Schweizer Weinhandel ist die Vertretung der Weinwirtschaft in der Schweiz. Wir stellen den Fokus auf:

- wirtschaftliche, rechtliche und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen, welche eine nachhaltige und verantwortungsvolle Entwicklung des Weinmarktes in der Schweiz unterstützen,
- eine Entwicklung der Märkte, die die Bedürfnisse der Konsumenten in den Vordergrund stellen und frei sind von marktverzerrenden Regulierungen und unverhältnismässigen Handelseinschränkungen,
- einen verantwortungsvollen Genuss von Qualitätswein.

Dabei setzen wir uns ein für:

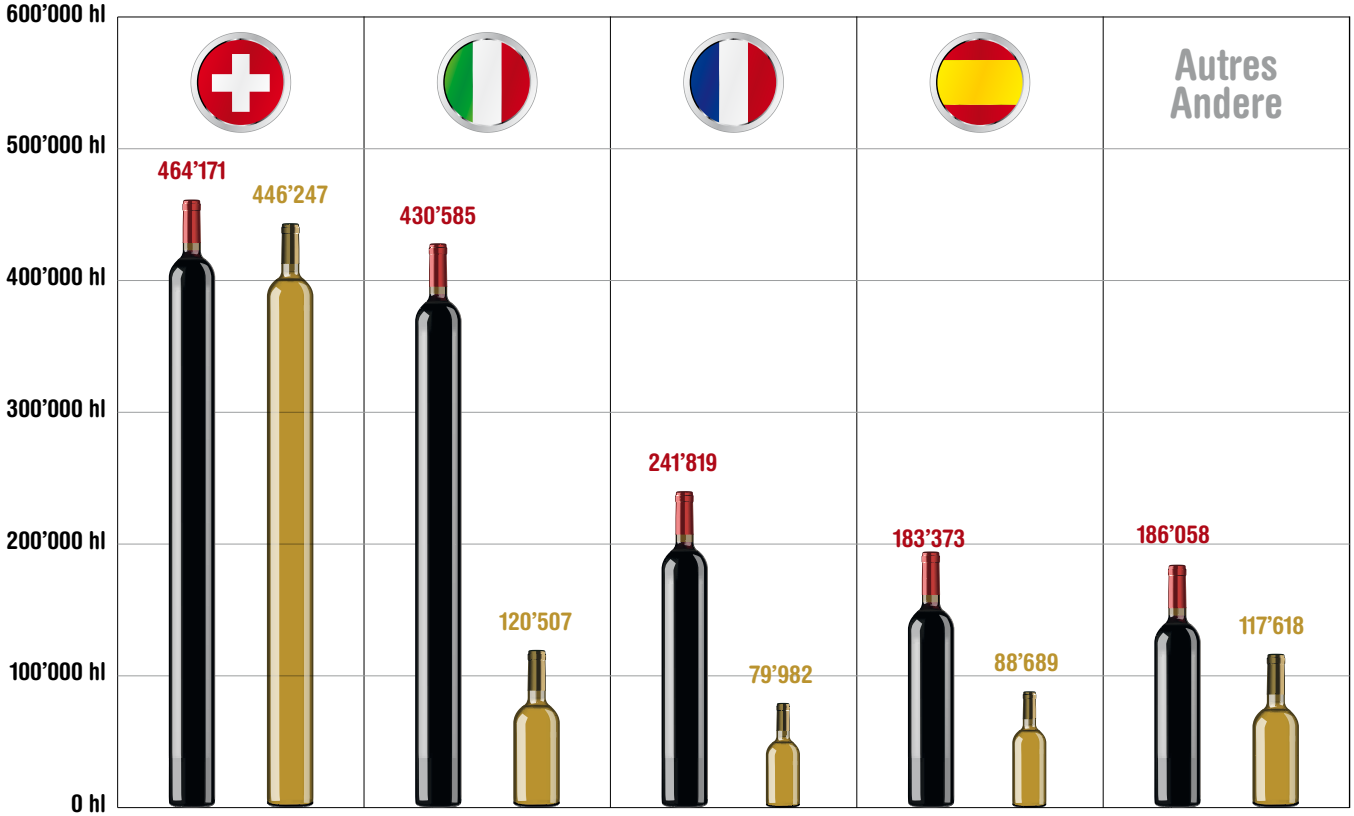
- qualitativ hochstehende Produkte und Dienstleistungen auf dem Schweizer Markt,
- eine einheitliche Vertretung der Weinwirtschaft,
- eine qualitativ hochstehende Berufsbildung,
- eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Behörden und Wirtschaftskreisen,
- eine massvolle Präventionspolitik,
- Dienstleistungen zur Unterstützung unserer Mitglieder.

Kollektivmitglieder und Netzwerke

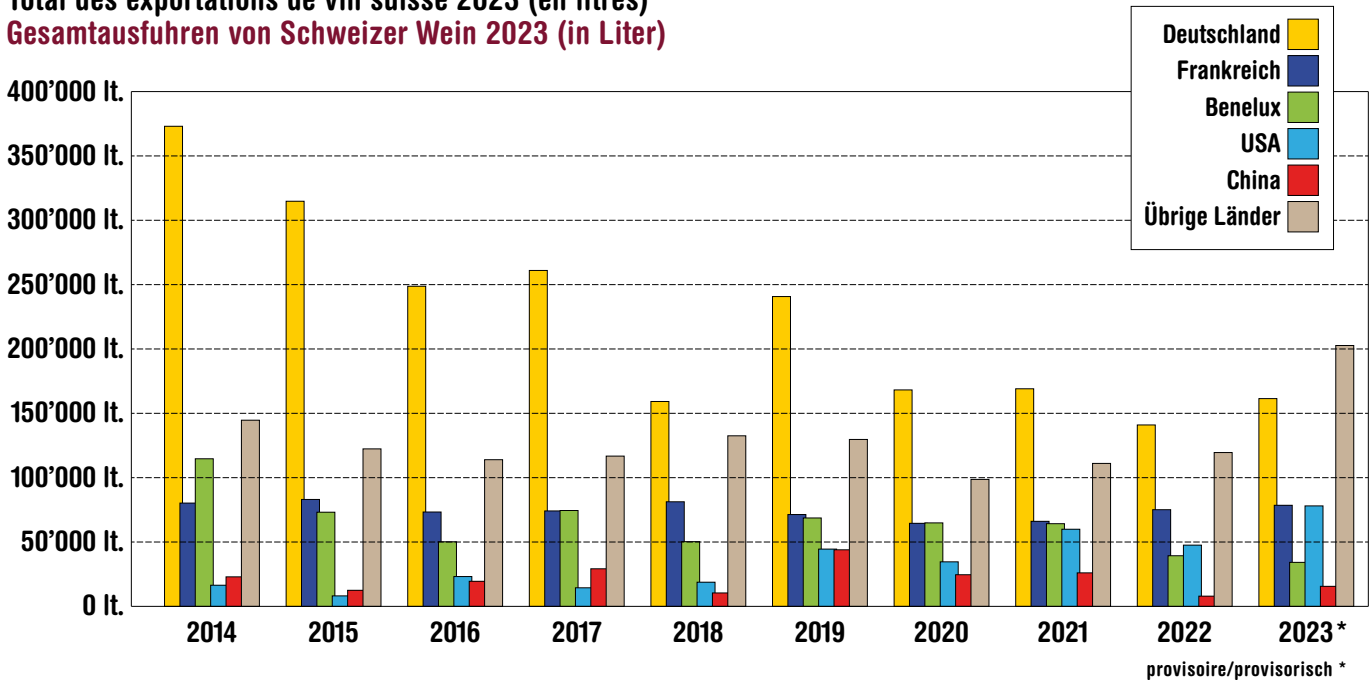
Wir pflegen ein enges Beziehungs- und Netzwerk im In- und Ausland. So sind folgende Organisationen Kollektivmitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel:

AWMP – Allianz der Wirtschaft für eine massvolle Präventionspolitik
ASG – Arbeitsgemeinschaft der Schweizerischen Getränkebranche
Changins
CEEV – Comité Européen des Entreprises Vins, Comité vins
EFWSID – European Federation of Wine Spirit Importers and Distributors
FIVS – Fédération Internationale des Vins et Spiritueux
SVUG – Schweizerischer Verein für umweltgerechte Getränkeverpackungen

Consommation de vin en Suisse 2023
Weinkonsum in der Schweiz 2023



Total des exportations de vin suisse 2023 (en litres)
Gesamtausfuhren von Schweizer Wein 2023 (in Liter)



Membres

Aperçu

Au 31.12.2023, l'ASCV compte 210 membres actifs, 12 membres passifs et 4 membres collectifs :

- ANCV – Association Nationale des Coopératives Vitivinicoles : 14 membres
- ATNVV : 18 membres
- BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein
- SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses : 62 membres actifs et 6 membres passifs

Situation du marché suisse

En 2023, la consommation totale de vin a passé à 235,9 millions de litres, marquant une légère baisse de 1,3 million de litres (-0,5%). On a consommé 85,3 millions de litres de vin blanc et 150,6 millions de litres de vin rouge (y compris le vin rosé). Le recul de la consommation de vin est dû à une diminution de la consommation de vin rouge, qui n'a pas pu être compensée par l'augmentation de celle de vin blanc. 91 millions de litres de vin suisse ont été consommés en 2023, ce qui correspond à une augmentation de 3,8% par rapport à l'année précédente. La consommation de vins étrangers a en revanche diminué de 3,1% et s'est élevée à 144,9 millions de litres. La part de marché des **vins suisses** a donc augmenté de 1,6 point de pourcentage pour atteindre 38,6% en 2023.

Grâce à l'abondance de la récolte 2023, les stocks de vins suisses ont pu être reconstitués en fin d'année. Ils s'élevaient à 156 millions de litres (+6,8%), ce qui représente une bonne quantité aussi bien pour les vins blancs que pour les vins rouges dans tous les cantons.

En 2023, le total des importations de vin en Suisse s'est élevé à 169 millions de litres, marquant ainsi une baisse de 9,7 millions de litres par rapport à l'année précédente (-5,5%). La quantité importée dans le cadre du contingent tarifaire a également enregistré une diminution significative, s'établissant à 138 millions de litres (-10,1 millions de litres ; -6,8%), une tendance déjà constatée les années précédentes. Le contingent tarifaire de 170 millions de litres n'a donc pas été épuisé. Et les stocks de vins étrangers ont baissé de 4,9% pour atteindre 52,6 millions de litres.

En 2023, les ventes totales de vin chez les grands distributeurs en Suisse ont enregistré un recul de -3,5% en volume, tout en affichant une légère hausse de +1,0% en termes de prix. Les vins rouges représentaient 54% du volume total des ventes chez les grands distributeurs, les vins blancs 31% et les vins rosés 15%. Par rapport au volume total des ventes de vin, 28,0% des parts de marché des grands distributeurs étaient des vins suisses, soit 0,1% de plus qu'en 2022. Les ventes de vins étrangers ont diminué de 3,7% en volume. Le prix moyen des vins étrangers est resté stable par rapport à l'année précédente (+0,2%). En revanche, le prix moyen des vins suisses a augmenté (+2,4%).

