

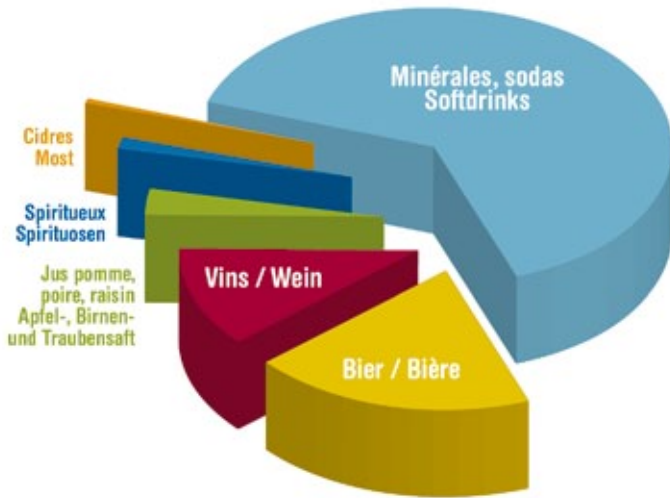


ASCV
VSW

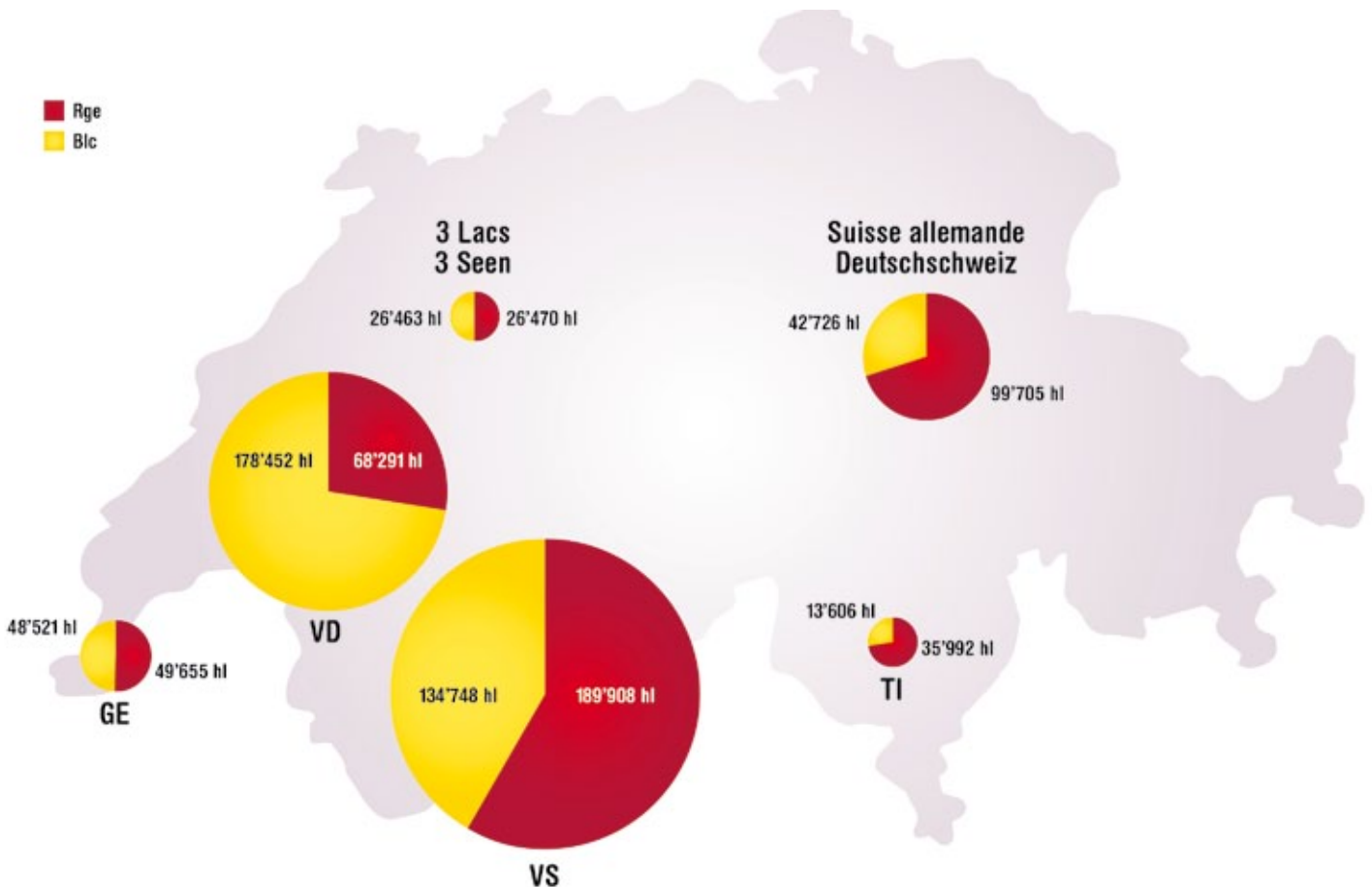
Association Suisse
du Commerce des Vins
Vereinigung
Schweizer Weinhandel

Rapport annuel
2018
Jahresbericht

Le marché des boissons en Suisse 2018 Consommation par personne
Getränkemarkt Schweiz 2018 Konsum pro Person



Consommation de vins suisses en Suisse 2018
Konsum Schweizer Wein in der Schweiz 2018





Bruno Bonfanti
Président ASCV

Chers membres de l'Association suisse du commerce des vins, Mesdames, Messieurs,

L'année vinicole 2018 est porteuse d'un message réjouissant : avec près de 111 millions de litres en 2018, la récolte n'avait pas été aussi élevée depuis 2011. Par ailleurs elle se situait à 12,6 % au-dessus de la moyenne sur dix ans. La bonne santé des cépages et la teneur élevée en sucre promet une cuvée exceptionnelle.

En même temps, la consommation de vins suisses a progressé, malgré la faiblesse des stocks suite aux récoltes médiocres des années 2013-2015 et 2017. D'un autre côté, les **importations de vin** ont baissé de près de 5 %. Globalement, nous constatons que la baisse de l'offre de vins suisses au cours des dernières années n'a pas été compensée par les importations et que la consommation globale a reculé de 2,2 % par rapport à 2017. La mutation des habitudes de consommation se poursuit avec l'influence grandissante du tourisme d'achat. Il est donc grand temps d'apporter des réponses adaptées.

L'une d'entre elles est fournie par **Swiss Wine Promotion SA**, l'organisation de promotion des ventes du vin suisse. Selon le mot d'ordre « Agir au lieu de se plaindre », elle a rédigé une analyse exhaustive du marché et conçu une nouvelle campagne de communication qui non seulement souligne l'identité du vignoble suisse, mais procède également à une segmentation claire des différents groupes cible. L'acheteur type n'existe plus. Cinq générations différentes de consommateurs évoluent sur le marché actuel :

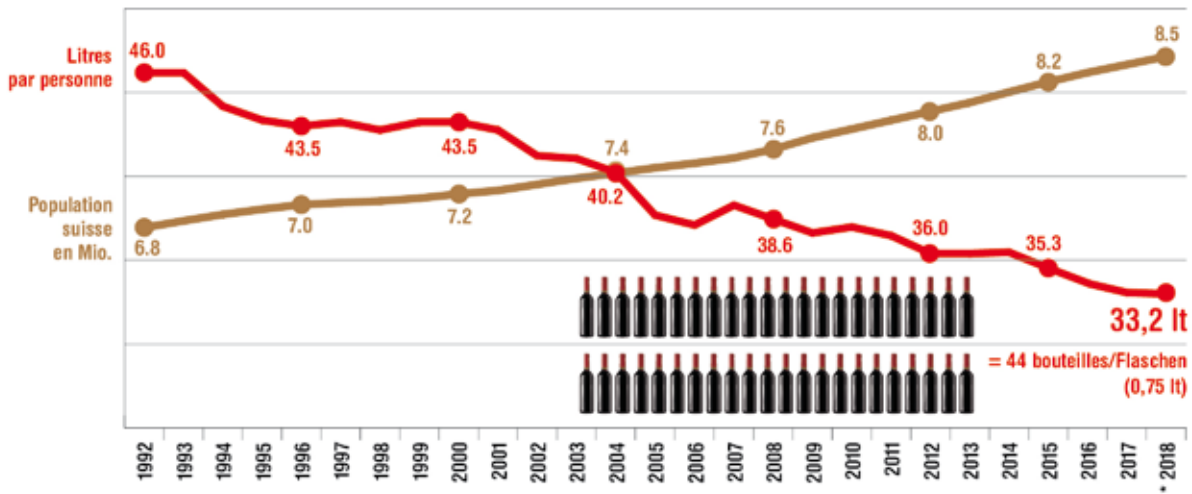
De la génération Z (<20), en passant par la génération Y (21-34), la génération X (35-49), les baby-boomers (50-64) et la génération silencieuse (>65), elles ont toutes des habitudes, attentes et exigences différentes et réclament des offres personnalisées. Il faut donc impérativement différencier les produits pour éviter tout risque de nivellement vers le bas.

C'est dans ce contexte que le projet actuel porté par la Confédération d'**introduire un système de classification AOP/IGP pour le vin suisse** s'inscrit en porte-à-faux avec notre paysage viticole. En effet, non seulement la Confédération veut faire le bonheur de notre filière contre son gré, mais le système préconisé n'est ni adapté à l'économie du vin, ni exigé par la profession. Bien au contraire, le changement de système de classification ne constitue pas la réponse adaptée aux défis actuels du marché du vin : aujourd'hui, le vin suisse n'a pas besoin d'une nouvelle batterie de dispositions légales uniformes de production, de qualité et de traçabilité, car elles sont déjà en place ; il n'a pas davantage besoin de nouveaux encaveurs pour satisfaire à des dispositions d'encavement géographiques plus strictes et enfin et surtout, il n'a pas besoin d'un renchérissement artificiel du prix des bouteilles. En revanche, ce dont il a besoin est une différenciation accrue en termes de présence, de visibilité et de résonance sur le marché pour répondre aux attentes des générations actuelles de clients. En résumé, le projet AOP/IGP représente une allocation erronée des ressources financières et humaines qui, ces prochaines années, auraient été bien mieux investies dans des activités de commercialisation. Nous ne lâchons donc rien et sommes impatients de voir si le Conseil fédéral va tenir compte de notre évaluation.

