



OBSERVATOIRE SUISSE
**DU MARCHÉ
DES VINS**

ANNÉE 2016

Vins de pays / N° 9-8

RAPPORT
OCTOBRE
2017


CHANGINS
haute école de
viticulture et œnologie

Hes·SO
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.



SWISS WINE

Table des matières

Introduction	3
Marché des vins de pays suisses	4
vins de pays suisses en grande distribution en 2016.....	4
Baisse importante des vins de pays vendus en grande distribution en 2016	4
Augmentation modérée des prix des vins de pays.....	5
Évolution des prix des vins de pays par couleur et par trimestre.....	6
Vins de pays suisses, évolution quantité-prix et poids relatif.....	7
Landweine der deutschen Schweiz im Grossverteil.....	8
Entwicklung der Preisen der Landweinen der deutschen Schweiz pro Farbe und Quartal.....	8
Preiselastizität	9
Vini IGT della Svizzera italiana	10
Volume di vendite globalmente mantenuto, al ribasso per i vini bianchi, al rialzo per i vini rossi.....	10
Evoluzione dei prezzi dei vini IGT per colore e per trimestre.....	10
Elasticità dei volumi venduti rispetto al prezzo.....	11
Vins de pays de Suisse romande en grande distribution	12
Prix des vins de pays en grande distribution	12
Goron	14
Volumes stables malgré les fluctuations de récoltes	14
fluctuations de prix.....	14
Les volumes vendus dépendent assez fortement du prix	15
Synthèse	16
Les fluctuations de récoltes influencent davantage les volumes vendus que le prix	16
Conclusion.....	17
Impressum.....	18



INTRODUCTION

Comme indiqué dans le rapport n°9-1 - vins AOC suisses de l'Observatoire suisse du marché des vins, le présent rapport est un document spécifique consacré aux vins de pays suisses.

Par rapport aux éditions précédentes, de nouveaux graphiques permettent de se faire une idée de l'élasticité de la demande par rapport au prix de vente en grande distribution.

Les données sur les vins de pays issues de la Mercuriale et fournies sur une base volontaire par des vignerons et encaveurs ne sont pas analysées dans ce rapport. En effet, le nombre d'entreprises fournissant leurs données est toujours insuffisant. La première saisie de données grâce à un système amélioré et simplifié a eu lieu durant le deuxième trimestre 2017. L'OSMV espère que ces améliorations permettront d'obtenir l'adhésion de davantage de vignerons et encaveurs. Rappelons que cet outil est primordial pour l'évaluation de la création de valeur par la branche vitivinicole suisse, pour la défense professionnelle et pour la mesure de l'efficacité des opérations promotionnelles. Les données du panel Nielsen, pour intéressantes qu'elles soient, n'éclairent en effet qu'une partie du marché. Les valeurs obtenues fournissent des indications sur les prix payés par le consommateur achetant ses vins en grande distribution, sans la possibilité d'évaluer précisément la valeur au sortir de la cave.

Pour cette édition, les commentaires ont été réduits et se concentrent sur les principales tendances constatées. Pour toute question ou information complémentaire, l'équipe de l'OSMV est évidemment à votre disposition.

Nous vous souhaitons une agréable lecture et espérons que vous trouverez dans ce rapport des informations qui vous seront utiles.

L'équipe de l'Observatoire suisse du marché des vins



MARCHÉ DES VINS DE PAYS SUISSES

VINS DE PAYS SUISSES EN GRANDE DISTRIBUTION EN 2016

BAISSE IMPORTANTE DES VINS DE PAYS VENDUS EN GRANDE DISTRIBUTION EN 2016

	2014		2015		2016		Variation stock 2015-2016 ¹
Rouge	1 239	▼	1208 -2.5%	▼	1170 -3.1%	▲	21.1%
Blanc	2 115	▼	2005 -5.2%	▼	1597 -20.3%	▲	111.8%
Rosé	222	▼	221 -0.2%	▲	224 1.2%	▼	-34.2%
Total	3 576	▼	3 434 -4.0%	▼	2 991 -12.9%	▲	33.7%

¹ OFAG, Année viticole 2016

Fig. 1 Vins de pays suisses (total) - Grande distribution - Volume de ventes (1'000L) par année

Considérées dans leur ensemble, les ventes de vins de pays suisses reculent de 12.9% entre 2015 et 2016. Entre 2014 et 2016, la baisse est de 585'000 litres, soit 16.4%. Il apparaît clairement que lorsque les rendements sont faibles, les producteurs maintiennent leur récolte en AOC, ce qui a été le cas ces dernières années. Les ventes de vins de pays sont donc impactées par la baisse des disponibilités, par rapport à celles des AOC. Ces baisses auraient pu être marquées davantage si les grands encaveurs n'avaient pas maintenu des positions de vins de pays auprès de la grande distribution, afin de conserver des parts de marché. C'est d'ailleurs le cas avec la récolte 2016, sensiblement plus généreuse que les précédentes, et qui explique la forte augmentation des stocks de vins de pays, particulièrement en vins blancs. La récolte 2017 s'annonce quant à elle, faible en quantité, du fait des phénomènes climatiques de gel et de grêle. Ces fluctuations de récoltes, qui semblent même s'être accentuées ces dernières années, ne vont pas sans poser de nombreux impératifs aux opérateurs, particulièrement à ceux actifs dans la filière de la grande distribution. Plusieurs réflexions sur la mise en place d'une réserve climatique dans les différentes régions de production en sont l'illustration.

Les volumes de ventes des vins de pays rouges et rosés, dont la production est peut-être plus régulière que celle des vins blancs, semblent s'être mieux maintenus entre 2014 et 2016. Leur baisse relative est nettement moins importante que celle des blancs, ce qui est également à constater sur le graphique ci-dessous.