Selon l'OFAG, les ventes des enseignes Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi représentaient 37,9% de la consommation totale. En 2023, les ventes des grands distributeurs sont retombées au niveau des ventes d'avant Covid-19 (2019). Pour rappel, les restrictions liées à la pandémie avaient entraîné une augmentation des ventes (vins suisses et étrangers) chez les grands distributeurs (+12,0% entre 2019 et 2020 et +1,0% entre 2020 et 2021, puis -11,7% entre 2021 et 2022).

Cadre politique et économique

Interventions parlementaires

Le Parlement a adopté deux interventions concernant le secteur viticole au cours des derniers mois : L'initiative parlementaire **(22.405)** pour l'introduction d'une réserve climatique permettant aux interprofessions de compenser les différences de volume de production d'une année à l'autre et de maintenir l'offre à un niveau constant, et une motion **(22.3022)** visant à augmenter le soutien financier de la Confédération pour la promotion des vins suisses, tant sur le marché national qu'à l'international. Actuellement en phase d'élaboration, la date exacte de leur mise en œuvre reste à déterminer.

L'obligation d'indication des ingrédients et des valeurs nutritionnelles

sur les bouteilles de vin dans l'UE est entrée en vigueur le 8 décembre 2023. Ces informations peuvent être intégralement affichées sur le produit, à l'instar d'autres denrées alimentaires, ou consultées via un code QR. Cependant, certaines données doivent impérativement figurer sur l'étiquette du produit, même en utilisant la solution du code QR, telles que les valeurs nutritionnelles pour 100 ml ou la mention « contient des sulfites ». En revanche, l'utilisation d'un code QR n'est pas une obligation. Cette réglementation concerne tous les vins commercialisés dans l'UE, y compris les vins suisses exportés vers l'UE.

L'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires a lancé un processus d'harmonisation de l'Ordonnance suisse sur les boissons avec les dispositions de l'UE. Cette initiative est actuellement en phase de consultation auprès des parties prenantes et des acteurs concernés, avec une période de consultation prévue au printemps 2024. Dans ce contexte, l'Association Suisse du Commerce des Vins déposera une prise de position.

En tant que membre du Comité Européen des Entreprises Vins, CEEV, l'ASCV accompagne l'introduction et la mise en œuvre de ces nouvelles règles d'étiquetage sur le marché suisse également. De plus, les membres de l'ASCV bénéficient d'un accès à prix réduit à la solution de codes QR « U-Label by Scantrust », mise en place par le Comité vins.

Diplômes formation professionnelle supérieure / Diplome der höheren Berufsbildung

Profession Beruf	Brevet fédéral Eidgenössischer Fachausweis				Maîtrise fédérale Meisterdiplom				École supérieure (ES) Höhere Fachschule (HF)			
	2021	2022	2023	2024 Prévision Prognose	2021	2022	2023	2024 Prévision Prognose	2021	2022	2023	2024 Prévision Prognose
Viticulteur/trice Winzer/-in	6	1	2	4	1	3	0	0	-	-	-	-
Caviste Weintechnologe	1	1	1	4	0	0	0	1	-	-	-	-
ES Technicien vitivinicole Dipl. Weinbautechniker/-in HF	-	-	-	-	-	-	-	-	8	6	16	8

* également lauréats au Strickhof (également Diplômés vom Strickhof)

Formation professionnelle

L'Association Suisse du Commerce des Vins soutient le modèle de formation en trois ans avec spécialisations, élaboré dans le cadre de la révision de l'Ordonnance sur la formation professionnelle. Ainsi, la formation sera regroupée sous le nom professionnel commun de viticulteur avec des spécialisations pour la viticulture et la cave. L'année 2023 a vu le début de l'élaboration des programmes d'enseignement, un travail qui se poursuivra en 2024. **De plus, la prochaine édition des Swisskills est prévue en septembre 2025.**

Titres CFC EFZ-Abschlüsse

Profession Beruf	2019	2020	2021	2022	2023	2024 Prévision Prognose
Viticulteur/trice Winzer/-in	71	77	56	78	70	54
Caviste Weintechnologe	27	23	31	34	26	31

* Dont un titre AFP en cultures spéciales

Bachelor et Master of Science HES-SO Bachelor und Master of Science (Fachhochschule Westschweiz)

Profession Beruf	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 Prévision Prognose
Diplôme d'œnologue, Bachelor en Oenologie Önologie-Diplom, Bachelor in Önologie	24	22	28	22	10	21	16
Master in Life Sciences, spécialisation Viticulture et Œnologie Master in Life Sciences, Spezialisierung Weinbau und Önologie	0	0	4	0	0	0	6



Wine in Moderation (WiM) Choisir – Partager – Respecter

Tels sont les principes directeurs de la branche vitivinicole européenne pour une consommation responsable et modérée de vin et de vin mousseux, un engagement auquel adhère également l'Association Suisse du Commerce des Vins. En tant que boisson de plaisir dotée d'une grande valeur culturelle, le vin jouit d'une réputation favorable et est moins sujet à une consommation abusive.

L'objectif principal de « Wine in Moderation » est de sensibiliser aux impacts sanitaires, sociaux et culturels de la consommation d'alcool et d'encourager une consommation responsable de vin.

Le programme implique les différents acteurs de la branche viticole, y compris les producteurs, les négociants, les associations et les autorités gouvernementales, afin de développer des initiatives communes visant à promouvoir une consommation responsable de vin. Il s'agit par exemple de campagnes d'information, des programmes de formation pour le personnel du commerce du vin, ainsi que le soutien à des projets de recherche sur l'alcool et la santé.

Dans certains pays, la branche des vins est soumise à des mesures disproportionnées, allant des simples mises en garde aux interdictions de distribution et de vente, en passant par les restrictions sur la publicité, les emballages standardisés et les prix de vente minimum. Ces mesures limitent la consommation de vin de manière générale, sans discernement. En revanche, la branche viticole s'engage activement, à travers l'initiative « Wine in Moderation », en faveur d'une approche globale qui prend en compte la société, la santé, les aspects sociaux, tout en valorisant le vin, dans le but de lutter contre la consommation abusive de boissons alcoolisées.

Voir : www.wineinmoderation.eu/fr/
et www.wineinformationcouncil.eu/

Étude sur la segmentation des consommateurs suisses de vin

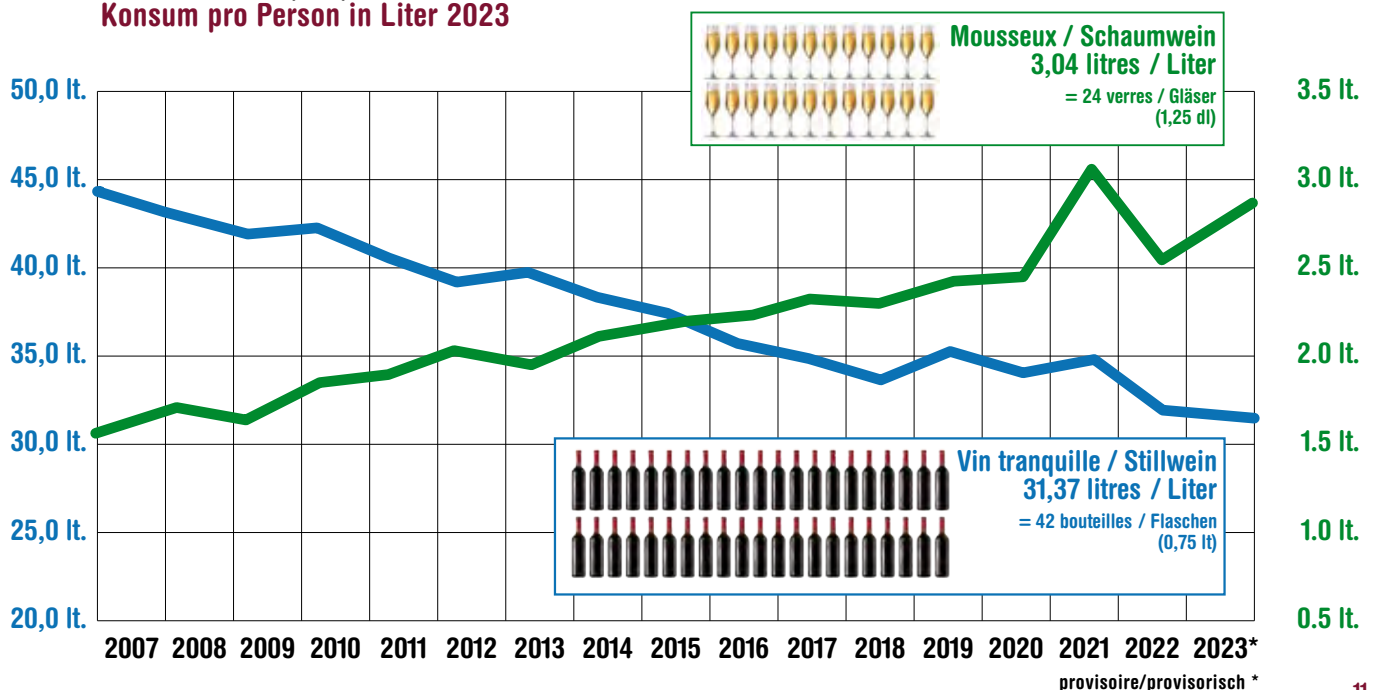
Cette nouvelle étude identifie sept segments de consommateurs, chacun caractérisé par des comportements spécifiques en termes d'intérêt actif pour le vin, de motivations d'achat et de consommation, ainsi que de style de vie. La connaissance de ces groupes de clients permet à l'entreprise de se positionner clairement par rapport aux clients appropriés et à la concurrence, d'innover de manière ciblée dans la production et la distribution et de communiquer de manière efficace dans les canaux pertinents. En outre, l'étude permet de se mettre à la place des clients cibles d'autres régions. Il existe en effet des différences entre les régions linguistiques en matière de comportement de consommation, qu'il s'agisse de la fréquence et des occasions de consommation ou des préférences gustatives. Aussi différents soient-ils, les consommateurs et consommatrices partagent un point commun : le plaisir et l'expérience gustative sont les principaux moteurs de leurs choix et de leurs achats de vin.

L'étude est disponible en ligne : www.ascv-vsw.ch



Dans le commerce en ligne, il est crucial de respecter les dispositions de protection de la jeunesse, qui ne s'appliquent pas seulement aux points de vente physiques de vin, mais également aux boutiques en ligne. Les contrôles renforcés du commerce en ligne menés par les chimistes cantonaux ont incité l'ASCV à sensibiliser davantage le secteur aux obligations légales fondamentales qui doivent également être respectées dans le commerce en ligne. Cela inclut : afficher de manière claire la limite d'âge pour la remise ou la livraison de vin ; vérifier l'âge au plus tard lors de la remise/livraison du vin commandé s'il y a un doute sur l'âge de la personne qui réceptionne le vin ; établir des processus internes dans l'entreprise et former le personnel en conséquence.