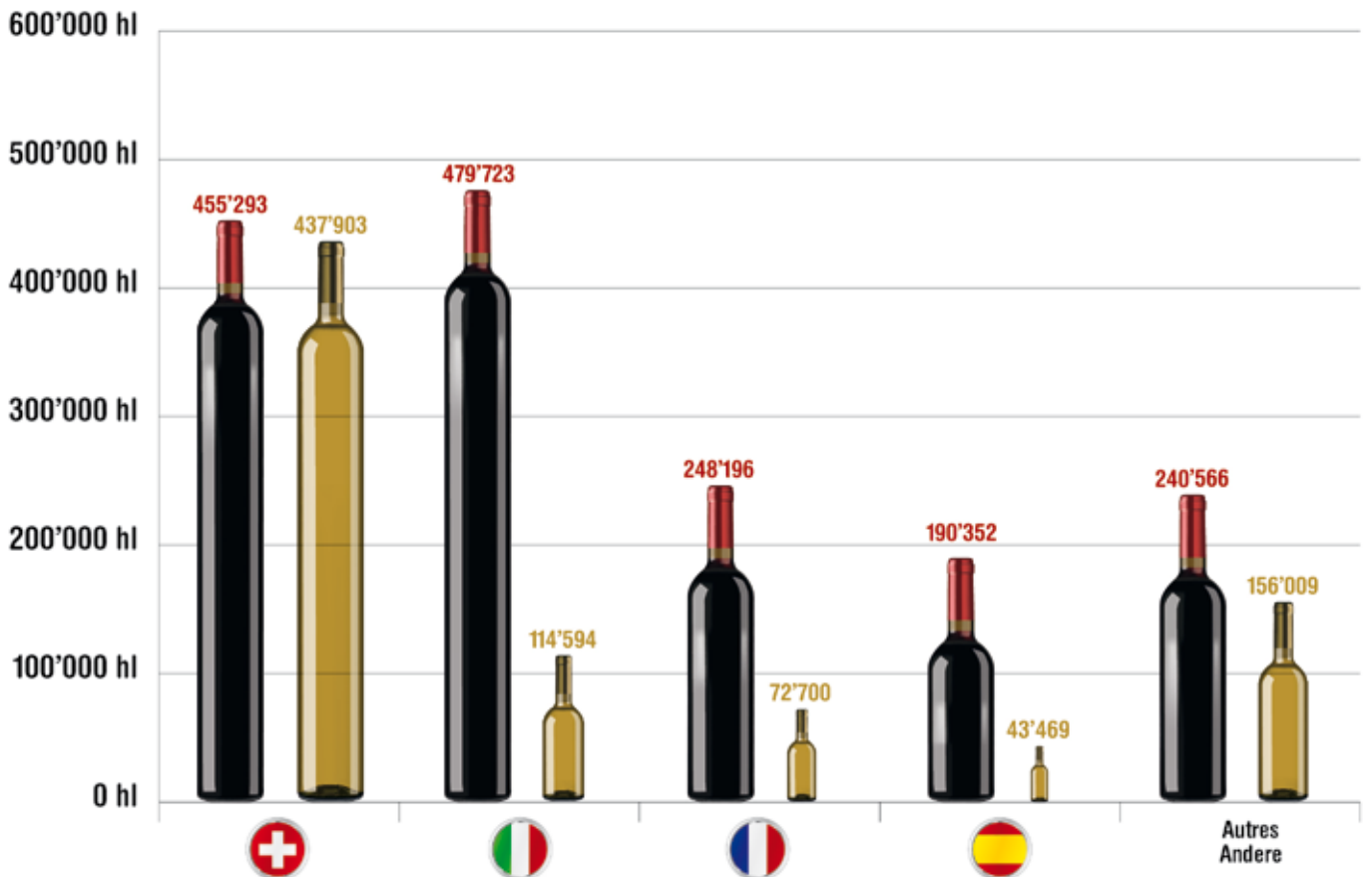
Pour finir, permettez-moi de lancer un appel : profitez de l'opportunité unique – car qui sait quand elle aura lieu la prochaine fois – d'assister à la Fête des Vignerons à Vevey. Du 18 juillet au 11 août, le vin et les hommes qui l'élaborent y sont représentés et mis à l'honneur dans un cadre spectaculaire. En vous souhaitant une année vinicole 2019 grandiose !

Bruno Bonfanti
Président de l'Association suisse du commerce des vins

Consommation de vin par personne en litres
Weinkonsum pro Person in Liter



Consommation de vin en Suisse 2018
Weinkonsum in der Schweiz 2018





Bruno Bonfanti
Präsident VSW

Liebe Mitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel
Sehr geehrte Damen und Herren

Das Weinjahr 2018 überbringt uns eine gute Botschaft: Mit rund 111 Mio Litern fiel die **Ernte 2018** so hoch aus wie seit 2011 nicht mehr. Und mit 12,6 % lag sie auch deutlich über dem zehnjährigen Mittel. Dank gesundem Traubengut und hohen Zuckerwerten wird ein hervorragender Jahrgang erwartet.

Gleichzeitig ist auch der Konsum von Schweizer Weinen gestiegen, dies trotz der tiefen Lagerbestände, welche eine Folge der tiefen Ernten der Jahre 2013-2015 und 2017 waren. Auf der anderen Seite sanken die **Weinimporte** um rund 5%. Gesamthaft betrachtet stellen wir fest, dass der Angebotsrückgang von Schweizer Wein der letzten Jahre nicht durch Importe ausgeglichen wurde und der Gesamtkonsum gegenüber 2017 um 2,2% zurückging. Der Trend zu geänderten Konsumgewohnheiten und der Einfluss des Einkaufstourismus gehen weiter. Zeit also für geeignete Antworten.

Eine dieser Antworten liefert **Swiss Wine Promotion AG**, die Verkaufsförderungsorganisation des Schweizer Weins. Nach dem Motto «Handeln und nicht Klagen» hat sie eine umfassende Marktanalyse verfasst und daraus eine neue Kommunikationskampagne entworfen, welche nicht nur die Identität der Schweizer Weinberge hervorhebt, sondern auch eine klare Segmentierung der verschiedenen Anspruchsgruppen vornimmt. Den Durchschnittskäufer gibt es nicht mehr:

Auf den heutigen Märkten bewegen sich fünf unterschiedliche Generationen von Konsumenten. Von der Generation Z (<20), über Millennials (21-34), Generation X (35-49), BabyBoomers (50-64) und Silent Generation (>65), alle haben ihre unterschiedlichen Gewohnheiten, Erwartungen und Ansprüche und wollen auf sie zugeschnittene Angebote. Die Differenzierung der Produkte ist Pflicht, ohne diese steigt das Risiko einer Nivellierung nach unten.

In diesem Kontext steht das heutige Projekt des Bundes zur **Einführung eines AOP/IGP-Klassifizierungssystems für Schweizer Wein** quer in unserer Weinlandschaft. Dies nicht nur, weil der Bund die Weinbranche mit einem Klassifizierungssystem zwangsbeglücken will, das weder auf die Weinwirtschaft passt, noch von der Branche gefordert wird. Vielmehr ist ein Wechsel des Klassifizierungssystems nicht die passende Antwort auf die heutigen Herausforderungen des Weinmarkts: Der Schweizer Wein braucht heute nicht noch mehr vereinheitlichte, gesetzliche Produktions-, Qualitäts- und Nachfolgarkeitsbestimmungen, diese hat er schon; er braucht auch keine neuen Kellereien, um strengeren, geografischen Einkellerungsbestimmungen zu genügen; und er braucht schon gar keine künstliche Verteuerung der Flaschenpreise. Was er hingegen braucht, sind mehr differenzierte Präsenz, Sichtbarkeit und Durchschlagskraft auf dem Markt, um die heutigen Kundengenerationen zu bedienen. Zusammengefasst stellt das Projekt AOP/IGP eine falsche Allokation der finanziellen und personellen Mittel dar, die in den nächsten Jahren deutlich besser in Vermarktungsaktivitäten investiert wären. Wir bleiben also am Ball und sind gespannt, ob der Bundesrat unsere Beurteilung berücksichtigt wird.

Zum Schluss sei mir ein Aufruf erlaubt: Nutzt die einzigartige Gelegenheit – das nächste Mal steht in den Sternen geschrieben – um die diesjährige Fêtes des Vignerons in Vevey zu besuchen. Vom 18. Juli bis 11. August werden mit einer grossartigen Aufführung der Wein und die Menschen, die ihn machen, dargestellt und gepriesen. Auf ein erfolgreiches Weinjahr 2019!

Bruno Bonfanti
Präsident Vereinigung Schweizer Weinhandel

L'Association Suisse du Commerce des Vins (ASCV) fédère quelque 200 commerçants de vins représentant près de 80 % du marché vinicole en Suisse. Elle a vu le jour le 28 novembre 1997 suite à la fusion de l'Association des Commerçants de Vins et d'UNIVIN. L'ASCV a pour membres actifs des personnes morales et physiques actives dans le négoce des vins. Elle a pour objectifs de promouvoir la profession et de défendre les droits et les intérêts de ses membres, plus généralement les intérêts de la filière vis-à-vis des autorités, des acteurs politiques et économiques et du grand public.

Missions

L'ASCV représente le secteur vitivinicole en Suisse. Elle se concentre notamment sur:

- l'établissement de conditions-cadres économiques, légales et sociétales favorisant le développement durable et responsable du marché des vins en Suisse,
- le développement de marchés exempts de régulations à effet de distorsion et de restrictions commerciales disproportionnées, et répondant aux besoins des consommateurs,
- la promotion de la consommation responsable de vins de qualité.

L'association s'engage pour :

- une offre de produits et de prestations de qualité sur le marché suisse,
- une représentation homogène du secteur vitivinicole,
- une formation professionnelle de haut niveau,
- une collaboration partenariale avec les autorités et les acteurs économiques,
- une politique de prévention mesurée,
- une offre de prestations destinées à soutenir l'activité de ses membres.

Membres collectifs et réseaux

L'ASCV dispose d'un vaste réseau relationnel en Suisse comme à l'étranger. Les organisations suivantes comptent ainsi parmi ses membres collectifs:

ANCV – Association Nationale des Coopératives Viti-vinicoles
ATNVV – Associazione Ticinese Negoziante Vino e Vinificatori
BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein
SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses

L'ASCV est par ailleurs membre ou partenaire des réseaux suivants:

Der Vereinigung Schweizer Weinhandel (VSW) gehören rund 200 Weinhändler in der Schweiz an, die zusammen ca. 80 % des schweizerischen Weinhandels umsetzen. Die Vereinigung entstand am 28. November 1997 durch den Zusammenschluss des Schweizerischen Weinhändlerverbands und der UNIVIN. Aktivmitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel sind Firmen und Personen, die im Weinhandel tätig sind. Zweck der Vereinigung ist die Förderung des Berufes, die Wahrung der Rechte und Interessen unserer Mitglieder sowie der Brancheninteressen im Allgemeinen gegenüber Behörden und Politik sowie in Wirtschaft und Öffentlichkeit.

Leitbild

Die Vereinigung Schweizer Weinhandel ist die Vertretung der Weinwirtschaft in der Schweiz. Wir stellen den Fokus auf:

- wirtschaftliche, rechtliche und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen, welche eine nachhaltige und verantwortungsvolle Entwicklung des Weinmarktes in der Schweiz unterstützen,
- eine Entwicklung der Märkte, die die Bedürfnisse der Konsumenten in den Vordergrund setzen und frei sind von marktverzerrenden Regulierungen und unverhältnismässigen Handelseinschränkungen,
- einen verantwortungsvollen Genuss von Qualitätswein.

