



RAPPORT ANNUEL 2020

Marché suisse des vins

AVRIL
2021


CHANGINS
haute école de
viticulture et œnologie

Hes·SO
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland

A déguster avec modération



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

Table des matières

Introduction.....	3
Marché suisse des vins 2020.....	4
Vue d'ensemble des prix et volumes	4
Analyse du chiffre d'affaires.....	8
Saisonnalité.....	9
Parts de marché sur le marché suisse des vins.....	11
Analyse comparative des prix	22
Analyse régions viticoles et couleurs des élasticités-prix et meilleures ventes	23
Conclusion.....	27
Impressum.....	28



SWISS WINE | **SANS HÉSITER**

www.swisswine.ch

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.

INTRODUCTION

Le présent rapport est consacré au marché suisse des vins pour l'année 2020, en grande distribution. Les données analysées dans ce document portent sur les quantités vendues par type de vin, aux prix affichés auprès de huit grands distributeurs actifs en Suisse : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Spar, Volg et Landi ainsi que sur les données de l'OFAG (Office fédéral de l'agriculture). Il est important de préciser que les données de Landi ne sont incluses que depuis 2019. Les chiffres des années précédentes apparaissant dans cette publication peuvent différer de ceux des rapports antérieurs à cause des changements de structure des données.

L'analyse des vins est effectuée par région viticole, par couleur et parfois par région de destination. Pour les vins suisses, le détail par AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) et VdP (Vins de Pays) est présenté. Les détails par cépage ou sous-région viticole sont présents, uniquement, dans les rapports régionaux, lorsque les interprofessions ou offices de promotion régionaux ont commandé ce rapport.

Ce rapport se compose de plusieurs parties. Après un aperçu général de la situation, différents chapitres analysent en détail les volumes, les prix et les chiffres d'affaires des vins suisses et étrangers.

En 2020, les vins suisses représentent 28.1% des parts de marché en grande distribution. Ils ont gagné +0.5% sur les vins étrangers par rapport à 2019. Les ventes de vins suisses sont en augmentation toutes couleurs confondues (+13.6%). La catégorie des VdP suisses progresse le plus fortement, notamment avec les VdP blancs (+18.6%) par rapport à la moyenne des vins suisses.

En grande distribution en 2020, les ventes de vin sont majoritairement des vins rouges (57%). Les blancs représentent 30% et les rosés 13% du volume total. Les ventes totales de vins blancs et rosés sont en augmentation depuis 2018.

Le prix moyen des vins suisses est en légère baisse par rapport à 2019 (-0.3%). Les prix des vins suisses AOC sont plutôt stables alors que les VdP suisses, toutes couleurs confondues, connaissent une baisse de prix. Quant aux prix moyens en 2020, ils sont globalement en hausse pour les vins étrangers par rapport à 2019 : +0.7% pour les blancs, +2.1% pour les rouges et +2.5% pour les rosés.

Les ventes des entreprises Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi représentent 43.1% de la consommation globale calculée par l'OFAG. En 2020, les habitudes de consommation ont été fortement impactées par les restrictions dues à la COVID. Ces dernières (semi-confinements, annulations de manifestations, fermetures des restaurants, etc.) ont pu entraîner un déplacement des ventes vers le canal de la grande distribution. La limitation des déplacements vers les pays voisins (tourisme d'achat) peut également expliquer une hausse des ventes dans les huit enseignes analysées.

Le rapport de l'OFAG « Année viticole 2020 » présente le marché suisse des vins tous canaux de distribution, en termes de consommation. Cette consommation globale est théorique et calculée à partir de la récolte et de la différence de stocks. Ce rapport est disponible sur le site internet de l'OFAG.

L'analyse des données sur la Mercuriale (base de données sur les prix développée avec les producteurs-encaveurs) est présente dans les rapports régionaux lorsque les interprofessions ou offices de promotion régionaux ont commandé une telle analyse. La participation à cette base de données est gratuite et l'OSMV garantit une totale confidentialité, n'ayant pas lui-même l'accès aux données de base qui sont détenues exclusivement par le prestataire (Dynaxis).

Nous vous souhaitons une lecture enrichissante et espérons que vous trouverez dans ce rapport des informations utiles.

L'équipe de l'OSMV



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

MARCHÉ SUISSE DES VINS 2020

VUE D'ENSEMBLE DES PRIX ET VOLUMES

L'analyse du marché suisse des vins débute par un aperçu des prix et volumes pour 2020, qui donne une idée générale de la situation. Les thématiques des prix et chiffres d'affaires font l'objet d'une partie spécifique dans ce cahier. Enfin, ce chapitre offre une comparaison aisée entre vins suisses et étrangers.

VOLUMES ET PRIX DE VENTE PAR PAYS TOUTES COULEURS CONFONDUES EN 2019-2020

		Ventes en grande distribution 2019	Ventes en grande distribution 2020	Variation 2019 - 2020	Variation consommation OFAG 2019 - 2020
Suisse (AOC et VdP)	Volume ¹	25 584	29 073	▲ 13.6%	■ 0.4%
	Prix ²	12.33	12.30	■ -0.3%	
Etranger	Volume	67 019	74 556	▲ 11.2%	▼ -9.5%
	Prix	9.21	9.39	▲ 1.9%	
Total	Volume	92 603	103 629	▲ 11.9%	▼ -5.9%
	Prix	10.08	10.20	▲ 1.3%	

¹En milliers de litres ²En CHF/litre

Fig. 1 Données de vente 2019-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar, Landi et OFAG

Le volume des ventes de vin suisse est en augmentation [+13.6%] entre 2019 et 2020 [figure 1]. Cette augmentation est légèrement supérieure à celle des vins étrangers [+11.2%]. Le prix des vins suisses est en légère baisse [-0.3%] alors que celui des vins étrangers est globalement en hausse [+1.9%].

Quant aux données de l'OFAG 2020, elles présentent une baisse globale de la consommation de vins en Suisse [-5.9%]. La consommation de vins suisses est en légère hausse par rapport à 2019 [+0.4%]. Tandis que celle des vins étrangers enregistre une baisse importante [-9.5%]. Les tendances haussières en grande distribution sont différentes de celles observées dans les autres canaux de distribution [vente directe, restauration, etc.]. Les restrictions liées à la Covid-19, fermetures des restaurants et interdictions des événements notamment, ont pu entraîner un déplacement des ventes vers le canal de la grande distribution. Également en lien avec la pandémie, le Conseil fédéral a permis le déclassement d'un total de 7.1 millions de litres de vin AOC en vin de table en 2020. Ce volume est inclus dans la consommation globale de vin suisse.



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

VENTES DE VINS SUISSES (AOC ET VdP) EN 2020 PAR RAPPORT À 2019

		Ventes en grande distribution 2019	Ventes en grande distribution 2020	Variation 2019 - 2020	Part de marché [Volume en %]	Variation consommation OFAG 2019 - 2020 ¹
Vin blanc AOC	Volume ²	12 277	13 844	▲ 12.8%	86.5%	
	Prix ³	12.93	13.03	▬ 0.7%		
Vin blanc VdP	Volume	1 830	2 170	▲ 18.6%	13.5%	
	Prix	7.64	7.35	▼ -3.9%		
Vin blanc suisse	Volume	14 107	16 014	▲ 13.5%	100%	▬ 0.2%
	Prix	12.24	12.26	▬ 0.1%		
Vin rouge AOC	Volume	6 069	6 833	▲ 12.6%	84.7%	
	Prix	14.41	14.32	▬ -0.6%		
Vin rouge VdP	Volume	1 027	1 234	▲ 20.1%	15.3%	
	Prix	8.87	8.58	▼ -3.2%		
Vin rouge suisse	Volume	7 096	8 067	▲ 13.7%	100%	▬ 0.6%
	Prix	13.61	13.44	▼ -1.2%		
Vin rosé AOC	Volume	4 088	4 615	▲ 12.9%	92.4%	
	Prix	10.73	10.87	▲ 1.3%		
Vin rosé VdP	Volume	293	377	▲ 28.7%	7.6%	
	Prix	7.93	7.08	▼ -10.7%		
Vin rosé suisse	Volume	4 381	4 992	▲ 14.0%	100%	▬ 0.6%
	Prix	10.54	10.58	▬ 0.4%		
Total	Volume	25 584	29 073	▲ 13.6%		▬ 0.4%
	Prix	12.33	12.30	▬ -0.3%		

¹Rouges et rosés agrégés²En milliers de litres³En CHF/litre

Fig. 2 Données de vente 2019-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar, Landi et OFAG

Les volumes de vins suisses vendus en grande distribution sont en augmentation toutes couleurs et catégories confondues (figure 2). Les VdP observent une forte progression par rapport à 2019 et notamment les VdP rosés [+28.7%]. Les vins AOC augmentent également mais de façon plus mesurée.

L'accroissement important des ventes en volume des VdP s'accompagne d'une forte baisse de leurs prix moyens : -3.9% pour les blancs VdP, -3.2% pour les rouges VdP et -10.7% pour les rosés VdP.

Le marché des vins AOC est en hausse, toutes couleurs confondues, en volume et en prix sauf pour les AOC rouges qui observent une légère baisse de prix de -0.6%.

Concernant les données de l'OFAG, la consommation des vins rouges et rosés suisses augmente légèrement plus [+0.6%] que celle des vins blancs [+0.2%] en 2020. Ce constat s'applique à la grande distribution ainsi qu'aux autres canaux de distribution. La distinction AOC et VdP n'est pas considérée dans le calcul de la consommation OFAG.



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

EVOLUTION DES VENTES ET DES PRIX DES VINS SUISSES [AOC ET VdP] 2013-2020

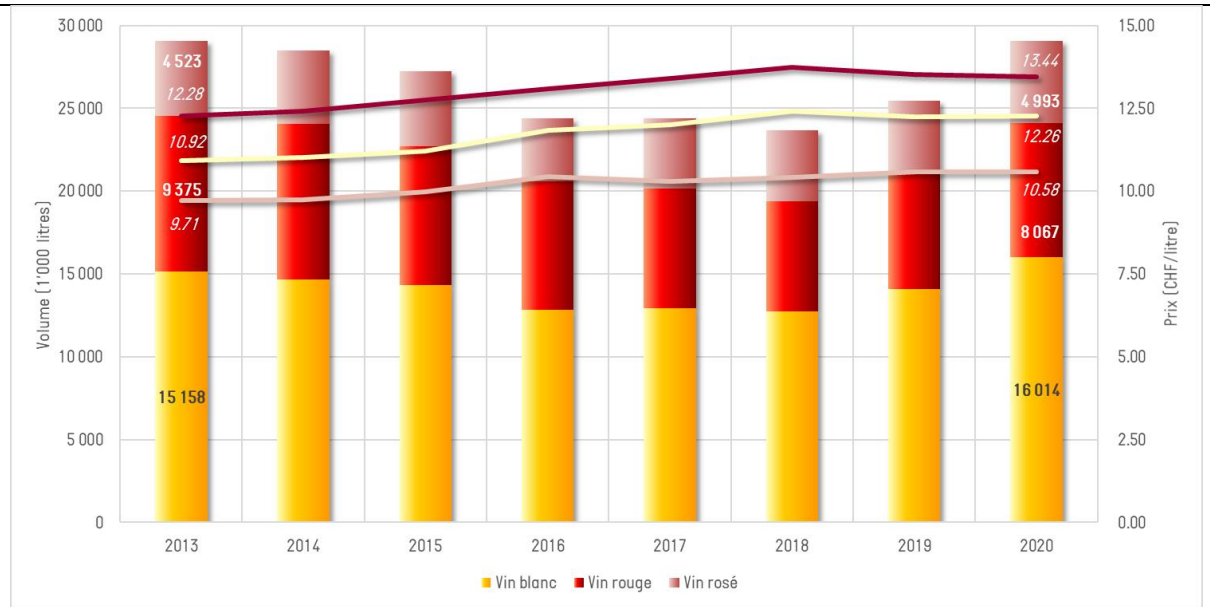


Fig. 3 Données de vente 2013-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi [2019-2020]

Les restrictions dues à la pandémie peuvent expliquer la hausse significative des ventes [+13.6%] de vins suisses dans la grande distribution [figure 3]. Cette augmentation s’observe toutes couleurs confondues : pour les blancs [+13.5%], pour les rouges [+13.7%] et pour les vins rosés [+14.0%]. Le volume de vins suisses vendu en grande distribution s’élève à 29’074’000 litres en 2020. Il est le plus élevé sur la période analysée [2013-2020].

