

OBSERVATOIRE SUISSE
**DU MARCHÉ
DES VINS**

RAPPORTO ANNUALE 2018

Mercato svizzero dei vini ticinesi N°13-6 MAGGIO
2019


CHANGINS
haute école de
viticulture et œnologie

Hes·SO
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland



SWISS WINE | **SENZA
DUBBI**

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

Sommario

Introduzione	3
Mercato dei vini del Ticino	4
Volume delle vendite dei vini del Ticino e prezzo medio nel 2018	4
Diminuzione del volume delle vendite dei vini ticinesi nel 2018 [pannello Nieslen + UFAG]	4
Situazione dei vini ticinesi dal 2013 [panello Nielsen]	5
Stagionalità delle vendite Merlot del Ticino DOC [Pannello Nielsen]	5
Stagionalità delle vendite Bianco di Merlot del Ticino DOC [Pannello Nielsen]	6
Stagionalità delle vendite Merlot rosato del Ticino DOC [Pannello- Nielsen]	7
Quote di mercato (volume) sul mercato svizzero del vino	8
Mappa delle quote di mercato dei vini Ticino DOC per regione di destinazione [Panel Nielsen]	8
Analisi dei principi Vini del Ticino	9
Elasticità della domanda rispetto ai prezzi (Merlot del Ticino)	9
Elasticità della domanda rispetto ai prezzi (Assemblaggi e IGT del Ticino)	10
Vini del Ticino, Evoluzione dei quantitativi-prezzi nel 2018.....	11
« Best-seller » delle vendite di vini del Ticino nel 2018 [panello Nielsen]	12
Dati della Mercuriale	13
Prezzo medio Merlot DOC (Rossi) - Qualità bottiglia	13
Conclusione.....	14
Impressum.....	15



SWISS WINE | **SENZA DUBBI**

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

INTRODUZIONE

Il presente rapporto è un documento specifico regionale che porta sul mercato dei vini DOC e IGT Ticino nella grande distribuzione per l'anno 2018. I dati analizzati in questo documento portano sul pannello Nielsen. Si tratta di quantità vendute per tipo di vino ai prezzi dichiarati presso i sei supermercati attivi in Svizzera: Coop, Denner, Globus, Manor, Spar e Volg. I dati dell'UFAG sul consumo di tutti i canali di distribuzione per il 2018 sono ugualmente integrati nel presente rapporto.

Il bilancio per i vini DOC Ticino è piuttosto favorevole visto che il volume dei vini DOC Ticino venduti nel pannello Nielsen sono in aumento del 1.7% nel 2017, simile a quello dei vini DOC svizzeri [+1.5%]. Secondo l'Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG), la vendemmia 2017 è stata piuttosto debole per la Svizzera italiana con un calo del 23% [-1.4 milioni di litri] rispetto al 2016 ma i suoi primi effetti dovrebbero esprimersi in aprile-maggio del 2018. I prossimi rapporti OSMV che porteranno sul 1° semestre 2018 potranno confermare o meno l'atteso calo delle vendite di vini DOC Ticino nei supermercati.

L'Osservatorio svizzero del mercato dei vini (OSMV) desidera ricordare l'importanza della perennità della Mercuriale. I dati provenienti dal pannello Nielsen, purché interessanti, mostrano in effetti soltanto una parte del mercato e i valori ottenuti forniscono delle indicazioni sui prezzi pagati dal consumatore che acquista i suoi vini nei supermercati, senza che sia possibile di valutarne precisamente il valore all'uscita della cantina. La Mercuriale è in questo senso uno strumento essenziale destinato l'industria del vino, per la valutazione della creazione di valore, la difesa professionale e la misura dell'efficacia delle campagne promozionali. I dati della Mercuriale sono analizzati per i rapporti regionali del Canton Vaud e del Vallese, cantoni aventi il maggior numero di partecipanti. Come promemoria, nessun dato viene rilasciato se non proviene da almeno tre annunci. Al momento, le cifre relative alle altre regioni viticole non sono state incluse a causa della mancanza di una partecipazione regolare.

È importante ricordare che la sintesi dello studio sia tradotta per la prima volta in italiano. Le cifre concernenti l'anno viticolo 2017 dell'Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG) e i commenti dei nostri rilettori sono ugualmente stati inclusi in questo rapporto. Inoltre, visto che le cifre di Nielsen sono adattate ogni semestre, delle leggere variazioni nei dati possono essere osservate da un anno all'altro.

Per qualsiasi domanda o informazione complementare, il team dell'OSMV è a vostra disposizione e vi augura una piacevole lettura.

Il team dell'OSMV

“Da una prima analisi delle cifre presentate, riguardanti il mercato dei vini ticinesi, possiamo dedurre quanto segue:

1. Dai dati Nielsen risulta che le vendite di vino nella distribuzione moderna sono calate del 8.2% mantenendo il valore al litro stabile. Se a questi aggiungiamo quanto emerso dai dati dell'UFAG, risulta che una grande parte delle vendite mancate nella GDO è stata assorbita dalla vendita diretta, canale Horeca, e canale dettaglianti.

2. I grafici 3 e 4 mostrano come i vini ticinesi siano maggiormente venduti sotto le feste di fine anno, a dimostrazione che il consumatore riconosce la qualità dei nostri vini e in questo periodo dell'anno è disposto a pagare un po' di più rispetto ad altri periodi dell'anno.

3. Interessante anche il grafico 6, dove risulta, sempre riguardo la GDO, che il 40.8% del volume è venduto in Ticino, il 54.6% in Svizzera Tedesca e il 4.7% nella Svizzera Romanda. Chiaramente, tali volumi sono sicuramente influenzati dal numero di referenze nei vari assortimenti. Un altro punto riguarda le varie tipologie: in Ticino il rapporto tra bianco e rosso è di poco superiore a 1 su 4 bottiglie mentre, nella svizzera tedesca, le vendite del bianco di Merlot rappresentano un rapporto di 1 a 2 bottiglie circa. Per una strategia di comunicazione sarebbe interessante conoscere i quantitativi di ogni singolo Cantone.”

Andrea Conconi - gruppo di rilettura



SWISS WINE | **SENZA DUBBI**

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

MERCATO DEI VINI DEL TICINO

VOLUME DELLE VENDITE DEI VINI DEL TICINO E PREZZO MEDIO NEL 2018

L'analisi del mercato svizzero dei vini ticinesi inizia con una panoramica dei prezzi e volumi per il 2018 con una idea generale della situazione. Questo capitolo offre, ugualmente, un'analisi dettagliata della stagionalità di diversi vini ticinesi.

