

OBSERVATOIRE SUISSE
DU MARCHÉ
DES VINS

RAPPORT ANNUEL 2018

Marché suisse des vins de la région des Trois Lacs N°13-7 MAI 2019


CHANGINS
haute école de
viticulture et œnologie

Hes·SO
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

A déguster avec modération

Table des matières

| | |
|--|----|
| Introduction | 3 |
| Marché des vins des Trois Lacs | 4 |
| Vue d'ensemble des prix et volumes..... | 4 |
| Baisse des volumes et hausse des prix pour toutes les régions des Trois Lacs [panel Nielsen + OFAG] | 4 |
| Volumes des rosés et des blancs à la baisse, forte augmentation des prix pour le rosé [panel Nielsen + OFAG] | 5 |
| Plus mauvaises ventes depuis 2014 [panel Nielsen] | 5 |
| Saisonnalité des ventes de Chasselas Neuchâtel AOC..... | 6 |
| Saisonnalité des ventes de Chasselas Lac de Bienné AOC [panel Nielsen]..... | 7 |
| Saisonnalité des ventes d'Œil-de-Perdrix Neuchâtel AOC [panel Nielsen] | 7 |
| Saisonnalité des ventes d'Œil-de-Perdrix Vully AOC [panel Nielsen] | 8 |
| Parts de marché [volume] sur le marché suisse des vins | 9 |
| Carte des parts de marché des AOC des Trois Lacs..... | 9 |
| Analyse des principaux vins des Trois Lacs | 10 |
| Elasticité de la demande par rapport au prix [Vins blancs AOC des Trois Lacs]..... | 10 |
| Elasticité de la demande par rapport au prix [Vins rouges AOC des Trois Lacs] | 11 |
| Elasticité de la demande par rapport au prix [Œil-de-Perdrix AOC Trois Lacs]..... | 11 |
| Vins AOC des Trois Lacs, évolution des quantités-prix en 2018..... | 12 |
| Le « Hit-parade » des ventes 2018 [panel Nielsen]..... | 13 |
| Conclusion..... | 14 |
| Impressum..... | 15 |



SWISS WINE | **SANS HÉSITER**

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

INTRODUCTION

Le présent rapport est consacré au marché suisse des vins pour l'année 2018. Les données analysées dans ce document portent sur les données de l'OFAG et sur le panel Nielsen qui comprend les quantités vendues par type de vin aux prix affichés auprès de six grands distributeurs actifs en Suisse : Coop, Denner, Globus, Manor, Spar et Volg.

Ce rapport se compose de plusieurs parties. Après un aperçu général de la situation, différents chapitres analysent en détail les volumes et les prix des vins des Trois Lacs. Le chapitre suivant est dédié à l'analyse approfondie des meilleures ventes des vins blancs, rouges et rosés. Les vins de pays (VaP) Romands (Genève, Trois Lacs, Valais et Vaud) sont détaillés dans le rapport suisse.

Par rapport à 2017, les vins suisses enregistrent une baisse des volumes accompagnée d'une certaine stabilité des prix. Le vin des Trois Lacs en 2018 présente des résultats mitigés avec une baisse des volumes, accompagnée d'une hausse des prix insuffisante pour que le chiffre d'affaires global augmente. La région Lac de Bière a même vu son prix baisser. Les blancs et les rosés suivent la même tendance à la baisse des volumes de vente et à la hausse des prix. Une tendance inverse s'observe cependant pour les rouges de la région. Concernant les autres canaux de distribution, les données issues de la Mercuriale pour cette région ne sont pas suffisantes et ne peuvent faire l'objet d'une interprétation.

L'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV) tient à rappeler l'importance de la pérennité de la Mercuriale. Les données du panel Nielsen, toutes intéressantes qu'elles soient, n'éclairent qu'une partie du marché. Les valeurs obtenues fournissent des indications sur les prix payés par le consommateur achetant ses vins dans les enseignes du panel Nielsen, sans qu'il ne soit possible d'évaluer précisément la valeur au sortir de la cave. La Mercuriale est dans ce sens un outil essentiel destiné à la branche vitivinicole, pour l'évaluation de la création de valeur, la défense professionnelle et la mesure de l'efficacité des opérations promotionnelles. Aucune donnée issue de la Mercuriale est analysée dans ce rapport. Pour rappel, aucune donnée n'est diffusée si elle ne provient pas au minimum de trois annonces. L'OSMV a le plaisir de vous annoncer qu'un système d'automatisation (pour les détenteurs du logiciel comptable Winbiz) a été développé afin de réduire le temps consacré au renseignement des données. Les personnes intéressées peuvent directement prendre contact avec l'équipe de l'OSMV ou son partenaire externe, Dynaxis, qui s'occupe de la gestion de la Mercuriale.

Nous vous souhaitons une agréable lecture et espérons que vous trouverez dans ce rapport des informations utiles.

L'équipe de l'OSMV

"Dr Jekyll and Mr Hyde

Que les données Nielsen ne correspondent pas pleinement aux chiffres de l'OFAG relève de l'inévitable et de l'usuel. Mais... Comment appréhender une telle différence de consommation : +8% pour Dr OFAG et -7% pour Mr Nielsen, soit plus de 15% de vente en moins pour la grande distribution ? Sans doute pour la lecture de cet étrange cas serait-il indiqué de faire appel à Robert Louis Stevenson.

Les ventes de moûts, de vins ronds et de vins clairs de la récolte 2018 ont été modestes. Et il en est vraisemblablement de même pour les déclassements volontaires, les acheteurs fractionnant leurs achats. Les chiffres de l'OFAG ne sont donc vraisemblablement pas 'gonflés'. Reste donc comme seule explication une possible migration des ventes de la grande distribution vers d'autres canaux.

Car de fait, la consommation globale de vins des 3 Lacs a bel et bien augmenté en 2018. Un des distributeurs a augmenté son prix de l'Œil de Perdrix le passant d'un prix bas permanent de CHF 9.95 au prix de CHF 11.75. Il est probable que la clientèle de ce distributeur se soit servie ailleurs ou ait préféré d'autres rosés."

Pierre Alain Jeannot - groupe de relecture



SWISS WINE | **SANS HÉSITER**

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

MARCHÉ DES VINS DES TROIS LACS

VUE D'ENSEMBLE DES PRIX ET VOLUMES

L'analyse du marché suisse des vins des Trois Lacs débute par un aperçu des prix et volumes pour 2018 qui donne une idée générale de la situation. Ce chapitre offre, également, une analyse détaillée de la saisonnalité de plusieurs vins des Trois Lacs.