Concernant les prix, on assiste à une légère hausse en 2020 pour les vins blancs [+0.1%] et les rosés [+0.4%], alors que les prix des vins rouges [-1.2%] sont en légère baisse.



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

EVOLUTION DES VENTES ET DES PRIX DES VINS ÉTRANGERS (2013 - 2020)

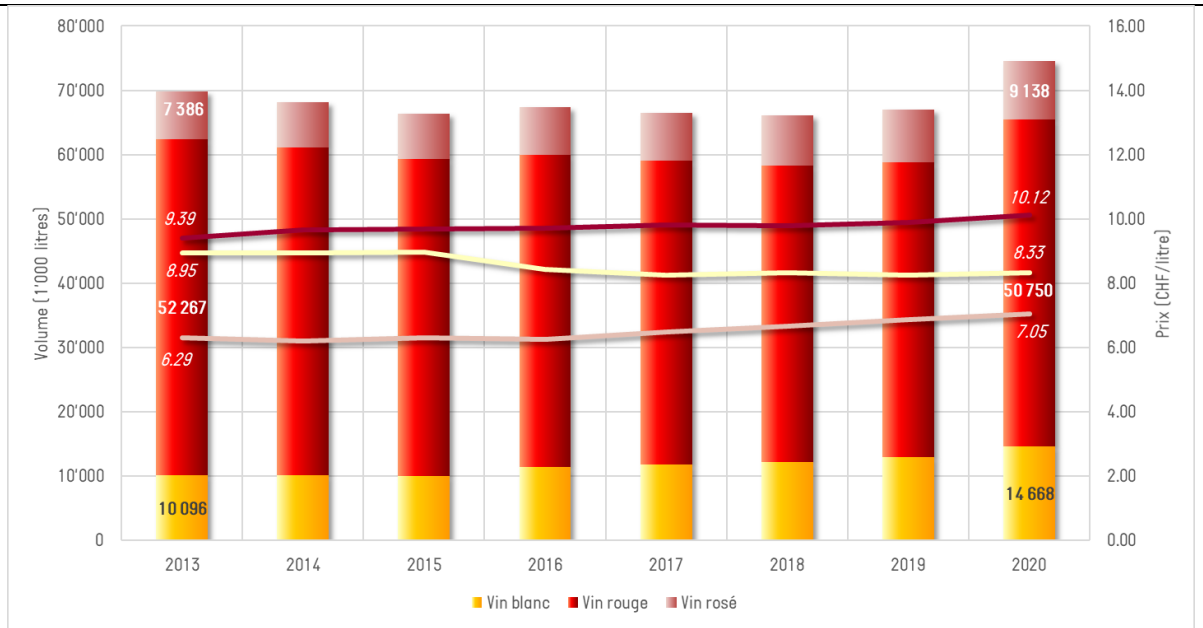


Fig. 4 Données de vente 2013-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi (2019-2020)

Les vins étrangers connaissent également une hausse significative de leurs ventes, toutes couleurs confondues (figure 4). Les vins blancs progressent de +13.2% par rapport à 2019, les vins rouges de +10.9% et les vins rosés de +10.4%. Les ventes de vins blancs étrangers sont en constante augmentation depuis 2015. Concernant les vins rosés, ils sont en hausse pour la troisième année consécutive. Le total des ventes atteint un volume de 74'556'000 litres. Il est le plus élevé sur la période analysée (2013-2020).

Concernant les prix des vins étrangers, on assiste à une hausse pour les vins blancs [+0.7%], pour les vins rouges [+2.1%] et pour les vins rosés [+2.5%].



ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Après avoir analysé les volumes ainsi que les prix, il est, désormais, possible d'analyser le chiffre d'affaires qui est calculé en multipliant les quantités par les prix.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES VENTES DE VINS SUISSES (AOC ET VdP) ET VINS ÉTRANGERS 2013-2020

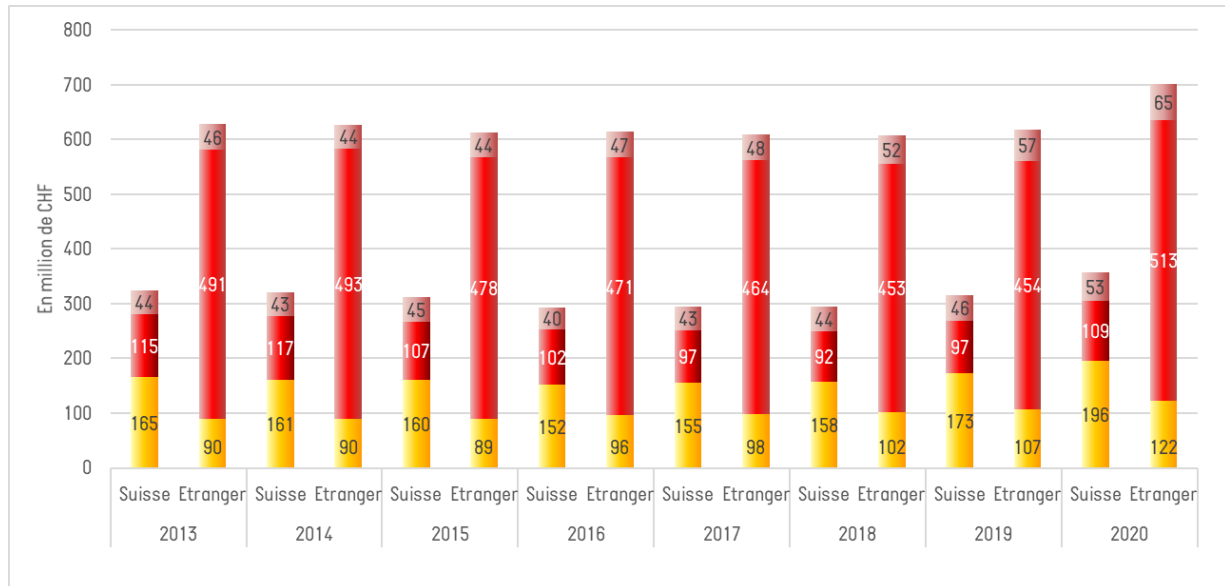


Fig. 5 Données de vente 2013-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi (2019-2020)

Les chiffres d'affaires des vins suisses blancs et rosés 2020 sont les plus élevés de la période analysée (2013-2020). A partir de 2016, on constate une importance croissante des vins blancs dans le chiffre d'affaires total des vins suisses (figure 5). Par rapport à 2019, le chiffre d'affaires des vins suisses rouges est lui aussi en augmentation, bien qu'il n'atteigne pas encore le niveau d'avant 2015 [période de sécheresse].

En 2020, le chiffre d'affaires des vins étrangers est le plus élevé de la période analysée, toutes couleurs confondues. La part de marché des vins rosés étrangers est en constante augmentation depuis 2015.



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

SAISONNALITÉ

Les trois graphiques sur la saisonnalité des ventes sont un focus de la figure 3 sur les années 2017 - 2020 (prix et quantités) en fréquence mensuelle (plus précisément par période de 4 semaines, soit 13 observations par année). Ceci permet d'observer le lien entre promotions sur les prix et leur influence sur les quantités vendues. Il est important de rendre attentif le lecteur, au fait que les données sont présentées de manière agrégée pour les blancs, les rouges et les rosés même si les vins à l'intérieur de ces trois couleurs sont très hétérogènes.

SAISONNALITÉ DES VENTES DES VINS BLANCS SUISSES (AOC ET VDP) PAR PÉRIODE DE 4 SEMAINES

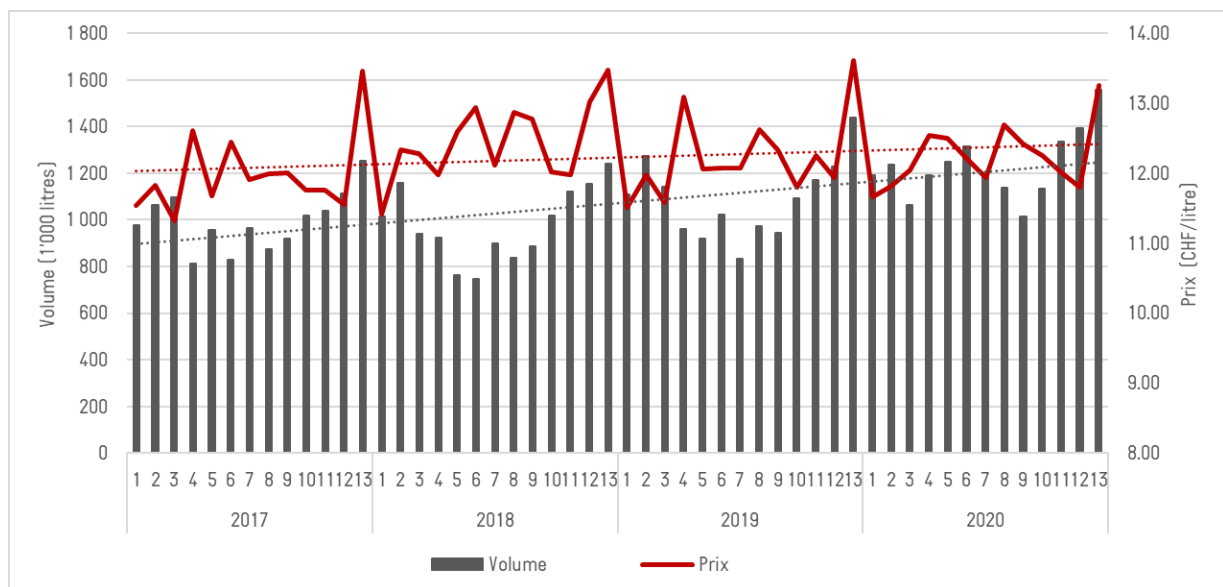


Fig. 6 Données de vente 2017-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi (2019-2020)

La saisonnalité des ventes de vins blancs suisses montre une augmentation des ventes en hiver (entre la 11^{ème} et la 2^{ème} période approximativement) et une diminution le reste de l'année (figure 6). On constate également des hausses de prix en fin d'année (13^{ème} période), qui n'engendrent pas une baisse des ventes (hausse de demande). Au contraire, les ventes aux 13^{èmes} périodes sont souvent les plus importantes de l'année. De manière générale, on assiste, sur la période observée (2017-2020), à une hausse des ventes et à une stabilité des prix.