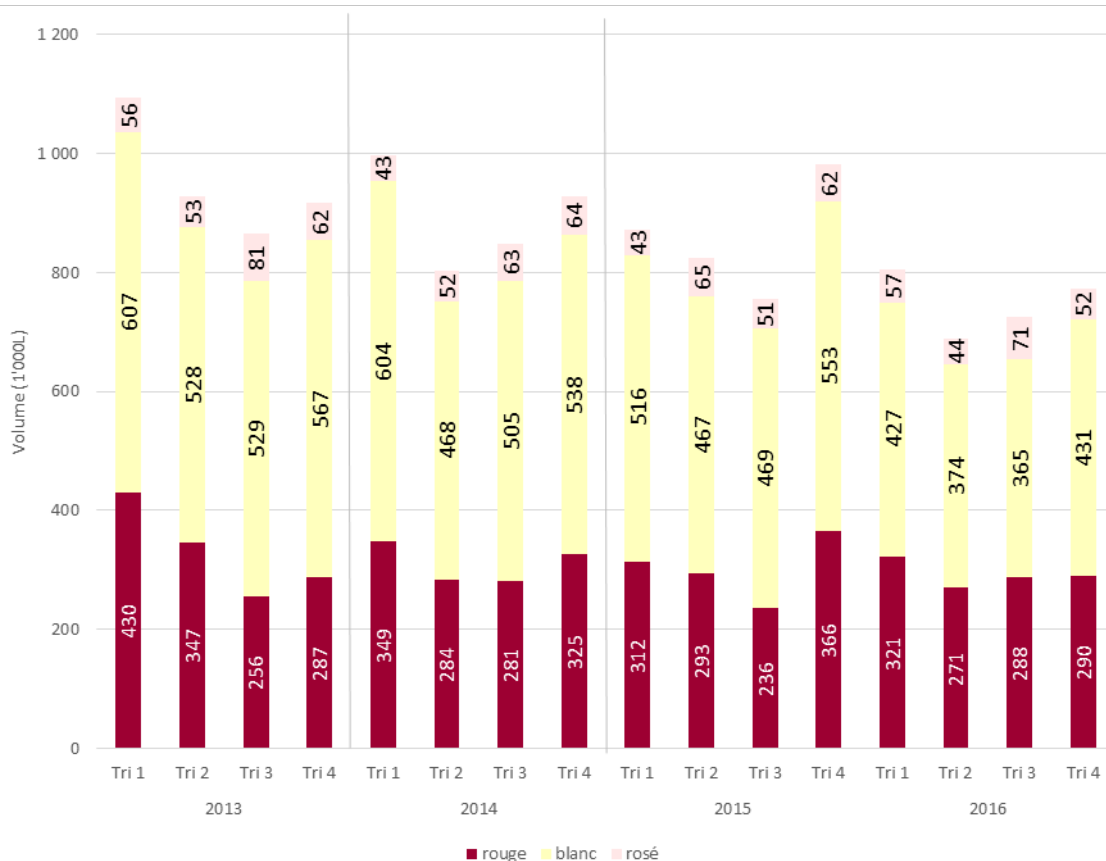


Fig. 2 Vins de pays suisses (total) - Grande distribution - Volume de ventes (1000L) par trimestre

AUGMENTATION MODÉRÉE DES PRIX DES VINS DE PAYS

	2014		2015		2016	
Rouge	8.03	▲	8.13	1.2%	▲	8.35
Blanc	6.50	▲	6.57	1.2%	▲	6.68
Rosé	7.66	▲	7.70	0.4%	▼	7.63
Total	7.10	▲	7.19	1.3%	▲	7.40
						2.9%

Fig. 3 Vins de pays suisses (total) - Grande distribution - Prix de vente moyens

En Suisse, il existe peu de vins de pays positionnés dans le haut de gamme. Par ailleurs, ces vins sans classification AOC vendus dans le haut de la fourchette de prix sont pratiquement absents des rayons de la grande distribution. Ce sont donc essentiellement des vins d'entrée de gamme qui sont vendus par la grande distribution en classe « vin de pays ».

De ce fait, les volumes de vins de pays suisses écoulés en grande distribution dépendent fortement du prix (voir ci-dessous, élasticité). En 2016, on peut supposer que les distributeurs, comme leurs fournisseurs, ont limité la hausse des prix sur cette catégorie de produits, dans le but de maintenir les parts de marché. La baisse des volumes vendus serait donc à mettre principalement sur le compte du manque de disponibilités et sans doute sur la diminution du nombre d'actions à prix promotionnels.

ÉVOLUTION DES PRIX DES VINS DE PAYS PAR COULEUR ET PAR TRIMESTRE

		ROUGE	BLANC	ROSE	TOTAL
2013	Jan - Mar	7.75	6.22	7.29	6.88
	Avr - Jun	8.12	6.39	7.96	7.13
	Jul - Sep	8.21	6.49	7.31	7.07
	Oct - Déc	8.42	6.67	7.20	7.26
	moyenne	8.08	6.44	7.42	7.07
2014	Jan - Mar	7.75	6.25	7.98	6.85
	Avr - Jun	7.97	6.51	8.16	7.13
	Jul - Sep	8.28	6.65	7.57	7.25
	Oct - Déc	8.17	6.62	7.14	7.20
	moyenne	8.03	6.50	7.66	7.10
2015	Jan - Mar	8.06	6.52	7.85	7.13
	Avr - Jun	8.08	6.68	7.62	7.25
	Jul - Sep	8.65	6.55	8.39	7.33
	Oct - Déc	7.90	6.55	7.11	7.09
	moyenne	8.13	6.57	7.70	7.19
2016	Jan - Mar	8.19	6.72	7.02	7.33
	Avr - Jun	8.38	6.64	8.07	7.41
	Jul - Sep	8.43	6.67	7.91	7.49
	Oct - Déc	8.43	6.67	7.52	7.39
	moyenne	8.35	6.68	7.63	7.40
Variation 2015-2016		2.7%	1.6%	-0.9%	2.9%

Fig. 4 Vins de pays suisses (total) - Grande distribution - Prix moyen (CHF/L) par trimestre

Comme pour les vins AOC suisses, les prix des vins de pays semblent avoir atteints un point haut en 2016. On peut remarquer une certaine irrégularité de ces prix de vente, sans doute due aux fluctuations du nombre de ventes à prix promotionnels d'une période à l'autre.