Consommation par personne en litres 2023 Konsum pro Person in Liter 2023



Mitglieder

Übersicht

Die VSW zählte per 31.12.2023 210 Aktivmitglieder, 12 Passivmitglieder und 4 Kollektivmitglieder:

- ANCV – Association National des Coopératives Vitivinicoles : 14 Mitglieder
- ATNVV: 18 Mitglieder
- BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein
- SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses : 62 Aktivmitglieder und 6 Passivmitglieder

Marktsituation Schweiz

Im Jahr 2023 sank der Gesamtwalkonsum auf 235,9 Millionen Liter, was einem Minus von 1,3 Millionen Liter (-0,5%) entspricht. Konsumiert wurden 85,3 Millionen Liter Weisswein und 150,6 Millionen Liter Rotwein (einschliesslich Roséwein). Der Rückgang des Walkonsums ist mengenmässig einer Abnahme des Walkonsums von Rotwein geschuldet, der durch den gestiegenen Walkonsum von Weisswein nicht ausgeglichen werden konnte. 91 Millionen Liter **Schweizer Wein** wurden im Jahr 2023 konsumiert, was einem Anstieg um 3,8% gegenüber dem Vorjahr entspricht. Der Walkonsum ausländischer Weine ging hingegen um 3,1% zurück und belief sich auf 144,9 Millionen Liter. Der Marktanteil von Schweizer Weinen stieg damit 2023 um 1,6 Prozentpunkte auf 38,6%.

Dank der reichlichen Ernte 2023 konnten die Lagerbestände an Schweizer Weinen zum Jahresende aufgestockt werden. Sie betragen 156 Millionen Liter (+6,8%), was sowohl bei den Weiss- als auch bei den Rotweinen in allen Kantonen eine gute Menge darstellt.

Im Jahr 2023 wurden insgesamt 169 Millionen Liter Wein in die Schweiz importiert. Die Gesamtimporte sind damit verglichen mit dem Jahr 2022 um 9,7 Millionen Liter zurückgegangen (-5,5%). Die innerhalb des Zollkontingents eingeführte Menge war wie in den Vorjahren deutlich rückläufig und betrug noch 138 Millionen Liter (-10,1 Mio. Liter; -6,8%). Das Zollkontingent von 170 Mio. Liter wurde somit nicht ausgeschöpft. Und die Lagerbestände an ausländischen Weinen sanken um 4,9% auf 52,6 Millionen Liter.

Im Jahr 2023 verzeichnete der gesamte Weinverkauf bei den Grossverteilern in der Schweiz volumenmässig einen Rückgang um -3.5% und preislich einen leichten Anstieg um +1.0%. Rotweine machten 54% der Gesamtmenge der Verkäufe bei den Grossverteilern aus, Weissweine 31% und Roséweine 15%. Bezogen auf die Gesamtmenge des Weinverkaufs waren 28.0% der Marktanteile der Grossverteiler Schweizer Weine, 0.1% mehr als im Jahr 2022. Der Absatz ausländischer Weine sank volumenmässig um 3.7%. Der Durchschnittspreis für ausländische Weine blieb gegenüber dem Vorjahr stabil (+0.2%). Der Durchschnittspreis für Schweizer Weine stieg hingegen (+2.4%).

Die Verkäufe der Unternehmen Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar und Landi machten 37.9% des vom BLW berechneten Gesamtverbrauchs aus. Im Jahr 2023 sanken die Verkäufe bei den Grossverteilern wieder auf das Verkaufsniveau vor Covid-19 (2019). Zur Erinnerung: Die Einschränkungen im Zusammenhang mit der Pandemie hatten zu einem Anstieg der Verkäufe (Schweizer und ausländische Weine) bei den Grossverteilern geführt (+12.0% zwischen 2019 und 2020 und +1.0% zwischen 2020 und 2021, danach -11.7% zwischen 2021 und 2022).

Politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Parlamentarische Vorstösse

Zwei Vorstösse zur Weinbranche wurden in den vergangenen Monaten im Parlament angenommen: Die parlamentarische Initiative (22.3022) zur Einführung einer Klimareserve, mit welcher die Branchenorganisationen von Jahr zu Jahr unterschiedliche Produktionsvolumen ausgleichen und das Angebot gleich halten können, und eine Motion (22.405) zur Erhöhung der finanziellen Unterstützung des Bundes zur Absatzförderung des Schweizer Weins im In- und Ausland. Beide Vorlagen werden nun ausgearbeitet, deren Einführung ist noch nicht bekannt.

Nährwertinformationen und Inhaltsangaben

auf Weinflaschen in der EU ist am 8. Dezember 2023 in Kraft getreten. Diese Informationen können entweder analog anderer Lebensmittel vollständig auf dem Produkt angebracht werden oder über einen QR-Code auf dem Produkt abgefragt werden. Einige Informationen müssen aber auch bei der QR-Code Lösung zwingend auf dem Produkt angebracht werden (zB Nährwert pro 100 ml oder «enthält Sulfite»). Hingegen gibt es keine Pflicht für eine QR-Code-Lösung. Diese Vorschrift gilt für alle Weine, die in der EU vermarktet werden, also auch für in die EU exportierten Schweizer Weine.

Eine Harmonisierung der Schweizerischen Getränkeverordnung mit diesen EU-Bestimmungen wurde vom Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen angestossen; sie ist im Frühling 2024 in der Vernehmlassung bei den betroffenen und interessierten Kreisen, die Vereinigung Schweizer Weinhandel wird eine Stellungnahme einreichen.

Als Mitglied der europäischen Branchenorganisation Comité vins CEEV begleitet die VSW die Einführung und Umsetzung dieser neuen Etikettierungsvorschriften auch auf dem Schweizer Markt. Zudem haben die Mitglieder des VSW-Netzwerkes einen vergünstigten Zugang zur QR-Code-Lösung «U-Label by Scantrust», welche vom Comité vins ins Leben gerufen wurde.

Studie Segmente Schweizer Weinkonsumenten 2022

Diese neue Studie erkennt sieben Konsumentensegmente mit unterschiedlichen Verhaltensweisen hinsichtlich aktiven Interesses für Wein, Kauf- und Trinkmotiven sowie Lebensstil. Der Einblick in diese Kundengruppen verhilft zu einer klaren Positionierung des Unternehmens gegenüber den passenden Kunden und der Konkurrenz, zu einer zielgerichteten Innovation in der Produktion und im Vertrieb und einer wirkungsvollen Kommunikation in den relevanten Kanälen. Ausserdem ermöglicht die Studie, sich in die Zielkunden anderer Regionen hineinzusetzen. Denn es bestehen Unterschiede zwischen den Sprachregionen hinsichtlich Konsumverhalten, seien es die Konsumhäufigkeit und -gelegenheiten oder die geschmacklichen Vorlieben. So unterscheiden die Konsumenten und Konsumentinnen, eines haben sie gemeinsam: Genuss und Geschmackserlebnis dominieren die Weinwahl und den Kauf.

Die Studie ist online verfügbar auf www.ascv-vsw.ch



Onlinehandel, Abgabeverbot an Jugendliche

Die Bestimmungen des Jugendschutzes gelten nicht nur für den stationären Weinhandel, sondern auch in Onlineshops. Die vermehrten Kontrollen des Onlinehandels durch die Kantonschemiker haben die VSW dazu veranlasst, die Branche auf die grundlegenden gesetzlichen Verpflichtungen aufmerksam zu machen, die auch im Onlinehandel angewendet werden müssen: Gut sichtbarer Hinweis auf die Altersbeschränkung zur Abgabe/ Lieferung von Wein; Altersüberprüfung spätestens bei der Übergabe/ Auslieferung des bestellten Weins, wenn Zweifel am Alter der Person besteht, die den Wein in Empfang nimmt; betriebsinterne Prozesse definieren und Personal instruieren und schulen.

Berufsbildung

Die Vereinigung Schweizer Weinhandel unterstützt das dreijährige Modell mit Fachrichtungen, das im Rahmen der Revision der Berufsbildungsverordnung ausgearbeitet wurde. So wird die Ausbildung unter dem gemeinsamen Berufsnamen Weinfachmann / Weinfachfrau mit Fachrichtungen für Weinbau und Kellerei zusammengefasst werden. Im Jahr 2023 wurde mit der Ausarbeitung der Lehrpläne begonnen, Arbeit, die sich ins Jahr 2024 weiterzieht.

Sodann wurde die nächste Austragung der SwissSkills im September 2025 bekanntgegeben.



Wine in Moderation (WiM) Entscheiden – Geniessen – Verzichten

Dies sind die Leitsätze der europäischen Weinbranche für den verantwortungsvollen, moderaten Umgang mit Wein und Sekt, denen sich auch die Vereinigung Schweizer Weinhandel verpflichtet. Wein steht für ein Genussgetränk mit hohem Kulturwert. Dies begründet sein gutes Image ebenso wie die Tatsache, dass er weniger missbräuchlich konsumiert wird.

Das Hauptziel von «Wine in Moderation» ist es, das Bewusstsein für die gesundheitlichen, sozialen und kulturellen Auswirkungen des Alkoholkonsums zu schärfen und die Verbraucher dazu zu ermutigen, Wein in Massen zu geniessen.

Am Programm sind die verschiedenen Akteure der Weinbranche beteiligt, darunter Produzenten, Händler, Verbände und Regierungsbehörden, um gemeinsame Initiativen zur Förderung eines verantwortungsvollen Weinkonsums zu entwickeln. Dazu gehören beispielsweise Aufklärungskampagnen, Schulungen für Mitarbeiter im Weinhandel und die Unterstützung von Forschungsprojekten zum Thema Alkohol und Gesundheit.

Auch die Weinbranche ist je nach Land von unverhältnismässigen Massnahmen – von Warnhinweisen über Werbeverbote, Einheitsverpackungen und Mindestverkaufspreise bis zu Vertriebs- und Verkaufsverboten – betroffen und der Weingenuss undifferenziert und pauschal eingeschränkt. Im Gegensatz dazu setzt sich die Weinbranche mit «Wine in Moderation» aktiv für einen umfassenden Ansatz ein, welcher Gesellschaft, Gesundheit, soziale Aspekte und Wein gleichermaßen berücksichtigt, um den missbräuchlichen Konsum alkoholischer Getränke zu bekämpfen. Siehe auch