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

SAISONNALITÉ DES VENTES DES VINS ROUGES SUISSES (AOC ET VdP) PAR PÉRIODE DE 4 SEMAINES

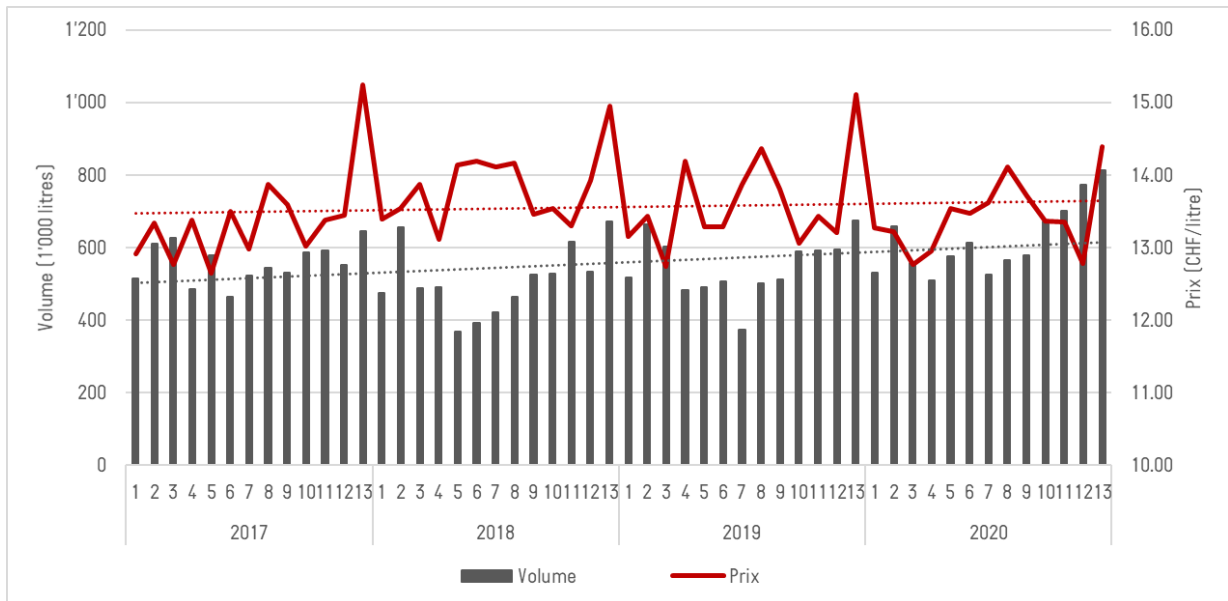


Fig. 7 Données de vente 2017-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi (2019-2020)

La saisonnalité des ventes des vins rouges suisses montre une baisse des ventes en été (approximativement les périodes 6-7-8). Cette saisonnalité est moins marquée en 2020 (probablement dû aux restrictions liées à la Covid-19). On constate également des hausses de prix en fin d'année (13^{ème} période) qui n'engendrent pas une baisse des ventes, au contraire, les ventes aux 13^{èmes} périodes sont souvent les plus importantes de l'année (hausse de demande). L'analyse de la saisonnalité pour les vins rouges est donc très similaire aux vins blancs même si pour les vins rouges, elle est moins marquée. De manière générale, on assiste, sur la période observée (2017-2020) à une stabilité des prix et des ventes (figure 7).

SAISONNALITÉ DES VENTES DES VINS ROSÉS SUISSES (AOC ET VdP) PAR PÉRIODE DE 4 SEMAINES

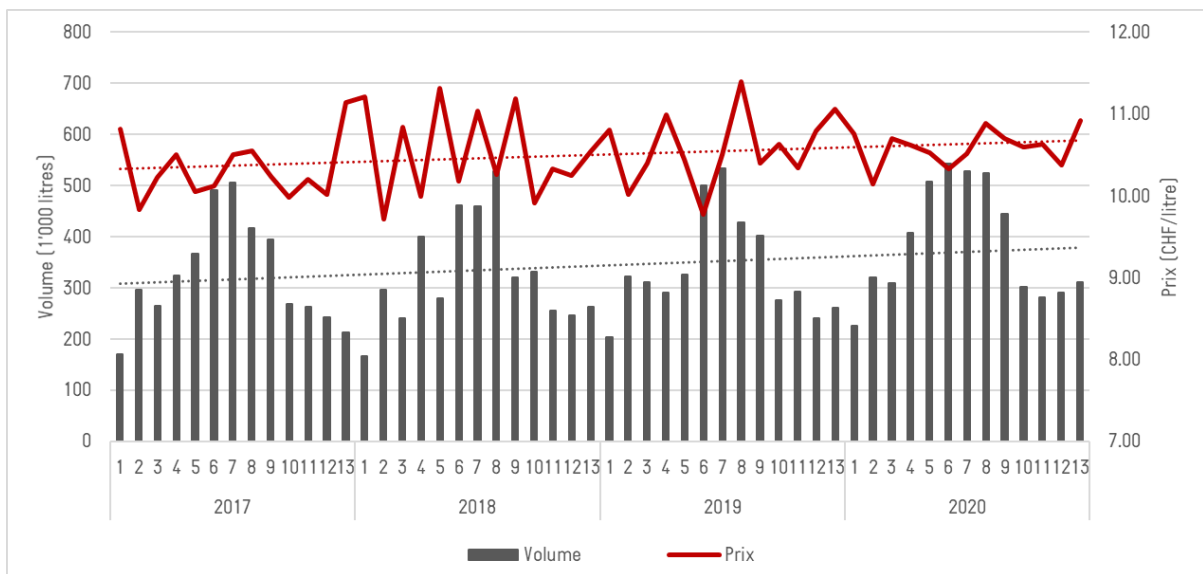


Fig. 8 Données de vente 2017-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi (2019-2020)



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

Les ventes des rosés se distinguent des deux autres couleurs au niveau de la saisonnalité [figure 8]. En effet, durant la période des fêtes de fin d'année, il est difficile d'observer une tendance claire tant au niveau d'une augmentation des prix qu'à une augmentation des ventes. Cependant, il est très intéressant d'analyser l'influence de la saison estivale sur les volumes de ventes. De la 6^{ème} à la 8^{ème} période, équivalent de mi-juin à mi-août, une augmentation systématique des ventes se produit et ce, sans aucune relation avec le prix du rosé. La saisonnalité des ventes s'observe donc durant les mois chauds, plus propices à la consommation de rosé. De manière générale, les prix et les quantités sont en légère augmentation sur la période analysée [2017-2020].

PARTS DE MARCHÉ SUR LE MARCHÉ SUISSE DES VINS

EVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ DES VINS PAR CANAL DE DISTRIBUTION [2013 - 2020]

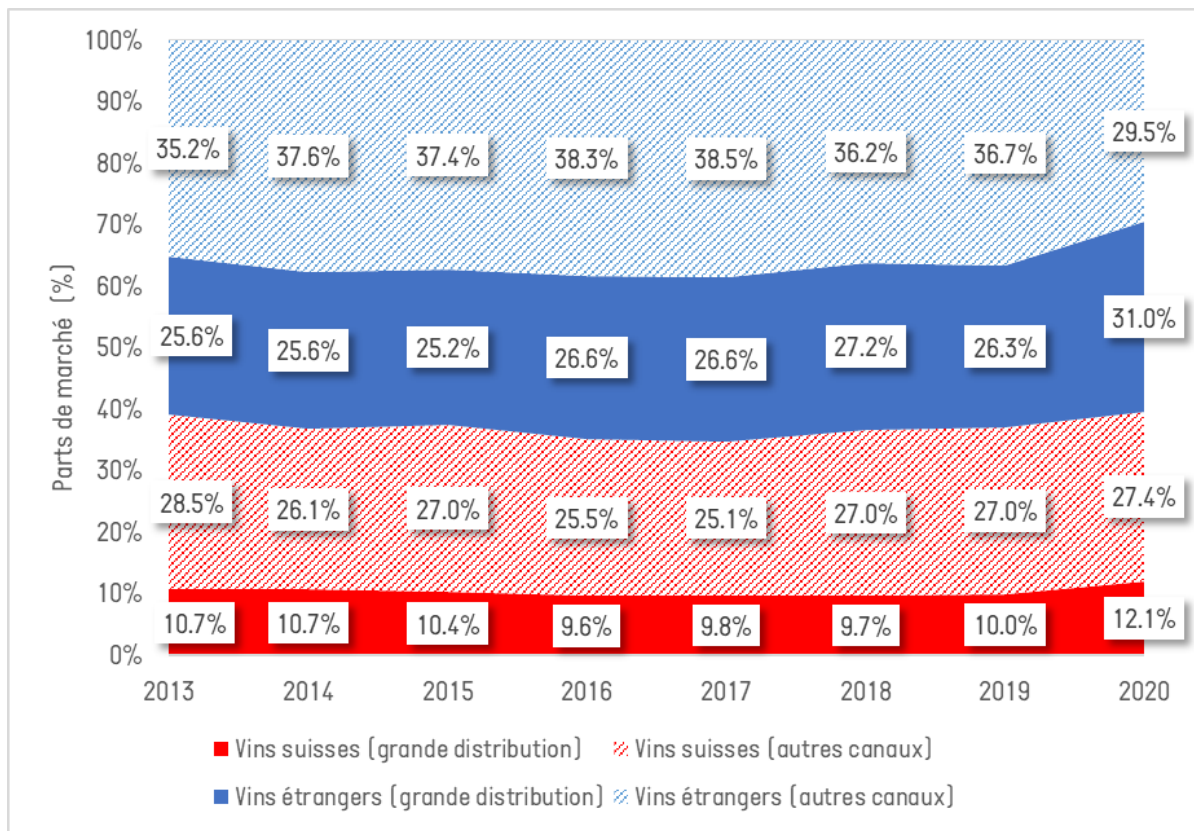


Fig. 9 Données de vente 2013-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar, Landi [2019-2020] et OFAG

En 2020, si l'on considère la consommation globale de vin en Suisse, les ventes de vins suisses en grande distribution représentent 12.1%. Cela constitue une augmentation de +2.1% [taux le plus élevé sur la période analysée] par rapport à 2019. Les vins suisses gagnent également +0.4% de part de marché dans les autres canaux de distribution. Les ventes de vins étrangers en grande distribution représentent 31.0% de la consommation globale de vin en Suisse, soit une hausse de 4.7%.

Au total, la part de marché de la grande distribution sur la consommation calculée par l'OFAG est de 43.1%. Pour les vins suisses, elle est de 30.6% [12.1/[12.1+27.4]] et pour les vins étrangers, de 51.2% [31.0/[31.0+29.5]].