VINS DE PAYS SUISSES, ÉVOLUTION QUANTITÉ-PRIX ET POIDS RELATIF

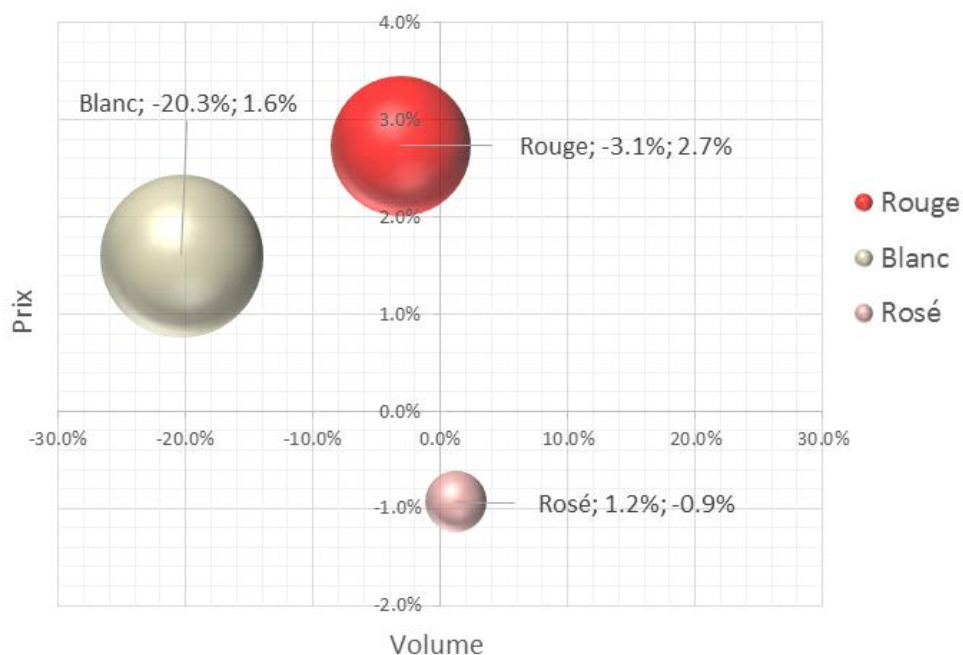


Fig. 5 Vins de pays suisses (total) - Rapport volume-prix par couleur en 2016

Le graphique ci-dessus montre l'évolution des quantités (première indication en pourcentage) et des prix (seconde indication en pourcentage) des vins de pays suisses par couleur, par rapport à l'année 2015. La taille des « bulles » est proportionnelle aux volumes vendus en 2016. Plus la bulle se trouve sur la gauche du graphique, plus la baisse du volume vendu est importante. Respectivement, plus la bulle se trouve vers le haut du graphique, plus la hausse de prix est importante.

LANDWEINE DER DEUTSCHEN SCHWEIZ IM GROSSVERTEIL

	2014	2015	2016	Bestandsveränderung 2015-2016 ¹
Rot	149	147 ▼ -1.7%	146 ▼ -0.8%	▼ -34.7%
Weiss	103	91 ▼ -11.7%	97 ▲ 6.5%	▼ -26.3%
Rosé	5	6 ▲ 5.9%	-	▲ 24.0%
Total	258	244 ▼ -5.5%	243 ▼ -0.3%	▼ -31.2%

¹ BLW, Das Weinjahr 2016

Fig. 6 Landweine der deutschen Schweiz - Grossverteiler- Verkaufsmengen (1'000L) pro Jahr

Die Weine der zweiten Kategorie aus der deutschen Schweiz werden selten als solche im Rebberg produziert. Vielmehr werden sie aus Weinen der ersten Kategorie aus verschiedenen Kantonen zusammengesetzt. Dieser Vorgang ist meistens unverzichtbar, um die von den Grossverteilern benötigten Mengen anbieten zu können. Aus diesem Grund sind die verkauften Mengen viel stabiler als diejenigen der Landweinen der welschen Schweiz. Auch aus diesem Grund können die Lagerbestände der Landweinen für sich selbst nicht analysiert werden.

ENTWICKLUNG DER PREISEN DER LANDWEINEN DER DEUTSCHEN SCHWEIZ PRO FARBE UND QUARTAL

	ROT	WEISS	ROSÉ	TOTAL	
2013	Jan - Mär	12.77	11.61	14.01	12.42
	Apr - Jun	13.38	11.18	13.98	12.62
	Jul - Sep	13.03	10.01	13.76	11.65
	Okt - Dez	12.88	10.55	13.47	11.99
	Durchschnitt	13.00	10.73	13.80	12.15
2014	Jan - Mär	12.18	11.09	13.78	11.79
	Apr - Jun	12.92	11.73	14.39	12.51
	Jul - Sep	13.13	10.37	14.67	11.87
	Okt - Dez	13.54	11.91	14.68	12.97
	Durchschnitt	12.94	11.16	14.40	12.26
2015	Jan - Mär	13.04	11.79	14.48	12.59
	Apr - Jun	13.35	12.52	14.80	13.07
	Jul - Sep	13.25	11.99	14.49	12.80
	Okt - Dez	13.42	12.22	14.64	13.03
	Durchschnitt	13.26	12.11	14.60	12.86
2016	Jan - Mär	12.82	11.84	-	12.46
	Apr - Jun	13.32	12.69	-	13.07
	Jul - Sep	12.97	11.79	-	12.47
	Okt - Dez	13.43	11.51	-	12.62
	Durchschnitt	13.12	11.91	-	12.63
Variation 2015-2016	-1.1%	-1.6%	-	-1.8%	

Fig. 7 Landweine der deutschen Schweiz- Grossverteiler - durchschnittlicher Preis (CHF/L) pro Quartal

Obwohl in 2016 ein kleiner Rückgang zu vermerken ist, bewegen sich die Preise der Landweinen der deutschen Schweiz bei den Grossverteilern in einer relativ engen Spanne. Dies ist vermutlich der Regelmässigkeit der verkauften Mengen zurückzuführen.