DIMINUZIONE DEL VOLUME DELLE VENDITE DEI VINI TICINESI NEL 2018 [PANNELLO NIESLEN + UFAG]

		2017	2018	Variazione		Consumo globale UFAG 2018 ¹
Bianco Ticino DOC	Volume	391	355	▼	-9.2%	▲ 1.6%
	Prezzo [CHF/litro]	15.61	15.84	▲	1.5%	
Rosso Ticino DOC	Volume	668	624	▼	-6.5%	▼ -2.2%
	Prezzo [CHF/litro]	17.63	17.56	▬	-0.4%	
Rosato Ticino DOC	Volume	15	17	▲	8.7%	
	Prezzo [CHF/litro]	14.43	15.87	▲	9.9%	
Totale Ticino DOC	Volume	1 074	996	▼	-7.2%	▼ -1.1%
	Prezzo (CHF/litro)	16.85	16.92	▬	0.4%	
Bianco Ticino IGT	Volume	41	29	▼	-28.7%	
	Prezzo [CHF/litro]	11.50	12.05	▲	4.8%	
Rosso Ticino IGT	Volume	45	40	▼	-12.1%	
	Prezzo [CHF/litro]	13.55	13.35	▼	-1.5%	
Totale Ticino IGT	Volume	86	69	▼	-19.9%	
	Prezzo (CHF/litro)	12.58	12.80	▲	1.8%	
Totale Ticino	Volume	1 160	1 065	▼	-8.2%	▼ -1.1%
	Prezzo (CHF/litro)	16.53	16.65	▬	0.7%	

¹ Rossi e rosati aggregati

Fig. 1 Vini del Ticino - Pannello Nielsen - Volume delle vendite [1'000L] e prezzo medio per anno

I vini Ticino DOC [-7.2%] e IGT [-19.9%] venduti nel pannello Nielsen sono fortemente al ribasso nel 2018 rispetto a un calo dei vini svizzeri del -2.9%. I prezzi sono leggermente al rialzo con rispettivamente 0.4% e 0.7%, ciò che può far pensare a uno shock negativo importante dell'offerta.

Il Bianco Ticino DOC e Rosso Ticino DOC, i vini più venduti della regione, sono in netto con rispettivamente -9.2% e -6.5%. Come il commento precedente, la stessa osservazione può essere fatta a livello dei prezzi con aumenti del 1.5% e 0.4%.

Sebbene le vendite di vini rosati DOC Ticino siano dei piccoli volumi, questi ultimi continuano a recuperare il loro ritardo, con un aumento del 8.7% per i volumi e 9.6% per i prezzi.

I dati dell'UFAG sul consumo 2018 in Svizzera divergono dalle conclusioni del pannello Nielsen. In effetti, nella grande distribuzione le vendite e i prezzi dei vini rossi e bianchi del Ticino sono principalmente legati all'annata viticola 2017. I consumatori si sono probabilmente anche girati verso altri canali di distribuzione come la vendita diretta e la ristorazione, ma per confermare questa tendenza, solo una Mercuriale rappresentativa del mercato potrà farlo. L'annata viticola eccezionale del 2018 dovrebbe quindi mostrare i suoi effetti nel 2019.



SWISS WINE | **SENZA DUBBI**

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

SITUAZIONE DEI VINI TICINESI DAL 2013 (PANELLO NIELSEN)

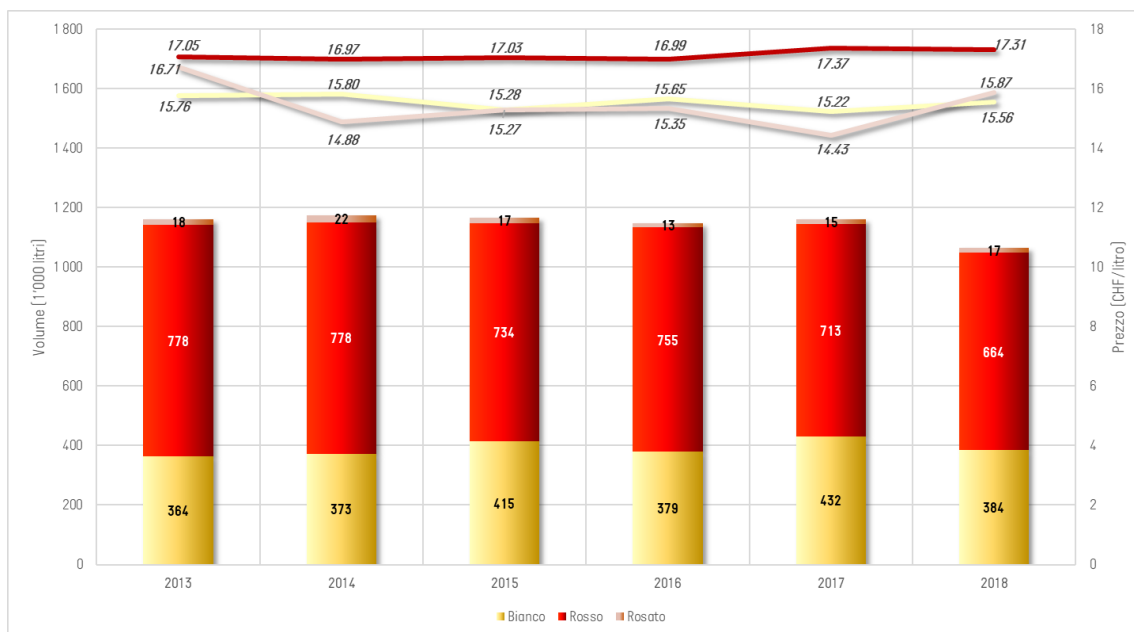


Fig. 2 Vini del Ticino per colore - Pannello Nielsen - Volume di vendite [1'000L] per trimestre

Le vendite di vini del Ticino sono piuttosto stabili dal 2013 al 2017 con una prima flessione importante nel 2018. Se il Bianco Ticino DOC nel 2018 è ritornato ai livelli del 2013, i vini rossi Ticino DOC sono in calo di 114'000 litri ossia -14.7 % rispetto allo stesso periodo.