A déguster avec modération



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

PARTS DE MARCHÉ DES IMPORTATEURS DE VIN EN SUISSE EN 2020

Importateurs en 2020	Variation volume 2019 - 2020	Vin blanc [litre]	Vin rouge [litre]	Total [litre]	Parts de marché	Parts de marché cumulées
Coop Genossenschaft, 4002 Basel	▲ 5.4%	8'008'292	26'388'534	34'396'826	22.3%	22.3%
Denner AG, 8045 Zürich	▲ 6.8%	7'043'211	25'393'679	32'436'890	21.0%	43.3%
ALDI SUISSE AG, 9536 Schwarzenbach SG	▲ 31.5%	1'731'734	5'054'187	6'785'921	4.4%	47.7%
Bataillard AG, 6023 Rothenburg	▼ -16.0%	1'635'641	4'860'431	6'496'072	4.2%	51.9%
Lidl Schweiz DL AG, 8570 Weinfelden	▲ 10.1%	1'831'973	4'582'271	6'414'244	4.2%	56.1%
DiVino AG, 3053 Münchenbuchsee	▲ 24.9%	1'828'920	3'769'207	5'598'127	3.6%	59.7%
Escher SA, 1242 Satigny	▬ -0.5%	636'482	1'882'905	2'519'387	1.6%	61.4%
Weinkellereien Aarau AG, 5000 Aarau	▲ 8.5%	594'278	1'789'635	2'383'913	1.5%	62.9%
Mövenpick Wein Schweiz AG, 1184 Vinzel	▲ 1.8%	447'177	1'817'723	2'264'900	1.5%	64.4%
South Wines Sàrl, 1350 Orbe	▲ 17.1%	225'087	1'682'992	1'908'079	1.2%	65.6%
SA Vini Bée, 6855 Stabio	▲ 3.4%	435'551	1'464'899	1'900'450	1.2%	66.9%
Real Casa Portuguesa GmbH, 8112 Otelfingen	▼ -1.6%	340'948	1'549'650	1'890'598	1.2%	68.1%
Weinwelt Schweiz AG, 1920 Martigny	▲ 17.6%	368'371	1'459'968	1'828'339	1.2%	69.3%
Les Grands Chais Suisse SA, 6002 Luzern	▲ 1.1%	261'444	1'336'589	1'598'033	1.0%	70.3%
Rudolf Bindella, 8037 Zürich	▼ -11.7%	259'388	1'247'796	1'507'184	1.0%	71.3%
OTTO'S AG, 6210 Sursee	▲ 22.0%	116'458	1'194'745	1'311'203	0.9%	72.1%
Covin AG, 8184 Bachenbülach	▲ 15.1%	193'213	1'082'732	1'275'945	0.8%	73.0%
St. Jakobskellerei Schuler & Cie AG, 6423 Seewen	▼ -13.8%	86'341	1'138'571	1'224'912	0.8%	73.8%
Schenk S.A., 1180 Rolle	▲ 32.7%	336'056	838'020	1'174'076	0.8%	74.5%
Autres (2'000 importateurs ¹)	▼ -3.4%	9'588'044	29'714'195	39'302'239	25.5%	100.0%
Total	▲ 2.9%	35'968'609	118'248'729	154'217'338	100%	

¹Chiffre approximatif

Fig.10 Données des importateurs 2019 et 2020 de l'Administration fédérale des douanes

En 2020, les deux plus gros importateurs de vins en Suisse sont les mêmes qu'en 2019 (figure 10). Les volumes importés par Coop et Denner sont en hausse par rapport à 2019. Aldi, avec une forte progression en volume (+31.5%), devient le troisième plus gros importateurs devant Bataillard. Ce dernier connaît une baisse de son volume [-16%] par rapport à 2019.

Le volume importé par les « Autres importateurs » est en recul de -3.4% par rapport à 2019. Cette catégorie représente environ 2'000 entreprises. Le quota d'importation s'appuie sur le système du « lévrier ». Ce système d'attribution est régi par l'ordre d'arrivée à la douane. Le volume total du contingent tarifaire (170 millions de litres) n'a encore jamais été atteint. Ce volume total (154'217'338 litres) est en hausse de +2.9%, par rapport à l'année dernière.



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

EVOLUTION DE LA PART DE MARCHÉ DES VINS SUISSES PAR COULEUR, AOC ET VdP INCLUS [2013 - 2020]

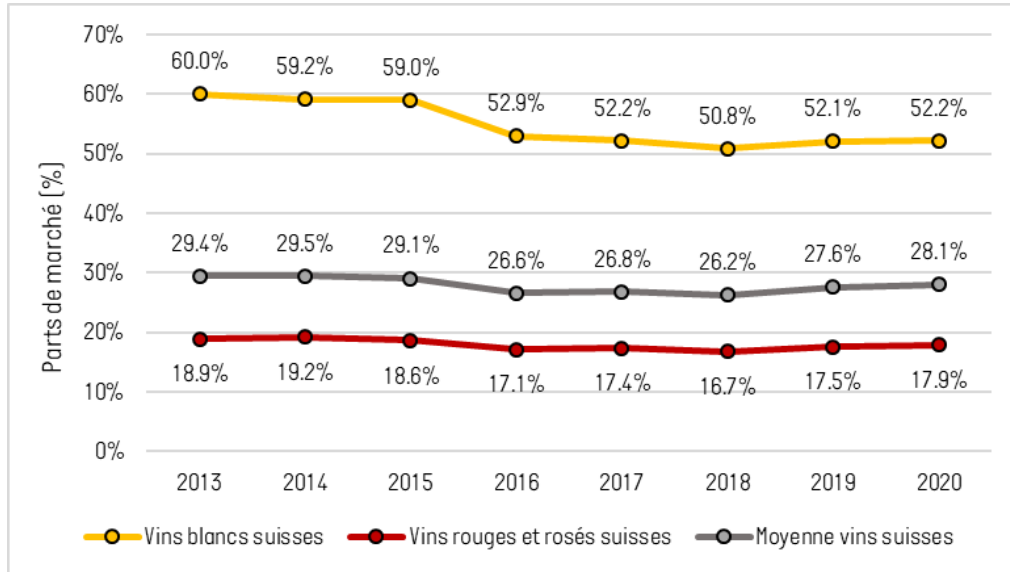


Fig.11 Données de vente 2013-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi [2019-2020]

Depuis 2019, on constate que la part de marché des vins blancs suisses [+0.1%] et celle des vins rouges et rosés suisses [+0.4%] sont en légère augmentation [figure 11]. La part de marché des vins suisses en 2020 [28.1%] est la plus élevée depuis quatre ans [+0.5% par rapport à 2019]. On semble donc se rapprocher de la situation d’avant la sécheresse de 2015. Cependant, les parts de marché des vins blancs suisses restent bien en-dessous de la situation de 2015.

EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DES VINS SUISSES [OFAG] PAR COULEUR [2013-2020]

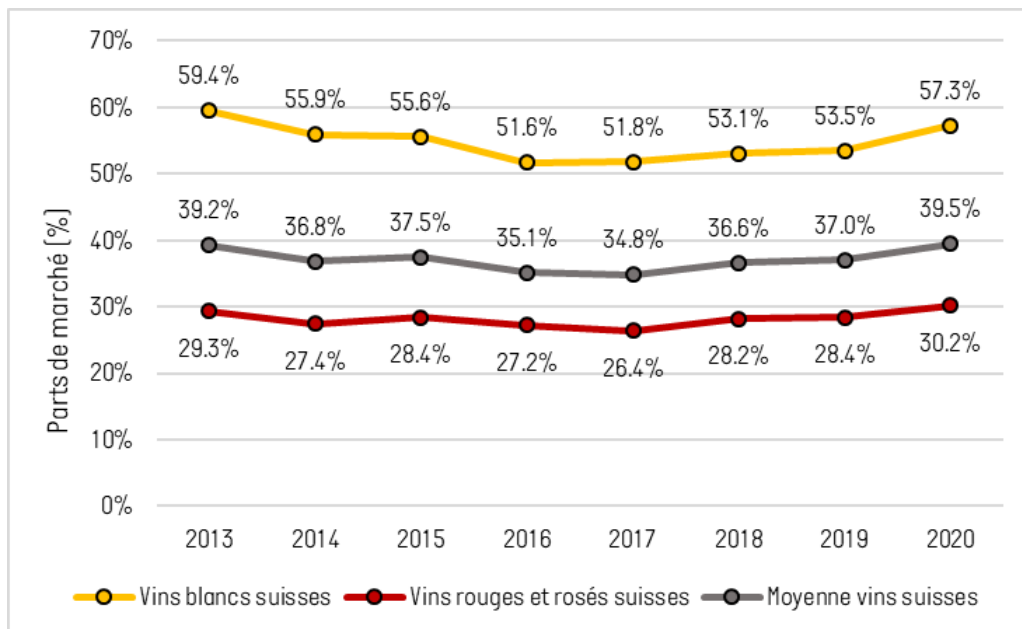


Fig.12 Données OFAG 2013-2020



SWISS WINE | SANS HÉSITER

La figure 12 montre que la part de marché, calculée par rapport à la consommation globale OFAG, des vins suisses blancs (+3.8%) et rouges/rosés (+1.8%) est en augmentation en 2020 comparée à 2019. On assiste donc à une hausse des parts de marché des vins suisses tous canaux de distribution et couleurs confondus (+2.4%). Pour rappel, 7.1 millions de litres déclassés sont inclus dans le solde final de la consommation de vin. Sans cela, la part de marché des vins suisses aurait été de 37.7% et non de 39.5%.

PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME TOUTES COULEURS CONFONDUES EN 2020

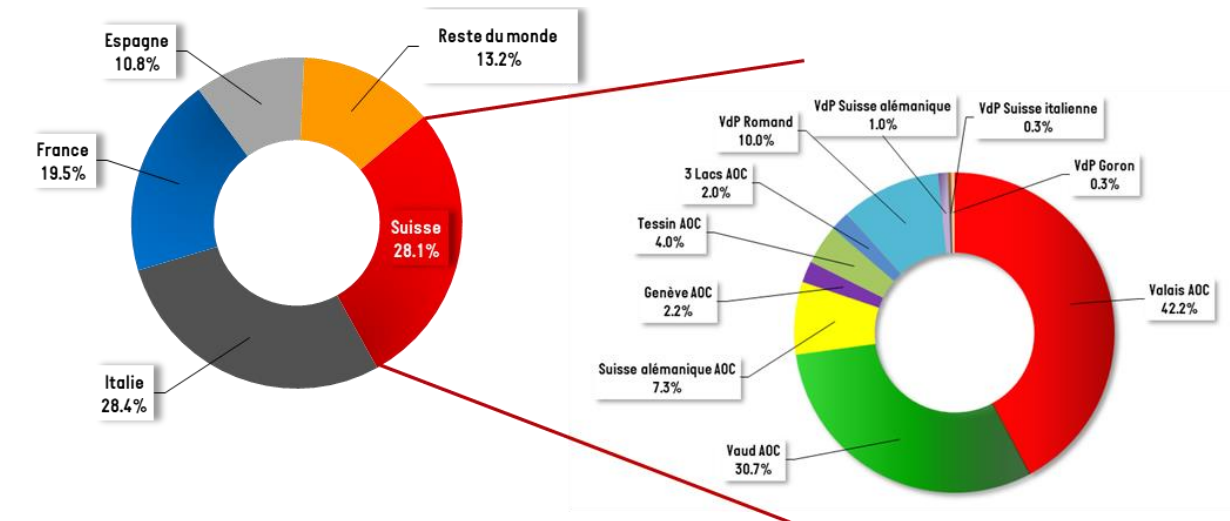


Fig. 13 Données de vente 2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

La figure 13 montre que la part de marché des vins suisses en volume est presque au niveau de celle de l'Italie [-0.3%] en 2020 alors que la différence entre les deux pays était de 1.9% en 2018 et de 0.8% en 2019. La France et l'Espagne restent en 3^{ème} et 4^{ème} positions, elles perdent respectivement -0.4% et -0.3% de parts de marché, tandis que le Reste du monde reste stable par rapport à 2019.