PREISELASTIZITÄT

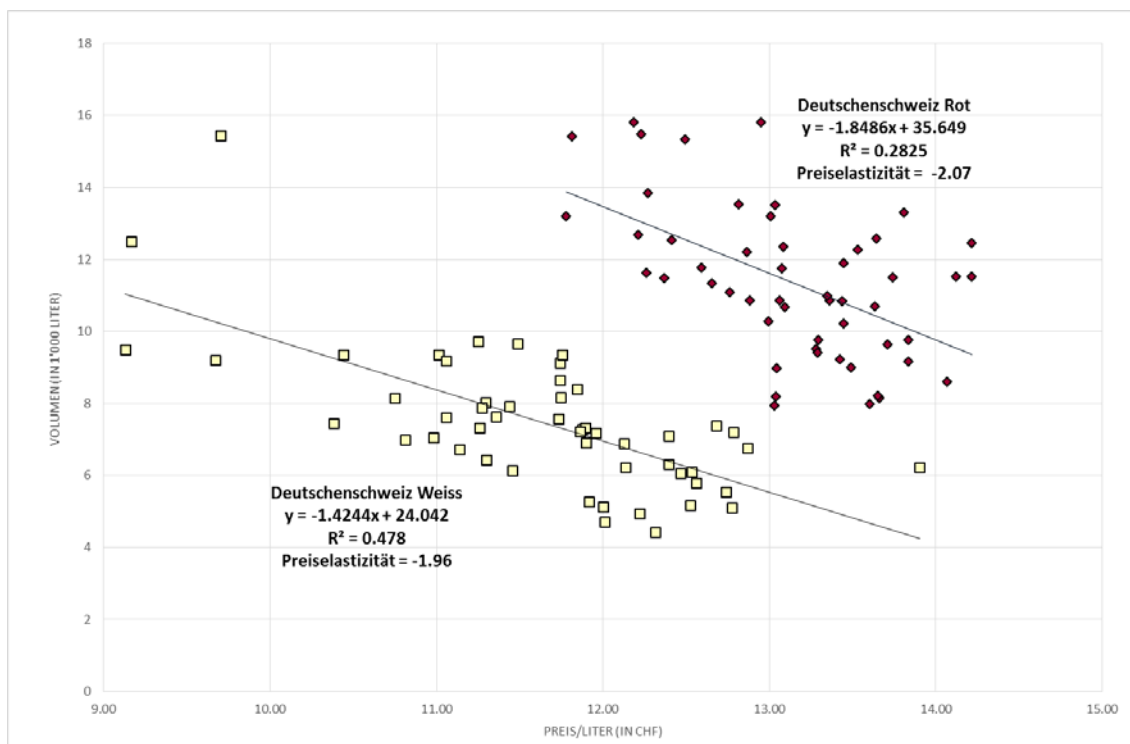


Fig. 8 Landweine der deutschen Schweiz – Elastizität der verkauften Mengen gegenüber Preis, 2012-2016

Diese Abbildung zeigt inwieweit die von den Grossverteilern verkauften Mengen von dem Preis abhängig sind.

Jeder Punkt (gelb oder rot) stellt für jede 4-wochige Periode zwischen 2012 und 2016 die Menge und den durchschnittlichen Preis dar.

Der Bestimmtheitsmaß R^2 gibt inwiefern diese Beobachtungen von der linearen Regression abweichen. Je höher R^2 ist, desto mehr ist der Preis erklärend für die verkaufte Menge.

Hier stellt man fest, dass der Preis einen grösseren Einfluss für die Weissweine als für die Rotweine hat ($R^2 = 47.8\%$ für die Weissweine, was sehr hoch ist und 28.25% für die Rotweine). Die Steigung hingegen ist grösser für die Rotweine als für die Weissweine. Theoretisch würden 1'848 (+2.07%) Liter Rotwein mehr verkauft bei einer Preissenkung von CHF 1.00 pro Liter (+1%), wenn „nur“ 1'424 (+1.96%) Liter für die Weissweine wären.

VINI IGT DELLA SVIZZERA ITALIANA

VOLUME DI VENDITE GLOBALMENTE MANTENUTO, AL RIBASSO PER I VINI BIANCHI, AL RIALZO PER I VINI ROSSI

	2014		2015		2016		Variatione stock 2015-2016 ¹
Rosso	20	▲	46.3%	▲	50	▲	15.7%
Bianco	50	▲	8.5%	▼	35	▼	-11.8%
Totale	70	▲	19.4%	▲	85	▲	7.3%

¹ OFAG, Anno viticolo 2016

Fig. 9 Vini IGT «Svizzera italiana» - Grande distribuzione - Volume delle vendite (1'000L)

I volumi dei vini IGT della Svizzera italiana venduti in grande distribuzione sono piuttosto confidenziali e possono quindi fluttuare notevolmente, una sola azione promozionale può avere un grande impatto sul volume totale venduto.

L'evoluzione degli stock dopo la vendemmia 2016 è un po' meno elevata che la media svizzera per i rossi (+15.7% contro +21.1%), mentre che gli stock di vini bianchi calano del 11.8%. All'inverso, la media svizzera mostra un aumento importante del 111.8%. I vini bianchi IGT della Svizzera italiana sono spesso composti a 15% di vini provenienti da altre regioni svizzere.

EVOLUZIONE DEI PREZZI DEI VINI IGT PER COLORE E PER TRIMESTRE

		ROSSO	BIANCO	TOTALE
2013	Gen - Mar	15.49	10.22	13.67
	Apr - Giu	18.50	12.08	14.64
	Lug - Set	15.74	10.84	11.87
	Ott - Dic	15.43	10.93	12.57
	media	16.09	11.02	12.73
2014	Gen - Mar	15.17	11.43	12.69
	Apr - Giu	15.77	11.72	12.74
	Lug - Set	14.93	11.02	12.02
	Ott - Dic	14.73	11.71	12.67
	media	15.09	11.42	12.47
2015	Gen - Mar	14.65	11.87	12.75
	Apr - Giu	14.19	10.96	11.60
	Lug - Set	13.32	11.71	12.38
	Ott - Dic	13.48	11.43	12.42
	media	13.72	11.40	12.22
2016	Gen - Mar	13.44	12.32	12.88
	Apr - Giu	14.61	12.30	13.58
	Lug - Set	14.32	12.39	13.65
	Ott - Dic	14.49	12.15	13.58
	media	14.29	12.29	13.47
Variatione 2015-2016		4.2%	7.8%	10.3%

Fig. 10 Vini IGT «Svizzera italiana» - Grande distribuzione - Prezzo medio (CHF/L) per trimestre

Sui volumi molto deboli per la grande distribuzione, è ugualmente difficile di analizzare le fluttuazioni dei prezzi. Si può comunque notare un aumento logico intervenuto tra il 2015 e il 2016, dato il contesto generale della mancanza di disponibilità.