I prezzi dei vini Rosso Ticino DOC sono i più cari e si distanziano con uno spread regolare rispetto ai vini Bianco DOC del Ticino.

Come menzionato precedentemente, i rosati si contano in piccoli volumi con prezzi molto volatili da un anno all'altro

STAGIONALITÀ DELLE VENDITE MERLOT DEL TICINO DOC (PANELLO NIELSEN)

I tre seguenti grafici rappresentano i volumi di vendita [1'000 litri e i prezzi] su una frequenza di 4 settimane [13 osservazioni all'anno] dal 2015 al 2018. Queste analisi permettono di osservare il legame tra le promozioni sui prezzi e la loro influenza sulle quantità vendute.



SWISS WINE | SENZA DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

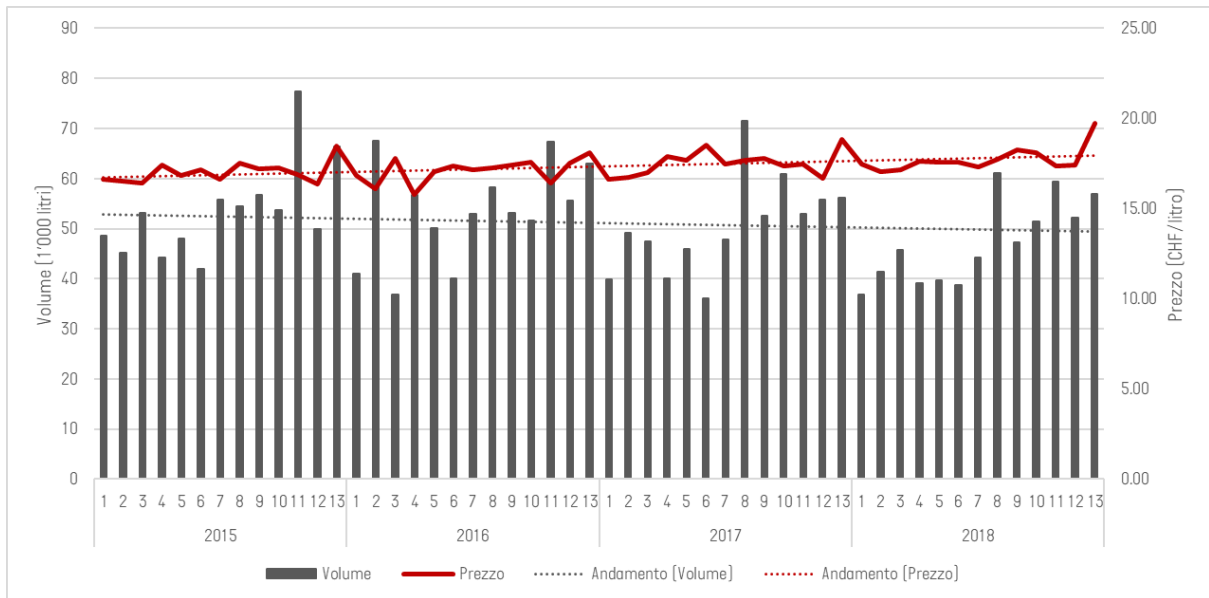


Fig. 3 Merlot del Ticino - Pannello Nielsen - Quantità e prezzo in frequenza mensile (periodi di 4 settimane, 13 per anno)

La stagionalità per il Merlot del Ticino è piuttosto complessa da analizzare vista l'eterogeneità delle gamme e segmentazioni di prezzo. A livello delle tendenze temporali, si può osservare un calo delle vendite e un aumento generale dei prezzi sul periodo 2015-2018.

STAGIONALITÀ DELLE VENDITE BIANCO DI MERLOT DEL TICINO DOC (PANELLO NIELSEN)

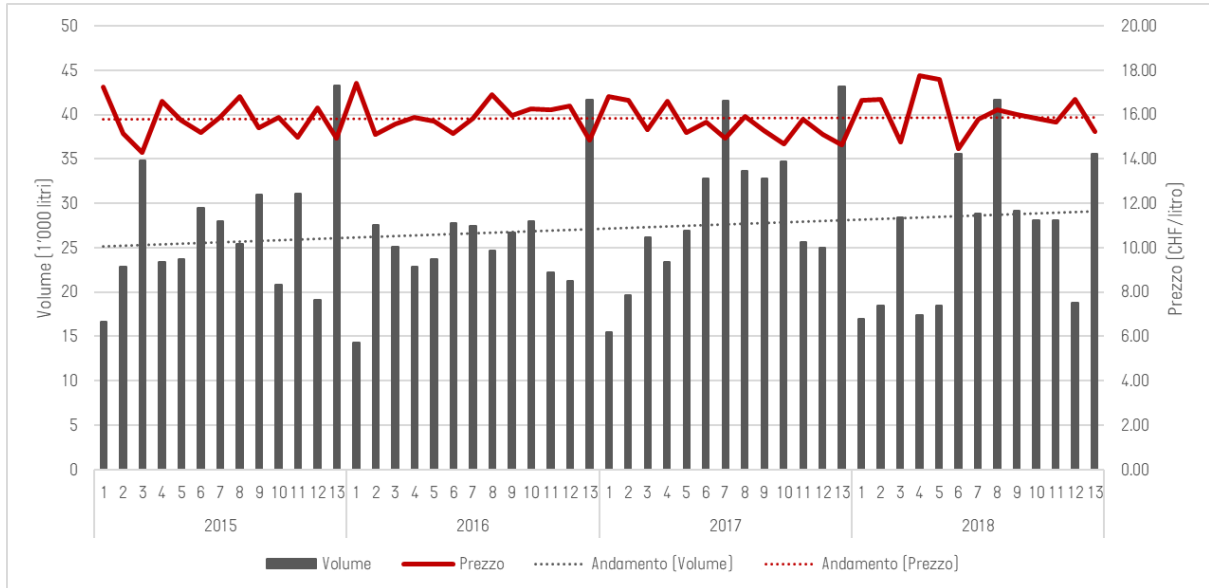


Fig. 4 Bianco di merlot del Ticino - Pannello Nielsen - Quantità e prezzo in frequenza mensile (periodi di 4 settimane, 13 per anno)

Il Bianco di Merlot conosce dei picchi di vendita nell'ultimo periodo dell'anno ossia durante le feste con dei volumi che superano i 40'000 litri. Nel 2017 e 2018 si possono ugualmente osservare dei picchi nei periodi 7 e 8 ossia durante l'estate. A livello dei prezzi le promozioni (abbassamento del prezzo osservato) sembrano in



SWISS WINE | **SENZA DUBBI**

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

correlazioni con gli aumenti della vendita. A livello dei trend lineari i volumi sono al rialzo mentre i prezzi sono sorprendentemente stabili.