À l'intérieur des vins suisses, les parts de marché sont en hausse pour : les vins valaisans AOC [+0.8%], les vins suisses alémaniques AOC [+0.8%], genevois AOC [+0.1%] et tessinois AOC [+0.1%]. En revanche, les vins vaudois AOC [-1.5%] et Trois Lacs AOC [-0.2%] perdent des parts de marché à l'intérieur des vins suisses.



RÉPARTITION DES VENTES PAR RÉGION ET PARTS DE MARCHÉ DES VINS SUISSES EN 2020

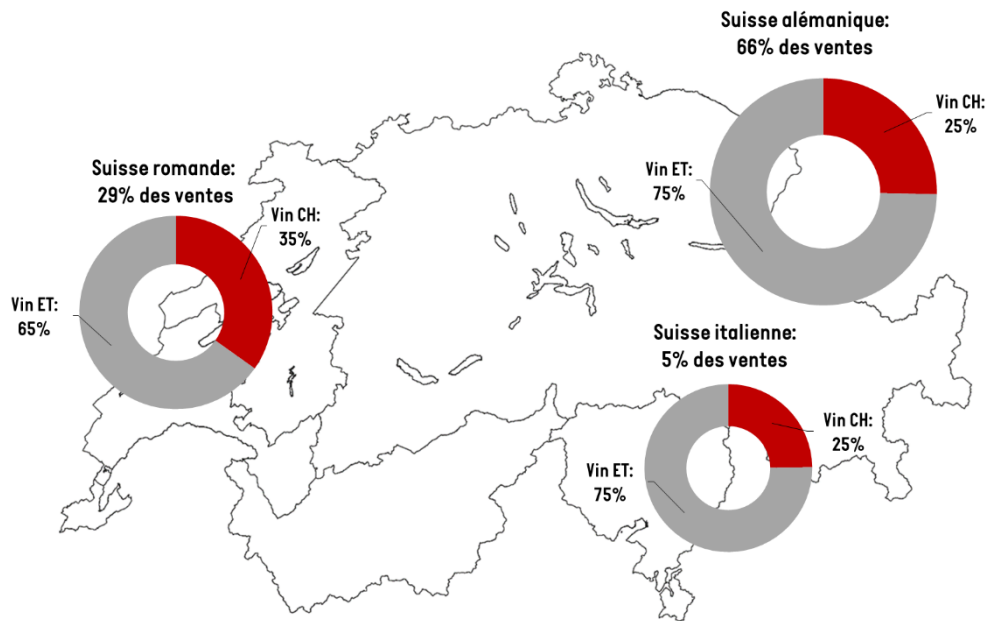


Fig. 14 Données de vente 2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

La figure 14 illustre la répartition des ventes de vins en Suisse en volume. La Suisse allemande est la région qui achète le plus de vin et est également la région la plus peuplée. 66% des vins vendus en Suisse sont achetés en Suisse alémanique, trois quarts de ces achats sont des vins étrangers. Cette dernière part est identique dans la Suisse italienne, alors qu'en Suisse romande, la part de marché des vins suisses est de 35%. Précisons que 29% des ventes de vin en Suisse ont lieu en Suisse romande et seulement 5% en Suisse italienne.

PARTS DE MARCHÉ EN CHIFFRE D'AFFAIRES TOUTES COULEURS CONFONDUES EN 2020

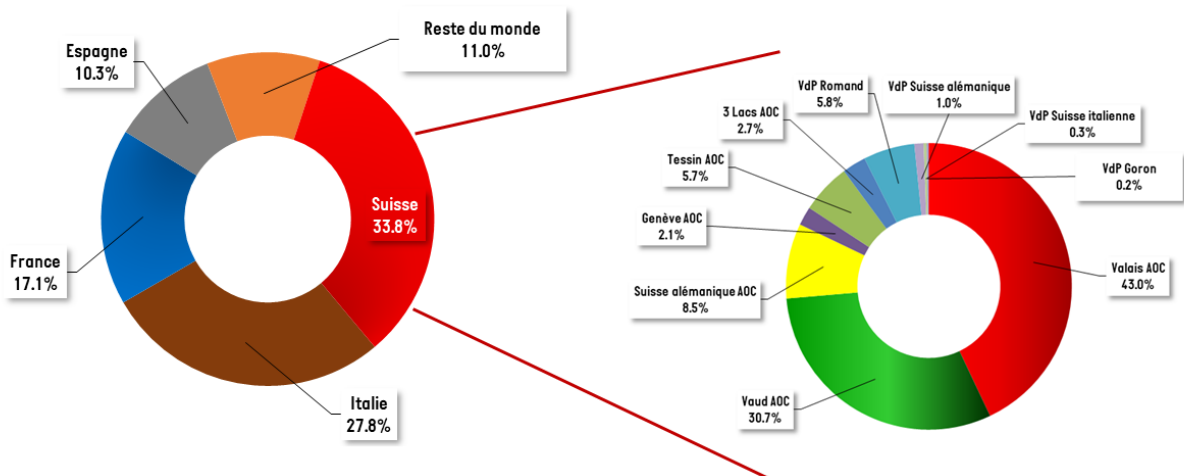


Fig. 15 Données de vente 2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi



La figure 15 représente les parts de marché en chiffre d'affaires et non plus en volume. Les parts des vins suisses et étrangers sont relativement stables. Les vins suisses gagnent +0.1% de part de marché et les vins italiens +0.2%, par rapport à 2019, au détriment du Reste du monde [-0.1%] et de l'Espagne [-0.2%]. Les parts de marché des vins français restent, quant à eux, stables.

En termes de parts de marché en chiffre d'affaires 2020, les vins valaisans AOC [+0.9%] et les vins suisses alémaniques AOC [+1.0%] gagnent de l'importance, aux dépens des vins vaudois AOC [-1.5%], des vins tessinois AOC [-0.2%] et des vins des 3 Lacs AOC [-0.2%]. La part de marché des vins genevois AOC reste stable.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉGION ET PARTS DE MARCHÉ DES VINS SUISSES EN 2020

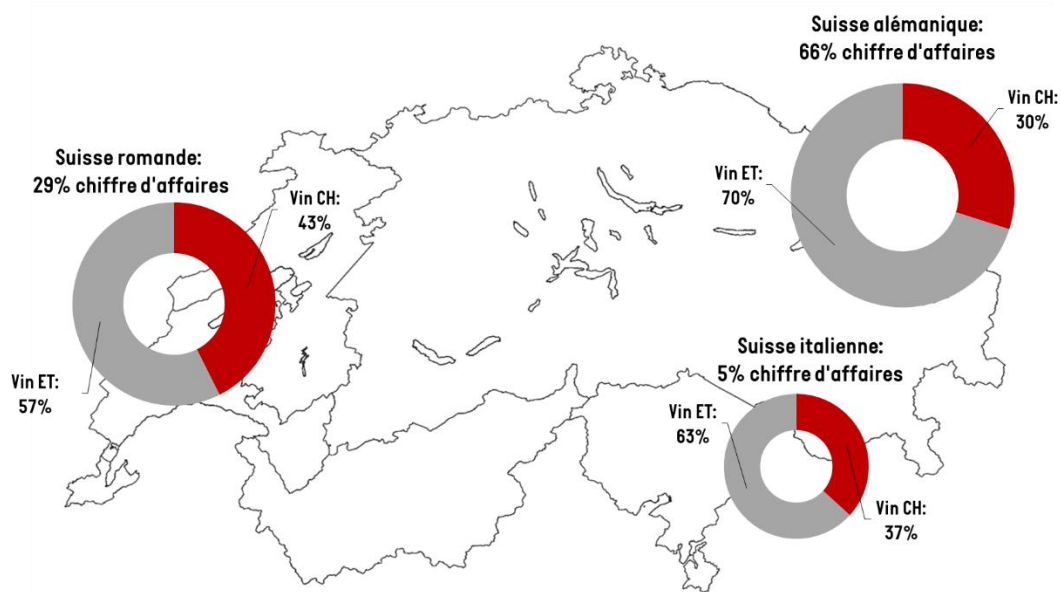


Fig. 16 Données de vente 2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

La figure 16 représente la répartition du chiffre d'affaires des vins en Suisse par région. Comme en volume, la Suisse alémanique est l'acheteur de vins le plus important. 66% du chiffre d'affaires des vins vendus en Suisse est réalisé en Suisse alémanique, la majorité sont des vins étrangers [70%]. Le chiffre d'affaires des vins étrangers est dominant également en Suisse romande [57%] et italienne [63%].



PARTS DE MARCHÉ DES RÉGIONS VITICOLES SUISSES AOC SUR LE TOTAL DES VINS SUISSES [AOC + VdP] PAR COULEUR

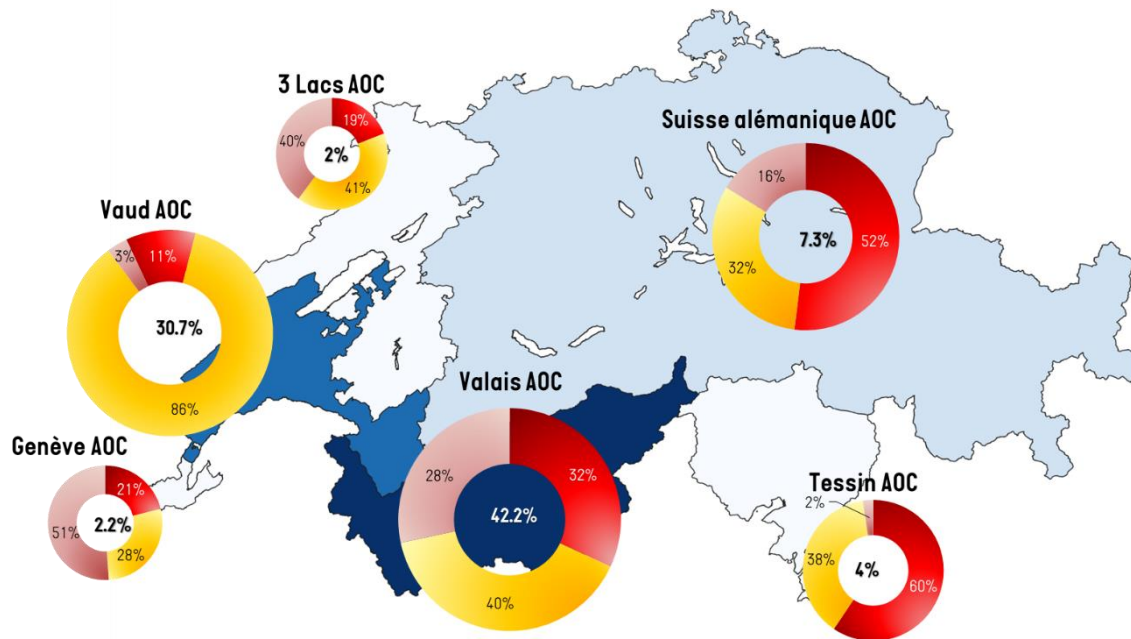


Fig. 17 Données de vente 2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

Concernant la part de marché des différentes régions viti-vinicoles suisses, le Valais [42.2%] et le canton de Vaud [30.7%] restent les deux plus gros vendeurs de vins AOC en grande distribution et représentent à eux seuls, quasiment, les trois quarts du marché [figure 17]. Si les vins Vaud AOC vendus sont en grande majorité des blancs [86%], les vins Valais AOC sont plus hétéroclites avec plus ou moins un tiers des ventes pour chaque couleur.