BAISSE DES VOLUMES ET HAUSSE DES PRIX POUR TOUTES LES RÉGIONS DES TROIS LACS (PANEL NIELSEN + OFAG)

| | | 2017 | 2018 | Variation | | Consommation globale OFAG 2018 ¹ |
|-------------------------|-------------------------|--------------|--------------|-----------|--------------|---|
| Neuchâtel AOC | Volume | 473 | 427 | ▼ | -9.7% | ▲ 9.4% |
| | Prix [CHF/litre] | 15.92 | 16.21 | ▲ | 1.8% | |
| Vully AOC | Volume | 53 | 48 | ▼ | -8.0% | ▼ -7.2% |
| | Prix [CHF/litre] | 17.80 | 18.16 | ▲ | 2.0% | |
| Lac de Bièvre AOC | Volume | 22 | 22 | ▬ | -0.9% | ▲ 15.5% |
| | Prix [CHF/litre] | 18.79 | 18.39 | ▼ | -2.1% | |
| Autres Trois Lacs AOC | Volume | 2 | 14 | ▲ | 509.7% | |
| | Prix [CHF/litre] | 16.78 | 15.94 | ▼ | -5.0% | |
| Total Trois Lacs | Volume | 550 | 512 | ▼ | -7.0% | ▲ 8.4% |
| | Prix (CHF/litre) | 16.29 | 16.23 | ▬ | -0.4% | |

¹ Rouges et rosés agrégés

Fig. 1 Vins AOC des Trois Lacs - Volume de ventes (1'000L) et prix moyen par année

Les volumes des vins des régions AOC des Trois Lacs écoulés par les enseignes du panel Nielsen est en baisse en 2018 [-7%]. Les vins Neuchâtel AOC [-9.7%] et Vully AOC [-8%] sont en nette baisse au niveau des volumes de ventes. Les vins Lac de Bièvre AOC sont également en recul, mais de manière plus mesurée [-0.9%]. Les prix sont en hausse pour les vins Neuchâtel AOC [+1.8%] et Vully AOC [+2.0%] et en baisse pour les vins Lac de Bièvre AOC [-2.1%]. Les Autres Trois Lacs AOC ont de très faibles volumes et leur forte augmentation [+509.7%] est donc à prendre avec précaution.

Les données de l'OFAG présentent une hausse de la consommation de 8.4% alors que les données Nielsen reflètent une baisse des ventes de 7%. La différence pourrait provenir du fait que la consommation de l'OFAG comprend les ventes de moûts, de vins ronds et déclassements volontaires de la grande récolte 2018 alors que les chiffres des enseignes du panel Nielsen ne sont influencés que par les ventes des millésimes antérieurs, principalement du millésime 2017.

A cela pourrait s'ajouter une hypothétique migration des ventes de la grande distribution vers d'autres canaux.



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

VOLUMES DES ROSÉS ET DES BLANCS À LA BAISSE, FORTE AUGMENTATION DES PRIX POUR LE ROSÉ (PANEL NIELSEN + OFAG)

| | | 2017 | 2018 | Variation | | Consommation globale OFAG 2018 ¹ |
|-------------------------|-------------------------|--------------|--------------|-----------|--------|---|
| Blanc | Volume | 224 | 217 | ▼ | -3.0% | ▲ 7.0% |
| | Prix [CHF/litre] | 13.52 | 13.60 | ▲ | 0.6% | |
| Rouge | Volume | 78 | 82 | ▲ | 5.4% | ▲ 9.9% |
| | Prix [CHF/litre] | 21.34 | 20.31 | ▼ | -4.9% | |
| Rosé | Volume | 249 | 213 | ▼ | -14.5% | |
| | Prix [CHF/litre] | 17.04 | 17.75 | ▲ | 4.2% | |
| Total Trois Lacs | Volume | 550 | 512 | ▼ | -7.0% | ▲ 8.4% |
| | Prix (CHF/litre) | 16.29 | 16.23 | ▲ | 4.0% | |

¹ Rouges et rosés agrégés

Fig. 2 Vins AOC des Trois Lacs - Volume de ventes (1'000L) et prix moyen par année

A l'instar du volume de vins suisses écoulés par les enseignes du panel Nielsen en 2018 [-2.9%], le volume de vins Trois Lacs AOC est en baisse [-9.0%]. Cette diminution est tirée vers le bas par les vins rosés [-15.8%] et les blancs [-6.5%], alors que les rouges [+5.4%] sont en hausse. A noter cependant que les vins rouges ne représentent qu'un faible volume des ventes de vins des Trois Lacs. Les prix sont également en hausse pour les blancs [+0.9%] et les rosés [+4.8%]. A l'inverse les rouges ont vu leur prix diminuer [-4.9%]. Cette tendance est également observable au niveau suisse mais de manière moins marquée.

Il est difficile de comparer les données du panel Nielsen et de l'OFAG pour les rouges et les rosés car l'OFAG présente ces données de manière agrégées.

PLUS MAUVAISES VENTES DEPUIS 2014 (PANEL NIELSEN)

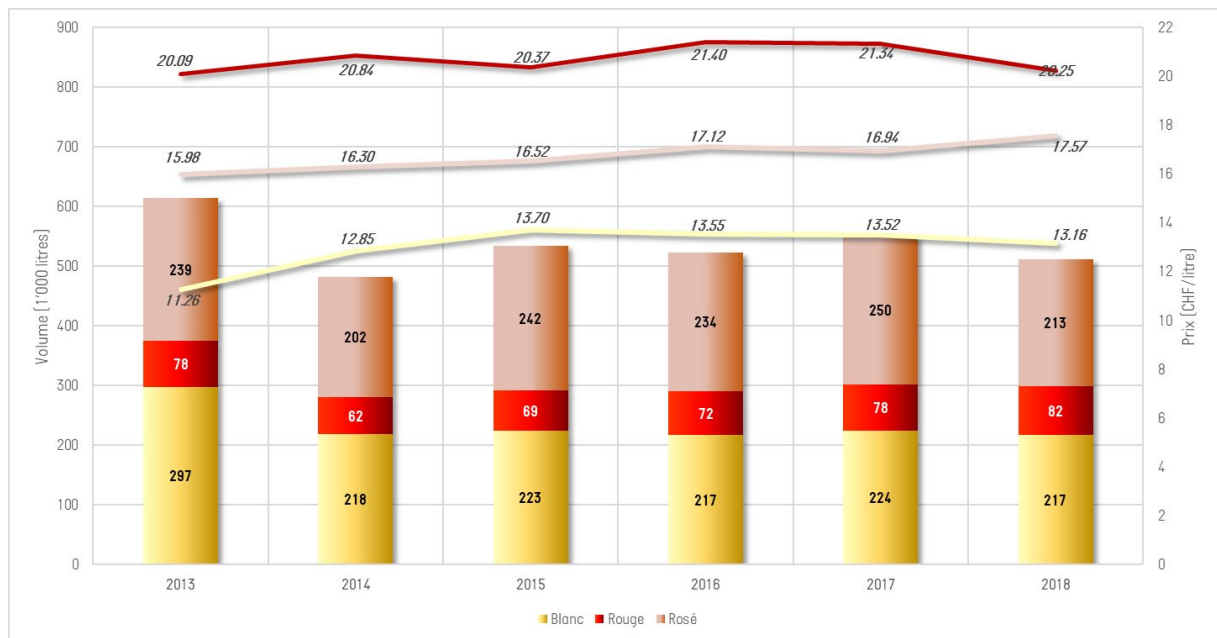


Fig. 3 Vins AOC des Trois Lacs - Volume de ventes (1'000L) et prix moyen par année

Le volume des vins des Trois Lacs AOC sur le panel Nielsen est stable depuis 2014 et varie autour des 500'000 litres. Cependant, en 2018 les ventes des Trois Lacs AOC ont chuté de 7% enregistrant la deuxième moins bonne

A déguster avec modération



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

année depuis 2013. Une tendance à une hausse des prix des rosés est observable accompagné d'une stagnation depuis 2014 du prix des vins blancs.