www.wineinmoderation.eu/de/
www.wineinformationcouncil.eu/

1000

1001 Lausanne

Tradamarca

1003 Lausanne

Vranken Pommery Suisse SA

1026 Denges

Heineken Switzerland AG

1066 Epalinges

WALL SA

1095 Lutry

Pinget Vins SA

1096 Cully

Les Frères Dubois SA

Union Vinicole de Cully,
Société Coopérative

1098 Epesses

Massy Luc, Vins

1110 Morges 1

Tilleul SA

1112 Echichens

Domaine Henri Cruchon SA

1131 Tolocheaz

Cave de la Côte,
Société Coopérative

1165 Allaman

Lauber Jean, Cavessa

1166 Perroy

Œnologie à Façon

1173 Féchy

Bettems Frères SA

Domaine La Colombe SA

Kursner Vins SA

1180 Rolle

Hammel SA

Schenk SA

1196 Gland

Cave SA

1211 Genève 26

Gaud Jean-Paul SA *

1214 Vernier

Escher SA

1217 Meyrin

Liège Ribas SA *

1227 Carouge

Berthaudin SA

1242 Satigny

Cave & Domaine Les Perrières SA

Favre-Tempia SA

La Cave de Genève SA

1271 Givrins

Cave Philippe Bovet Sàrl

1272 Genolier

Selectavins SA

1321 Arnex-sur-Orbe

Cave des 13 Coteaux

1350 Orbe

South Wines Sàrl

1373 Chavornay

Caves Blavignac SA

1427 Bonvillars

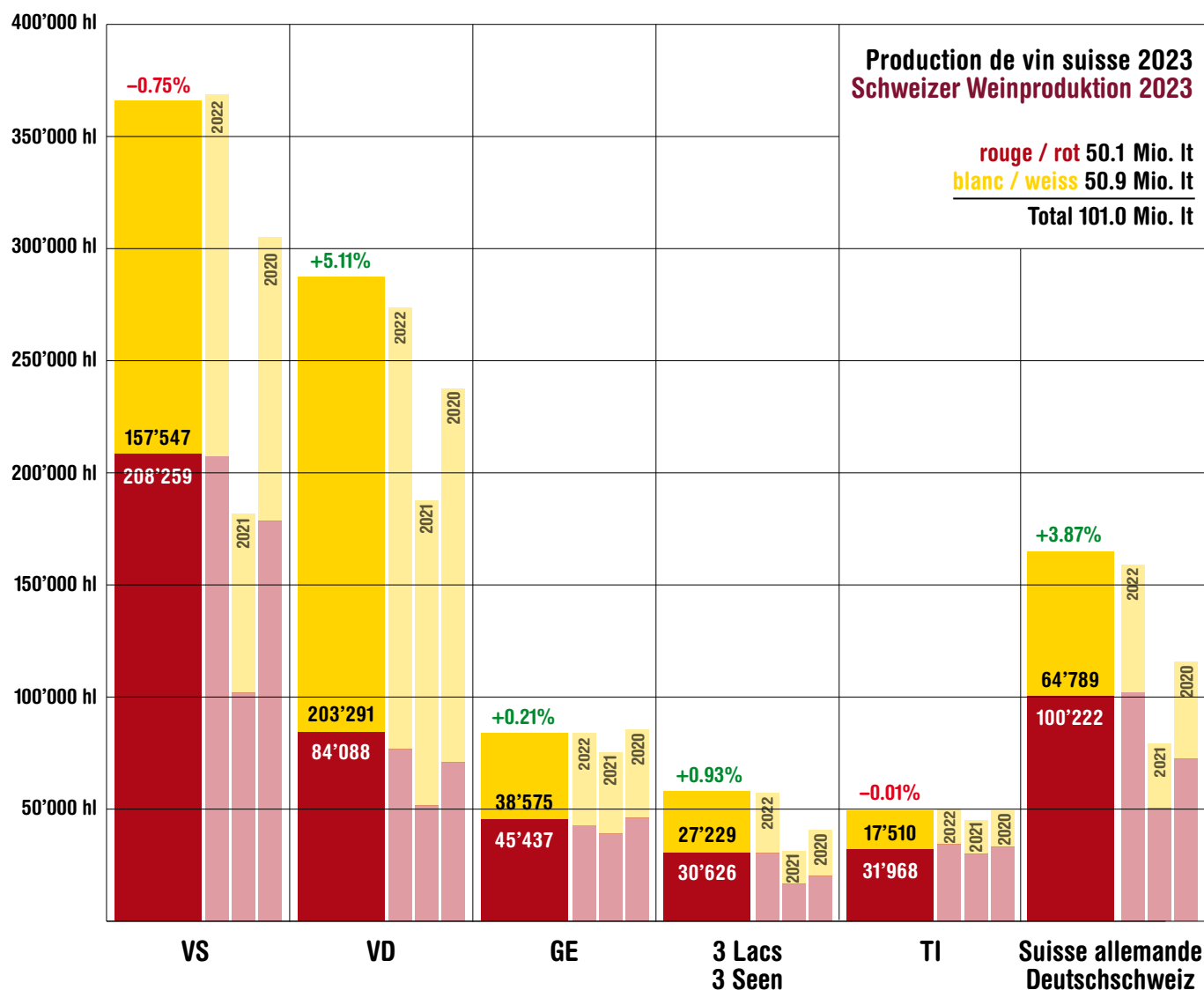
Cave des Viticulteurs de Bonvillars

1470 Estavayer-le-Lac

Dreier Oenotech SA *

1618 Châtel-St-Denis

Marsens Etiquettes SA *



1635 La Tour-de-Trême
Morand Frères SA – Vins en gros

1788 Praz (Vully)
Schmutz Vins SA

1820 Montreux
Cave Vevey-Montreux
Société coopérative

1853 Yvorne
Artisans Vignerons d'Yvorne,
Société coopérative

1860 Aigle
Artisans Vignerons d'Ollon
Société coopérative vinicole d'Aigle

1880 Bex
Société Vinicole de Bex

1906 Charrat
Cave Renaissance SA

1908 Riddes
Maye les Fils SA

1920 Martigny
Cave la Cinquième Saison SA
Caves Orsat SA
Imesch Vins Sierre
Pitteloud Marius & Fils

1950 Sion
Cave Dubuis et Rudaz
Charles Bonvin SA
Les Celliers de Sion S.A.
Maison Gilliard SA
Philippe Varone Vins SA
Spahni Courtage *

1951 Sion
Cave Fin Bec SA
Domaine du Mont d'Or SA Sion
Favre SA
Provins Valais

1955 Chamoson
Cave St-Pierre SA
Gay Maurice SA

1955 St-Pierre-Clages
Cave Bertrand Gaillard SA

1957 Ardon
Delaloye Gaby et Fils SA,
Vins – Rives du Bisse

1963 Vétroz
Cave Hubert Germanier SA
Germanier Jean-René SA

1964 Conthey
Cave des Biolles SA

1966 Ayent
Cave Emery SA

1967 Bamois
Chai du Baron SA
Wolff & de Werra

1976 Erde
Cave La Colombe SA Conthey

2000

2012 Auvernier
Caves du Château d'Auvernier
Domaine de Montmollin SA

2013 Colombier
Caves de Chambleau

2015 Areuse
Cave des Coteaux

2016 Cortaillod
Ita Vins Giudice

2017 Boudry
Caves Châtenay-Bouvier SA

2024 St-Aubin-Sauges
Caves de la Béroche

2036 Cormondrèche
Caves du Prieuré

2072 St-Blaise
Domaine Saint-Sébastien – Kuntzer SA

2088 Cressier NE
Domaine Grisoni SA

2112 Môtiers NE
Mauler & Cie SA

2503 Biel/Bienne
Einkaufsgenossenschaft Biel

2504 Biel/Bienne
Vinum SA

2512 Tüscherz-Alfermée
Hirt Hans-Rudolf

2545 Selzach
Hugi Weine AG

3000

3097 Liebefeld
Münsterkellerei AG

3123 Belp
Wyhus Ryf AG

3177 Laupen BE
Gebrüder Stämfli AG

3186 Düdingen
Gauch – Cave des Rochers AG

3427 Utzenstorf
Terravigna SA

3600 Thun
Wermuth Weinkellerei AG

3629 Kiesen
Riem, Daepf & Co AG, Weinkellerei

3932 Visperterminen
St. Jodernkellerei

3953 Varen
Cave du Chevalier Bayard

3960 Corin-de-la-Crête
Cave St-Michel, Pierre-Elie Rey&Fils SA

3960 Sierre
Domaine des Muses SA
Mathier Erhard Vins
Rouvinez Vins SA
Univerre Pro Uva SA *

3970 Salgesch / Salquenen
Albert Mathier & Söhne AG
Cave La Chapelle, Gebr. M. & B. Cina AG
Domaines Chevaliers SA
Gilles et Joël Cina Sàrl, Encaveurs
Kuonen Gregor Caveau de Salquenen
Mathier Adrian Nouveau Salquenen AG
Mathier Franz-Josef AG
Mathier-Oggier Oskar AG

3978 Flanthey
Bruchez Vins SA
Cordonier & Lamon SA

4000

4002 Basel
coop

4009 Basel
Wenger René Import AG

4142 Münchenstein
Ullrich Paul AG, Weine und Spirituosen

4153 Reinach BL
Château André Ziltener SA

4410 Liestal
Siebe Dupf Kellerei AG

4450 Sissach
Buess, Weinbau & Weinhandel AG

4800 Zofingen
Niederhäusern Getränke AG

5000

5001 Aarau
Weinkellereien Aarau

5070 Frick
Fläschehals Martin Hartmann AG

5330 Bad Zurzach
ArteVino

5415 Nussbaumen AG
Vinoptima

5620 Bremgarten AG
Nauer Weine AG

5703 Seon
Weinhandlung am Küferweg AG

5728 Gontenschwil
Läser AG *

6000

6000 Luzern
Les Grands Chais Suisse SA

6002 Luzern
Stardrinks AG

6003 Luzern
Bättig Weinkonzepte GmbH *

6004 Luzern
I-AG *

6023 Rothenburg
Bataillard AG

6045 Meggen
Scherer & Bühler AG

6105 Schachen
Imbach Logistik AG *

6210 Sursee
Fischer Weine Sursee AG

6280 Hochdorf
Salgesch Weinkeller

6302 Zug
Weber & Rutishauser AG, Weine

6330 Cham
Lucien Métairie SA

6000

6501 Bellinzona
Chiericati SA Vini
6512 Giubiasco
CAGI – Cantina Giubiasca SA
6598 Tenero
Matasci Fratelli SA
6612 Ascona
Chiodi SA
Terreni alla Maggia SA
6616 Losone
Canetti SA
Delea Angelo SA, Vini e Distillati
6776 Piotta
Zamberlani Vini SA
6814 Lamone
Tamborini Carlo Eredi SA
6828 Balerna
Borgovecchio SA
6830 Chiasso
Erimex SA
6850 Mendrisio
Cantina Sociale Mendrisio
Gialdi Vini SA
Valsangiacomo F.Lli SA
6855 Stabio
Buonvicini
S.A. Vini Béc

6864 Arzo
Agriloro SA
6883 Novazzano
Meregalli (Suisse) SA
6915 Pambio-Noranco
Bindella Viticoltura-Commercio
Vini SA
6942 Savosa
Daldini Figli fu Alberto SA