Les vins Suisse alémanique AOC et Tessin AOC vendus en grande surface sont principalement des rouges. Les deux dernières régions AOC représentent moins de 5% du total des ventes en grande surface. Les vins Genève AOC sont en grande partie des rosés [51%]. Les vins AOC de la région des 3 Lacs sont principalement des blancs [41%] et des rosés [40%]. Enfin, les vins AOC suisses représentent 88.4% du marché des vins suisses.



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

PARTS DE MARCHÉ DES VINS DE PAYS SUR LE TOTAL DES VINS SUISSES (AOC + VdP) PAR COULEUR

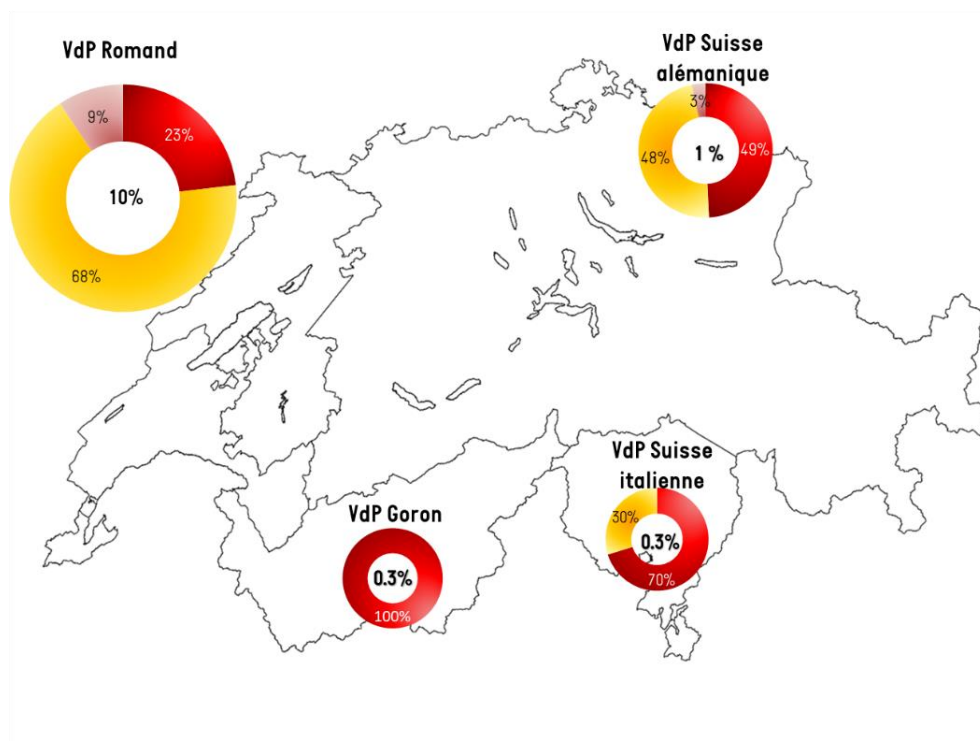


Fig. 18 Données de vente 2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

La part de marché des Vins de Pays suisses représente 11.6% du marché total des vins suisses [figure 18]. Les Vins de Pays Romands y sont les plus vendus [10%], avec plus de 60% de vins blancs. Les autres Vins de Pays sont nettement moins présents avec 1% de Vins de Pays suisses alémaniques, 0.3% de Vins de Pays suisses italiens et 0.3% de VdP Goron.



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

VARIATION DU VOLUME ET DES PRIX DE VENTE PAR RÉGION SUISSE 2019-2020

		Ventes en grande distribution 2019	Ventes en grande distribution 2020	Variation 2019-2020	Variation consommation OFAG 2019 - 2020
Valais AOC	Volume ¹	10 531	12 087	▲ 14.8%	▲ 12.0%
	Prix ²	12.54	12.61	▬ 0.5%	
Vaud AOC	Volume	8 156	8 773	▲ 7.6%	▼ -4.8%
	Prix	12.43	12.41	▬ -0.2%	
Suisse alémanique AOC	Volume	1 651	2 094	▲ 26.8%	▼ -6.2%
	Prix	14.40	14.34	▬ -0.4%	
Tessin AOC	Volume	996	1 156	▲ 16.1%	▬ 0.3%
	Prix	17.17	17.31	▬ 0.8%	
Genève AOC	Volume	542	616	▲ 13.8%	▼ -1.2%
	Prix	12.24	12.18	▬ -0.5%	
3 Lacs AOC	Volume	559	566	▲ 1.4%	▼ -27.6%
	Prix	16.28	16.87	▲ 3.7%	
Total AOC	Volume	22 434	25 292	▲ 12.7%	³
	Prix	12.93	12.98	▬ 0.4%	
Total VdP	Volume	3 150	3 781	▲ 20.0%	³
	Prix	8.07	7.72	▼ -4.3%	
Suisse [AOC et VdP]	Volume	25 584	29 073	▲ 13.6%	▬ 0.4%
	Prix	12.33	12.30	▬ -0.3%	

¹En milliers de litres²En CHF/Litre³ La distinction AOC et VdP n'est pas considérée dans le calcul de la consommation OFAG

Fig. 19 Données de vente 2019-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi et OFAG

En 2020, les ventes de vins AOC suisses sont globalement en augmentation [+12.7%] par rapport à 2019, toutes catégories confondues [figure 19]. Les vins suisses alémaniques AOC observent la plus grande progression [+26.8%], suivis des vins Tessin AOC [+16.1%] et des vins Valais AOC [+14.8%]. Le prix des vins AOC tend à rester stable avec une variation globale de +0.4%. Les vins 3 Lacs AOC ont la plus faible progression en volume [+1.4%] mais la plus forte augmentation de prix [+3.7%] par rapport à 2019.

Les Vins de Pays suisses connaissent une progression plus forte [+20.0%] que les vins suisses AOC, tandis que leurs prix sont en forte baisse [-4.3%].

Concernant la consommation des vins AOC suisses [données OFAG], les vins valaisans enregistrent la plus forte augmentation en 2020 [+12%]. Les vins AOC tessinois sont stables [+0.3%]. Les autres vins AOC enregistrent une baisse de consommation. En effet, les vins Genève AOC enregistrent une baisse de -1.2%, les vins Vaud AOC de -4.8% et ceux de Suisse alémanique AOC -6.2%. La région des 3 Lacs AOC observe la plus grande diminution de consommation avec -27.6%.



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

VENTES PAR RÉGION LINGUISTIQUE 2020

		Suisse romande	Suisse alémanique	Suisse italienne	Volume total ¹
Valais AOC	Importance relative des ventes	46%	51%	3%	12 087
	Prix ²	13.10	12.25	10.80	
Vaud AOC	Importance relative des ventes	31%	66%	3%	8 773
	Prix	12.36	12.52	10.52	
Suisse alémanique AOC	Importance relative des ventes	6.1%	93.6%	0.3%	2 094
	Prix	14.56	14.34	12.27	
Tessin AOC	Importance relative des ventes	4%	50%	46%	1 156
	Prix	16.74	16.17	18.58	
Genève AOC	Importance relative des ventes	67%	30%	3%	616
	Prix	13.11	10.42	9.06	
3 Lacs AOC	Importance relative des ventes	66%	33%	1%	566
	Prix	16.95	16.72	16.64	
Total VdP	Importance relative des ventes	31%	64%	5%	3 781
	Prix	7.50	7.88	8.13	
Suisse (AOC et VdP)	Importance relative des ventes	36%	59%	5%	29 073
	Prix	12.46	12.13	13.38	
Etranger	Importance relative des ventes	26%	68%	6%	74 556
	Prix	8.97	9.69	7.60	

¹En milliers de litre²En CHF/litre

Fig. 20 Données de vente 2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

Le tableau de la figure 20 illustre les répartitions des ventes des différents vins suisses (AOC et VdP) dans les trois régions.

La majorité des vins suisses sont vendus en Suisse alémanique (59%) à un prix moyen légèrement inférieur (12.13 CHF/litre) que dans le reste de la Suisse. La majorité des vins étrangers sont vendus en Suisse alémanique (68%) mais cette fois à un prix moyen supérieur (9.69 CHF/litre).

La moitié des vins Valais AOC et Tessin AOC sont achetés en Suisse allemande ainsi que les deux tiers des vins Vaud AOC. A l'inverse, la quasi-totalité des vins alémaniques sont vendus dans leur région.