Les quatre graphiques sur la saisonnalité des ventes sont un focus du graphique précédent sur les années 2015 - 2018 [prix et quantités] en fréquence mensuelle [plus précisément par période de 4 semaines, soit 13 observations par année]. Ceci permet d'observer le lien entre les promotions sur les prix et leur influence sur les quantités vendues.

SAISONNALITÉ DES VENTES DE CHASSELAS NEUCHÂTEL AOC

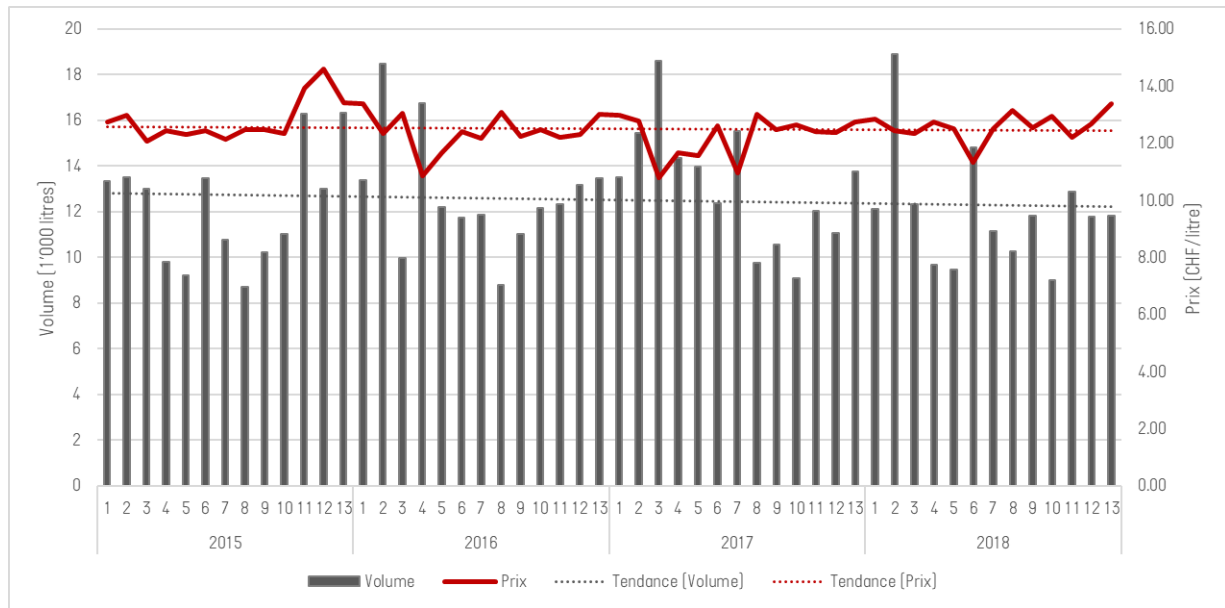


Fig. 4 Chasselas Neuchâtel AOC- Quantité et prix en fréquence mensuelle [périodes de 4 semaines, 13 par année]

La périodicité des ventes de Chasselas Neuchâtel AOC montre une augmentation systématique des ventes durant les mois d'hiver [1^{ère} à la 3^{ème} période]. Les plats comme la fondue ou la raclette (biens complémentaires) sont sans doute la raison de cette demande soudaine de chasselas aux périodes hivernales. Les prix du Chasselas Neuchâtel AOC semble stagner depuis 2016.



SAISONNALITÉ DES VENTES DE CHASSELAS LAC DE BIENNE AOC (PANEL NIELSEN)

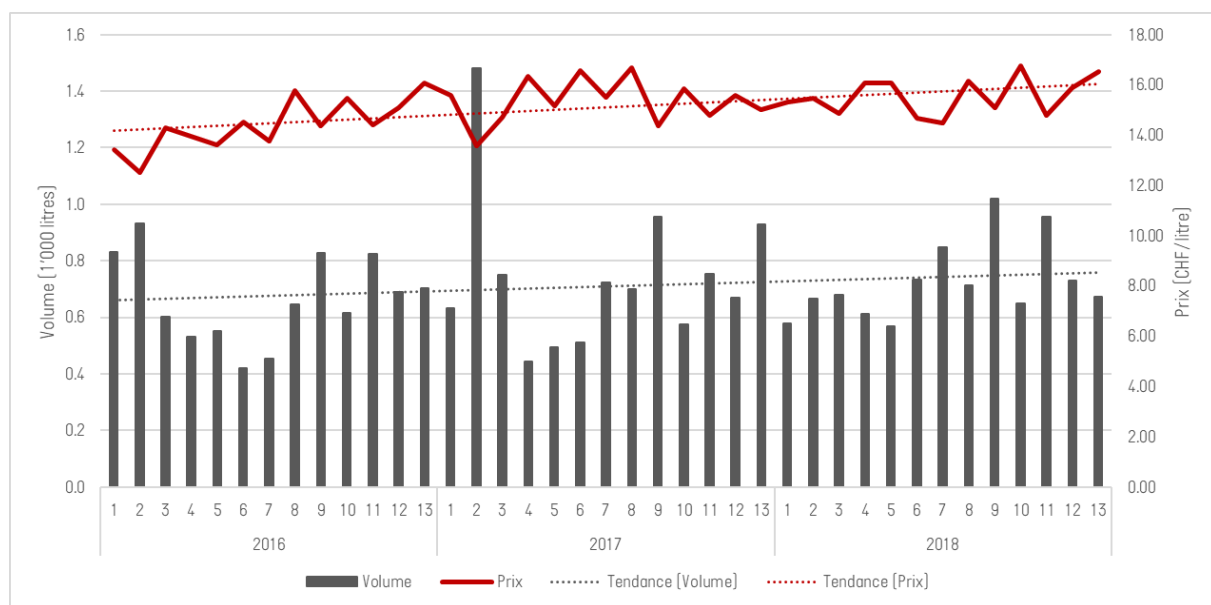


Fig. 5 Vins Lac de Biene AOC- Quantité et prix en fréquence mensuelle (périodes de 4 semaines, 13 par année)

Depuis 2016, les prix du Chasselas Lac de Biene AOC ont tendance à augmenter. Contrairement au Chasselas Neuchâtel AOC, les ventes n’enregistrent pas forcément de meilleurs scores en hiver. Les volumes étant faibles, il est plus délicat d’observer une tendance de saisonnalité pour ce type de vin. Les prix sont également en augmentation.