Dabei setzen wir uns ein für:

- qualitativ hochstehende Produkte und Dienstleistungen auf dem Schweizer Markt,
- eine einheitliche Vertretung der Weinwirtschaft,
- eine qualitativ hochstehende Berufsbildung,
- eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Behörden und Wirtschaftskreisen,
- eine massvolle Präventionspolitik,
- Dienstleistungen zur Unterstützung unserer Mitglieder.

Kollektivmitglieder und Netzwerke

Wir pflegen ein enges Beziehungs- und Netzwerk im In- und Ausland. So sind folgende Organisationen Kollektivmitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel:

AWMP – Allianz der Wirtschaft für eine massvolle Präventionspolitik
ASG – Arbeitsgemeinschaft der Schweizerischen Getränkebranche
Changins
CEEV – Comité Européen des Entreprises Vins, Comité vins
EFWSID – European Federation of Wine Spirit Importers and Distributors
FIVS – Fédération Internationale des Vins et Spiritueux
sgv – Schweizerischer Gewerbeverband / usam – Union suisse des arts et métiers
SVUG – Schweizerischer Verein für umweltgerechte Getränkeverpackungen



Who is who

Comité / Vorstand

Président / Präsident

Bruno Bonfanti

Vice-présidente / Vizepräsident

Corinne Fischer

Philippe Rouvinez

Membres du comité

Vorstandsmitglieder

Sylvia Berger

Mattia Bernardoni

Ursula Beutler

André Fuchs

Raphaël Garcia

Daniel Schaub

Kaspar Wetli

Walter Zweifel

**Commission Nationale de
Formation des Cavistes, CNFC**
Matthias Tobler, Président / Präsident

Secrétariat / Geschäftsstelle
Olivier Savoy, Secrétaire général / Geschäftsführer
Hélène Eberhard, Assistante / Assistentin

1000

- 1001 Lausanne**
Tradamarca
- 1003 Lausanne**
Vranken Pommery Suisse SA
- 1023 Crissier**
Dorimar SA
- 1026 Denges**
Heineken Switzerland AG
- 1066 Epalinges**
WALL SA
- 1095 Lutry**
Pinget Vins SA
- 1096 Cully**
Les Frères Dubois SA
Union Vinicole de Cully,
Société Coopérative
- 1098 Epesses**
Massy Luc, Vins
- 1110 Morges 1**
Bolle & Cie SA
Tilleul SA
- 1112 Echichens**
Domaine Henri Cruchon SA
- 1131 Tolochenaz**
Cave de la Côte,
Société Coopérative
- 1165 Allaman**
Lauber Jean, Cavessa
- 1166 Perroy**
Céologie à Façon
- 1173 Féchy**
Bettems Frères SA
Domaine La Colombe SA
Kursner Vins SA
- 1180 Rolle**
Hammel SA
Schenk SA
- 1196 Gland**
Cave SA
- 1201 Genève**
DotChain Sàrl
- 1206 Genève**
Silvermat SA
- 1211 Genève 2**
Fert & Cie Transports SA *
- 1211 Genève 26**
Gaud Jean-Paul SA *
- 1214 Vernier**
Escher SA
- 1217 Meyrin**
Liège Ribas SA *
- 1227 Carouge**
Berthaudin SA
Zimmermann Vins SA
- 1242 Satigny**
Cave & Domaine Les Perrières SA
Favre-Tempia SA
La Cave de Genève SA
- 1271 Givrins**
Cave Philippe Bovet Sàrl
- 1272 Genolier**
Selectavins SA
- 1321 Arnex-sur-Orbe**
Cave des 13 Coteaux
- 1350 Orbe**
South Wines Sàrl
- 1373 Chavornay**
Caves Blavignac SA
- 1427 Bonvillars**
Cave des Viticulteurs de Bonvillars
- 1470 Estavayer-le-Lac**
Dreier Oenotech SA *
- 1618 Châtel-St-Denis**
Marsens Etiquettes SA *
Säuberlin & Pfeiffer SA *
- 1635 La Tour-de-Trême**
Morand Frères SA – Vins en gros
- 1735 Giffers**
Wine Queen Fuger
- 1788 Praz (Vully)**
Schmutz Vins SA
- 1800 Vevey 1**
Obrist SA Vevey
- 1806 St-Légier-Chiésaz**
Hoehn François
- 1820 Montreux**
Cave Vevey-Montreux
Société coopérative
- 1853 Yverne**
Artisans Vignerons d'Yverne,
Société coopérative
- 1860 Aigle**
Artisans Vignerons d'Ollon
Badoux Henri SA
Société coopérative vinicole d'Aigle
- 1880 Bex**
Société Vinicole de Bex
- 1906 Charrat**
Cave Renaissance SA
- 1908 Riddes**
Maye les Fils SA
- 1920 Martigny**
Caves Orsat SA
Imesch Vins Sierre
Jacquérioz Alexis SA
Pitteloud Marius & Fils
- 1950 Sion**
Cave Dubuis et Rudaz
Charles Bonvin SA
Laboratoire - Analyses de vins
Les Celliers de Sion S.A.
Maison Gilliard SA
Philippe Varone Vins SA
Spahni Courtage *
- 1951 Sion**
Cave Fin Bec SA
Domaine du Mont d'Or SA Sion
Favre SA
Provins Valais
- 1955 Chamoson**
Cave La Tornale
Cave St-Pierre SA
Gay Maurice SA
- 1955 St-Pierre-Clages**
Cave Anne et Bertrand Gaillard-Giroud
- 1957 Ardon**
Delaloye Gaby et Fils SA,
Vins – Rives du Bisse

- 1963 Vétroz**
Cave Hubert Germanier SA
Germanier Jean-René SA
- 1964 Conthey**
Cave des Biolles, Stéphan Solliard SA
- 1966 Ayent**
Cave Emery SA
- 1967 Bamois**
Chai du Baron SA
Wolff & de Werra
- 1976 Erde**
Cave La Colombe SA Conthey

2000

- 2012 Auvernier**
Caves du Château d'Auvernier
Domaine de Montmollin SA
- 2013 Colombier**
Caves de Chambleau
- 2015 Areuse**
Cave des Coteaux
- 2016 Cortaillod**
Ita Vins Giudice
- 2017 Boudry**
Caves Châtenay-Bouvier SA
- 2024 St-Aubin-Sauges**
Caves de la Béroche
- 2036 Cormondrèche**
Caves du Prieuré
- 2072 St-Blaise**
Domaine Saint-Sébastien – Kuntzer SA
- 2088 Cressier NE**
Domaine Grisoni SA
Domaine Nicolas Ruedin
- 2112 Môtiers NE**
Mauler & Cie SA
- 2504 Biel/Bienne**
Altstadt-Kellerei Biel
Vinum SA
- 2512 Tüscherz-Alfermée**
Hirt Hans-Rudolf
- 2545 Selzach**
Hugi Weine AG
- 2720 Tramelan**
Paratte Vins & Cie

3000

- 3008 Bern**
Frischmarkt El Mawla
- 3053 Münchenbuchsee**
Caves Garnier AG
- 3097 Liebefeld**
Münsterkellerei AG
- 3123 Belp**
Wyhus Ryf AG
- 3177 Laupen**
Gebrüder Stämflin AG
- 3186 Düdingen**
Gauch – Cave des Rochers AG
- 3427 Utzenstorf**
Terravigna SA
- 3600 Thun**
Wermuth Weinkellerei AG