ELASTICITÀ DEI VOLUMI VENDUTI RISPETTO AL PREZZO

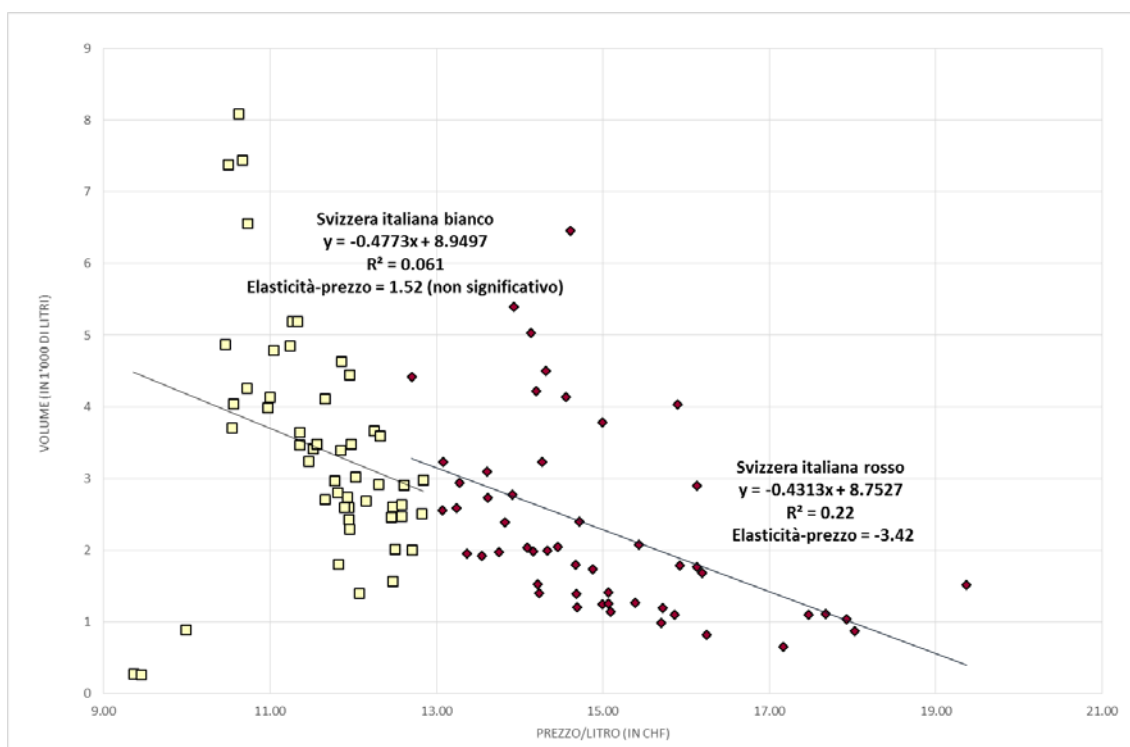


Fig. 11 Vini IGT «Svizzera italiana» - Elasticità delle vendite rispetto al prezzo 2012-2016

Questo grafico mostra in quale misura i volumi di vini venduti dipendono dal prezzo al consumatore nella grande distribuzione.

Ogni gruppo di dati (punti rossi o gialli) è formato da coppie prezzo medio e volume venduto per periodo di 4 settimane tra il 2012 e 2016.

Il coefficiente di determinazione R^2 indica a quale punto queste diverse osservazioni sono vicine alla retta di regressione. Più il coefficiente è elevato, più i dati sono vicini alla retta, dunque più il prezzo è un fattore esplicativo del volume venduto.

Per i vini IGT della Svizzera italiana, il volume non si spiega in modo significativo dal prezzo per i vini bianchi ($R^2 = 0.061$, ossia 6.1%). Per i vini rossi, il prezzo determinerebbe il volume venduto al 22 % ($R^2 = 0.22$).

La pendenza della retta è espressa dal valore che si trova davanti alla x di ogni equazione e indica l'influenza di un aumento, rispettivamente un calo di prezzo sui volumi venduti.

Quindi, per i vini IGT della Svizzera italiana, un abbassamento di prezzo di CHF 1.00 (-1%) al litro provocherebbe teoricamente la vendita di 4'313 litri supplementari (+3.42%) per periodo di 4 settimane.

Ancora una volta, su dei relativamente piccoli volumi sottomessi a forti fluttuazioni, è difficile trovare delle correlazioni affidabili. Esiste però una tendenza generale all'aumento dei volumi se il prezzo diminuisce, rispettivamente una tendenza al ribasso dei volumi se il prezzo aumenta.

VINS DE PAYS DE SUISSE ROMANDE EN GRANDE DISTRIBUTION

	2014		2015		2016	Variation stock 2015-2016 ¹
Rouge	718	▼	677 -5.7%	▼	640 -5.5%	▲ 46.6%
Blanc	1 962	▼	1860 -5.2%	▼	1465 -21.2%	▲ 150.5%
Rosé	216	▼	216 -0.3%	▲	224 3.8%	▼ -35.6%
Total	2 897	▼	2 753 -5.0%	▼	2 329 -15.4%	▲ 52.1%

¹ OFAG, Année viticole 2016

Fig. 12 Vins de pays « Suisse romande » - Grande distribution - Volume de ventes (1'000L) par année

Les vins de pays de Suisse romande représentent la grande partie des vins de cette catégorie vendus par les enseignes du panel Nielsen : 81% en 2014, 80% en 2015 et 78% en 2016.

Comme déjà indiqué, les vins de pays de Suisse romande sont plutôt des vins d'entrée de gamme. Les fluctuations des volumes vendus sont principalement dues aux fluctuations de récoltes, les producteurs préférant maintenir leur récolte en AOC lorsque la récolte n'est pas suffisamment abondante (une même surface de vigne pouvant produire soit un vin AOC, soit un vin de pays, selon le rendement).