SAISONNALITÉ DES VENTES D'ŒIL-DE-PERDRIX NEUCHÂTEL AOC (PANEL NIELSEN)

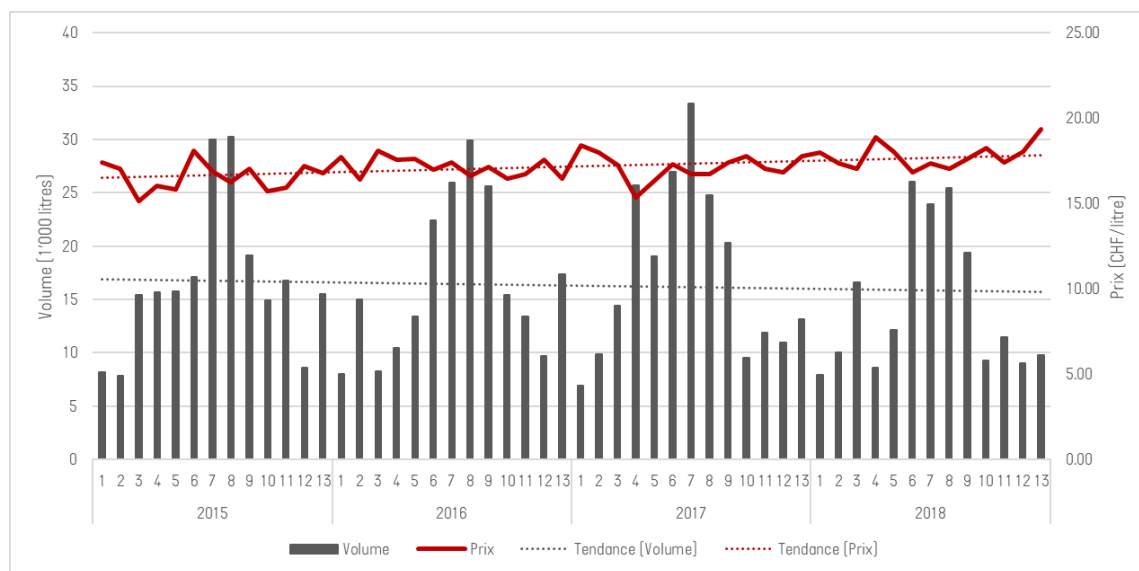


Fig. 6 Œil-de-Perdrix Neuchâtel AOC- Panel Nielsen - Quantité et prix en fréquence mensuelle (périodes de 4 semaines, 13 par année)

A déguster avec modération



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

L'Œil-de-Perdrix Neuchâtel AOC suit une saisonnalité typique des rosés où les meilleures ventes se font généralement en été (6^{ème} à la 9^{ème} période). Les prix pour ce type de vin semblent avoir tendance à augmenter depuis 2016.

SAISONNALITÉ DES VENTES D'ŒIL-DE-PERDRIX VULLY AOC [PANEL NIELSEN]

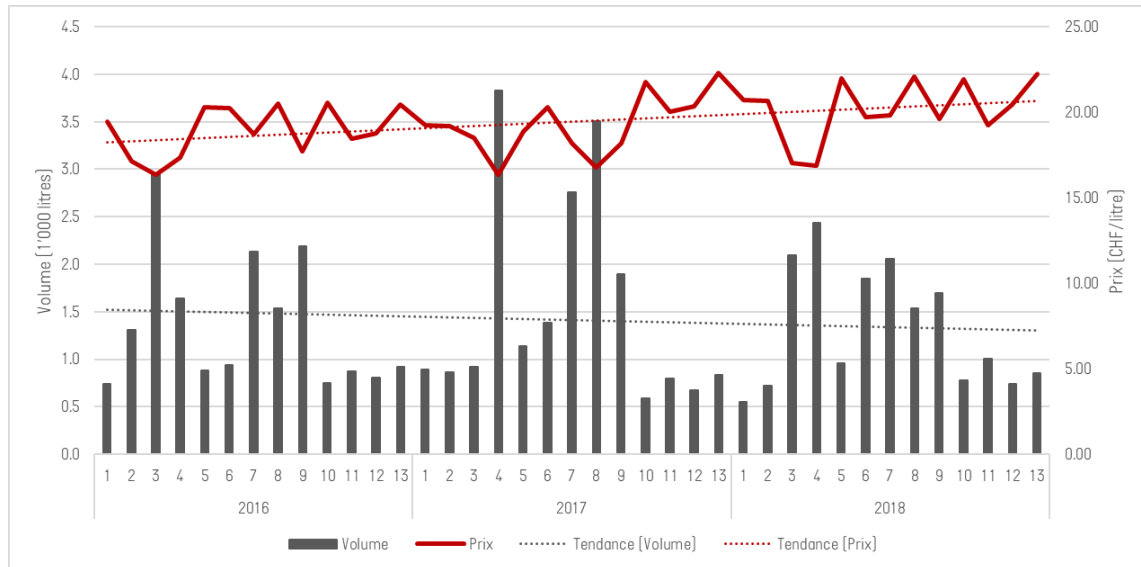


Fig. 7 Œil-de-Perdrix Vully AOC- Panel Nielsen - Quantité et prix en fréquence mensuelle [périodes de 4 semaines, 13 par année]

Comme pour l'Œil-de-Perdrix Neuchâtel AOC, l'Œil-de-Perdrix Vully AOC enregistre de meilleures ventes en été (6^{ème} à la 9^{ème} période). Les prix pour ce type de vin semblent avoir tendance à augmenter depuis 2016. Les volumes de vente entre la 3^{ème} et la 4^{ème} période sont également systématiquement supérieurs à la moyenne accompagnée d'une baisse importante des prix. Ce phénomène est certainement dû à un déstockage de l'ancien millésime coïncidant avec l'arrivée du nouveau millésime sur le marché.



PARTS DE MARCHÉ [VOLUME] SUR LE MARCHÉ SUISSE DES VINS

Après cette analyse des quantités et prix, cette partie a pour but d'analyser plus précisément les parts de marchés calculées en volume à l'intérieur du panel Nielsen pour les régions viticoles des Trois Lacs.