3629 Kiesen

Riem, Daepf & Co AG, Weinkellerei

3902 Glis

Hischier Weine AG

3932 Visperterminen

St. Jodernkellerei

3953 Varen

Cave du Chevalier Bayard

3960 Corin-de-la-Crête

Cave St-Michel, Pierre-Elie Rey&Fils SA

3960 Sierre

Cave de Riondaz SA

Domaine des Muses SA

Mathier Erhard Vins

Rouvinez Vins SA

Univerre Pro Uva SA *

3970 Salgesch / Salquenen

Albert Mathier & Söhne AG

Cave du Rhodan, Mounir Weine AG

Cave La Chapelle, Gebr. M. & B. Cina AG

Domaines Chevaliers SA

Gilles et Joël Cina Sàrl, Encaveurs

Kuonen Gregor Caveau de Salquenen

Mathier Adrian Nouveau Salquenen AG

Mathier Franz-Josef AG

Mathier-Oggier Oskar AG

3978 Flanthey

Bruchez Vins SA

Cordonier & Lamon SA

4000

4002 Basel

coop / EHC 38

4009 Basel

Wenger René Import AG

4142 Münchenstein

Ullrich Paul AG, Weine und Spirituosen

4144 Arlesheim

Vinoverum AG

4153 Reinach BL

Château André Ziltener SA

Haecy Import AG

4410 Liestal

Siebe Dupf Kellerei AG

4450 Sissach

Buess, Weinbau & Weinhandel AG

4612 Wangen

Fromage Nicolas

4800 Zofingen

Niederhäusern Getränke AG

5000

5001 Aarau

Weinkellereien Aarau

5070 Frick

Fläschehals Martin Hartmann AG

5244 Birrhard

Weinkeller Riegger AG

5330 Bad Zurzach

ArteVino

5415 Nussbaumen AG

Vinoptima

5620 Bremgarten AG

Nauer Weine AG

5703 Seon

Weinhandlung am Küferweg AG

5728 Gontenschwil

Läser AG *

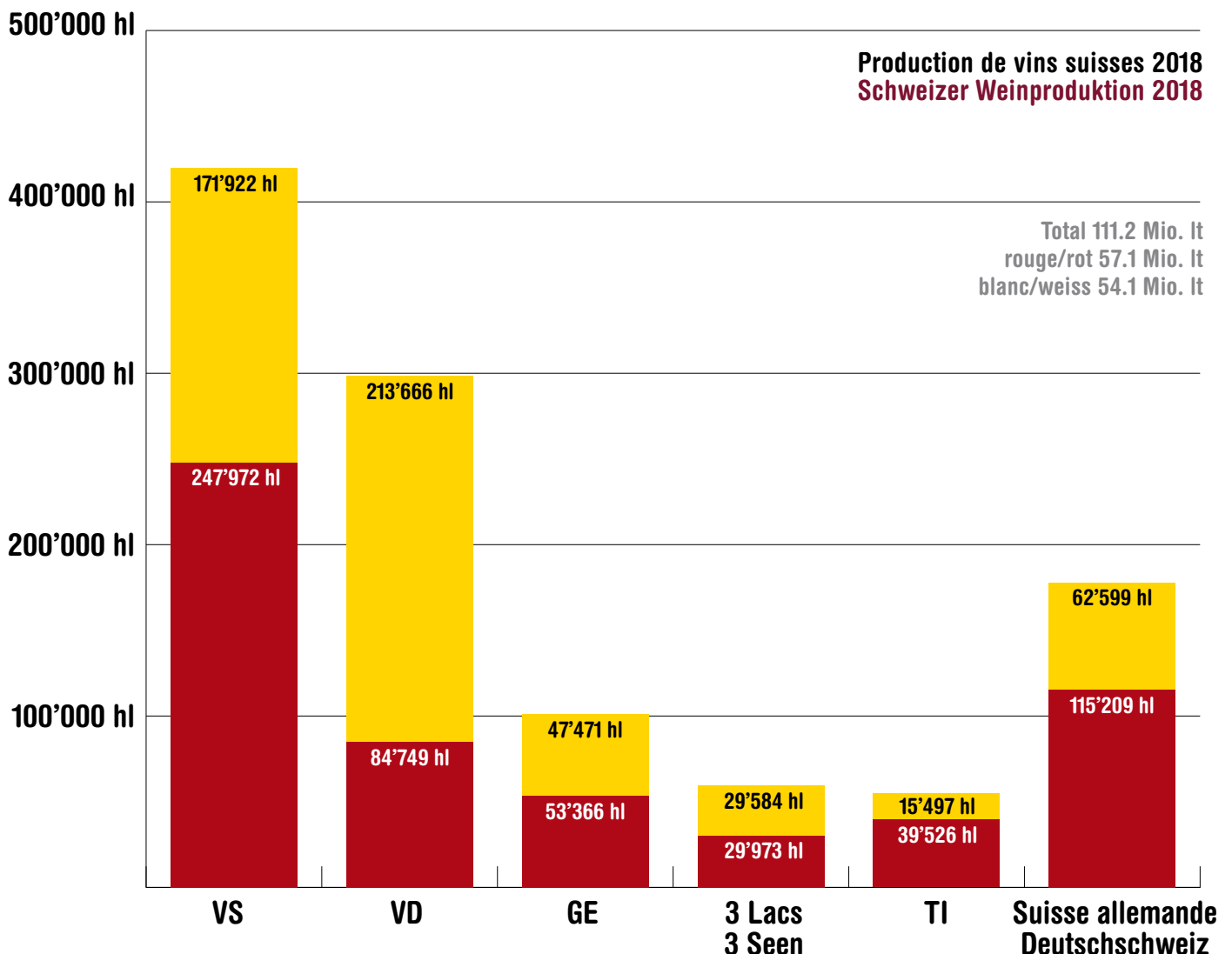
6000

6002 Luzern

Stardrinks AG

6003 Luzern

Bättig Weinkonzepte GmbH *



Les vins suisses – passage du produit à l’imaginaire des consommateurs

Par un positionnement fort de la marque, l’objectif stratégique de Swiss Wine Promotion est de susciter auprès des consommateurs une préférence spontanée pour les vins suisses. Il s’agit d’éveiller un sentiment de fierté et de confiance pour qu’au moment du choix ils se décident pour un vin suisse, sans hésiter, naturellement.

Conditions cadres et les invariables

- 6 régions viticoles, 4 langues, 4 saisons
- Viticulture héroïque
- Marché suisse ouvert : 65 % d’importations, < 1 % d’export
- Les coûts de production sont incompressibles
- Le jugement sur les vins suisses doit changer
- 5 générations de consommateurs, le client moyen est n’existe plus
- Technologies numériques accélèrent la pression
- Sans différenciation : risque de nivellement vers le bas.
- L’excellence est une obligation


Rahmenbedingungen und unveränderbare Grundsätze

- 6 Weinbauregionen, 4 Sprachen, 4 Jahreszeiten
- Heroischer Weinbau
- Offener Weinmarkt: 65 % Importe, < 1 % Exporte
- Produktionskosten können nicht reduziert werden
- Wahrnehmung über den Schweizer Wein muss ändern
- 5 Kundengenerationen, den Durchschnittskunden gibt es nicht mehr
- Digitale Transformation → Druck auf Weinbranche
- Spitzenleistung ist ein MUSS

L’identité du vignoble suisse Die Identität der Schweizer Weinbauregionen

Caractère engagé
Des gens ordinaires qui font des choses extraordinaires
Engagierte Persönlichkeiten
Gewöhnliche Menschen machen aussergewöhnliche Dinge

Diversité des régions
Fortes personnalités
Regionale Unterschiede
Regionen mit starkem Charakter



Diversité des cépages
Vins, vitrine du monde
Rebsortenvielfalt
Weine, Schaufenster für alle

Produits créatifs et surprenants
Du goût, du plaisir, des découvertes
Kreative und überraschende Produkte
Geschmack, Freude, Entdeckungen

Savoir-faire «pur» et humain
Respect de la nature et du métier
Know-How natürlich und menschlich
unter Einbezug und im Respekt von Natur und Branche

Territoire spectaculaire,
un très grand nombre de difficultés à la production, entre lacs et montagnes.
Spektakuläre Landschaft
Erschwerte Produktion – zwischen Bergen und Seen

Les défis / Die Herausforderungen

On se bat contre qui?
Gegen wen wehren wir uns?



On se bat contre quoi?
Gegen was wehren wir uns?



Les émotions recherchées
Wir suchen Emotionen



Promesse de la marque
Markenversprechen

Des vins plaisir que l’on n’hésite plus à acheter, à déguster et à partager.

Bei Weinen, die Freude machen, zögert man nicht, sie zu kaufen, zu degustieren und zu teilen.



Schweizer Wein – Vom Produkt in die Gedankenwelt der Konsumenten

Strategisches Ziel von Swiss Wine Promotion ist es, bei den Konsumenten eine spontane Vorliebe für Schweizer Weine zu bewirken. Mit einer prägnanten Positionierung des Produktes werden Stolz und Zuversicht geweckt, sodass der Konsument sich ohne Wenn und Aber – ganz natürlich – für einen Schweizer Wein entscheidet.

Des attentes différentes (sans frontières) Unterschiedliche Erwartungen (ohne Grenzen)



GEN Z
(Ages 15-20)



Plaisir, goût, l'expérience.
Freude, Geschmack, Erlebnis.



MILLENNIALS
(Ages 21-34)



Plaisir, goût, «the next cool».
Freude, Geschmack,
«the next cool».



GEN X
(Ages 35-49)



Plaisir, goût, du sens.
Freude, Geschmack, Sinn.



BOOMERS
(Ages 50-64)



Plaisir, goût.
Freude, Geschmack.



SILENT GEN
(Ages 65+)



Le liant des consommateurs?

- Le plaisir / l'irréprochabilité
- Le goût / l'irréprochabilité
- L'expérience / l'irréprochabilité
- La découverte

Verbindung zum Konsumenten

- Vergnügen / Makellosigkeit
- Genuss / Makellosigkeit
- Erfahrung / Makellosigkeit
- Entdeckung

Attitudes / Verhaltenstypologie

Les organiques

Conscients du plaisir du vin, d'une consommation modérée mais conscients également de ce qui est bon pour leur santé. Plutôt des femmes.

Der Bewusste

Freude am Wein, bewusste Geniesser mit einer massvollen Konsumation und dem Wissen um ihre Gesundheit.

Les puristes

Cherchent des goûts purs, emprunts de tradition, faciles à reconnaître. Recherche de fraîcheur, d'authenticité.

Der Purist

Sucht nach der Reinheit im Produkt, traditionelle Herstellungsweise, einfach zu erkennen.

Les amoureux du produit

Aiment les produits du terroir, s'adressent directement aux vigneronns, recherchent des nouveautés.

Der Passionierte

Vorliebe für regionale Produkte, kaufen direkt beim Produzenten, sucht bewusst Neuheiten.

Les acheteurs non consommateurs

Achètent parce qu'ils aiment recevoir, c'est l'art du savoir vivre et recevoir. Connaissent peu les différences, ils choisissent les marques souvent recommandées. Jamais au hasard!

Der Käufer – Nicht-Konsument

Kauft ein, um zu verschenken oder zu erhalten, lebt die Kunst des «savoir vivre» und des Erhaltens. Wenige Kenntnisse, wählen bekannte oder bewährte Marken.

Les opportunistes

Novices, privilégient les packagings, l'esthétisme, la marque connue.

Der Opportunist

Neu, Ästhet, bevorzugt schöne Verpackung, bekannte Marken.

Les amateurs éclairés

Aiment les cavistes, amateurs, savent faire la différence, grande assurance. La nouveauté est bien accueillie. Le point de vente a un ambiance agréable. Précurseurs de certaines tendances.

Der Kenner

Weinliebhaber, gute Grundkenntnisse, kann Unterschied ausmachen, interessiert sich für Neues.

Les malins

Ils sont dynamiques, ils privilégient la bonne affaire plus qu'un prix bas uniquement.

Der Schlaue

Dynamisch, Schnäppchenjäger

Les consommateurs non acheteurs

Achètent peu mais consomment par occasion, au bar, au verre ou chez des amis. On aime l'originalité, la convivialité. On parle un peu plus de cépages, voire de vigneronns.

Der Konsument – Nicht-Käufer

Kauft selten selber ein, konsumiert dafür häufiger im Ausgang oder bei Freunden. Kennt sich ein bisschen mit Rebsorten oder Winzern aus.

Communication intégrée 2019–2021

- Construire la préférence pour les vins suisses
- Consolider notre positionnement auprès des consommateurs
- Développer et enrichir la « découvrabilité » des vins suisses
- Consolider notre positionnement auprès de la distribution
- Développer la notoriété des vins suisses par l'export

Integrierte Kommunikation 2019–2021

- Präferenz für Schweizer Weine aufbauen
- Positionierung bei den Konsumenten konsolidieren
- «Entdeckbarkeit» der Schweizer Weine entwickeln und bereichern
- Positionierung im Einzelhandel (Grossverteiler) konsolidieren
- Bekanntheit der Schweizer Weine durch den Export entwickeln