STAGIONALITÀ DELLE VENDITE MERLOT ROSATO DEL TICINO DOC (PANELLO- NIELSEN)

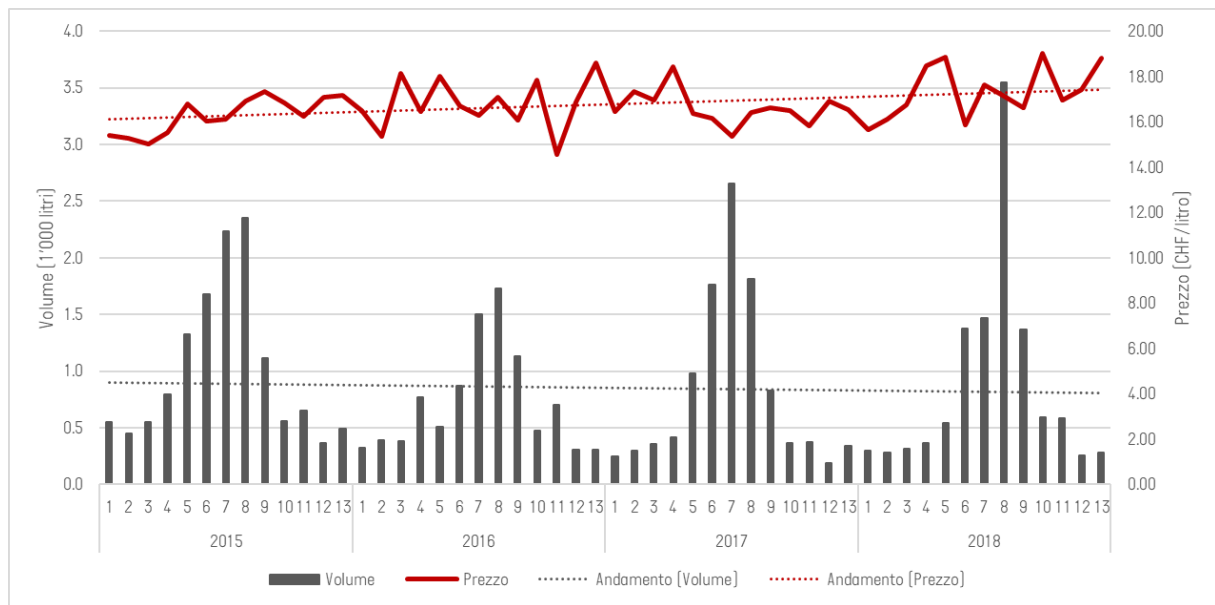


Fig. 5 Merlot rosato del Ticino - Pannello Nielsen - Quantità e prezzo in frequenza mensile [periodi di 4 settimane, 13 per anno]

La figura 5 mostra una stagionalità delle vendite tipica di un vino rosato. I periodi 7 e 8, in piena estate, sono quelli dove il vino rosato del Ticino è venduto in maggiori quantità. A livello dei trend lineari le vendite e i prezzi seguono due tendenze opposte, tipico di uno shock negativo dell'offerta, con rispettivamente uno in calo e l'altro al rialzo.



SWISS WINE | SENZA DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

Da consumare con moderazione

QUOTE DI MERCATO [VOLUME] SUL MERCATO SVIZZERO DEL VINO

Questo capitolo ha come scopo l'analisi delle vendite e quote di mercato per colore dei vini ticinesi DOC nelle tre regioni linguistiche.

MAPPA DELLE QUOTE DI MERCATO DEI VINI TICINO DOC PER REGIONE DI DESTINAZIONE (PANEL NIELSEN)

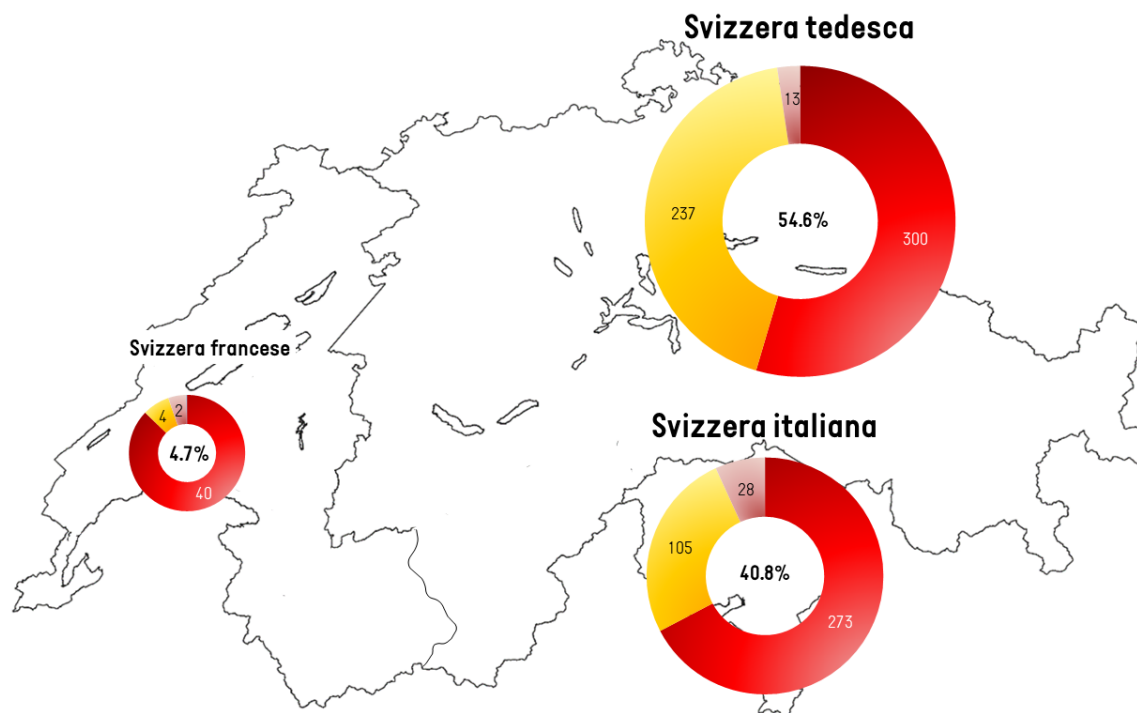


Fig. 6 Quota di mercato dei vini Ticino DOC per regione di destinazione linguistica

La maggior parte dei vini ticinesi del pannello Nielsen è venduta nella Svizzera tedesca [54.6%], seguita dalla Svizzera italiana [40.8%] e Svizzera francese [4.7%]. I vini ticinesi devono poter contare su una buona congiuntura la parte germanofona e comunque si vede che c'è una potenziale di crescita importante nella svizzera francese data anche la proporzione di popolazione.