CARTE DES PARTS DE MARCHÉ DES AOC DES TROIS LACS

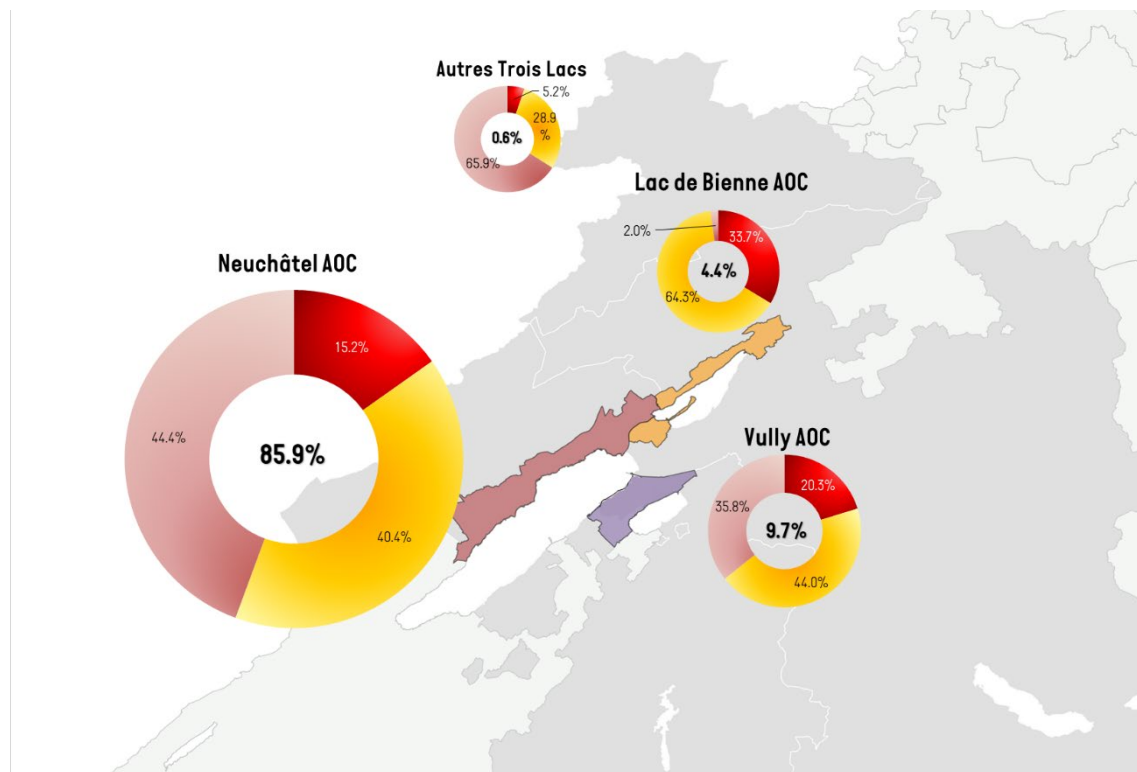


Fig. 8 Part de marché des vins des Trois Lacs AOC par région de production par couleur

Dans le panel Nielsen, la majorité des vins regroupés sous la région des Trois Lacs est du Neuchâtel AOC (85.9%). Vu la disposition très inégale des parts de marché, il est important d'analyser les types de vins par régions et non agrégées pour ne pas biaiser les résultats. Vully représente 9.7% des vins vendus en Suisse venant des Trois Lacs. Hormis pour les vins Lac de Biemme AOC, la majorité des vins vendus sont des rosés, suivis des blancs puis des rouges.



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

ANALYSE DES PRINCIPAUX VINS DES TROIS LACS

L'analyse qui suit utilise l'élasticité-prix en se focalisant sur les vins blancs, rouges et rosés les plus représentatifs du Panel Nielsen. Les figures 9 à 11 présentent les différentes régressions linéaires (volume-prix) et élasticité-prix. Elles permettent également de visualiser la segmentation des prix sur le marché de chaque vin. Dans le tableau de la figure 13, un classement des meilleurs ventes a été effectué.

ELASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX (VINS BLANCS AOC DES TROIS LACS)

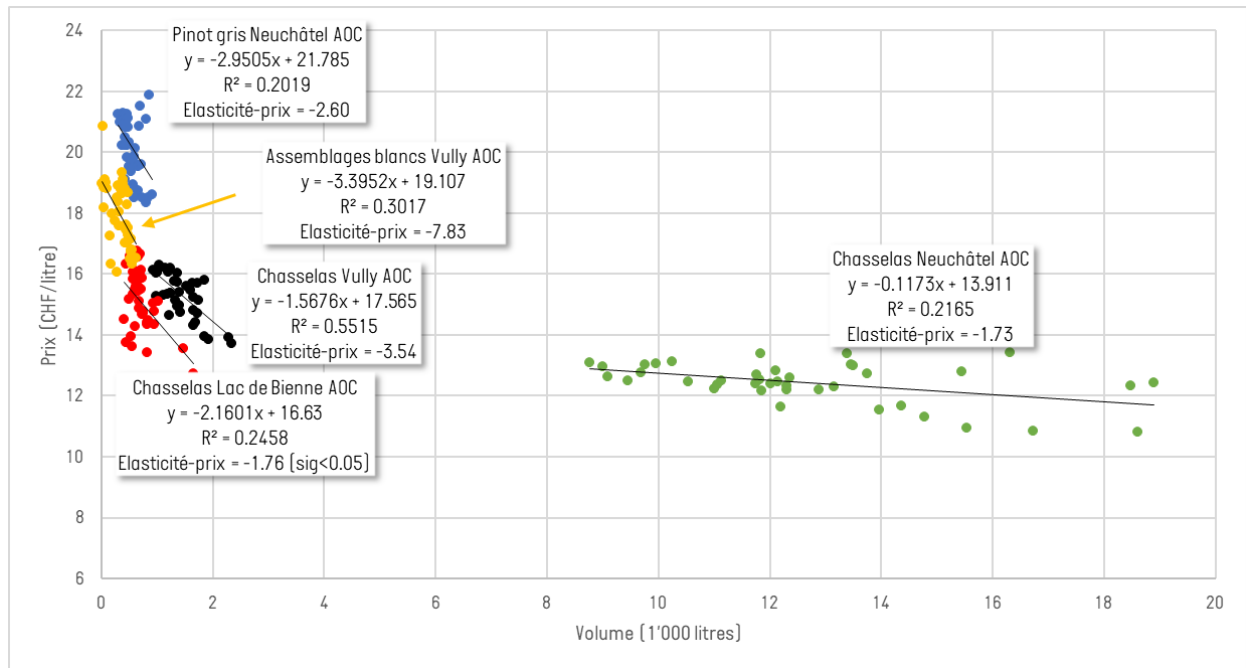


Fig. 9 Vins blancs des Trois Lacs AOC - Elasticité des ventes par rapport au prix en 2018 (sur 3 ans)

Ce graphique présente dans quelle mesure les volumes de vins de la région des Trois Lacs écoulés dépendent du prix au consommateur dans les enseignes du panel Nielsen. Chaque groupe de données (points de couleurs) est formé des couples prix moyen et volume vendu par période de 4 semaines sur 3 ans à fin 2018. Contrairement aux rapports des années précédentes, les volumes se trouvent dorénavant en abscisse (x) et les prix en ordonnée (y). Si le prix baisse de CHF 1.00, il est possible de trouver la hausse des volumes de ventes observée en utilisant la formule de régression. Par exemple pour le Chasselas Neuchâtel AOC : $-1 \text{ CHF} / -0.1173 = +8'525 \text{ litres}$.