PRIX DES VINS DE PAYS EN GRANDE DISTRIBUTION

		ROUGE	BLANC	ROSE	TOTAL
2013	Jan - Mar	6.91	6.02	7.16	6.37
	Avr - Jun	7.27	6.14	7.78	6.56
	Jul - Sep	7.00	6.10	7.15	6.44
	Oct - Déc	7.23	6.37	7.06	6.66
	moyenne	7.08	6.16	7.26	6.50
2014	Jan - Mar	6.69	5.93	7.83	6.25
	Avr - Jun	6.95	6.15	7.98	6.53
	Jul - Sep	7.04	6.21	7.40	6.54
	Oct - Déc	7.00	6.25	7.00	6.54
	moyenne	6.91	6.12	7.50	6.46
2015	Jan - Mar	6.89	6.13	7.68	6.42
	Avr - Jun	7.00	6.18	7.45	6.51
	Jul - Sep	7.30	6.10	8.17	6.51
	Oct - Déc	6.75	6.21	6.97	6.42
	moyenne	6.94	6.16	7.52	6.46
2016	Jan - Mar	6.96	6.30	7.02	6.55
	Avr - Jun	6.93	6.13	8.07	6.51
	Jul - Sep	6.91	6.09	7.91	6.55
	Oct - Déc	6.98	6.23	7.52	6.54
	moyenne	6.95	6.19	7.63	6.54
Variation 2015-2016		0.1%	0.6%	1.4%	1.2%

Fig. 13 Vins de pays « Suisse romande » - Grande distribution - Prix moyen (CHF/L) par trimestre

Malgré les importantes fluctuations de récolte, il est à constater la stabilité des prix au consommateur sur les quatre dernières années. Les encaveurs et les distributeurs souhaitent probablement stabiliser au maximum ce marché afin d'absorber les fluctuations de récoltes.

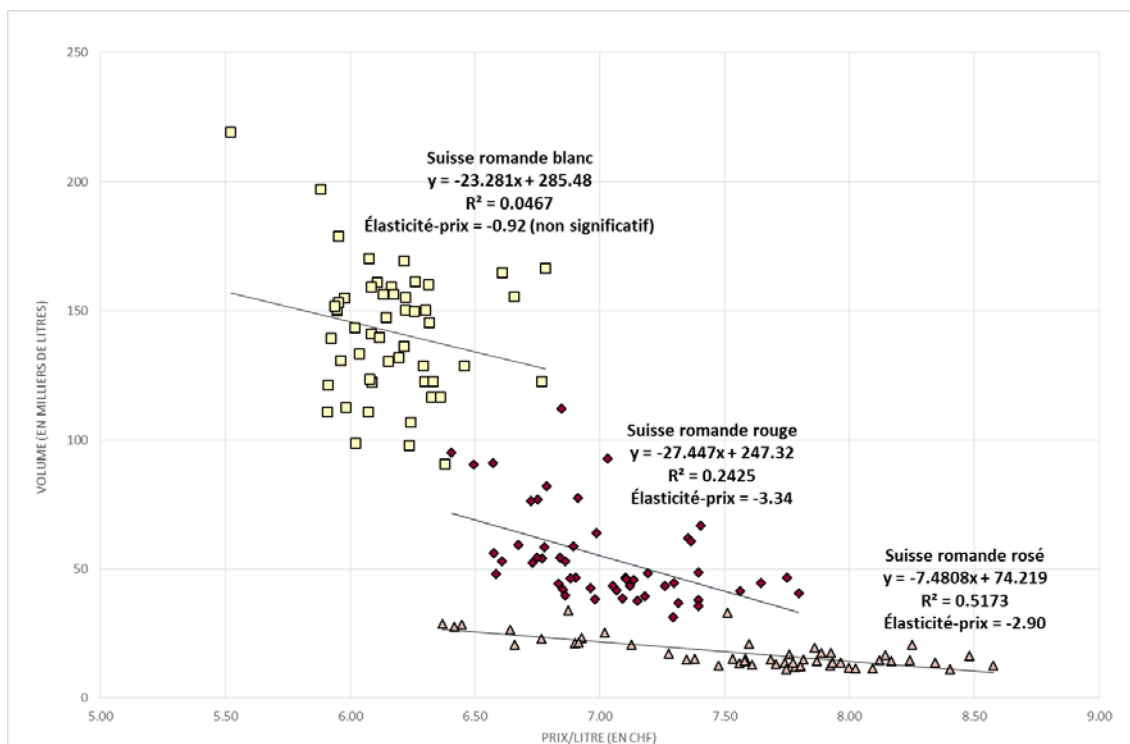


Fig. 14 Vins de pays « Suisse romande » - Élasticité des ventes par rapport au prix 2012-2016

Ce graphique présente dans quelle mesure les volumes de vins écoulés dépendent du prix au consommateur en grande distribution.

Chaque groupe de données (points roses, rouges ou jaunes) est formé des couples prix moyen et volume vendu par période de 4 semaines entre 2012 et 2016.

Le coefficient de détermination R^2 indique à quel point ces différentes observations sont proches de la droite de régression. Plus le coefficient est élevé, plus les données sont proches de la droite, donc plus le prix est un facteur explicatif du volume vendu.

Pour les vins de pays blancs de Suisse romande, le volume vendu ne s'explique pas de manière significative par le prix [$R^2 = 0.0467$, soit 4.67%]. Pour les vins rouges, le prix déterminerait le volume vendu à 24.25% [$R^2 = 0.2425$], alors que pour les vins rosés, la relation monterait à 51.73%. Si les chiffres d'un seul distributeur sont pris, le coefficient de corrélation s'améliore significativement.

La pente de la droite est exprimée par la valeur se trouvant devant le x de chaque équation et indique l'influence d'une hausse, respectivement d'une baisse de prix sur les volumes vendus.

Ainsi, pour les vins de pays rouges de Suisse romande, une baisse de prix de CHF 1.00 par litre amènerait la vente de 27'447 litres supplémentaires par période de 4 semaines. Pour les vins rosés, une baisse de prix de CHF 1.00 permettrait l'augmentation théorique des ventes de 7'481 litres.