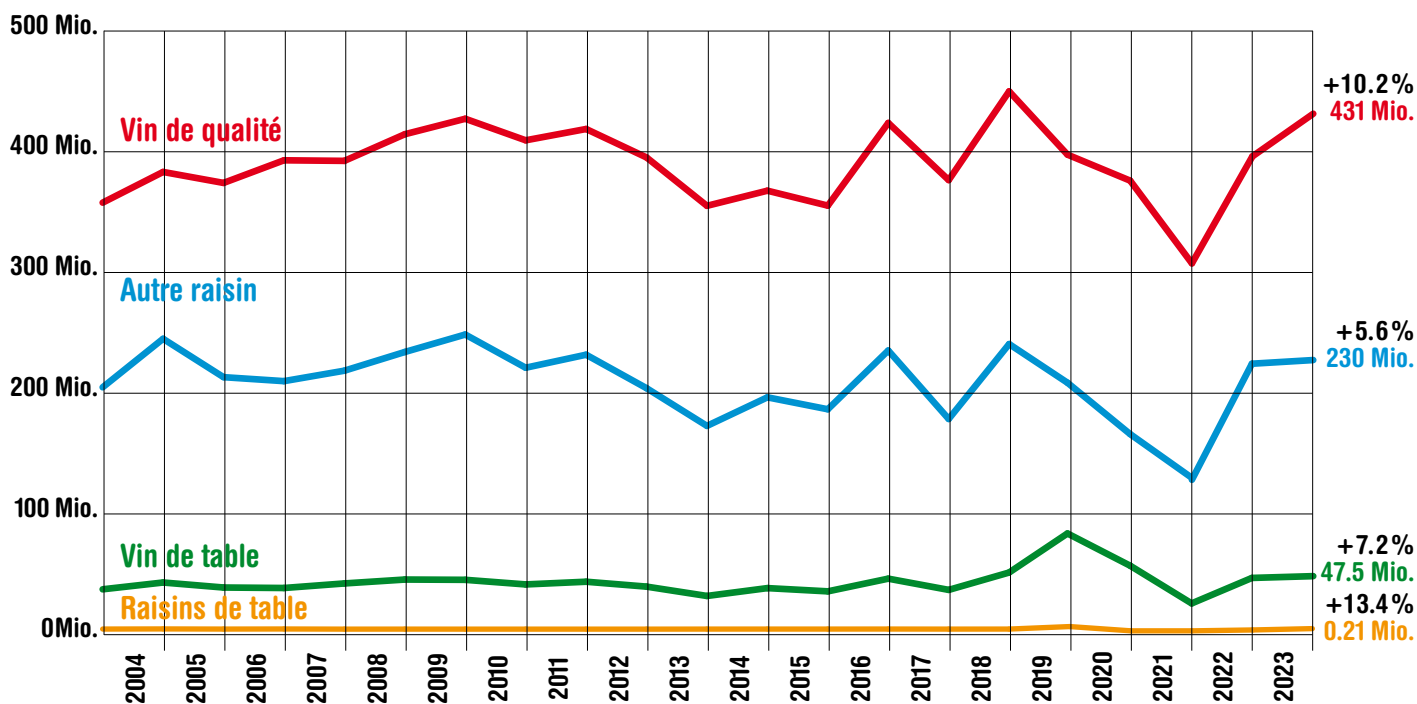
7000

7208 Malans GR
Weinhaus Cottinelli AG
7260 Davos Dorf
Kaufmann Weinhandlung AG
7302 Landquart
Von Salis AG
7430 Thusis
Wieland AG
7523 Madulain
Romedi Weine SA
7742 Poschiavo
La Torre SA, Casa Vinicola
7743 Brusio
Plozza Wine Group
7748 Campascio
Triacca Fratelli SA

8000

8001 Zürich
H. Kracht's Erben AG, Baur au Lac Vins
8003 Zürich
Vergani + Co. AG, Weinhandlung
8004 Zürich
Buonvini
Enoteca Nederland BV,
Zweigniederlassung ZH
8008 Zürich
Jakob Kummer GmbH
Vintra SA, Weinimporte
8027 Zürich
Landolt Weine AG
8032 Zürich
Hofer Stefan Weine/Spirituosen AG
8036 Zürich
Albert Reichmuth AG
8037 Zürich
Bindella Rudolf Weinbau-Weinhandel AG
8040 Zürich
Casa del Vino SA
8045 Zürich
Denner AG
8049 Zürich
EXPOVINA AG

Valeurs de la production suisse 2023 (en CHF) Werte Schweizer Produktion 2023 (in CHF)



8107 Buchs ZH
Jeggli Weine AG

8153 Rümlang
Franvin SA

8180 Bülach
Vetropack AG *

8201 Schaffhausen
Felsenkeller.SH, ViniNostris AG

8215 Hallau
Rimuss & Strada Wein AG

8303 Bassersdorf
Archetti Vini d'Italia AG

8304 Wallisellen
Pernod Ricard Swiss SA

8305 Dietlikon
Dettling & Marmot AG

8405 Winterthur
Lateltin AG

8408 Winterthur
Krug Josef & Co
Rutishauser-DiVino SA

8413 Neftenbach
Vinoversum A. Gatti AG

8458 Dorf
Weingut Schloss Goldenberg,
Kindhauser AG

8484 Weisslingen
Meilis Weinwelt

8546 Islikon
Savary Weine AG

8600 Dübendorf
Gastrovin AG

8610 Uster
Zweifel Weine & Getränke AG

8634 Hombrechtikon
WEIN UND KULTUR AG,
Vinothek

8636 Wald ZH
Inteco EDV AG *

8640 Rapperswil
Mi Tierra AG

8700 Küsnacht ZH
Gottlieb Welti Weine AG

8803 Rüschtikon
Vins de la Bastide SA

8820 Wädenswil
Branchenverband
Deutschschweizer Wein *

8880 Walenstadt
INF Organisation AG

8953 Dietikon
Divina Food AG
Weinecke Zimmermann AG

8957 Spreitenbach
Badaracco SA

9000

9000 St. Gallen
Delinat AG

9001 St. Gallen
Martel AG St. Gallen

9014 St. Gallen
Caratello Weine

9015 St. Gallen
Spar Management AG

9436 Balgach
Nüesch Emil AG

9442 Berneck
SCHMID WETLI AG

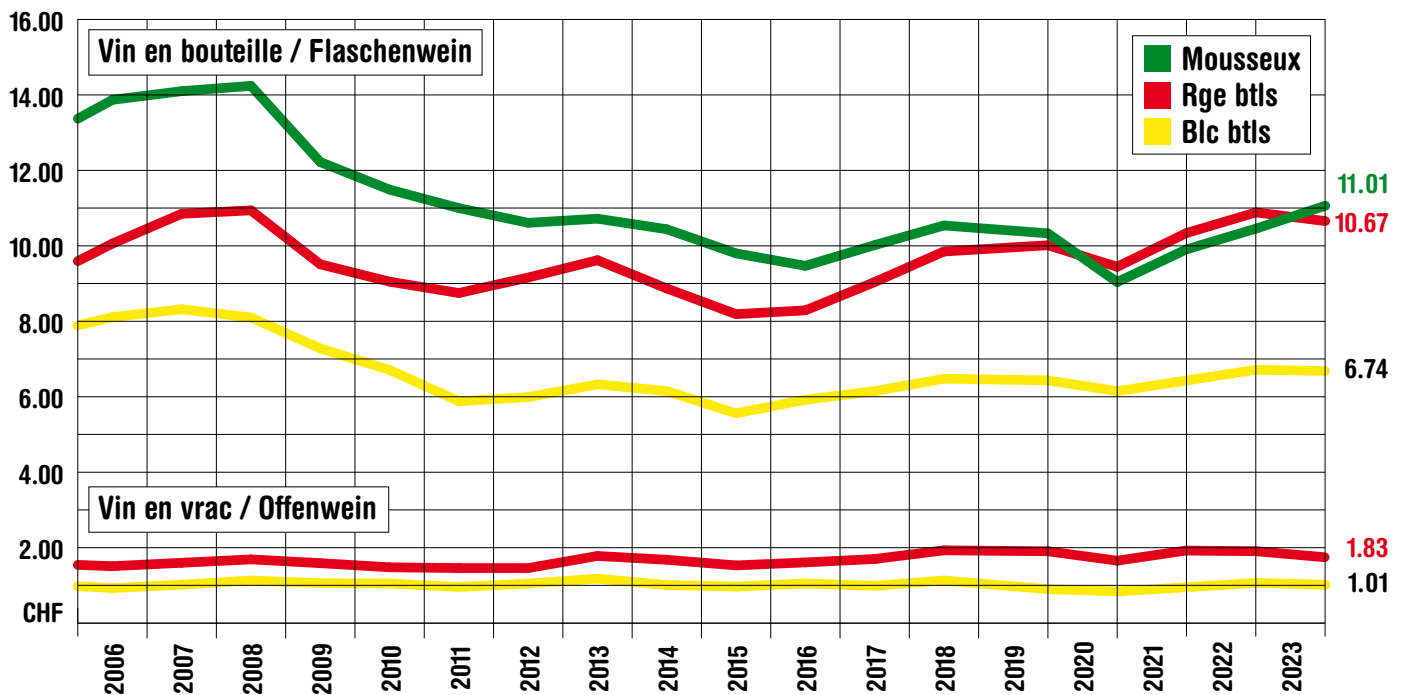
9473 Gams
Weinkellerei Arnold Graf AG

9485 Nendeln
Schächle AG

9490 Vaduz
Hofkellerei des Fürsten v. Liechtenstein

* membres passifs
Passivmitglieder

Valeurs imports 2023 (en CHF par litre)
Werte der Importe 2023 (in CHF pro Liter)





Votre partenaire en matière de sécurité et de protection de la santé

Wine Spirit Drink, abrégé WSD, est l'organisation pour la sécurité au travail dans le secteur des boissons en Suisse. WSD est portée par les trois organisations professionnelles SwissDrink, SpiritSuisse et l'Association Suisse du Commerce du Vin.

La solution de branche certifiée met à disposition de toutes les entreprises adhérentes un concept de sécurité au travail spécifique au secteur des boissons.

Le concept de sécurité au travail entièrement numérisé de WSD est hébergé sur l'application «safely» de Lobsiger & Partner GmbH. Les entreprises disposent ainsi d'un outil performant, extrêmement flexible et toujours à jour, avec un parfait rapport qualité/prix.

Ihr Partner für Sicherheit und Gesundheitsschutz

Wine Spirit Drink, kurz WSD genannt, ist die Organisation für Arbeitssicherheit in der Getränkebranche der Schweiz. Getragen wird WSD von den drei Branchenorganisationen SwissDrink, SpiritSuisse und der Vereinigung Schweizer Weinhandel.

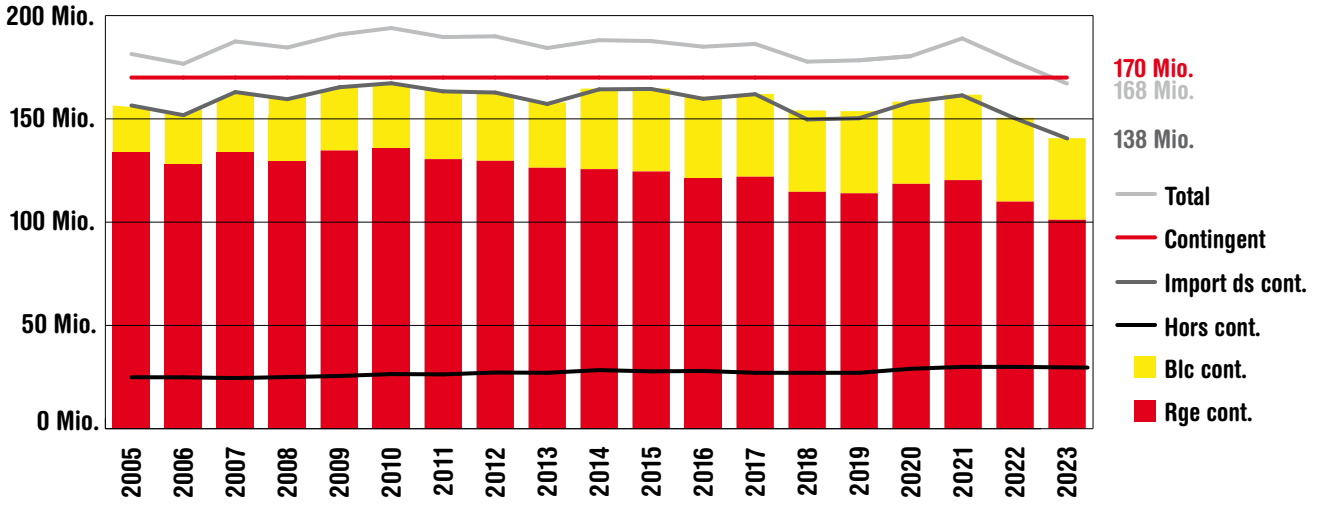
Die zertifizierte Branchenlösung stellt allen Betrieben ein auf die Getränkebranche ausgerichtetes Arbeitssicherheitskonzept zur Verfügung.