Le coefficient de détermination R² indique à quel point ces différentes observations sont proches de la droite de régression. Plus le coefficient est élevé, plus les données sont proches de la droite, donc plus le prix est un facteur explicatif du volume vendu.

Concernant l'élasticité-prix des vins blancs des Trois Lacs, une baisse de prix de 1% provoquerait théoriquement une hausse des ventes de 1.73% par période de 4 semaines pour un Chasselas Neuchâtel AOC. Cette même augmentation de prix verraient une hausse de 3.54% des ventes pour un Chasselas Vully AOC, 2.60% des ventes pour un Pinot gris Neuchâtel AOC, 7.83% des ventes pour des Assemblages blancs Vully AOC et 1.76% des ventes pour un Chasselas Lac de Biemme AOC.



ELASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX (VINS ROUGES AOC DES TROIS LACS)

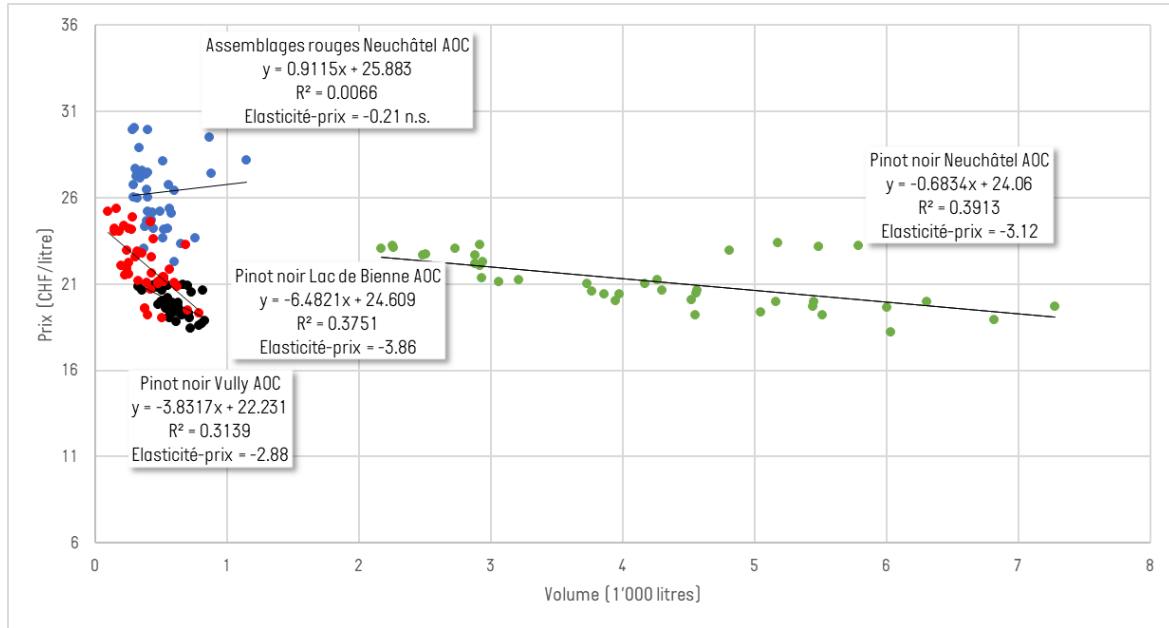


Fig. 10 Vins rouges des Trois Lacs AOC - Elasticité des ventes par rapport au prix en 2018 [sur 3 ans]

Une baisse de prix de 1% des rouges des Trois Lacs provoquerait théoriquement une hausse des ventes de 3.12% par période de 4 semaines pour un Pinot noir Neuchâtel AOC. Cette même augmentation de prix verrait une hausse de 3.86% des ventes pour un Pinot noir Lac de Bièvre AOC et 2.88% des ventes pour un Pinot noir Vully AOC. Pour les Assemblages rouges Neuchâtel AOC, il n'est pas possible de tirer de conclusion car l'élasticité-prix n'est pas significative.

ELASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX (ŒIL-DE-PERDRIX AOC TROIS LACS)

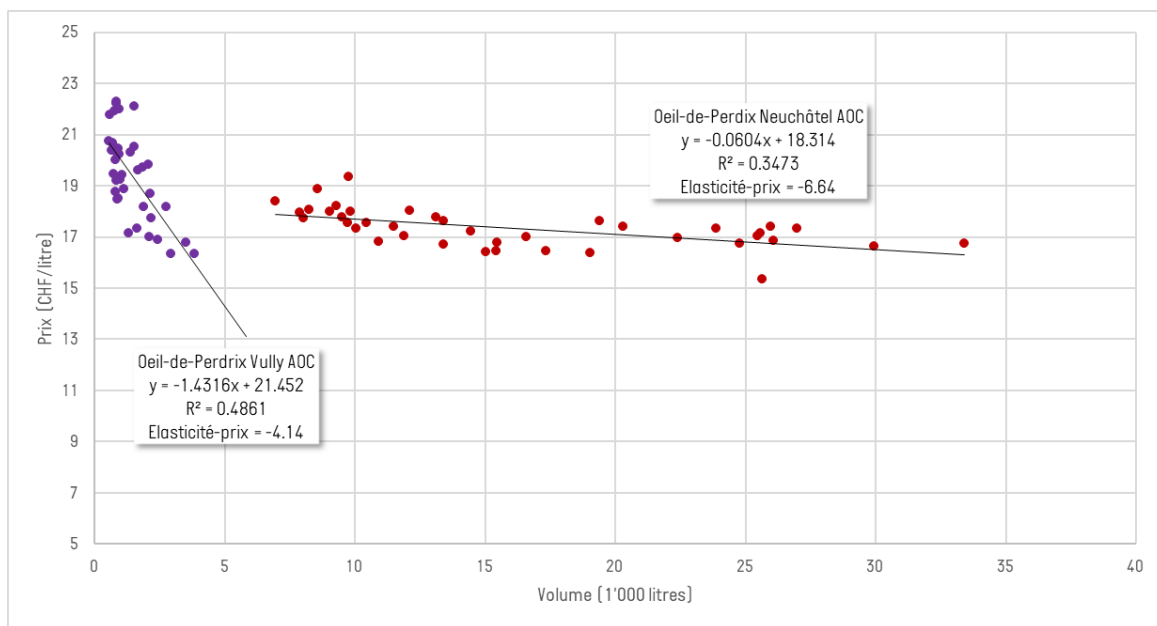


Fig. 11 Vins rosés des Trois Lacs AOC - Elasticité des ventes par rapport au prix en 2018 [sur 3 ans]

A déguster avec modération



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

Le volume vendu s'explique à 49% par le facteur prix [$R^2 = 0.4861$] pour un Œil-de-Perdrix Vully AOC et à 35% [$R^2 = 0.3473$] pour un Œil-de-Perdrix Neuchâtel AOC. En ce qui concerne l'élasticité-prix, pour l'Œil-de-Perdrix Vully AOC, une baisse de prix de 1% provoquerait théoriquement une hausse des ventes de 4.14% par période de 4 semaines et pour un Œil-de-Perdrix Neuchâtel AOC, l'augmentation serait de 6.64%.