En ce qui concerne l'élasticité-prix, pour les vins de pays blancs de Suisse romande, une baisse de prix de 1% provoquerait théoriquement une hausse des ventes de 0.92% (statistiquement non significatif) par période de 4 semaines, pour les vins de pays rouges de Suisse romande, l'augmentation serait de 3.34% et pour les vins de pays rosés de Suisse romande de 2.9%.

GORON
VOLUMES STABLES MALGRÉ LES FLUCTUATIONS DE RÉCOLTES

	2014		2015		2016		Variation stock 2015-2016 ¹
Rouge	351	▲	354	0.8%	▼	-5.6%	▲ 16.9%
Total	351	▲	354	0.8%	▼	-5.6%	▲ 16.9%

¹ OFAG, Année viticole 2016

Fig. 15 Vins de pays « Goron » - Grande distribution - Volume de ventes (1'000L) par année

Le cas du Goron n'est pas très différent des autres vins de pays de Suisse romande. Il s'agit le plus souvent de vins rouges ou rosés produits parallèlement aux autres vins du Valais issus des cépages « Gamay » et « Pinot noir ». Comme l'indique le tableau ci-dessus, ce marché est relativement stable, mais subit tout de même les effets de petites récoltes. La récolte 2016, nettement plus généreuse que la précédente, a permis de reconstituer les stocks.

FLUCTUATIONS DE PRIX

		ROUGE	
2013	Jan - Mar		8.01
	Avr - Jun		7.64
	Jul - Sep		7.83
	Oct - Déc		7.88
	moyenne		7.83
2014	Jan - Mar		7.75
	Avr - Jun		7.92
	Jul - Sep		7.90
	Oct - Déc		7.82
	moyenne		7.84
2015	Jan - Mar		7.66
	Avr - Jun		7.99
	Jul - Sep		7.97
	Oct - Déc		7.70
	moyenne		7.81
2016	Jan - Mar		8.02
	Avr - Jun		8.22
	Jul - Sep		8.04
	Oct - Déc		8.04
	moyenne		8.08
Variation 2015-2016			3.4%

Fig. 16 Vins de pays « Goron » - Grande distribution - Prix moyen (CHF/L) par trimestre

Comme pour les volumes vendus, le prix du Goron en grande distribution ne varie que dans une fourchette très restreinte - amplitude d'une vingtaine de centimes par litre, soit quelques 2.5%.

LES VOLUMES VENDUS DÉPENDENT ASSEZ FORTEMENT DU PRIX

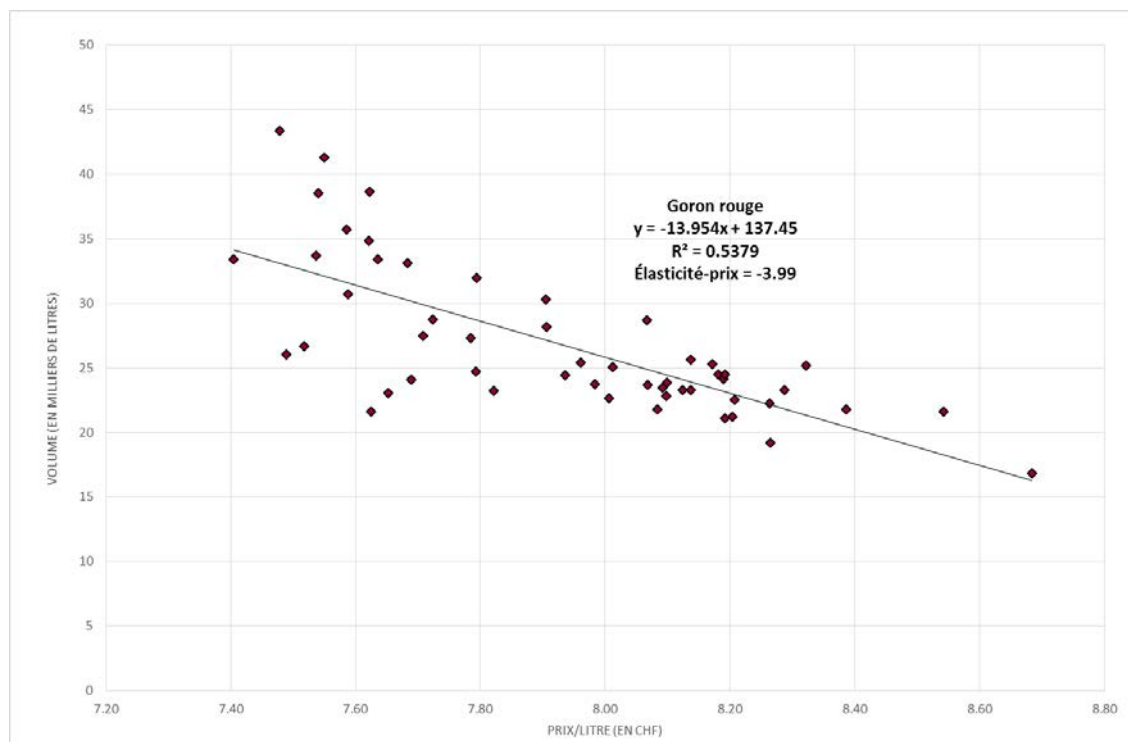


Fig. 17 Vins de pays « Goron » - Élasticité des ventes par rapport au prix 2012-2016

Ce graphique présente dans quelle mesure les volumes de vins écoulés dépendent du prix au consommateur en grande distribution.

Chaque groupe de données (points rouges) est formé des couples prix moyen et volume vendu par période de 4 semaines entre 2012 et 2016.

Le coefficient de détermination R^2 indique à quel point ces différentes observations sont proches de la droite de régression. Plus le coefficient est élevé, plus les données sont proches de la droite, donc plus le prix est un facteur explicatif du volume vendu.

Pour le Goron, le prix déterminerait le volume vendu à 53.79% ($R^2 = 0.5379$), ce qui est relativement robuste statistiquement.

La pente de la droite est exprimée par la valeur se trouvant devant le x de chaque équation et indique l'influence d'une hausse, respectivement d'une baisse de prix sur les volumes vendus.

Ainsi, pour le Goron, une baisse de prix de CHF 1.00 par litre amènerait la vente de 13'954 litres supplémentaires par période de 4 semaines.

