

A large, dynamic splash of water in shades of blue and white, forming a wide, shallow arc across the top and sides of the page. The water droplets are captured in mid-air, creating a sense of movement and freshness. The background is a dark, muted grey.

7 / 8 mai 2015  
58<sup>ème</sup> congrès annuel de l'ASG  
Hotel Victoria-Jungfrau  
Interlaken

SG



AS

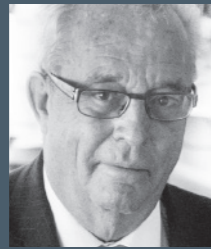
ASG

ARBEITSGEMEINSCHAFT DER SCHWEIZERISCHEN GETRANKEBRANCHE  
COMMUNAUTÉ DE TRAVAIL DE L'INDUSTRIE SUISSE DES BOISSONS

# invitation



**Hans-Kristian Hoejsgaard**  
CEO Davidoff



**Hanspeter Lebrument**  
Président médias suisses



**Philipp Zutt**  
Zutt & Partner  
Emoconsulting



**Erwin Buchs**  
Responsable du service spécialisé MSST de la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail



**Flavio Calligaris**  
Head of Marketing & Innovations  
Coca-Cola HBC Schweiz



**Casimir Platzer**  
Président Gastrosuisse, président IH&RA (International Hotel and Restaurant Association)



**Babette Sigg**  
Présidente du Forum suisse des consommateurs

- 11:30 – 12:45 **Assemblée des délégués**  
Exclusivement pour les délégués de l'ASG
- 13:00 – 14:30 **Repas des délégués**
- 15:00 – 15:10 **Ouverture du congrès**  
Julien Morand, président ASG
- 15:10 – 15:40 **Cigars, Wines and Spirits: A Common Future? The Audacity of Davidoff's Revival (Conférence en allemand)**  
Hans-Kristian Hoejsgaard, CEO Davidoff
- 15:40 – 16:10 **«Une boisson peut-elle faire la une?»**  
Hanspeter Lebrument, président médias suisses
- 16:10 – 16:40 **Pause café**
- 16:40 – 17:10 **Utiliser les émotions comme facteur de succès dans la branche des boissons**  
Philipp Zutt, Zutt & Partner Emoconsulting
- 17:10 – 18:10 **Orientation sur le secteur des boissons**  
Statements des secteurs et avenir de l'ASG
- 18:20 – 19:30 **Apéritif**
- 19:30 – 21:30 **Dîner de gala**
- 21:30 – open end **Networking au bar**

7

- 09:00 – 09:30 **Sécurité au travail – devoirs de l'employeur de des employés. Que m'apporte la solution de branche?**  
Erwin Buchs Responsable du service spécialisé MSST de la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail
- 09:30 – 10:00 **Gastronomie suisse – chances pour l'avenir**  
Flavio Calligaris, Head of Marketing & Innovations  
Coca-Cola HBC Schweiz
- 10:00 – 10:30 **Pause café**
- 10:30 – 11:00 **La gastronomie suisse face au franc fort**  
Casimir Platzer, président Gastrosuisse, président IH&RA (International Hotel and Restaurant Association)  
Directeur et propriétaire Belle Epoque Hotel Victoria, Kandersteg
- 11:00 – 11:30 **L'Etat opposé à la consommation et le plaisir?**  
Babette Sigg, présidente du Forum suisse des consommateurs
- 11:30 – 11:40 **Clôture du congrès**  
Julien Morand, président ASG
- 12:00 – 13:00 **Lunch**

8

La Communauté de travail de l'industrie suisse des boissons (ASG/CTISB), créée il y a 58 ans, est l'association faîtière du secteur suisse des boissons. Elle représente quelque 30'000 entreprises réalisant un chiffre d'affaires annuel estimé à quelque 14 mia. de francs. Les secteurs suivants sont représentés au sein de l'ASG/CTISB:

- Bière
- Vin
- Eaux minérales / boissons rafraîchissantes
- Spiritueux
- Jus de fruits

L'ASG/CTISB remercie cordialement ses sponsors pour leur sympathie et pour leur soutien du congrès annuel.