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

VARIATION DU VOLUME ET DES PRIX DE VENTE PAR RÉGION SUISSE 2019 -2020

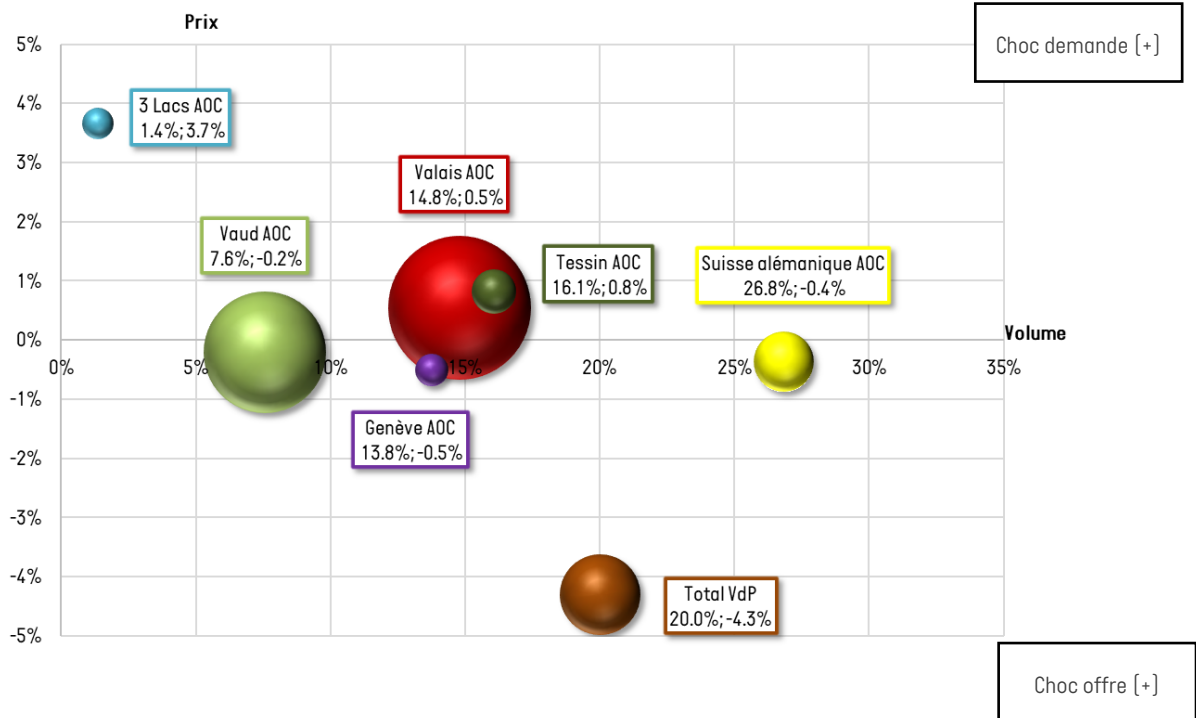


Fig. 21 Données de vente 2019-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

Les vins des 3 Lacs AOC enregistrent une hausse conjointe des ventes et des prix, ceci est typique d'un choc positif de la demande [figure 21]. C'est également le cas, dans une moindre mesure, pour les vins AOC tessinois et les vins AOC valaisans.

Pour les trois autres régions suisses AOC, on observe un choc positif de l'offre [hausse des ventes et baisse des prix]. Les Vins de Pays suisses enregistrent la plus forte baisse de prix ainsi qu'une augmentation de leurs ventes.



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

ANALYSE COMPARATIVE DES PRIX

Ce chapitre se concentre, à présent, sur une analyse détaillée des prix des vins suisses et étrangers.

CLASSEMENT DES PRIX MOYENS PAR PAYS, PAR AOC ET PAR VdP EN 2020

Rang	Vins blancs			Vins rouges			Vins rosés			
		Prix 2020 (CHF/litre)	Variation 19 -20		Prix 2020 (CHF/litre)	Variation 19 -20		Prix 2020 (CHF/litre)	Variation 19-20	
1	Monde	Etranger	8.33	⇒ 0.7%	Etranger	10.12	↗ 2.1%	Etranger	7.05	↗ 2.5%
		Suisse	12.26	⇒ 0.1%	Suisse	13.44	↘ -1.2%	Suisse	10.58	⇒ 0.4%
1 2 3 4 5 6	AOC	Vaud	12.35	⇒ 0.1%	Vaud	13.10	↘ -2.6%	Genève	9.22	⇒ 0.1%
		Valais	13.41	⇒ 0.7%	Valais	13.64	⇒ -0.7%	Valais	10.31	↗ 1.1%
		3 Lacs	13.95	↗ 4.8%	Suisse além.	14.27	⇒ -0.9%	Vaud	11.56	⇒ 1.0%
		Genève	14.79	↗ 3.2%	Genève	15.87	⇒ -0.6%	Suisse além.	12.57	↗ 2.3%
		Suisse além.	15.36	⇒ 0.0%	Tessin	18.43	↗ 1.8%	Tessin	16.30	↗ 4.9%
		Tessin	15.63	⇒ -0.5%	3 Lacs	21.63	⇒ -0.9%	3 Lacs	17.63	↗ 2.4%
1 2 3 4	Vins de Pays	Romand	6.94	↘ -3.5%	Romand	7.72	↗ 1.4%	Romand	7.41	↘ -6.2%
		Suisse além.	12.03	↘ -1.6%	Goron	9.37	↘ -1.8%	Suisse além.	15.66	↗ 2.4%
		Suisse ital.	12.03	↘ -1.3%	Suisse ital.	13.96	↘ -2.2%			
					Suisse além.	13.85	↘ -5.9%			

Fig. 22 Données de vente 2019-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

Les prix des vins blancs suisses AOC, comme le tableau ci-dessus le montre, ont tendance à rester stables entre 2019 et 2020 [figure 22]. À l'exception des vins blancs 3 Lacs AOC [+4.8%] et Genève AOC [+3.2%] qui ont augmenté. À l'inverse, les prix des Vins de Pays suisses ont, quant à eux, baissé. En moyenne, les vins blancs VdP Romands sont les moins chers [6.94 CHF/litre] suivi des vins blancs étrangers [8.33 CHF/litre].

Concernant les prix des vins suisses rouges AOC, les prix ont tendance à baisser légèrement entre 2019 et 2020. Les vins AOC vaudois observent la plus forte diminution [-2.6%] et ont le prix moyen le plus bas des vins AOC suisses [13.10 CHF/litre]. Toutes catégories confondues, les VdP Romands et Goron sont les vins rouges les moins chers, suivis par les vins rouges étrangers.

Les prix des vins rosés sont à la hausse pour toutes les catégories sauf pour les Vins de Pays Romands qui observent une forte baisse [-6.2%]. Les prix des vins Tessin AOC observent la plus grande progression [+4.9%].



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

ANALYSE RÉGIONS VITICOLES ET COULEURS DES ÉLASTICITÉS-PRIX ET MEILLEURES VENTES

L'analyse qui suit utilise l'élasticité-prix [régressions linéaires entre le volume et le prix] en se focalisant sur les vins blancs, rouges et rosés suisses les plus représentatifs. Les figures 23 à 25 présentent les différentes régressions linéaires. Elles permettent également de visualiser la segmentation et dispersion des prix sur le marché de chaque vin. Dans le tableau de la figure 26, un classement des meilleures ventes a été effectué.

Les trois graphiques suivants présentent dans quelle mesure les volumes de vins écoulés dépendent du prix au consommateur dans les enseignes. Chaque groupe de données [points de couleurs] est formé des couples prix moyen et volume vendu par période de 4 semaines sur 8 ans à fin 2020. Si l'élasticité-prix est de -2, une hausse des prix de 1% [en fréquence mensuelle] est accompagnée d'une baisse des ventes de 2% [et inversement]. Plus l'élasticité-prix est grande [en valeur absolue], plus les quantités vendues augmentent en lien avec une baisse de prix de 1% [et inversement]. Ces élasticités-prix sont obtenues par des régressions linéaires entre volume et prix. Le résultat détermine la relation entre ces deux variables sans pouvoir dire que l'une est la cause de l'autre. On peut uniquement en conclure qu'en fonction de l'élasticité, les quantités évoluent en fonction des prix [et inversement]. Les élasticités-prix positives sont difficilement interprétables dans notre cas. On peut en conclure que le vin en question regroupe des vins trop hétérogènes pour pouvoir être analysé. Les élasticités-prix non-significatives peuvent également vouloir dire que le type de vin en question regroupe des vins trop différents entre eux.

Le coefficient de détermination R^2 [compris entre 0 et 1] indique à quel point ces différentes observations sont proches de la droite de régression. Plus ce coefficient est élevé, plus les données sont proches de la droite, donc plus le prix est un facteur explicatif du volume vendu.

Par exemple, pour un vin blanc Suisse alémanique AOC, la variation du volume vendu s'explique à 5% [$R^2 = 0.05$] par la variation du prix.

Lorsqu'on obtient une relation non-significative entre les variations de prix et de quantité, on indique « n.s. ». Lorsque la relation est significative sous un seuil de 10%, on note « * », lorsque ce seuil est inférieur à 5%, on note « ** » est quand le seuil est inférieur à 1%, on note « *** ».

ÉLASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX DES VINS BLANCS 2013 – 2020

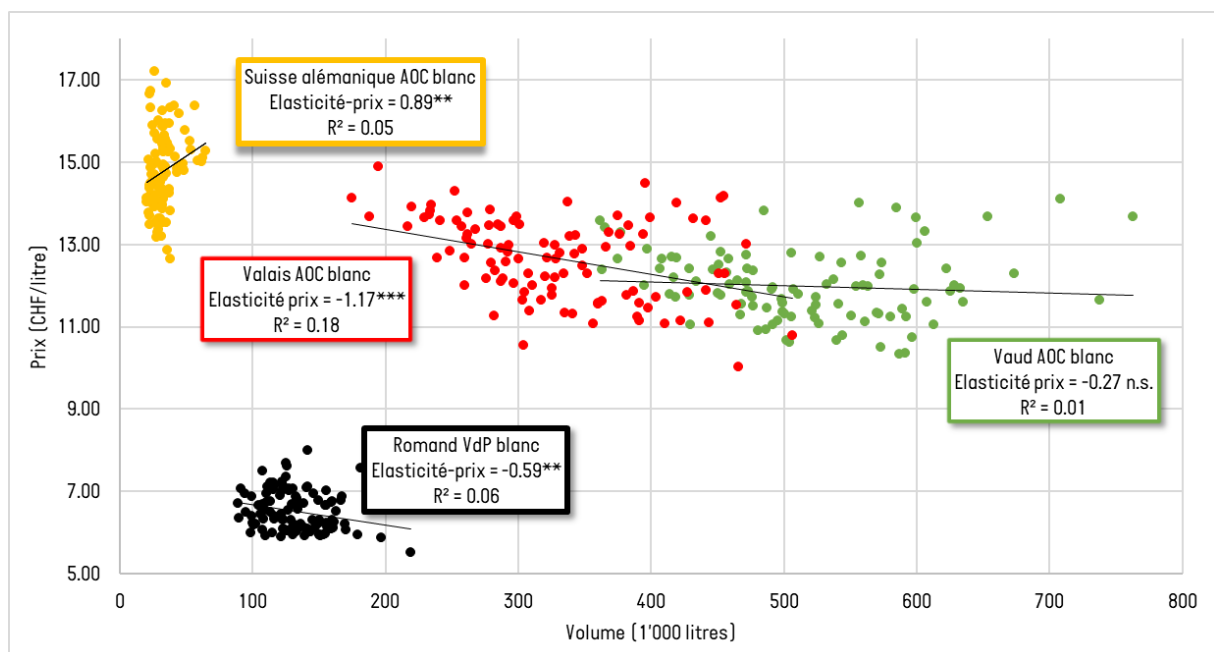


Fig. 23 Données de vente 2013 - 2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi [2019-2020]



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

On observe que les vins AOC Valais ont une élasticité-prix de -1.17 [figure 23]. Une hausse des prix de 1% [en fréquence mensuelle] est donc accompagnée d'une baisse des ventes de 1.17% [et inversement]. La variation du volume vendu s'explique à 18% ($R^2 = 0.18$) par la variation du prix.

L'élasticité positive des vins AOC suisses alémaniques est difficilement interprétable, alors que l'élasticité-prix des vins blancs Vaud AOC est non-significative [hétérogénéité des prix des différentes régions].