En ce qui concerne l'élasticité-prix du Goron, une baisse de prix de 1% provoquerait théoriquement une hausse des ventes de 3.99% par période de 4 semaines.

SYNTHÈSE

LES FLUCTUATIONS DE RÉCOLTES INFLUENT D'AVANTAGE LES VOLUMES VENDUS QUE LE PRIX

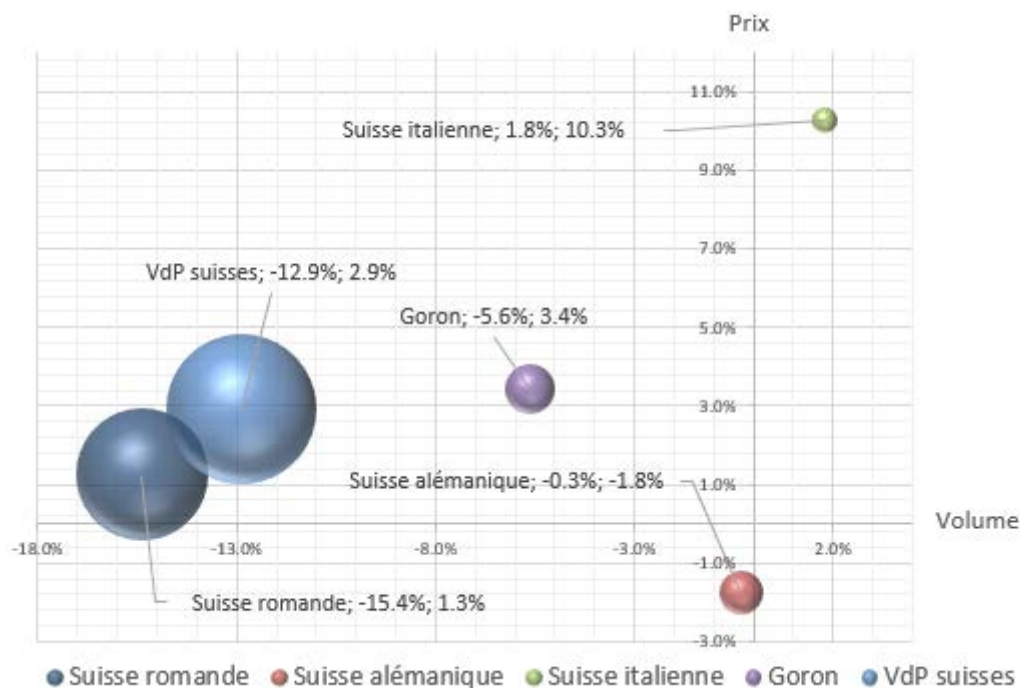


Fig. 18 Vins de pays suisses - Rapport volume-prix par région en 2016

Le graphique ci-dessus montre l'évolution des quantités (première indication en pourcentage) et des prix (seconde indication en pourcentage) des vins de pays suisses par région, par rapport à l'année 2015. La taille des « bulles » est proportionnelle aux volumes vendus en 2016. Plus la bulle se trouve sur la gauche du graphique, plus la baisse du volume vendu est importante. Respectivement, plus la bulle se trouve vers le haut du graphique, plus la hausse de prix est importante.

On remarque que la baisse des volumes vendus pour les vins de pays de Suisse romande n'a pas été compensée par une augmentation des prix. Les vins de Suisse italienne se comportent de manière atypique puisque, considérés dans leur ensemble, ils augmentent en volume et en valeur. Ceci est sans doute à rattacher au fait que des vins de pays de Suisse italienne sont vendus à des prix relativement élevés et que ce positionnement ne dépend pas forcément de la classification des vins AOC.

Pour les vins de Suisse alémanique, souvent composés de vins AOC de différents cantons, la situation est également atypique, puisque les volumes sont quasiment stables en dépit d'une baisse de prix.

CONCLUSION

Grâce aux données du panel Nielsen s'étendant sur cinq ans à fin 2016, l'évolution du marché des vins de pays suisses en grande distribution devient mieux perceptible. Les fluctuations de récoltes impactent particulièrement les volumes de vins de pays vendus, sans que les augmentations de prix ne permettent de compenser la perte de chiffre d'affaires. Peut-être, cette catégorie de vins est-elle davantage en prise avec la concurrence de vins importés.

La diversification des sources de données est par ailleurs primordiale pour que les responsables de la branche vitivinicole puissent en comprendre le fonctionnement dans son ensemble. A cet égard, la mise au point de la Mercuriale et la fiabilité des données qu'elle fournit revêtent une importance toute particulière.



EQUIPE COEUR

ALEXANDRE MONDOUX

Responsable OSMV

+41 (0) 44 633 88 37

alexandre.mondoux@osmv.ch

MARIE-CLEMENCE MOURON

Collaboratrice scientifique OSMV

+41 (0) 22 363 40 50

marie-clemence.mouron@osmv.ch

CAROLINE SCHAUB

Collaboratrice scientifique OSMV

+41 (0) 22 363 40 50

caroline.schaub@osmv.ch

GROUPE DE RELECTURE

ANDREA CONCONI

ANDRÉ DARBELLAY

ANDRE FUCHS

PIERRE ALAIN JEANNET

THOMAS WETTACH

MARTIN WIEDERKEHR

PARTENAIRES

- ADC, Association des Diplômés de Changins
- Agroscope
- ANCV, Association nationale des coopératives vitivinicoles suisses
- ASCV, Association suisse du commerce des vins
- CHANGINS haute école de viticulture et œnologie
- CSCV, Contrôle suisse du commerce des vins
- FSV, Fédération suisse des vigneron
- IVVS, Interprofession de la vigne et des vins suisses, ainsi que les interprofessions cantonales et régionales y affiliées
- KOF, Centre de recherches conjoncturelles de l'École polytechnique fédérale de Zurich
- OFAG, Office fédéral de l'agriculture
- Services cantonaux de l'agriculture / de la viticulture [en l'état : VD & VS]
- SEVS, Société des encaveurs de vins suisses
- SWP, Swiss Wine Promotion
- USOE, Union suisse des œnologues

CONTACT

info@osmv.ch

www.swisswine.ch

DATE DE PUBLICATION

Octobre 2017



A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.



SWISS WINE