A livello delle quote di merca per colore, il rosso domina nella svizzera francese [87.0 %], seppure su volumi deboli. Nella Svizzera tedesca si può rilevare la quota importante dei vini Ticino DOC bianchi [43.1%] rispetto alla svizzera italiano dove raggiunge soltanto il 25.7%.



SWISS WINE | **SENZA DUBBI**

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

ANALISI DEI PRINCIPI VINI DEL TICINO

L'analisi che segue utilizza l'elasticità-prezzo e si focalizza sui vini bianchi, rossi e rosati ticinesi più rappresentativi del pannello Nielsen. Le figure 7 e 8 rappresentano le diverse regressioni lineari (volume-prezzo) e elasticità-prezzo e permettono inoltre di visualizzare la segmentazione dei prezzi sul mercato di ogni tipo di vino. Nella tabella della figura 10, si possono trovare le 8 migliori vendite di vini ticinesi in dettaglio.

ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AI PREZZI (MERLOT DEL TICINO)

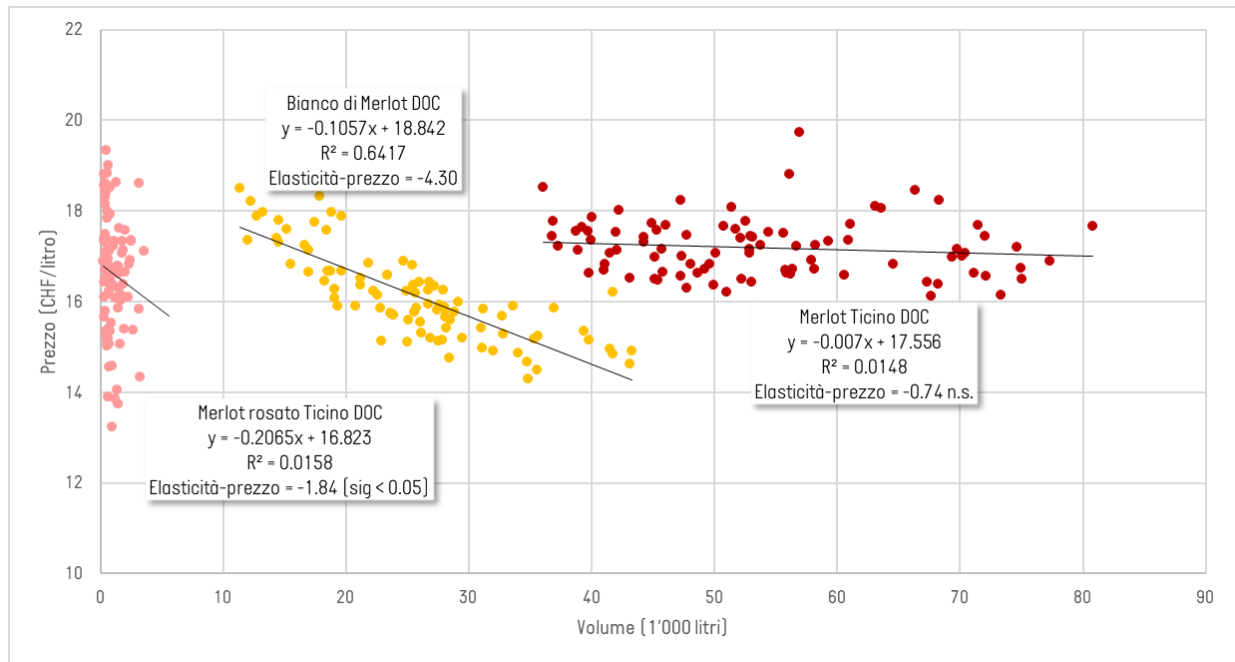


Fig. 7 Vini del Ticino - Elasticità delle vendite rispetto al prezzo nel 2018 (su 3 anni)

Le Figure 7 e 8 mostrano in quale misura i volumi di vini venduti dipendono dal prezzo al consumatore nel pannello Nielsen.

Ogni gruppo di dati (punti rossi, gialli e rosa per la figura 7) è formato da coppie prezzo medio e volume venduto per periodo di 4 settimane su 3 anni a fine 2018. A differenza dei rapporti degli anni precedenti, i volumi sono ora in ascissa (x) e prezzi in ordinate (y). Se il prezzo scende di CHF 1.00, è possibile rilevare l'aumento dei volumi di vendita osservati utilizzando la formula di regressione. Ad esempio, per il Bianco di Merlot DOC: $-1 \text{ CHF} / -0.1057 = + 9'461$ litri.

Il coefficiente di determinazione R^2 indica a quale punto queste diverse osservazioni sono vicine alla retta di regressione. Più il coefficiente è elevato, più i dati sono vicini alla retta, dunque più il prezzo è un fattore esplicativo del volume venduto.

Sulla Figure 7, per il Bianco di Merlot, il volume venduto si spiega al 64.2% (considerato molto elevato) dal prezzo e il Merlot rosato il volume venduto si spiega al 1.6% dal prezzo. Per il Merlot rosso il legame oltre a non essere significativo ottiene un R^2 di 1.5%, senza dubbi a causa del posizionamento molto diversificato delle diverse marche di vini raggruppati in questa categoria, anziché la politica di vendita propria ad ogni supermercato del pannello.

La pendenza della retta è espressa dal valore che si trova davanti alla x di ogni equazione e indica l'influenza di un aumento, rispettivamente un calo di prezzo sui volumi venduti.