Das voll digitalisierte Arbeitssicherheitskonzept von WSD wird auf der Webapplikation «safely» von Lobsiger & Partner GmbH betrieben. Damit wird den Unternehmen ein leistungsfähiges, äusserst flexibles und immer aktuelles Instrument zu einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis angeboten.

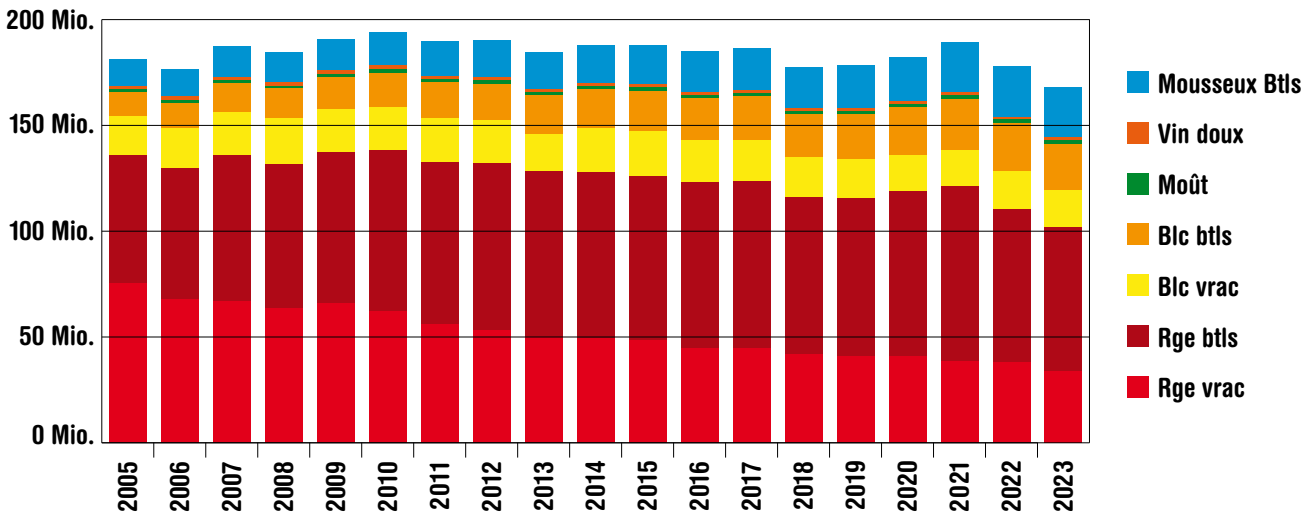


Pour plus d'informations / Für weitere Auskünfte:
Olivier Savoy, président/Präsident WSD, Tel. 058 796 99 87, info@winespiritdrink.ch

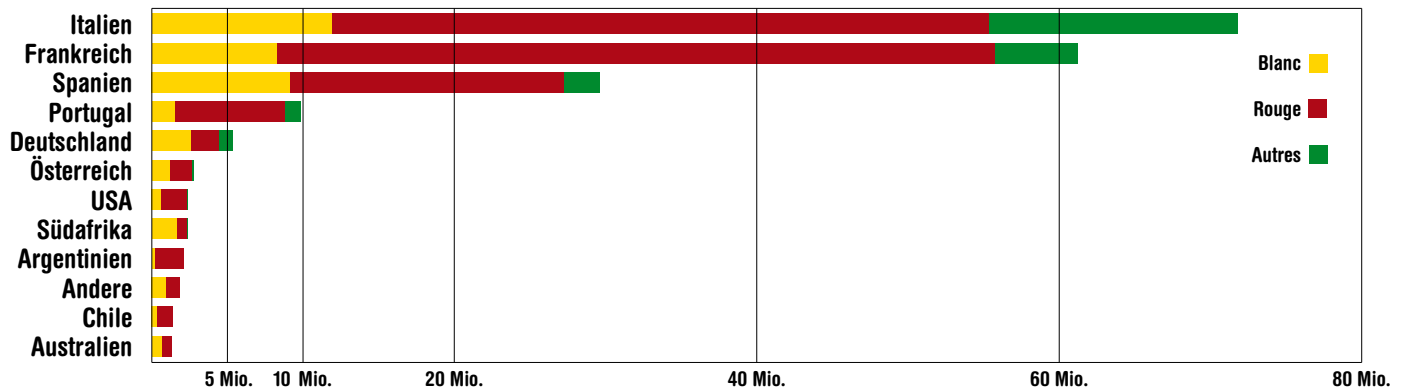
Total des importations de vins 2023 (en litres)
Gesamte Weineinfuhren 2023 (in Liter)



Importations de vins en bouteille / en vrac / vins doux / vins mousseux 2023 (en litres)
Weineinfuhren in Flaschen / Offenweine / Süssweine / Schaumweine 2023 (in Liter)



Importations par pays d'origine 2023 (par litre)
Einfuhr nach Herkunftsland 2023 (in Liter)



Importations de vin en 2023 : la baisse se poursuit

Dans le cadre du contingent tarifaire, 156 mio. de litres ont été importés* l'année dernière, marquant ainsi une baisse de 6% par rapport à l'année précédente. En 2022 déjà, une baisse de 5% avait été constatée. La valeur a également enregistré une diminution de 5% en 2023, s'élevant à Fr. 1,2 milliard. Malgré ces chiffres, l'importance de l'Italie, de la France et de l'Espagne demeure inchangée : 83% de tous les vins proviennent de l'un de ces trois pays, contribuant même à 87% de la valeur totale. En termes de volume, l'Italie a représenté 44% des importations, suivie par la France à 23% et l'Espagne à 17%.

Pour la première fois, les importations de vin mousseux n'ont pas augmenté l'année dernière, restant stables à 23,6 mio. de bouteilles. Cependant, elles ont dépassé à nouveau celles du vin blanc en bouteille, dont le volume total a baissé de 2%. Ces deux catégories représentaient 29% des importations totales. 44% concernaient le vin rouge en bouteille, avec une baisse de 6% en 2023. Le vin doux en bouteille a représenté 1% des importations. Ainsi, les importations en bouteilles ont constitué 74% du total en 2023. Les importations de vin en vrac ont connu un recul supérieur à la moyenne, avec une baisse de 9% pour le vin blanc et de 13% pour le vin rouge.

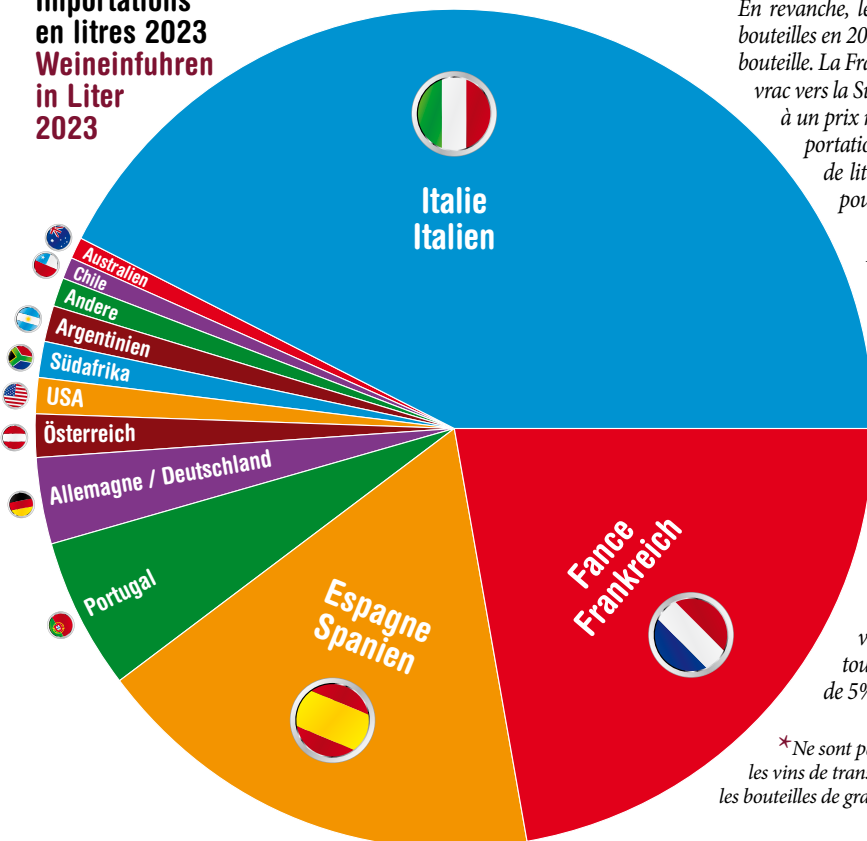
Les vins d'origine italienne restent les plus appréciés des étrangers. En 2023, les importations se sont élevées à 68 mio. de litres, soit une baisse de 4% par rapport à l'année précédente. Dans la catégorie des vins mousseux, le volume a en revanche augmenté de 2%. 63% de tous les vins mousseux importés en Suisse ont été expédiés depuis l'Italie, totalisant 20 mio. de bouteilles, payées en moyenne Fr. 4,30. Le prix d'une bouteille de vin blanc italien était de Fr. 3,80. Dans cette catégorie, l'Italie a contribué à hauteur de 42% aux importations, avec une augmentation de 3% en 2023. Alors que les importations en provenance d'Italie, de France et d'Espagne ont augmenté, tous les autres concurrents ont subi des pertes. Contrairement au vin blanc en bouteille, le vin rouge a perdu du terrain. Par rapport à l'année précédente, le volume total est passé de 43 mio. à 41 mio. de bouteilles, et le prix de la bouteille a baissé de Fr. 6,80 à Fr.