6004 Luzern
I-AG *

6010 Kriens
DE SIMONI AG

6023 Rothenburg
Bataillard AG

6045 Meggen
Scherer & Bühler AG

6105 Schachen
Imbach Logistik AG *

6210 Sursee
Fischer Weine Sursee AG

6280 Hochdorf
Salgescher Weinkeller

6300 Zug
House of Wines AG

6302 Zug
Weber & Rutishauser AG, Weine

6330 Cham
Lucien Métairie SA

6423 Seewen SZ
SCHULER St. Jakobskellerei

6501 Bellinzona
Chiericati SA Vini

6512 Giubiasco
CAGI – Cantina Giubiasca SA

6598 Tenero
Matasci Fratelli SA

6612 Ascona
Chiodi SA
Terreni alla Maggia SA

6616 Losone
Canetti SA
Delea Angelo SA, Vini e Distillati

6776 Piotta
Zamberlani Vini SA

6814 Lamone
Tamborini Carlo Eredi SA

6828 Balerna
Borgovecchio SA

6830 Chiasso
Erimex SA

6850 Mendrisio
Brivio SA, I vini di Guido
Cantina Sociale Mendrisio
Gialdi Vini SA
Valsangiacomo E.lli SA

6855 Stabio
Buonvicini
S.A. Vini Bée

6862 Rancate
Meregalli (Suisse) SA

6864 Arzo
Agriloro SA

6883 Novazzano
Meregalli (Suisse) SA

6915 Pambio-Noranco
Bindella Viticoltura-Commercio Vini SA

6942 Savosa
Daldini Figli fu Alberto SA

7000

7208 Malans GR
Weinhaus Cottinelli AG

7260 Davos Dorf
Kaufmann Weinhandlung AG

7302 Landquart
Von Salis AG

7430 Thusis
Wieland AG

7523 Madulain
Romedì Weine SA

7742 Poschiavo
La Torre SA, Casa Vinicola

7743 Brusio
Plozza Wine Group

7748 Campascio
Triacca Fratelli SA

8000

8001 Zürich
Midi Vins SA

8003 Zürich
Vergani + Co. AG, Weinhandlung
Vinothek Santé AG

8004 Zürich
Buonvini
Enoteca Nederland BV
Zweigniederlassung ZH

8008 Zürich
CRIF AG *

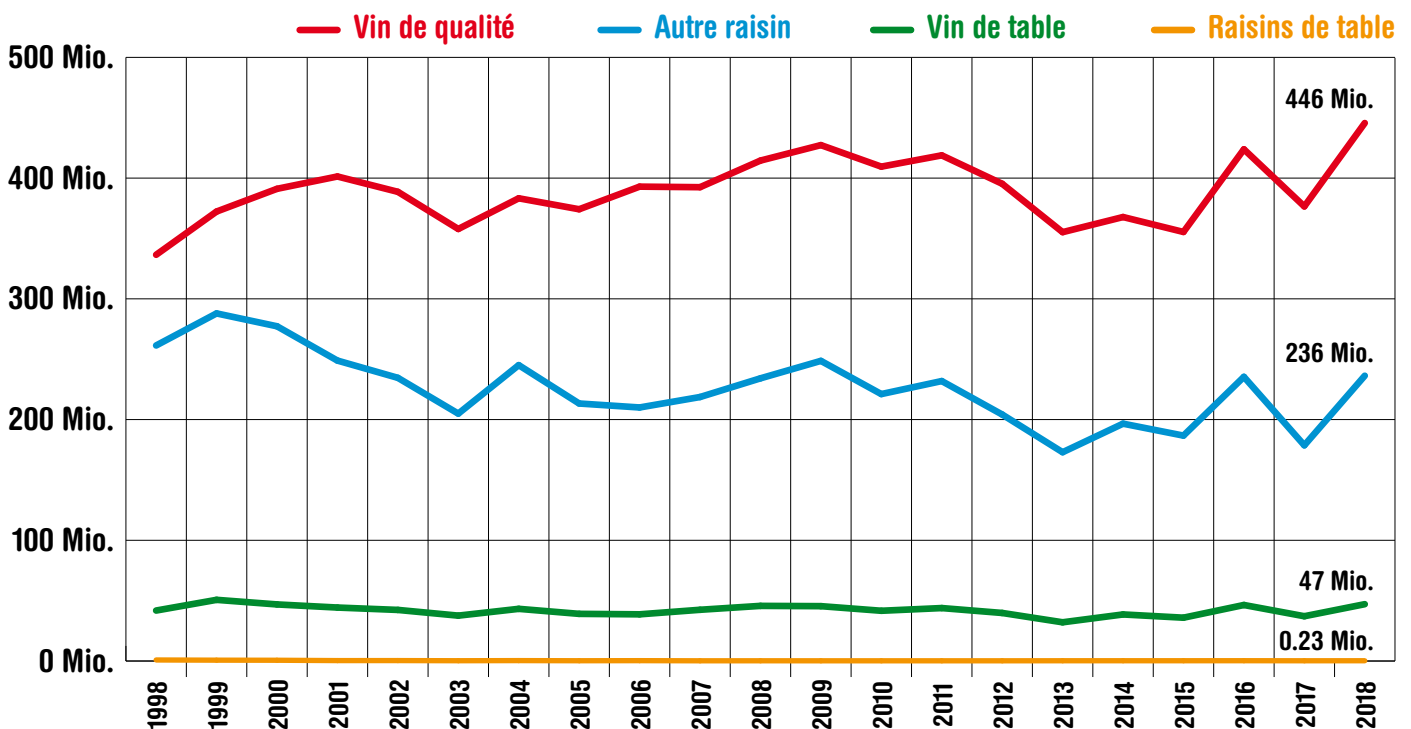
Jakob Kummer GmbH
Vintra SA, Weinimporte

8027 Zürich
Landolt Weine AG

8032 Zürich
Hofer Stefan Weine/Spirituosen AG

8036 Zürich
Albert Reichmuth AG

Valeur de la production suisse 2018 / Werte Schweizer Produktion 2018



8037 Zürich
Bindella Rudolf Weinbau-Weinhandel AG

8040 Zürich
Casa del Vino SA

8045 Zürich
Denner AG
Globalwine AG

8049 Zürich
EXPOVINA AG

8105 Regensdorf
Baur au Lac Wein

8107 Buchs ZH
Jeggli Weine AG

8153 Rümlang
Franvin SA

8180 Bülach
Vetropack AG *

8201 Schaffhausen
Felsenkeller.SH, ViniNostris AG

8215 Hallau
H. Schlatter Weinbau und Kellerei AG
Rimuss & Strada Wein AG

8303 Bassersdorf
Archetti Vini d'Italia AG

8304 Wallisellen
Pernod Ricard Swiss SA

8305 Dietlikon
Dettling & Marmot AG

8330 Pfäffikon ZH
Gut Donat, Weinkellerei

8404 Winterthur
Mattenbach AG *

8405 Winterthur
Lateltin AG

8408 Winterthur
Krug Josef & Co

8413 Neftenbach
VinoVersum A. Gatti AG

8458 Dorf
Weingut Schloss Goldenberg,
Kindhauser AG

8484 Weisslingen
Meilis Weinwelt

8546 Islikon
Savary Weine AG

8596 Scherzigen
Rutishauser Weinkellerei AG

8600 Dübendorf
Gastrovin AG

8610 Uster
Zweifel Weine & Getränke AG

8634 Hombrechtikon
WEIN UND KULTUR AG, Vinothek

8636 Wald ZH
Inteco EDV AG *

8640 Rapperswil
Mi Tierra AG

8700 Küsnacht ZH
Gottlieb Welti Weine AG

8750 Glarus
Freuler Hermann

8803 Rüschiikon
Vins de la Bastide SA

8820 Wädenswil
Branchenverband
Deutschschweizer Wein *

8880 Walenstadt
INF Organisation AG

8953 Dietlikon
Divina Food AG
Weinecke Zimmermann AG

8957 Spreitenbach
Badaracco SA

9000

9000 St. Gallen
Delinat AG

9001 St. Gallen
Martel AG St. Gallen

9014 St. Gallen
Caratello Weine

9015 St. Gallen
Spar Management AG

9410 Heiden
Sonderegger Weine AG

9436 Balgach
Nüesch Emil AG

9473 Gams
Weinkellerei Arnold Graf AG

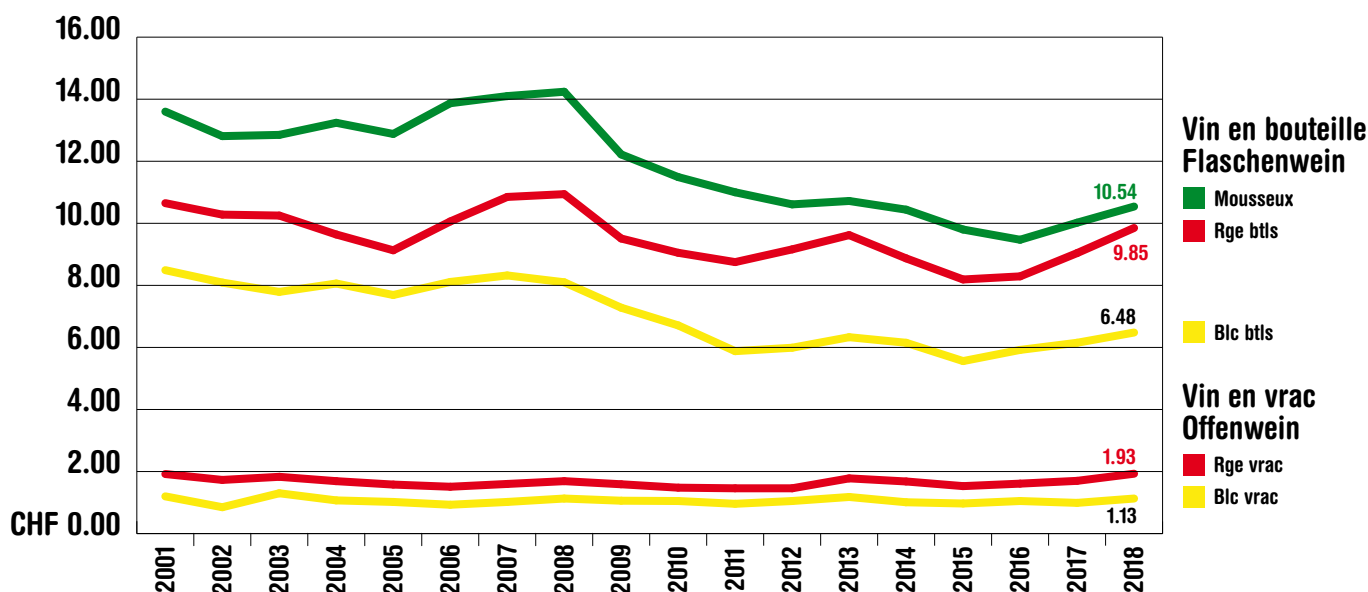
9485 Nendeln
Schächle AG

9490 Vaduz
Hofkellerei des Fürsten v. Liechtenstein

9512 Rossrüti
Vino Casa AG

* membres passifs
Passivmitglieder

Valeurs imports (en CHF par litre)
Werte der Importe (in CHF pro Liter)



Rapport d'activités 2018

SwissSkills - Marketing de la formation

L'année 2018 a été intense au niveau de la promotion de la formation professionnelle. Les SwissSkills 2018 se sont déroulés du 12 au 16 septembre 2018 à Berne. Avec 120'000 visiteurs, 135 métiers représentés avec 75 championnats et 900 candidats, ainsi qu'une très forte couverture médiatique avant, pendant et après la manifestation, les SwissSkills ont été un immense succès.

Les concours vitivinicoles se sont déroulés sur deux jours avec une participation de 12 candidats. Un grand merci à Marjorie Bonvin, Jean-François Crausaz, Florence Matthey et Remo Walder pour l'organisation et le déroulement des concours vitivinicoles.

Les lauréats sont les suivants :

Rang	Cavistes	Viticulteurs
Champion suisse	Maxime Bagnoud (VS)	Michel Baumgartner (AG)
2^{ème} place	Florian Bovet (VD)	Paul de Watteville (VD)
3^{ème} place	Manon Cheseaux (VS)	Line Dorsaz (VS)

Formation initiale

Les discussions relatives à une éventuelle révision totale de la formation professionnelle initiale ont démarré dans le cadre du projet «Formation professionnelle 2030 dans le champ professionnel de l'agriculture et de ses professions». Les points principaux en sont la durée de l'apprentissage, la répartition des leçons sur les années d'apprentissage et les spécialisations. Dans ce but, un atelier a été créé, ayant pour objectifs de réfléchir au profil professionnel et aux compétences opérationnelles qui seront nécessaires pour relever les défis de la vitiviniculture 2030.