SWISS WINE | **SENZA DUBBI**

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

Per quanto concerne l'elasticità dei prezzi, per il Bianco di Merlot, un abbassamento del prezzo di 1% provocherebbe teoricamente un aumento delle vendite del 4.30%.

ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AI PREZZI (ASSEMBLAGGI E IGT DEL TICINO)

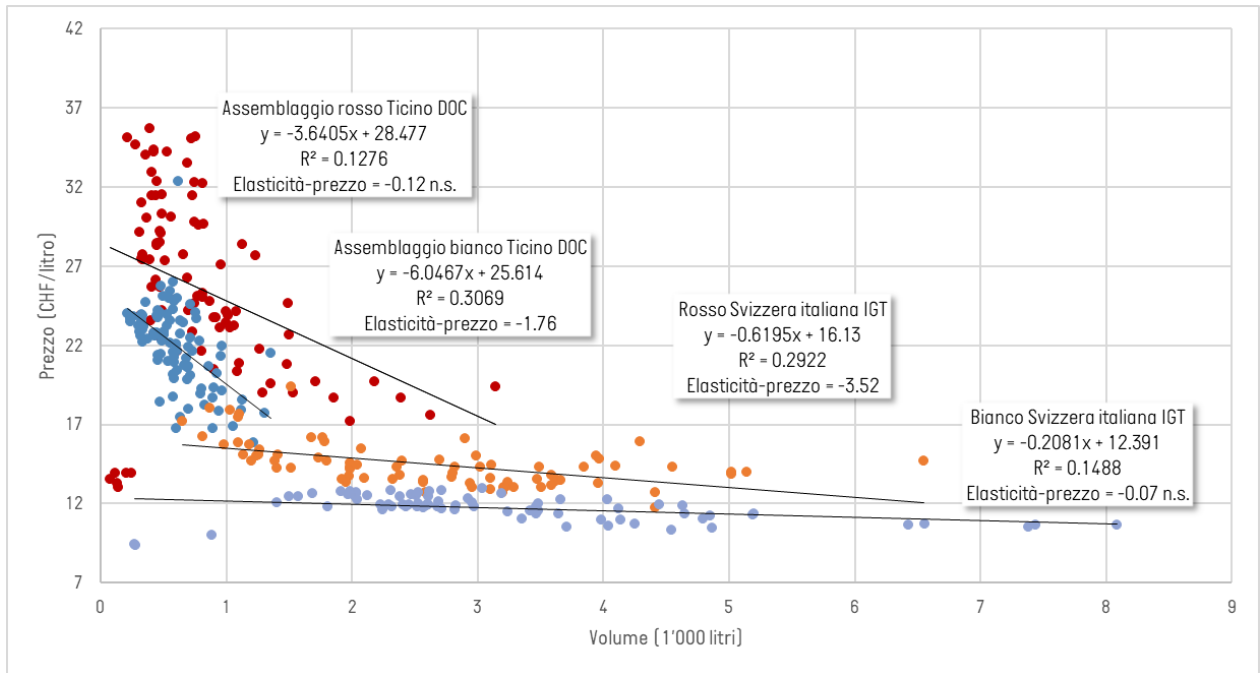


Fig. 8 Vini del Ticino- Elasticità delle vendite rispetto al prezzo nel 2018 (su 3 anni)