6,70. Néanmoins, en 2023, 45% de toutes les importations de rouge en bouteille provenaient d'Italie. Au total, 1,7 million de bouteilles de vin doux ont été importées en Suisse l'année dernière, dont 6% avaient un expéditeur italien, soit une baisse de 35% par rapport à l'année précédente. Le Portugal domine le marché du vin doux en Suisse, représentant 76% de toutes les importations, tandis que 9% proviennent d'Espagne, 4% de France et 3% de Grèce. Les importations de vins en vrac italiens sont plus importantes en termes de volume. L'année dernière, les importations de vin blanc et de vin rouge ont toutefois diminué de 13% chacune. En 2023, 1,9 million de litres de tous les vins blancs importés en vrac provenaient de l'Italie, ce qui correspond à 14% des importations totales, avec un prix moyen de Fr. 1,20 par litre (+ 10 cts). La position est plus forte pour le vin rouge : comme l'année précédente, 41% provenaient d'Italie et les 11,2 mio. de litres ont été payés en moyenne Fr. 1,80, un prix inchangé. À l'exception des catégories de vin blanc en vrac et de vin doux, l'Italie domine en termes de volume les exportations vers la Suisse.

La France, en tant que deuxième acteur majeur derrière l'Italie, maintient une position solide sur le marché. En 2023, 23% de toutes les importations de vin provenaient de ce voisin occidental. Comparativement à l'année précédente, le volume des importations a légèrement diminué de 36,5 mio. de litres à 35,5 mio. de litres (-3%), tandis que la valeur est passée de Fr. 476 mio. à Fr. 465 mio. (-2%). Pour les vins mousseux, après les records de 2022 et 2021 avec 7,4 mio. de bouteilles chacune, une légère baisse de 3% a été observée, mais la valeur a augmenté de 8%. Le prix moyen des 7,2 mio. de bouteilles est ainsi passé de Fr. 19,80 à Fr. 22, expliquant la part importante des vins mousseux français dans les importations totales de cette catégorie : 61%. La France a également réussi à augmenter marginalement ses exportations de vins blancs tranquilles en bouteille vers la Suisse, avec une hausse de 1%. Les 5,9 mio. de bouteilles ont été vendues à un prix moyen de Fr. 8,80, soit plus du double du prix payé pour l'Italie. Un cinquième des bouteilles de vin blanc importées en Suisse sont d'origine française. En revanche, les importations de vin rouge ont connu une légère baisse. 17 mio. de bouteilles, soit 7% de moins que l'année précédente, ont été expédiées. Cependant, le vin rouge en bouteille français représente toujours environ un cinquième des importations et génère un tiers de la valeur totale de cette catégorie. Le prix moyen des bouteilles était de Fr. 13,60, soit une légère baisse par rapport à l'année précédente ; l'Italie a vendu ses bouteilles à Fr. 6,70. En revanche, les importations de vin doux ont augmenté, passant à 70'287 bouteilles en 2023, soit une hausse de 20%, pour un prix moyen de Fr. 6,70 par bouteille. La France a également expédié la plus grande quantité de vin blanc en vrac vers la Suisse en 2023, après l'Espagne. 3,5 mio. de litres ont été exportés, à un prix moyen de Fr. 1,50, tandis qu'il était de Fr. 1,90 en 2022. Les importations de vin rouge en vrac ont cependant reculé. En 2023, 9,3 mio. de litres ont été importés, soit 7% de moins que l'année précédente, pour un prix moyen de Fr. 1,80 (2022 : Fr. 1,90).

L'Espagne a enregistré une baisse de 4% de ses ventes de vins mousseux. Le prix moyen des 2,9 mio. de bouteilles est resté stable à Fr. 2,60, par rapport à l'année précédente. En revanche, les importations de vins blancs en bouteille ont connu une augmentation de 8%. Les 3,4 mio. de bouteilles, représentant 12% des importations totales de cette catégorie, ont atteint un prix moyen de Fr. 3,40. La tendance à la baisse s'est également poursuivie pour les vins rouges en bouteille, avec une diminution de 9%, où 15,8 mio. ont été vendus à un prix moyen de Fr. 6,60. Les exportations de vins doux vers la Suisse en 2023 ont augmenté de 15%, tandis que les Espagnols ont également progressé dans le domaine des vins blancs en vrac, enregistrant une hausse de 16%. Le prix au litre a diminué de 12% pour atteindre 40 cts. Ces importations de vins blancs en vrac représentaient 4,6 mio. de litres, soit 35% de toutes les importations. Cependant, le vin rouge a subi une baisse de 5%, tant en termes de quantité que de prix au litre (70 cts).

Importations en litres 2023 Weineinfuhren in Liter 2023



*Ne sont pas inclus dans cette analyse les vins importés hors contingent, les vins de transformation, les vins doux importés en vrac, les Bag-in-Box, les bouteilles de grand format et les Fiaschi.

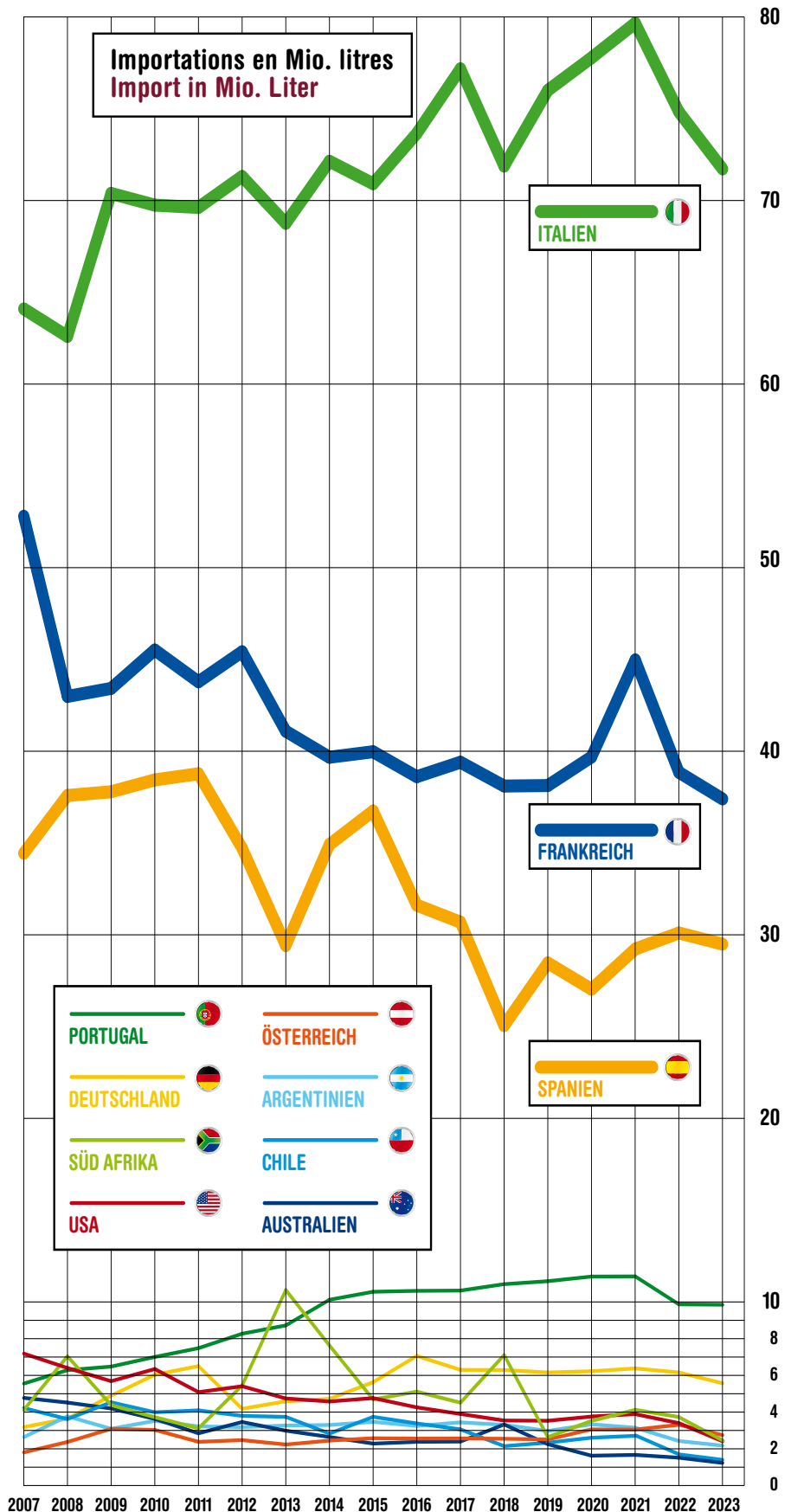
Weinimporte Schweiz 2023: Baisse setzt sich fort

Innerhalb des Zollkontingents wurden im vergangenen Jahr 156 Mio. Liter importiert*. Dies entspricht im Vergleich zum Vorjahr eine m Minus von 6%. Bereits 2022 resultierte ein Rückgang von 5%. Auch der Wert sank 2023, um 5% auf 1,2 Milliarden Franken. Ungebrochen bleibt die Bedeutung von Italien, Frankreich und Spanien: 83% aller Weine stammten aus einem der drei Länder, am Wert partizipierten die drei gar mit 87%. Mengenmässig trug Italien 44% zu den Einfuhren bei, Frankreich 23%, Spanien 17%.

Erstmals zeigten die Schaumweineinfuhren im vergangenen Jahr nicht nach oben, sie lagen stabil bei 23,6 Mio. Flaschen. Damit übertrafen sie aber erneut diejenigen von Weisswein in Flaschen, deren Gesamtmenge ging um 2% zurück. Auf diese beiden Kategorien entfielen 29% an den Gesamteinfuhren. 44% betrafen Rotwein in Flaschen, davon wurden 2023 6% weniger eingeführt. 1% der Einfuhren machte Süsswein in Flaschen aus. Der Anteil von Flaschenimporten lag 2023 folglich bei 74%. Die Einfuhren von Offenwein waren überdurchschnittlich rückläufig, beim Weisswein beträgt die Differenz 9%, beim Rotwein 13%.

Den weitaus grössten Zuspruch an ausländischem Wein haben Gewächse italienischer Provenienz. 2023 betrug die Importe 68 Mio. Liter, das waren 4% weniger als im Vorjahr. In der Kategorie Schaumwein konnte das Volumen hingegen um 2% gesteigert werden. 63% aller in die Schweiz eingeführten Schaumweine haben einen italienischen Absender, das sind 20 Mio. Flaschen. Dafür wurden durchschnittlich Fr. 4.30 bezahlt. Der Preis für eine Flasche italienischen Weisswein lag bei 3.80. In dieser Kategorie partizipiert Italienisches mit 42% an den Einfuhren. Die Menge nahm 2023 um 3% zu. Während die Importe aus Italien, Frankreich und Spanien zulegten, mussten alle anderen Mitbewerber Verluste hinnehmen. Im Gegensatz zum Weisswein in Flaschen verlor Rotwein an Zuspruch. Im Vergleich zum Vorjahr ging die Gesamtmenge von 43 Mio. auf 41 Mio. Flaschen zurück, und der Flaschenpreis sank von Fr. 6.80. auf Fr. 6.70.