Titres CFC EFZ-Abschlüsse

Profession Beruf	2015	2016	2017	2018	2019 Prévision Prognose
Viticulteur/trice Winzer/-in	67	56	76	57*	80
Caviste Weintechnologe	33	28	25	28	49

* Dont un titre AFP en cultures spéciales

** Non encore disponible
Noch nicht verfügbar

Cadre national de certification

Afin d'améliorer l'égalité des chances des diplômés de la formation professionnelle, le CNC « Cadre national de certification Formation professionnelle » a été introduit par le SEFRI en 2014. La classification des premiers diplômés a débuté en 2016.

La classification a pour objectif de permettre la comparaison des niveaux de formation et des diplômes suisses avec ceux de l'étranger, ceci afin de faciliter la mobilité des diplômés de la formation professionnelle, d'augmenter leur chance sur le marché du travail à l'étranger (reconnaissance internationale) et de valoriser la formation professionnelle suisse. Le CNC permet aux potentiels employeurs étrangers d'évaluer les diplômes suisses à leur juste valeur.

Des suppléments aux diplômes pour les métiers de l'agriculture ont été élaborés par le SEFRI et traduits dans les 4 langues. Au niveau de la formation supérieure, le supplément sera directement envoyé avec le diplôme (brevet-maîtrise-ES) dès la session d'examens 2019. Au niveau de la formation initiale (AFP et CFC), il pourra être téléchargé sur le site du SEFRI.



Bachelor and Master of Science HES-SO Bachelor und Master of Science (Fachhochschule Westschweiz)

Profession Beruf	2014	2015	2016	2017	2018	2019 Prévision Prognose
Diplôme d'œnologie, Bachelor en Oenologie Önologie-Diplom, Bachelor in Önologie	25	29	20	20	24	39
Master in Life Sciences, spécialisation Viticulture et Œnologie	-	3	5	5	-	
Master in Life Sciences, Spezialisierung Weinbau und Önologie						

Geschäftsbericht 2018

SwissSkills – Bildungsmarketing

Das Jahr 2018 war von einer intensiven Förderung der Berufsbildung geprägt. Die SwissSkills 2018 fanden vom 12. bis 16. September 2018 in Bern statt. Mit 120 000 Besuchern, 135 vorgestellten Berufen, 75 Wettbewerben und 900 Kandidaten sowie einer starken Medienpräsenz vor, während und nach der Veranstaltung konnten die SwissSkills als enormer Erfolg verbucht werden.

Die Weinbau-Meisterschaften liefen über zwei Tage und zwölf Kandidaten nahmen daran teil. Ein grosses Dankeschön geht an Marjorie Bonvin, Jean-François Crausaz, Florence Matthey und Remo Walder für die Organisation und den reibungslosen Ablauf dieser Meisterschaft.

Die Gewinner sind:

Rang	Weintechnologe/-in	Winzer/-in
Schweizer Meister	Maxime Bagnoud (VS)	Michel Baumgartner (AG)
2. Platz	Florian Bovet (VD)	Paul de Watteville (VD)
3. Platz	Manon Cheseaux (VS)	Line Dorsaz (VS)

Grundbildung

Die Diskussionen über eine allfällige Totalrevision der Berufsbildung haben im Rahmen des Projekts «Berufsbildung 2030 im Berufsfeld Landwirtschaft und deren Berufe» begonnen. Schwerpunkte dieses Projekts sind die Lehrdauer, die Verteilung der Lektionen über die Lehrjahre und Spezialisierungen. Zu diesem Zweck wurde ein Workshop geschaffen, der über das Berufsprofil und über die operativen Kompetenzen nachdenken soll, die zur Bewältigung der Herausforderungen im Weinbau 2030 notwendig sein werden.



Nationaler Qualifikationsrahmen

Zur Förderung der Chancengleichheit von Absolvierenden der beruflichen Grundbildung führte das SBFI 2014 den NQR «Nationalen Qualifikationsrahmen Berufsbildung» ein. Die Einstufung der ersten Abschlüsse hat im 2016 begonnen.

Ziel dieser Einstufung ist es, einen Vergleich zwischen Schweizer und ausländischen Bildungsniveaus und Abschlüssen anstellen zu können, um die Mobilität der Absolvierenden der beruflichen Grundbildung zu vereinfachen, ihnen bessere Chancen auf dem ausländischen Arbeitsmarkt (internationale Anerkennung) einzuräumen und den hohen Wert der schweizerischen Berufsbildung zum Ausdruck zu bringen. Dank des NQR können potentielle ausländische Arbeitgeber Schweizer Abschlüsse angemessen bewerten.

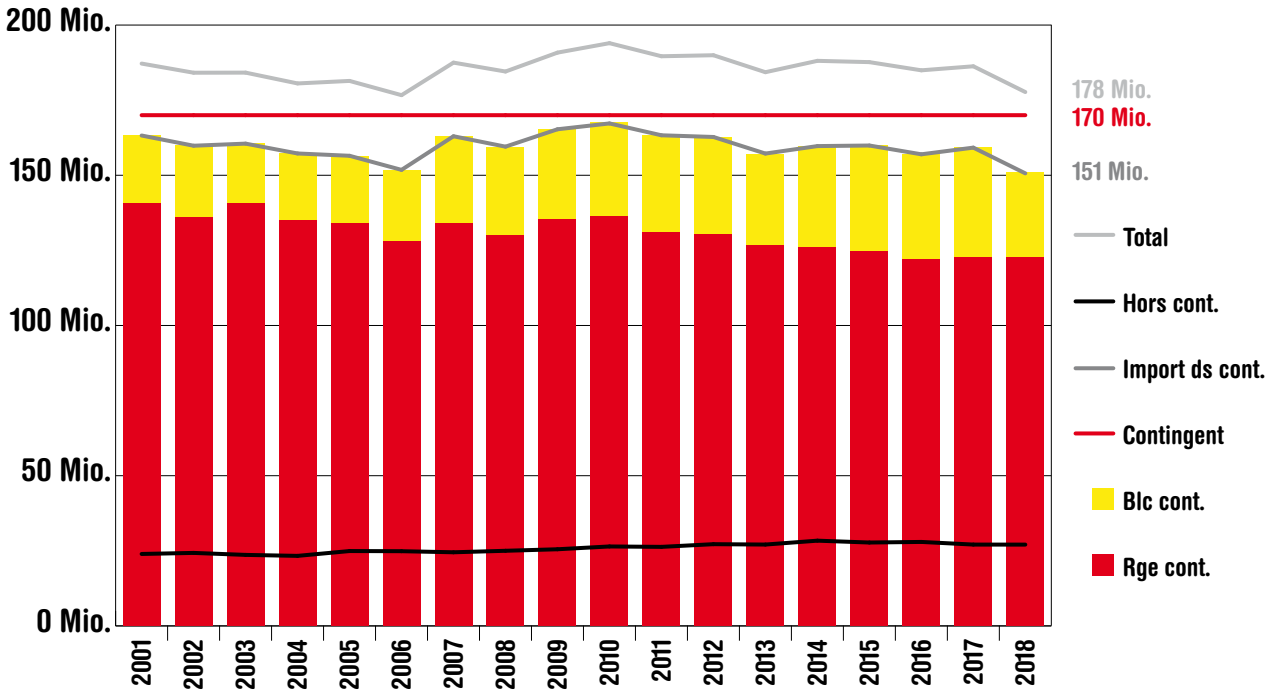
Das SBFI hat Diplomzusätze für die landwirtschaftlichen Berufe erarbeitet und in die Amtssprachen sowie ins Englische übersetzen lassen. Im Bereich der Höheren Berufsbildung wird dieser Zusatz ab den Prüfungssessionen 2019 direkt mit dem Diplom (Fachausweis – Meister/in HF) verschickt. Im Bereich der Grundbildung (EBA und EFZ) kann er von der Website des SBFI heruntergeladen werden.

Diplômes formation professionnelle supérieure / Diplome der höheren Berufsbildung

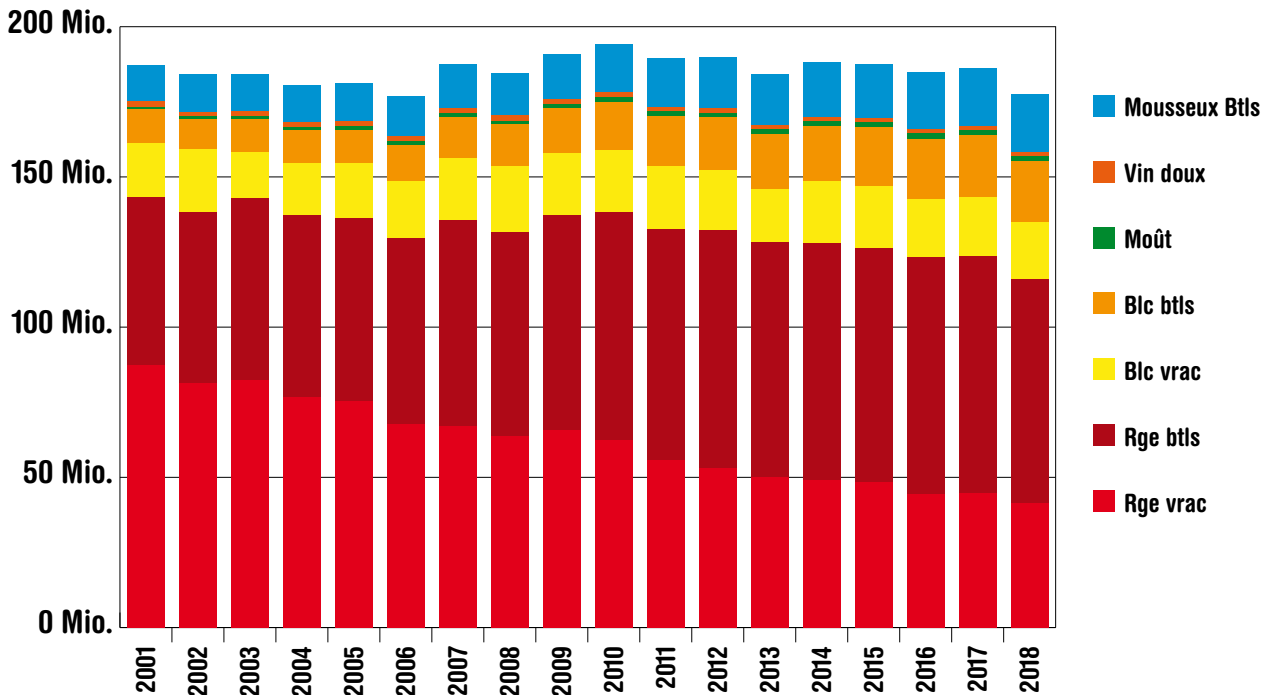
Profession Beruf	Brevet fédéral Eidgenössischer Fachausweis				Maîtrise fédérale Meisterdiplom				École supérieure (ES) Höhere Fachschule (HF)		
	2016	2017	2018	2019 Prévision Prognose	2016	2017	2019	2019 Prévision Prognose	2017	2018*	2019 Prévision Prognose
Viticulteur/trice Winzer/-in	2	6	4	5	1	0	1	1	–	–	–
Caviste Weintechnologe	3	2	5	5	1	0	1	0	–	–	–
ES Technicien vitivinicole Dipl. Weinbautechniker/-in HF	–	–	–	–	–	–	–	–	20*	8	7