VINS AOC DES TROIS LACS, ÉVOLUTION DES QUANTITÉS-PRIX EN 2018

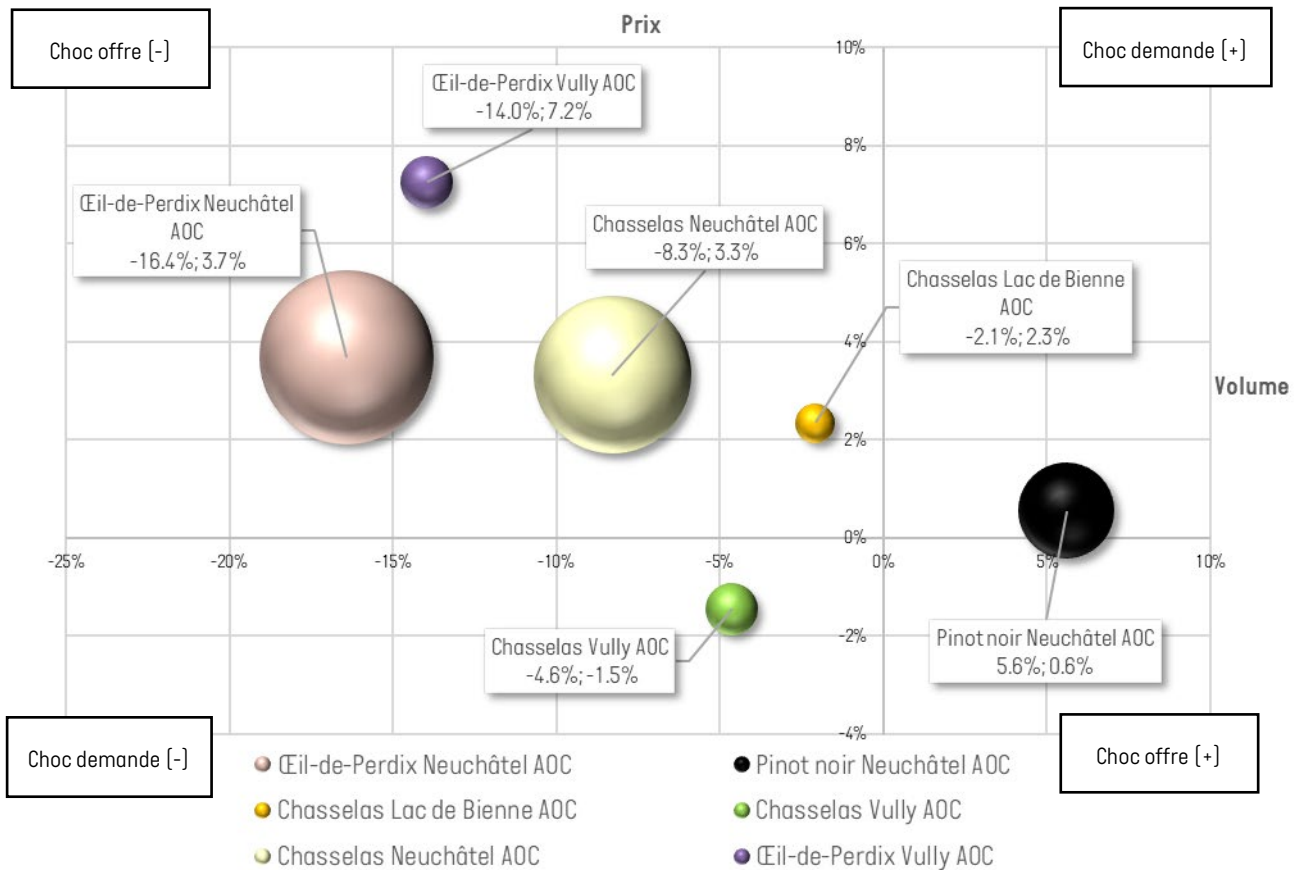


Fig.12 Vins AOC des Trois Lacs - Rapport volume-prix par cépage en 2018 par rapport à 2017

Le graphique ci-dessus montre l'évolution des quantités [première indication en pourcentage] et des prix [seconde indication en pourcentage] des vins AOC Trois Lacs par cépage et région en 2018. La taille des « bulles » est proportionnelle aux volumes vendus en 2018. Plus la bulle se trouve sur la gauche du graphique, plus la baisse du volume vendu est importante. Respectivement, plus la bulle se trouve vers le haut du graphique, plus la hausse de prix est importante. Par définition une baisse des volumes accompagnée d'une hausse des prix représente un choc négatif de l'offre et inversement pour un choc positif de l'offre. Le raisonnement s'applique également pour les chocs de demande où quantités et prix évoluent dans la même direction [hausse ou baisse conjointe]. L'Œil-de-Perdrix Neuchâtel AOC, l'Œil-de-Perdrix Vully AOC, le Chasselas Neuchâtel AOC et le Chasselas Lac de Bière AOC semblent connaître un choc négatif de l'offre. Le Chasselas Vully AOC se trouve plutôt dans une situation de baisse de demande et à l'inverse, le Pinot noir Neuchâtel AOC dans une situation d'augmentation de la demande.

A déguster avec modération



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

LE « HIT-PARADE » DES VENTES 2018 (PANEL NIELSEN)