Dennoch stammten 2023 45% aller roten Flaschenimporte aus Italien. Insgesamt wurden im vergangenen Jahr 1,7 Mio. Flaschen Süsswein in die Schweiz eingeführt, 6% davon hatten einen italienischen Absender, im Vergleich zum Vorjahr verringert sich die Menge um 35%. Portugal dominiert den Süssweinmarkt in der Schweiz. 76% aller Einfuhren stammten aus dem Portweinland, 9% hatten spanische Herkunft, 4% stammten aus Frankreich und 3% aus Griechenland. Mengenmässig bedeutungsvoller sind die Einfuhren italienischer Offenweine. Sowohl beim Weiss- wie beim Rotwein kam es allerdings im vergangenen Jahr zu einem Rückgang von je 13%. 1,9 Mio. Liter aller weissen Tankweinimporte stammten 2023 aus dem südlichen Nachbarland, das entspricht 14% an den Gesamteinfuhren. Italiens Literpreis lag bei Fr. 1.20 (+10 Rp.). Stärker die Position beim Rotwein: Wie im Vorjahr stammten 41% aus Italien, für die 11,2 Mio. Liter wurden durchschnittlich unverändert Fr. 1.80 bezahlt. Ausser in den Kategorien weisser Offenwein und Süsswein dominiert Italien mengenmässig das Exportgeschäft in die Schweiz.

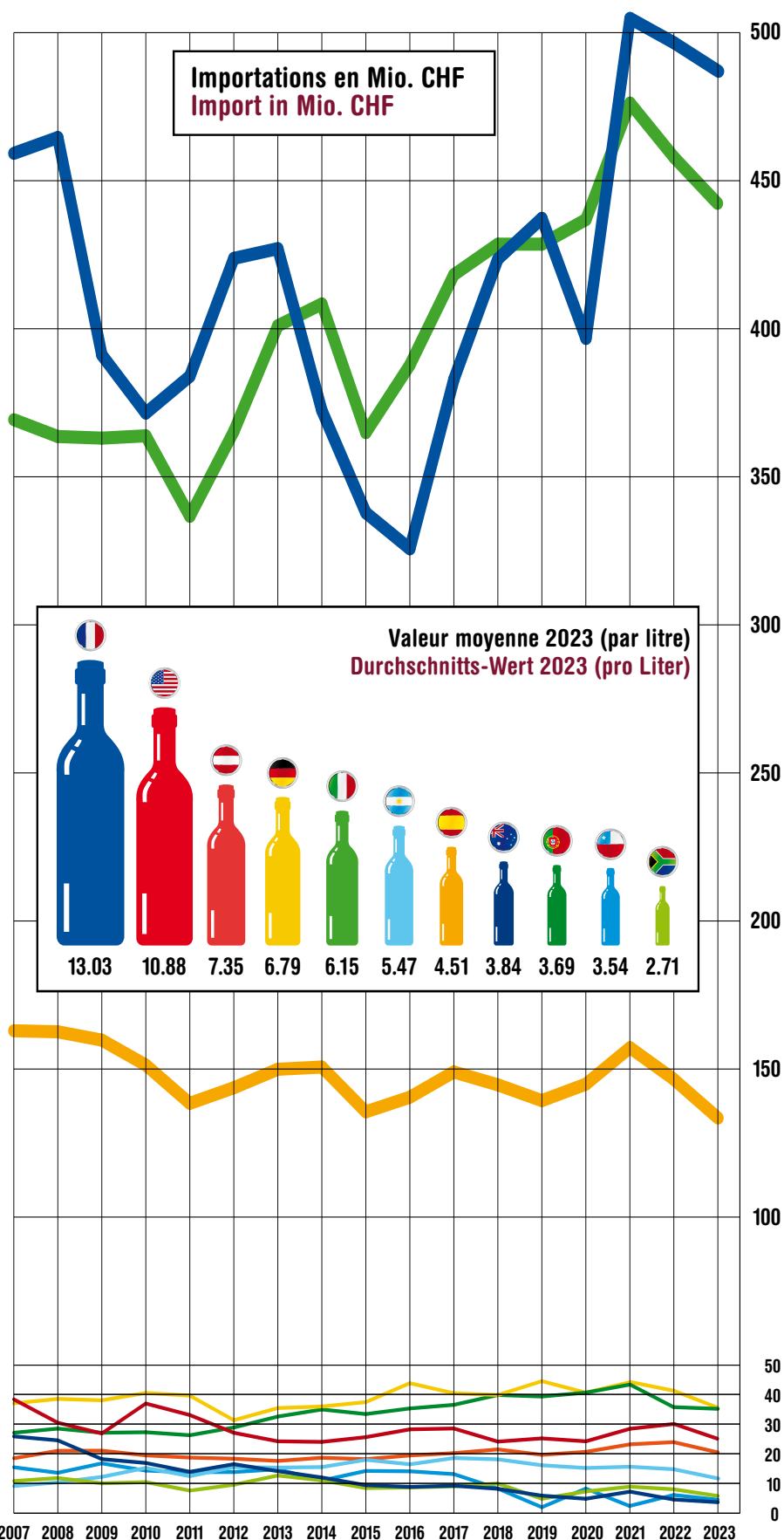


Weineinfuhren nach Herkunftsländer 2023

Hinter Leader Italien sitzt Frankreich als Nummer 2 fest im Sattel. 2023 kamen 23% aller Einfuhren aus dem westlichen Nachbarland. Gegenüber 2022 ging die Importmenge von 36,5 Mio. Liter auf 35,5 Mio. Liter (-3%), der Wert von 476 Mio. auf 465 Mio. (-2%) zurück. Beim Schaumwein kam es – nach den Rekordjahren 2022 und 2021 mit je 7,4 Mio. Flaschen – zu einem Rückgang um 3%, zugenommen hat allerdings der Wert (+8%). So stieg der Durchschnittspreis der 7,2 Mio. Flaschen von Fr. 19.80 auf Fr. 22.–. Entsprechend hoch liegt der wertmässige Anteil französischer Schaumweine am Gesamtimport dieser Kategorie: Er beträgt 61%. Wie Italien vermochte auch Frankreich den Export von weissem Stillwein in Flaschen in die Schweiz zu erhöhen, allerdings geringfügig, um 1%. Die 5,9 Mio. Flaschen erzielten einen Durchschnittspreis von Fr. 8.80, das ist mehr als doppelt so viel wie für Italienisches bezahlt wird. Ein Fünftel aller in die Schweiz eingeführten Weissweinflaschen haben einen französischen Absender. Einbussen erlitt hingegen ihr rotes Pendant. 17 Mio. Flaschen, also 7% weniger als im Vorjahr, kamen über die Grenze, wie beim Weisswein macht Französisches auch beim Rotwein rund ein Fünftel der Flascheneinfuhren aus, es generiert einen Drittel des Gesamtwerts dieser Kategorie. Der durchschnittliche Flaschenpreis lag bei Fr. 13.60, das sind 20 Rappen weniger als im Vorjahr; Italien musste sich mit Fr. 6.70 begnügen. Zugelegt haben hingegen die Einfuhr von Süsswein, sie stiegen 2023 auf 70287 Flaschen, das entspricht einem Zuwachs von 20%, dies bei einem durchschnittlichen Flaschenpreis von Fr. 6.70. Wie schon im Vorjahr exportierte Frankreich – nach Spanien – 2023 die grösste Menge an weissem Offenwein. 3,5 Mio. Liter kamen in die Schweiz, dies zu einem Durchschnittspreis von Fr. 1.50, 2022 lag er bei Fr. 1.90. Der Mengen- und Wertzuwachs betrug 24%. Rückläufig waren hingegen Einfuhren von rotem Tankwein. 9,3 Mio. Liter waren es 2023, 7% weniger als im Vorjahr, dafür wurden durchschnittlich Fr. 1.80 bezahlt (2022: Fr. 1.90).

Spanien büsste beim Schaumwein 4% ein. Der Durchschnittspreis der 2,9 Mio. Flaschen lag wie im Vorjahr bei Fr. 2.60. Eine Zunahme von 8% verzeichnen hingegen die Importe von weissen Flaschenweinen. Die 3,4 Mio. – 12% der Gesamteinfuhren dieser Kategorie – erzielten einen Durchschnittspreis von Fr. 3.40. Dem allgemeinen Trend folgend die Entwicklung beim roten Flaschenwein: – 9%. 15,8 Mio. kamen zu einem Durchschnittspreis von Fr. 6.60 über die Grenze. 15% mehr Süssweine lieferte man 2023 in die Schweiz, und auch beim weissen Tankwein legten die Spanier zu: + 16%, der Literpreis sank um 12% auf 40 Rappen. 4,6 Mio. Liter entsprechen 35% aller Importe. Einbusse gab's beim Rotwein, sie lag bei 5% und trifft auf die Menge wie auch auf den Literpreis (70 Rappen) zu.

* Nicht berücksichtigt sind in dieser Darstellung ausserhalb des Kontingents eingeführtes, Verarbeitungswine, offen importierte Süssweine, Bag-in-Box, Flaschen in Grossformaten und Fiaschi.





- Formation professionnelle et continue des cavistes
- Réseaux et défense d'intérêts en Suisse et à l'étranger
- Statistiques du commerce des vins
- CFST, solution de branche pour la sécurité au travail WINE SPIRIT DRINK
- Recueil de lois
- PANVICA, assurances sociales de la branche des vins – www.panvica.ch
- Informations politiques, économiques et juridiques au sujet de l'agriculture, de l'import-export, des douanes, de l'énergie, de l'environnement, des impôts, de l'alimentaire, de la santé, de la propriété intellectuelle, de la formation professionnelle, de la sécurité au travail, des assurances sociales, de la métrologie, etc.
- Revue de presse
- Consultation juridique
- Vetroswiss, décomptes pour recyclage du verre
- WINE in MODERATION, centre de compétence pour la Suisse

- Berufliche Aus- und Weiterbildung für Weintechnologen
- Branchennetzwerk und Interessenvertretung im In- und Ausland
- Branchenstatistiken
- EKAS, Branchenlösung Arbeitssicherheit WINE SPIRIT DRINK
- Gesetzessammlung
- PANVICA, Sozialversicherung der Weinbranche – www.panvica.ch
- Politische, wirtschaftliche und rechtliche Informationen zu Arbeitssicherheit, Berufsbildung, Ein- / Ausfuhren, Energie, geistiges Eigentum, Gesundheit, Landwirtschaft, Lebensmittel, Messwesen, Sozialversicherungen, Steuern, Umwelt, Zollbestimmungen usw.
- Pressespiegel Weinbranche
- Rechtsauskünfte
- Vetroswiss, Abrechnungsstelle Glasrecycling
- WINE in MODERATION, Kompetenzzentrum Schweiz

Le secteur vitivinicole suisse, un moteur de l'économie

- Env. 9'000 viticulteurs, env. 3'000 entreprises de commerce des vins
- Emplois : env. 15'000 dans le commerce des vins, 40'000 au total si l'on inclut la production, la sous-traitance, la logistique, la distribution, etc.
- Chiffre d'affaires annuel : quelque 3 mia. de francs dans le commerce des vins, 4 mia. inclus la production, la sous-traitance, la logistique, la distribution, etc.

Die Schweizer Weinbranche als Wirtschaftsfaktor

- Rund 9'000 Winzerinnen und Winzer, ca. 3'000 Weinhandelsbetriebe
- Beschäftigte: rund 15'000 im Weinhandel, 40'000 inkl. Produzenten, Zulieferer, Logistik, Vertrieb etc.
- Umsatz pro Jahr: rund CHF 3 Mia. im Weinhandel, CHF 4 Mia. inkl. Produzenten, Zulieferer, Logistik, Vertrieb etc.