* à Changins et 14 au Strickhof de la volée pilote / aus der Pilotklasse

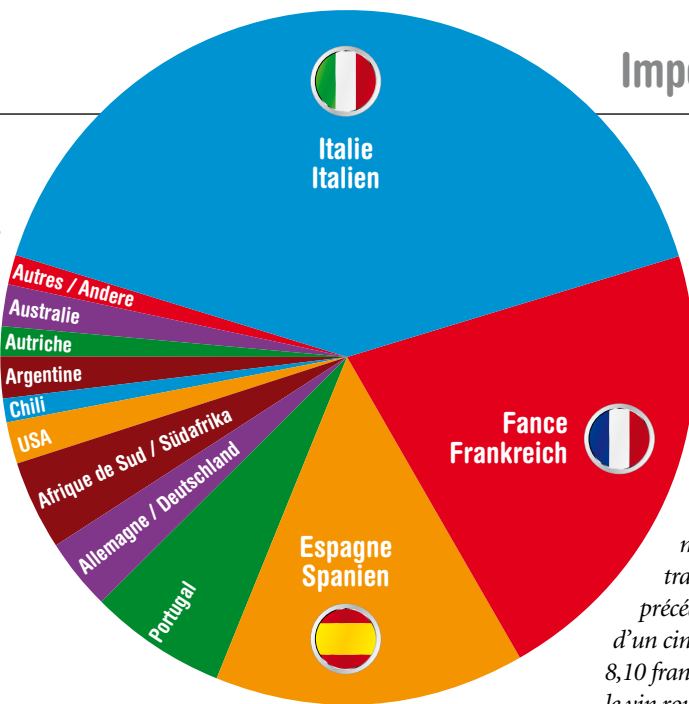
Total des importations de vins 2018 (en litres)
Gesamte Weineinfuhren 2018 (in Liter)



Importations de vins en bouteille / en vrac / vins doux / vins mousseux 2018 (en litres)
Weineinfuhren in Flaschen / Offenweine / Süssweine / Schaumweine 2018 (in Liter)



en litres
in Liter



La France est le deuxième fournisseur après l'Italie. Certes, les Italiens exportaient le double de bouteilles de mousseux, mais en termes de valeur, les Français les coiffaient au poteau. Une bouteille de mousseux français coûtait en moyenne 18,70 francs. En 2018, 6,6 millions de bouteilles ont traversé la frontière, soit un repli de 3% par rapport à l'année précédente, mais avec une hausse de 8% en valeur. En 2018, près d'un cinquième des bouteilles de vin blanc importées (3,8 millions à 8,10 francs) était d'origine française, une proportion similaire pour le vin rouge dont le prix moyen de la bouteille s'élevait à 12,10 francs. Malgré un recul du volume de 3%, le chiffre d'affaires a progressé de 16%. Près d'un cinquième du vin blanc en vrac et près d'un tiers du vin rouge en vrac ont été importés de France en 2018.

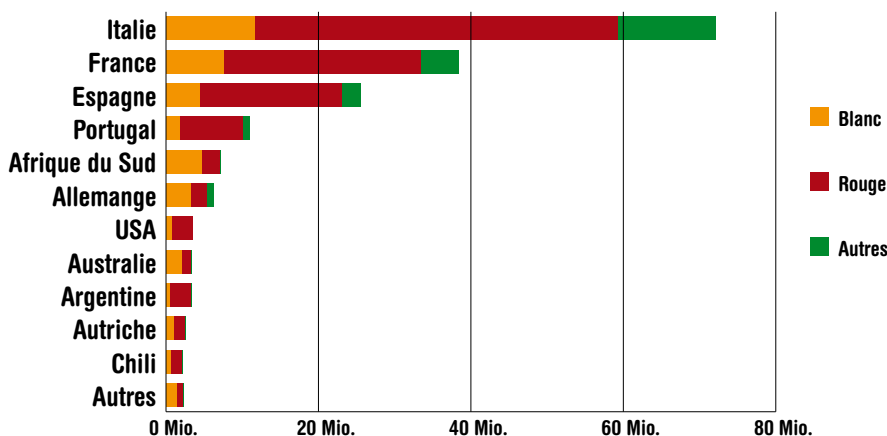
Importations de vins 2018 : quantités plus faibles, mais payées plus cher

Les importations ont reculé de 5% l'année dernière, et ce, malgré les quantités plus faibles de vin suisse disponibles en raison de la mini-récolte de 2017. En revanche, en valeur, les importations ont progressé de 3%. En termes de volume, en 2018, seuls les vins mousseux ont affiché une croissance qui, tirée par l'Italie, s'est élevée à 4%.

Les quelque 15 millions de bouteilles ont atteint un prix moyen de 4,50 francs, soit 7% de plus qu'en 2017. Près de 60% de tous les vins importés provenaient du pays du Prosecco qui affiche également une position de leader pour le vin blanc en bouteille dont il a fourni 37% en 2018. Le volume d'environ 10 millions de bouteilles était comparable à celui de l'année précédente, avec toutefois un prix moyen en hausse de près de 10% par rapport à 2017 (4 francs). La part italienne des vins rouges est encore plus élevée : 42% de l'ensemble des bouteilles de vin rouge importées provenaient de notre voisin méridional. Les 41,6 millions de bouteilles importées représentent un repli de 5% par rapport à 2017. Le prix moyen des bouteilles s'est élevé à 6,60 francs, soit une hausse de 5% par rapport à l'année précédente. Pour le vin en vrac, 22% du vin blanc et 44% du vin rouge étaient originaires d'Italie. Globalement, les importations de vin blanc en vrac ont reculé de 5%, celles de vin rouge en vrac de 9%.

A l'instar de la France, l'Espagne aussi a enregistré un fléchissement de ses exportations de vins mousseux vers la Suisse : 3 millions de bouteilles, soit une baisse de 8%. En moyenne, une bouteille coûtait 3,40 francs. L'Espagne a exporté 2,8 millions de bouteilles de vin blanc et 18,8 millions de bouteilles de vin rouge vers la Suisse, ce qui représente des parts de marché respectives de 10 et 19%. Le vin blanc a atteint un prix moyen de 3,80 francs et le vin rouge un prix moyen de 6,10 francs. Près de 10% de toutes les importations de vin en vrac étaient d'origine espagnole.

Le trio de tête formé par l'Italie, la France et l'Espagne est suivi de très loin par le Portugal et l'Allemagne, en sachant qu'une part importante des volumes ne sont pas des vins allemands, car l'Allemagne ne sert que de plaque tournante. Les importations du Portugal sont en grande partie destinées à la population d'origine portugaise vivant en Suisse. 2018 a également vu une forte chute des importations de bouteilles de vin rouge originaires du Nouveau Monde. L'Argentine, plus grand exportateur après l'Italie, l'Espagne, la France et le Portugal affiche un repli de 18%, tandis que les importations américaines reculent de 4%, les chiliennes de 27% et les australiennes de 37%. Les vins blancs en bouteille ont également accusé des baisses



Importations par pays d'origine 2018 (par litre)

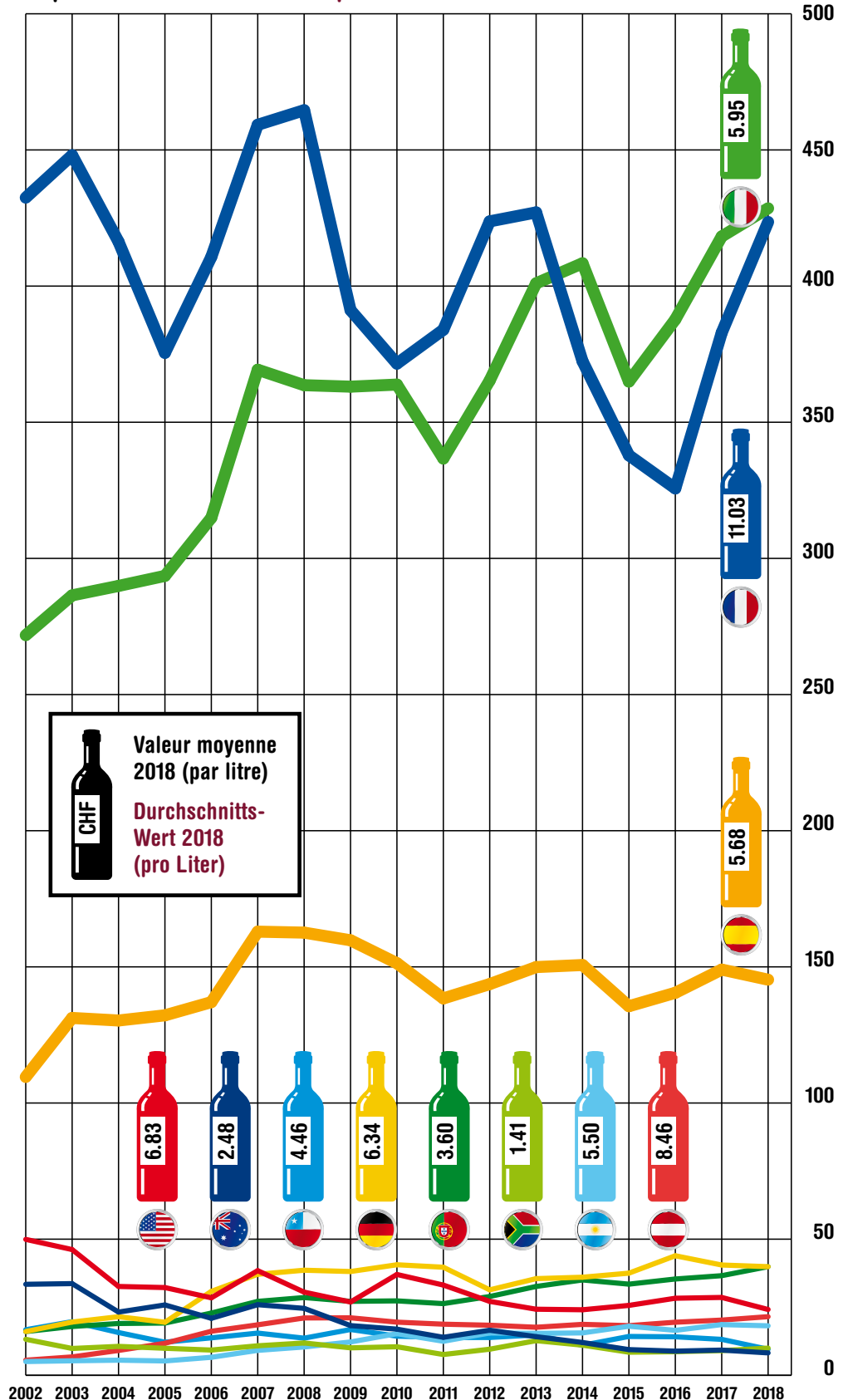
Einfuhr nach Herkunftsland 2018 (in Liter)

Weinimporte 2018: kleinere Menge teurer bezahlt

Um 5% gingen die Einfuhren im vergangenen Jahr zurück, dies trotz geringerer Verfügbarkeit von Schweizer Wein bedingt durch die Kleinsternte 2017. Der Importwert hingegen nahm um 3% zu. Mengemässig zugelegt haben 2018 einzig Schaumweine, ihr Wachstum, für das Italien verantwortlich ist, betrug 4%. Die rund 15 Millionen Flaschen erzielten einen Durchschnittspreis von 4.50 Franken, dies sind 7% mehr als 2017. Fast 60% aller Produkte kamen aus dem Land des Prosecco. Italien ist auch bezüglich Weisswein in Flaschen führend. 2018 stammten 37% aus unserem südlichen Nachbarland. Die Menge von rund 10 Mio. Flaschen war gleich gross wie im Vorjahr. Durchschnittlicher Flaschenpreis: 4 Franken, dies sind fast 10% mehr als im Vorjahr. Noch grösser ist Italiens Anteil beim Rotwein. 42% aller eingeführten Rotweinflaschen haben italienische Herkunft. Die eingeführten 41,6 Mio. Flaschen bedeuten gegenüber 2017 einen Rückgang von 5%. Durchschnittlicher Flaschenpreis: 6.60 Franken, dies entspricht einem Plus von 5% im Vorjahresvergleich. Beim Offenwein partizipierte Italien mit 22% bezüglich Weisswein und mit 44% bezüglich Rotwein. Generell gingen die weissen Offenimporte um 5%, die roten Offenimporte um 9% zurück.