SWISS WINE | SENZA DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

VINI DEL TICINO, EVOLUZIONE DEI QUANTITATIVI-PREZZI NEL 2018

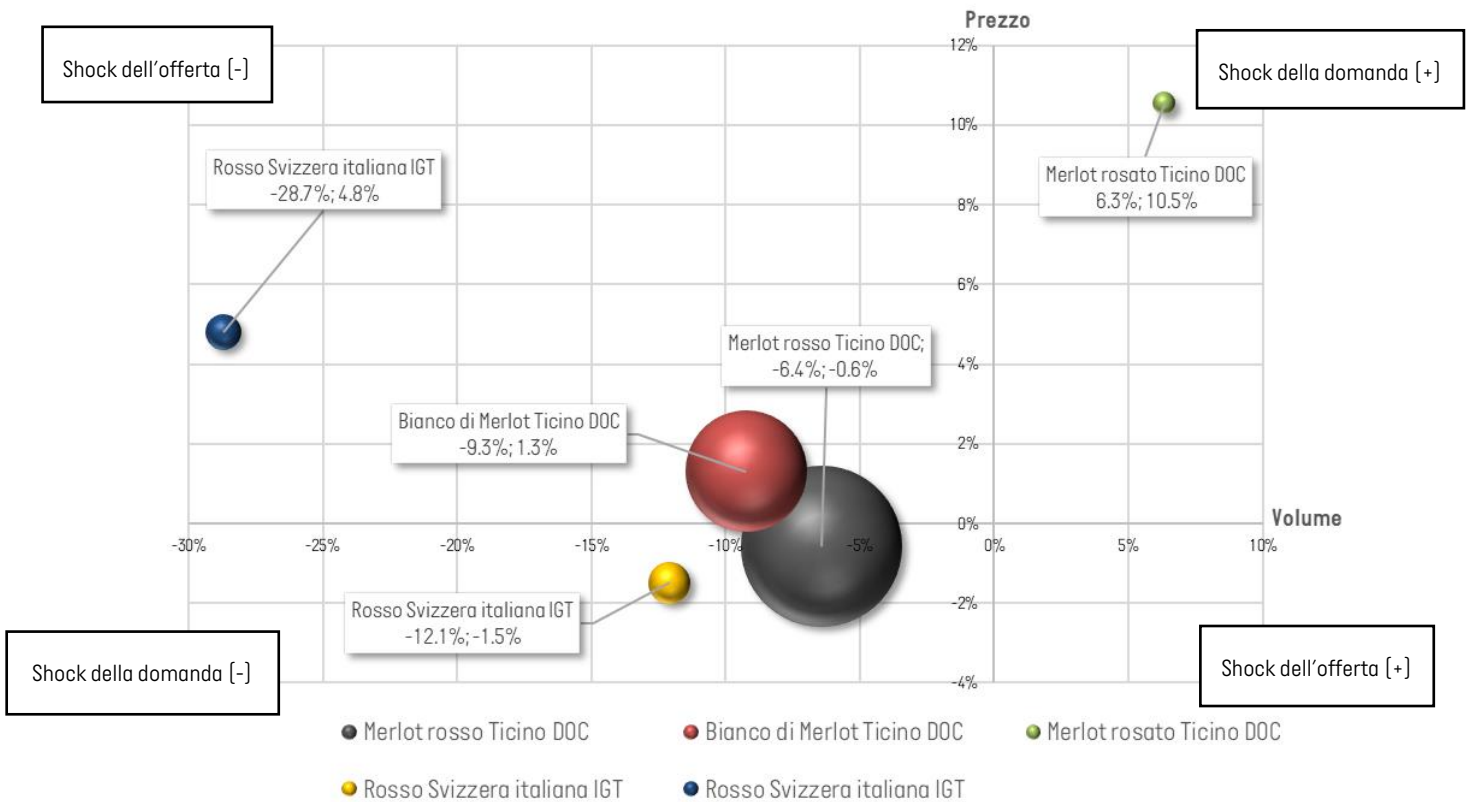


Fig. 9 Vini del Ticino - Rapporto percentuale di variazione volume-prezzo nel 2018 rispetto al 2017

Il grafico soprastante mostra l'evoluzione delle quantità [prima indicazione in percentuale] e dei prezzi [seconda indicazione in percentuale] dei vini DOC del Ticino per colore e in totale, rispetto al 2016. La dimensione delle « bolle » è proporzionale ai volumi venduti nel 2018. Più la bolla si trova sulla sinistra del grafico, più il calo di volume venduto è importante. Rispettivamente, più la bolla si trova verso l'alto del grafico, più l'aumento dei prezzi è significativo.

In un'analisi offerta-domanda tra il 2017 e il 2018, il Bianco di Merlot Ticino DOC e il Bianco Svizzera italiana IGT sembrano più influenzati da uno shock negativo dell'offerta [calo delle vendite e aumento dei prezzi]. Il Merlot rosso Ticino DOC e il Rosso Svizzera italiana IGT sembrano seguire un abbassamento della domanda [diminuzione per entrambe le quantità e prezzo]. Il Merlot rosato del Ticino è l'unico a conoscere un aumento congiunto delle vendite e del prezzo, ciò che lascia intravedere un aumento della domanda, seppure per delle quantità confidenziali.



SWISS WINE | **SENZA DUBBI**

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

« BEST-SELLER » DELLE VENDITE DI VINI DEL TICINO NEL 2018 [PANNELLO NIELSEN]

Migliori vendite di vini (75cl)	Numero bottiglie 2018	Variazione no. btl 17-18	Quota di mercato	Prezzo	Variazione dello stock 17-18	Elasticità-prezzo
1 Merlot rosso DOC	818 000	-6.5%	57.6%	13.13	3.9%	-0.7
2 Bianco di Merlot DOC	461 000	-9.2%	32.4%	11.73	11.9%	-4.3
3 Rosso Svizzera italiana IGT	53 000	-12.6%	3.8%	10.01	6.3%	-3.5
4 Bianco Svizzera italiana IGT	39 000	-27.9%	2.7%	9.04	0.5%	-0.1
5 Merlot rosato DOC	15 000	6.1%	1.1%	13.46	5.1%	-1.8
6 Assemblaggio rosso DOC	14 000	-6.7%	1.0%	19.87	3.9%	-0.1
7 Assemblaggio bianco DOC	10 000	-1.7%	0.7%	17.37	11.9%	-1.8
8 Assemblaggio rosato DOC	7 000	13.8%	0.5%	8.56	5.1%	-2.1
Totale migliori vendite	1 416 000	-8.2%	99.8%			
Totale vini della Svizzera italiana	1 420 000	-8.2%	100%			

Fig. 10 «Best-seller» vendite vini del Ticino nel 2018

Le vendite di vini DOC del Ticino rimangono molto concentrate su due posizioni, il Merlot rosso e il Bianco di Merlot, che totalizzano insieme il 90% del volume venduto dai supermercati del pannello Nielsen nel 2018.

Tranne per i vini rosati, tutti i tipi di vini ticinesi rossi e bianchi son in calo nel 2018. Il Bianco di Merlot [-9.2%] diminuisce più fortemente del Merlot rosso [-6.5%] e sembra marcare un arresto importante rispetto a 2017. Visto che entrambi sono originati dallo stesso vitigno ci si può chiedere se si assiste ad un effetto sostitutivo del secondo sul primo, benché i due siano in calo.

Come indicato nel rapporto sui vini DOC svizzeri, il Merlot rosso Ticino DOC si trova all'11^o rango del Best-seller delle migliori vendite di vini svizzeri.

Gli stock per colore aumentano per tutti i tipi di vini, da 0.5% per il Bianco Svizzera italiana IGT a 11.9% per il Bianco di Merlot DOC. Le elasticità-prezzo stimate [2016-2018] si trovano tra -0.1 e -4.3 ma non son statisticamente significative per il Merlot rosso DOC e l'Assemblaggio rosso DOC per i motivi indicati sopra (vedi figura 7).



SWISS WINE | SENZA DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

DATI DELLA MERCURIALE

Per la seconda volta, alcuni dati della Mercuriale possono essere presentati per i vini Ticino DOC. Sebbene si tratti di dati disponibili unicamente per una denominazione in un canale di distribuzione (HORECA), ciò auspica comunque una dinamica positiva. L'OSMV incoraggia i produttori e cavisti a fornire i loro dati per una miglior comprensione del mercato svizzero dei vini. Le cifre presentate di seguito sono tuttavia emesse con riserva. In effetti, i dati non sono ancora abbastanza rappresentativi visto che le entrate rimangono irregolari. Come menzionato nei rapporti precedenti, al fine di garantire una totale confidenzialità, i dati sono pubblicati soltanto se al minimo tre posizioni per tipo di vino sono state registrate.

I partecipanti alla Mercuriale ricevono una tabella personalizzata che consente loro di vedere il loro posizionamento rispetto alla media del mercato per ogni tipo di vino in qualità di prezzo.

La tabella seguente (Fig. 11) fornisce informazioni sull'evoluzione del prezzo di mercato dei vini Ticino DOC nel 2018 per il canale HORECA. I prezzi corrispondono a un prezzo medio ponderato, espresso in CHF/L. Tutte le denominazioni che figurano su questa tabella soddisfano le condizioni di pubblicazione menzionate precedentemente.