| | Meilleures ventes de vins (75cl) | Nombre de bouteilles 2018 | Variation des ventes 17-18 | Part de marché | Prix 2018 | Variation Stock 17-18 (couleur) | Elasticité prix |
|----|----------------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------|-----------|---------------------------------|-----------------|
| 1 | Œil-de-Perdrix Neuchâtel AOC | 253 000 | -16.4% | 37.0% | 13.26 | 4.7% | -6.6 |
| 2 | Chasselas Neuchâtel AOC | 208 000 | -8.2% | 30.5% | 9.24 | 2.8% | -1.7 |
| 3 | Pinot noir Neuchâtel AOC | 77 000 | 5.2% | 11.3% | 14.94 | 10.7% | -3.1 |
| 4 | Œil-de-Perdrix Vully AOC | 23 000 | -14.1% | 3.4% | 14.72 | 47.9% | -4.1 |
| 5 | Chasselas Vully AOC | 22 000 | -3.4% | 3.2% | 11.38 | 33.9% | -3.5 |
| 6 | Chasselas Lac de Bienne AOC | 13 000 | 1.3% | 1.8% | 11.61 | 11.0% | -1.8 |
| 7 | Pinot gris Neuchâtel AOC | 11 000 | 20.3% | 1.6% | 14.94 | 2.8% | -2.6 |
| 8 | Pinot noir Vully AOC | 11 000 | 7.6% | 1.5% | 14.86 | 19.6% | -2.9 |
| 9 | Assemblages rouges Neuchâtel AOC | 9 000 | 9.8% | 1.3% | 20.09 | 10.7% | -0.2 |
| 10 | Pinot noir Lac de Bienne AOC | 8 000 | 16.5% | 1.2% | 15.69 | 7.5% | -3.9 |
| 11 | Assemblages blancs Vully AOC | 6 000 | -15.7% | 0.9% | 13.40 | 33.9% | -7.8 |
| 12 | Chardonnay Neuchâtel AOC | 5 000 | 12.7% | 0.7% | 18.22 | 2.8% | -3.0 |
| | Total meilleures ventes | 645 000 | -9.3% | 94.4% | | | |
| | Total vins 3-Lacs AOC | 683 000 | -7.2% | 100% | | | |

Fig. 13 Classement des meilleures ventes vins AOC des Trois Lacs en 2018

Le tableau ci-dessus résume les meilleures ventes de vins des Trois Lacs AOC issues du panel Nielsen. Le classement des 12 meilleures ventes de vins des Trois Lacs ne représente pas moins des 94.4% du total des ventes de vins de la région. Le plus grand producteur de la région, les AOC du canton de Neuchâtel occupent les premières places du classement. Six types de vins Neuchâtel AOC représentent à eux-seuls 82.4% des bouteilles vendues de vins des Trois Lacs. Quatre types de vin Vully AOC arrivent en deuxième position avec 9% des ventes, suivis de deux types de vin Lac de Bienne AOC avec 3%.

Les ventes de Pinot gris Neuchâtel AOC et Chardonnay Neuchâtel AOC semblent très bien lotis avec une augmentation de +16.6% et +20.3%. Les baisses les plus fortes sont enregistrées par les rosés Œil-de-Perdrix Neuchâtel AOC [-16.6%] et Œil-de-Perdrix Vully AOC [-13.7%].

Concernant les vins du «hit-parade», tous les stocks sont en hausse en 2018. Excepté les blancs Neuchâtel AOC [+2.8%] qui évolue peu, la variation des stocks peut atteindre jusqu'à +33.9% pour les vins blancs Vully AOC. L'élasticité-prix des meilleures ventes de la région des Trois Lacs se situe dans la moyenne suisse (environ -2). Les ventes de vins les plus élastiques sont les divers Assemblages blancs Vully AOC [-7.8] qui réagit plus à une variation de prix que les vins moins élastiques comme le Chasselas Neuchâtel AOC [-1.7].



CONCLUSION

Avec les données du panel Nielsen s'étendant sur sept ans en 2018, l'évolution du marché des vins suisses dans les enseignes du panel devient peu à peu mieux perceptible. La période ayant été marquée par trois récoltes suisses inférieures, voire très inférieures à la moyenne, il est nécessaire de pouvoir disposer de données sur une période plus étendue pour mieux comprendre certaines évolutions ou réactions du marché.

La diversification des sources de données est par ailleurs primordiale pour que les responsables de la branche vitivinicole suisse puissent avoir une vue d'ensemble sur le fonctionnement du marché. A cet égard, la mise au point de la Mercuriale et la fiabilité des données qu'elle fournit revêtent une importance toute particulière.

Ce rapport s'est consacré au marché suisse des vins des Trois Lacs pour l'année 2018. Les données analysées dans ce document portent sur le panel Nielsen (Coop, Denner, Globus, Manor, Spar et Volg) et l'OFAG.

Après un aperçu général de la situation, différents chapitres ont analysé en détail les volumes, les prix et les chiffres d'affaires des vins des Trois Lacs. Ensuite, un chapitre a été dédié à l'analyse des meilleures ventes des blancs, rouges et rosés pour chaque région AOC.

Par rapport à 2017, les vins suisses enregistrent une baisse des volumes accompagné d'une certaine stabilité des prix. Les vins des Trois Lacs en 2018 présentent des résultats mitigés dans le panel Nielsen avec une baisse des volumes, accompagnée d'une hausse des prix insuffisante pour que le chiffre d'affaires global augmente. La région Lac de Bière a même vu son prix baisser. Les rosés et les blancs suivent la même tendance à la baisse des volumes de vente et à la hausse des prix. Une tendance inverse s'observe cependant pour les rouges de la région. Concernant les autres canaux de distribution, les données issues de la Mercuriale pour cette région ne sont pas suffisantes et ne peuvent faire l'objet d'une interprétation.

Toute l'équipe de l'OSMV espère que ce cahier a répondu à vos attentes et se tient à disposition pour la réalisation d'études plus approfondies ou pour tout complément d'informations.



SWISS WINE | **SANS
HÉSITER**

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

IMPRESSUM

EQUIPE

ALEXANDRE MONDOUX

Responsable OSMV

+41 [0]22 363 40 23

alexandre.mondoux@changins.ch

OLIVIER CURDY

Collaborateur scientifique OSMV

+41 [0]22 363 40 32

olivier.curdy@changins.ch

BASTIEN CHRISTINET

Collaborateur scientifique OSMV

+41 [0]22 363 40 39

bastien.christinet@changins.ch

GROUPE DE RELECTURE

ANDREA CONCONI [TI]

ANDRÉ DARBELLAY [VS]

ANDRÉ FUCHS [VD]

PIERRE ALAIN JEANNET [NE-3Lacs]

JÉRÔME LEUPIN [GE]

THOMAS WETTACH [SA]

PARTENAIRES

- ADC, Association des Diplômés de Changins
- Agroscope
- ANCV, Association nationale des coopératives vitivinicoles suisses
- ASCV, Association suisse du commerce des vins
- CHANGINS, Haute école de viticulture et œnologie
- CSCV, Contrôle suisse du commerce des vins
- FSV, Fédération suisse des vigneron
- IVVS, Interprofession de la vigne et des vins suisses, ainsi que les interprofessions cantonales et régionales y affiliées
- KOF, Centre de recherches conjoncturelles de l'École polytechnique fédérale de Zurich
- OFAG, Office fédéral de l'agriculture
- Services cantonaux de l'agriculture / de la viticulture [en l'état : VD & VS]
- SEVS, Société des encaveurs de vins suisses
- SWP, Swiss Wine Promotion
- USOE, Union suisse des œnologues

CONTACT

osmv@changins.chwww.osmv.chInscription à la Mercuriale : mercuriale@dynaxis.ch

DATE DE PUBLICATION

Mai 2019


SWISS WINE | SANS
HÉSITER
www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