Frankreich ist nach Italien das bedeutendste Exportland. Zwar stammen mehr als doppelt so viele Flaschen Schaumwein aus Italien, wertmässig haben aber die Franzosen die Nase vorne. Eine Flasche französischen Schaumwein kostete durchschnittlich 18.70 Franken. 2018 kamen 6,6 Mio. Flaschen über die Grenze, dies waren im Vergleich zum Vorjahr 3% weniger, der Wert steigerte sich dennoch um 8%. Fast jede fünfte eingeführte Weissweinflasche (3,8 Mio. à 8.10 Franken) stammte 2018 aus Frankreich.

Importations en Mio. CHF / Import in Mio. CHF



Weineinfuhren nach Herkunftsländer 2018

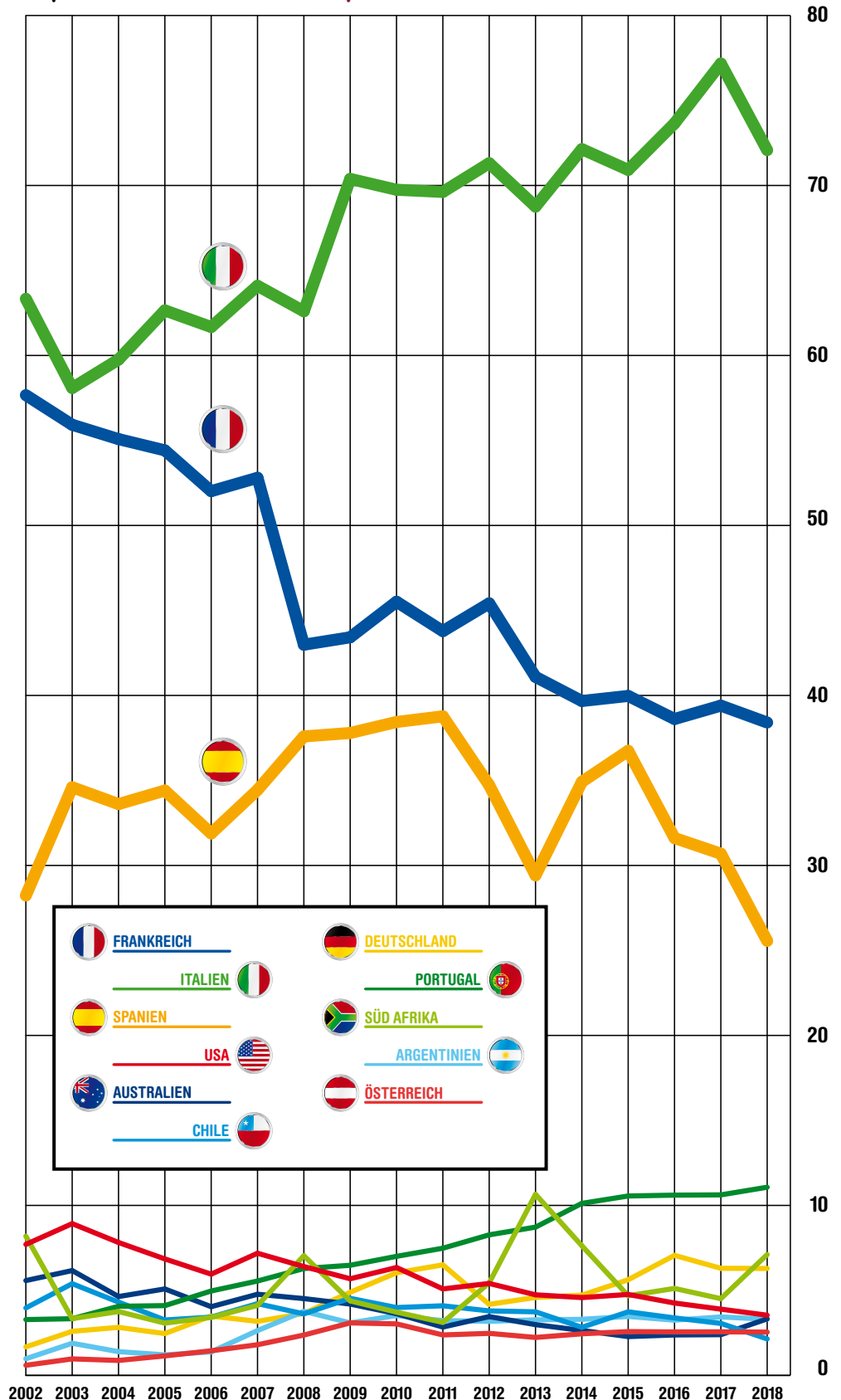
Importations en Mio. litres / Import in Mio. Liter

Beim Rotwein liegt der Anteil ähnlich hoch. Der durchschnittliche Flaschenpreis für rote Franzosen: 12.10 Franken. Trotz einem Mengenrückgang von 3% steigerte sich der Umsatz um 16%. Rund ein Fünftel aller offen eingeführten Weiss- und etwa ein Drittel der Rotweine kamen 2018 aus Frankreich.

Wie Frankreich musste auch Spanien einen Rückgang bei den Schaumweinausfuhren in die Schweiz hinnehmen. 3 Millionen Flaschen bedeuten einen Rückgang von 8%. Eine Flasche kostete durchschnittlich 3.40 Franken. 2,8 Millionen Flaschen entfielen auf spanischen Weisswein, 18,8 Millionen Flaschen auf Rotwein. Die Marktanteile liegen bei 10 beziehungsweise 19%. Weisswein erzielte einen Durchschnittspreis von 3.80 Franken, Rotwein notierte mit 6.10 Franken. Rund 10% aller Offenweineinfuhren entfielen auf Spanien.

Hinter dem Trio Italien, Frankreich und Spanien folgen mit deutlichem Abstand Portugal und Deutschland, wobei berücksichtigt werden muss, dass ein grösserer Teil der ausgewiesenen Mengen nicht Weine deutscher Herkunft betreffen, sondern Deutschland nur als Drehscheibe dient. Ein bedeutender Teil der portugiesischen Einfuhren bedient die aus Portugal stammende Bevölkerung in der Schweiz.

Deutlich rückläufig waren 2018 die Flaschenimporte von Rotwein aus der Neuen Welt. Argentinien, nach Italien, Spanien, Frankreich und Portugal grösster Exporteur, verlor 18%, die USA 4%, Chile 27% und Australien 37%. Bei den weissen Flaschenweinen lagen die Einbussen ebenfalls im zweistelligen Bereich.



Prestations aux membres / Dienstleistungen

- *Formation professionnelle et continue des cavistes*
- *Réseaux et défense d'intérêts en Suisse et à l'étranger*
- *Statistiques du commerce des vins*
- *CFST, solution de branche pour la sécurité au travail WINE SPIRIT DRINK*
- *Recueil de lois*
- *PANVICA, assurances sociales de la branche des vins – www.panvica.ch*
- *Informations politiques, économiques et juridiques au sujet de l'agriculture, de l'import-export, des douanes, de l'énergie, de l'environnement, des impôts, de l'alimentaire, de la santé, de la propriété intellectuelle, de la formation professionnelle, de la sécurité au travail, des assurances sociales, de la météorologie, etc.*
- *Revue de presse*
- *Consultation juridique*
- *Vetroswiss, décomptes pour recyclage du verre*
- *WINE in MODERATION, centre de compétence pour la Suisse*



- *Berufliche Aus- und Weiterbildung für Weintechnologen*
- *Branchennetzwerk und Interessenvertretung im In- und Ausland*
- *Branchenstatistiken*
- *EKAS, Branchenlösung Arbeitssicherheit WINE SPIRIT DRINK*
- *Gesetzessammlung*
- *PANVICA, Sozialversicherung der Weinbranche – www.panvica.ch*
- *Politische, wirtschaftliche und rechtliche Informationen zu Arbeitssicherheit, Berufsbildung, Ein- / Ausfuhren, Energie, geistiges Eigentum, Gesundheit, Landwirtschaft, Lebensmittel, Messwesen, Sozialversicherungen, Steuern, Umwelt, Zollbestimmungen usw.*
- *Pressespiegel Weinbranche*
- *Rechtsauskünfte*
- *Vetroswiss, Abrechnungsstelle Glasrecycling*
- *WINE in MODERATION, Kompetenzzentrum Schweiz*

Le secteur vitivinicole suisse, un moteur de l'économie

- *Env. 9'000 viticulteurs, env. 3'000 entreprises de commerce des vins*
- *Emplois : env. 15'000 dans le commerce des vins, 40'000 au total si l'on inclut la production, la sous-traitance, la logistique, la distribution, etc.*
- *Chiffre d'affaires annuel : quelque 3 mia. de francs dans le commerce des vins, 4 mia. inclus la production, la sous-traitance, la logistique, la distribution, etc.*

Die Schweizer Weinbranche als Wirtschaftsfaktor

- *Rund 9'000 Winzerinnen und Winzer, ca. 3'000 Weinhandelsbetriebe*
- *Beschäftigte: rund 15'000 im Weinhandel, 40'000 inkl. Produzenten, Zulieferer, Logistik, Vertrieb etc.*
- *Umsatz pro Jahr: rund CHF 3 Mia. im Weinhandel, CHF 4 Mia. inkl. Produzenten, Zulieferer, Logistik, Vertrieb etc.*

**ASCV** Association Suisse
du Commerce des Vins
VSW Vereinigung
Schweizer Weinhandel

Kapellenstrasse 14, Postfach, 3001 Bern
Tel. +41 (0)58 796 99 55, Fax +41 (0)58 796 99 03
info@ascv-vsw.ch – www.ascv-vsw.ch