PREZZO MEDIO MERLOT DOC (ROSSI) - QUALITÀ BOTTIGLIA

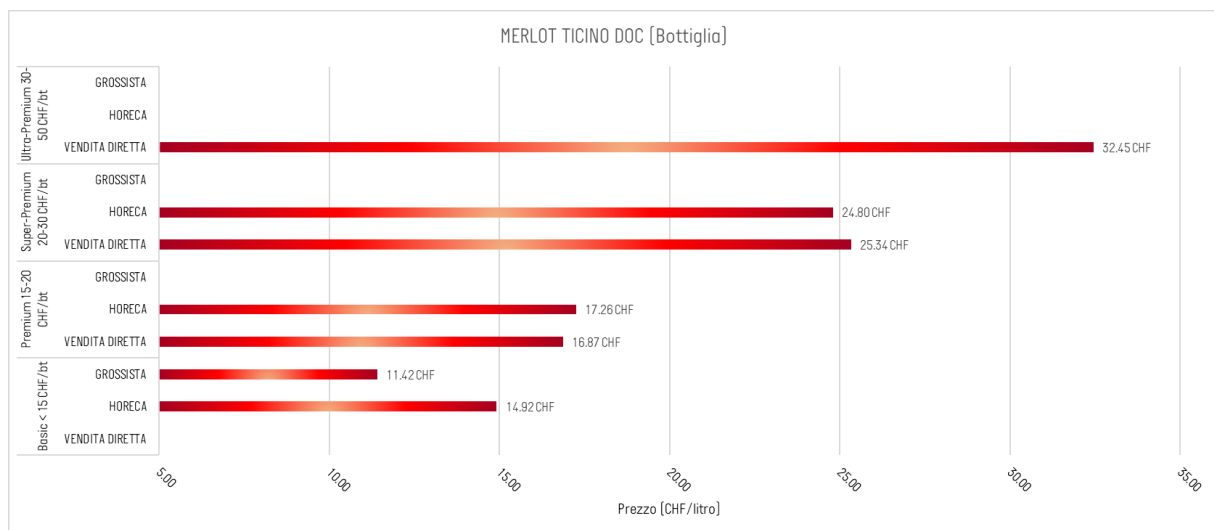


Fig. 11 Vini DOC del Ticino - Qualità bottiglia - Canale HORECA - Dati della Mercuriale - 2018 - Prezzo medio [CHF/L]



SWISS WINE | SENZA DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

CONCLUSIONE

Con i dati del pannello Nielsen che si estendono su sette anni nel 2018, l'evoluzione del mercato dei vini DOC del Ticino in grande distribuzione diventa meglio percepibile. Visto che la regione svizzera italiana è stata meno marcata rispetto alle altre regioni svizzere dai deboli raccolti dal 2013 al 2015, si può constatare una certa stabilità dei volumi e dei prezzi per le vendite nei supermercati del pannello Nielsen ma con una flessione delle vendite [-8.2%] più importante che la media Svizzera [-2.9%].

La diversificazione delle fonti di dati è di fondamentale importanza affinché i responsabili del settore vitivinicolo possano comprenderne il funzionamento nel suo insieme. A questo proposito, lo sviluppo della Mercuriale e l'affidabilità dei dati che fornisce sono di particolare importanza.

Questo rapporto si concentra sul mercato svizzero dei vini ticinesi per l'anno 2018. I dati analizzati in questo documento portano sul pannello Nielsen (Coop, Denner, Globus, Manor, Spar e Volg) e i dati dell'OFAG.

Dopo una panoramica generale della situazione, diversi capitoli hanno analizzato in dettaglio i volumi, i prezzi e le cifre d'affari dei vini vodesi. In seguito, un capitolo è stato dedicato all'analisi dei best-sellers di bianchi rossi e rosati. Il rapporto si conclude con l'analisi de prezzi della Mercuriale.

Rispetto al 2017, i vini ticinesi del pannello Nielsen nel loro insieme registrano un calo delle vendite del 8.2% con un prezzo in leggero aumento [+0.7%]. I dati dell'UFAG annunciano un ribasso meno marcato [-1.1%] del consumo ma per quanto concerne la grande distribuzione bisognerà aspettare i dati del 10 semestre 2019 per misurare l'impatto dell'annata viticola 2018 eccezionale.

Il Team dell'OSMV spera che questo rapporto abbia risposto alle vostre attese e rimane a disposizione per la realizzazione di studi più approfonditi, di mandati o per ogni complemento d'informazione.



SWISS WINE | **SENZA
DUBBI**

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

TEAM

ALEXANDRE MONDOUX

Responsabile OSMV

+41 [0]22 363 40 23

alexandre.mondoux@changins.ch

OLIVIER CURDY

Collaboratore scientifico OSMV

+41 [0]22 363 40 32

olivier.curdy@changins.ch

BASTIEN CHRISTINET

Collaboratore scientifico OSMV

+41 [0]22 363 40 39

bastien.christinet@changins.ch

GRUPPO DI RILETTURA

ANDREA CONCONI [TI]

ANDRÉ DARBELLAY [VS]

ANDRE FUCHS [VD]

PIERRE ALAIN JEANNET [NE-3Lacs]

JÉRÔME LEUPIN [GE]

THOMAS WETTACH [SA]

PARTNER

- ADC, Association des diplômés de Changins
- Agroscope
- ANCV, Associazione nazionale delle cooperative vitivinicole svizzere
- ASCV, Associazione svizzera del commercio dei vini
- CHANGINS, Haute école de viticulture et œnologie
- CSCV, Controllo svizzero del commercio dei vini
- FSV, Federazione Svizzera dei vignaioli
- IVVS, Interprofessione della vite e dei vini svizzeri e i loro 6 uffici regionali
- KOF, Centro di ricerche congiunturali del Politecnico federale di Zurigo
- UFAG, Ufficio federale dell'agricoltura
- Servizi cantonali dell'agricoltura e della viticoltura, [per il momento : in VD e VS]
- SEVS, Società dei vinificatori svizzeri
- SWP, Swiss Wine Promotion
- USOE, Unione svizzera enologi

CONTATTO

osmv@changins.chwww.osmv.chIscrizione alla Mercuriale : mercuriale@dynaxis.ch

DATA DI PUBBLICAZIONE

Maggio 2019



SWISS WINE | SENZA
DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