Sur la figure 23, on identifie clairement les VdP Romands comme les vins blancs les moins chers.

ÉLASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX DES VINS ROUGES 2013 – 2020

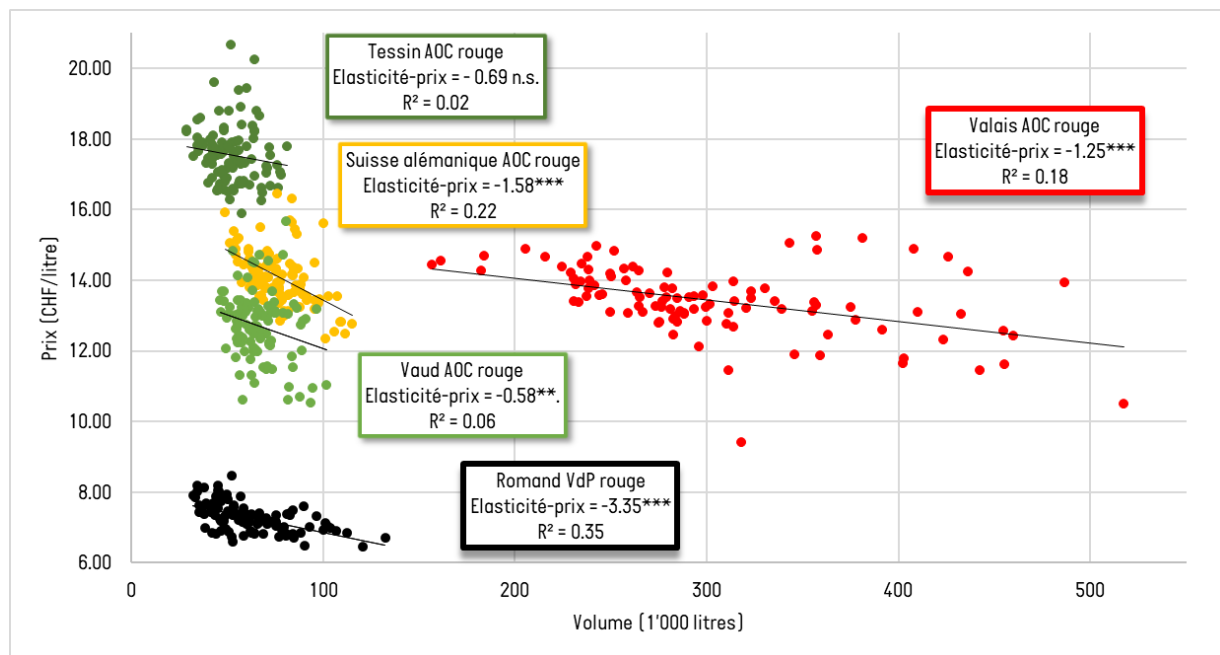


Fig. 24 Données de vente 2013 - 2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi [2019-2020]

On constate que les vins VdP Romands rouges sont les plus « élastiques » des vins analysés [figure 24]. Une hausse des prix de 1% [en fréquence mensuelle] est accompagnée d'une baisse des ventes de 3.35% [et inversement]. La variation du volume vendu s'explique à 35% par la variation du prix.

En ce qui concerne l'élasticité-prix des autres vins rouges : une baisse de prix de 1% [en fréquence mensuelle] provoquerait théoriquement une hausse des ventes de 1.58% [et inversement] pour les vins rouges AOC de Suisse alémanique. L'augmentation serait de 1.25% pour les vins rouges AOC Valais. L'élasticité-prix des vins rouges AOC Tessin est statistiquement non significative et ne peut donc pas être interprétée.

On constate que les vins rouges AOC Tessin se situent dans des gammes de prix plus élevées que ceux du Valais, Vaud et de Suisse alémanique. Comme pour les vins blancs, les VdP Romands restent les vins rouges les moins chers.



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

ÉLASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX DES VINS ROSÉS 2013 – 2020

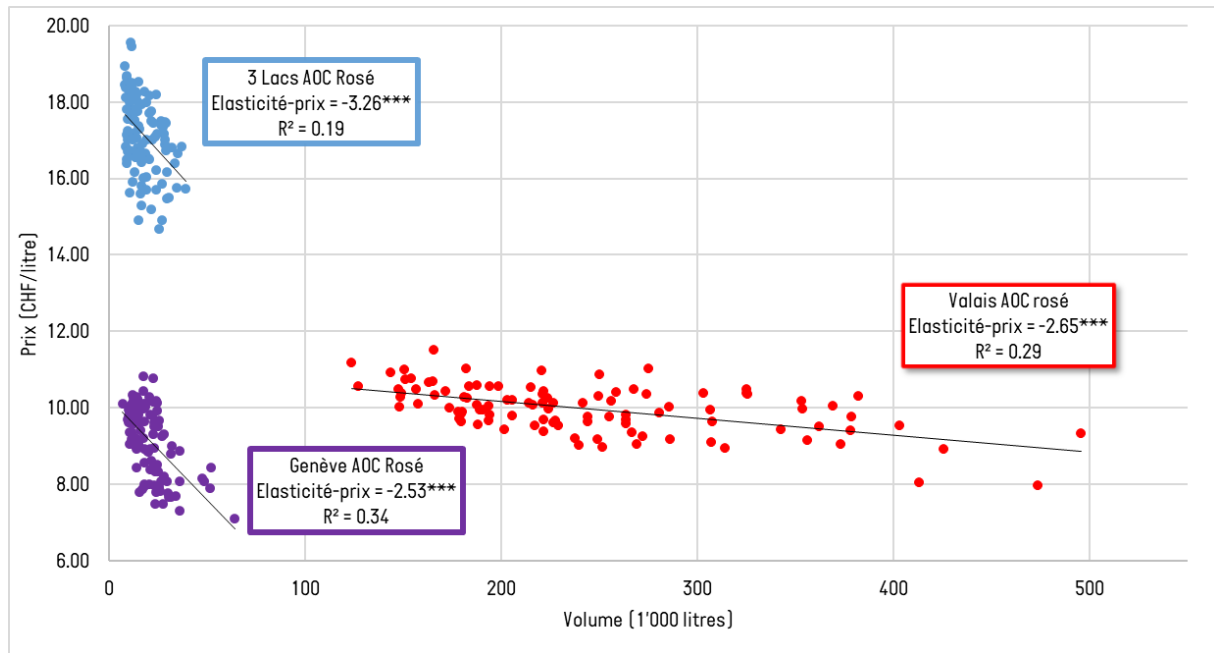


Fig. 25 Données de vente 2013-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi [2019-2020]

Les vins rosés des 3 Lacs AOC semblent être très « élastiques » [-3.26], au même titre que les vins rosés Valais AOC [-2.65] et Genève AOC [-2.53]. Globalement, les élasticités-prix sont plus grandes que celles des vins blancs et rouges. Les vins rosés des 3 Lacs AOC sont clairement les plus chers. De plus, aucun vin analysé n'est présent entre 12 et 14 CHF/litre [figure 25].



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

LE « HIT-PARADE » DES VENTES 2020

Meilleures ventes	Nombre de bouteilles 2020 ¹	Variation ventes 19-20	Parts de marché	Prix par bouteille (CHF/0.75l)	Elasticité-prix (2013-2020)
1 Vaud AOC blanc	10'035'617	7.5%	25.9%	9.26	n.s.
2 Valais AOC blanc	6'404'548	19.5%	16.5%	10.06	-1.17***
3 Valais AOC rouge	5'146'458	12.9%	13.3%	10.23	-1.25***
4 Valais AOC rosé	4'565'353	10.6%	11.8%	7.73	-2.65***
5 VdP Romand blanc	2'585'345	20.0%	6.7%	5.20	-0.59**
6 Suisse alémanique AOC rouge	1'450'005	15.7%	3.7%	10.70	-1.58***
7 Vaud AOC rouge	1'281'501	8.2%	3.3%	9.83	-0.58**
8 Tessin AOC rouge	916'241	13.0%	2.4%	13.82	n.s.
9 Suisse alémanique AOC blanc	889'849	37.4%	2.3%	11.52	0.89**
10 VdP Romand rouge	886'197	4.4%	2.3%	5.79	-3.35***
Total meilleures ventes	34'161'114	12.8%	88.2%	9.22	
Total vins suisses	38'764'000	13.6%	100%	9.23	

¹Par mesure de simplification, le volume des vins vendus a été transformé en bouteille de 75 cl.

Fig. 26 Données de vente 2013-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

En 2020, les bouteilles de vin les plus vendues restent, comme en 2018 et 2019, celles provenant de Vaud AOC blanc devant les trois couleurs de Valais AOC [figure 26]. Néanmoins, la progression des vins blancs AOC Vaud [+7.5%] est inférieure à la moyenne des meilleures ventes [+12.8%]. Par rapport à cette dernière, les rouges Vaud AOC [+8.2%], les rosés Valais AOC [+10.6%] et les VdP Romands rouges [+4.4%] sont également en retrait.

On constate que tous les types de vin possèdent des ventes en hausse depuis 2019. Les vins blancs AOC suisses alémaniques capitalisant la plus grande progression [+37.4%].

Concernant les élasticités-prix, les rosés Valais AOC [-2.65] et les rouges VdP Romands [-3.35] semblent réagir fortement à des variations de prix.



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

CONCLUSION

Le présent rapport est consacré au marché suisse des vins pour l'année 2020, en grande distribution. Les données analysées dans ce document portent sur les quantités vendues par type de vin, aux prix affichés auprès de huit grands distributeurs actifs en Suisse : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Spar, Volg et Landi ainsi que sur les données de l'OFAG. Il est important de préciser que les données de Landi ne sont incluses que depuis 2019. Les chiffres des années précédentes apparaissant dans cette publication peuvent différer de ceux des rapports antérieurs à cause des changements de structure des données.

L'analyse des vins est effectuée par région viticole, par couleur et parfois par région de destination. Pour les vins suisses, le détail par AOC [Appellation d'Origine Contrôlée] et VdP [Vins de Pays] est présenté. Les détails par cépage ou sous-région viticole sont présents, uniquement, dans les rapports régionaux, lorsque les interprofessions ou offices de promotion régionaux ont commandé ce rapport.

En 2020, les vins suisses représentent 28.1% des parts de marché en grande distribution. Ils ont gagné +0.5% sur les vins étrangers par rapport à 2019. Les ventes de vins suisses sont en augmentation toutes couleurs confondues [+13.6%]. La catégorie des VdP suisses progresse le plus fortement, notamment avec les VdP blancs [+18.6%] par rapport à la moyenne des vins suisses.

En grande distribution en 2020, les ventes de vin sont majoritairement des vins rouges [57%]. Les blancs représentent 30% et les rosés 13% du volume total. Les ventes totales de vins blancs et rosés sont en augmentation depuis 2018.

Le prix moyen des vins suisses est en légère baisse par rapport à 2019 [-0.3%]. Les prix des vins suisses AOC sont plutôt stables alors que les VdP suisses, toutes couleurs confondues, connaissent une baisse de prix. Quant aux prix moyens en 2020, ils sont globalement en hausse pour les vins étrangers par rapport à 2019 : +0.7% pour les blancs, +2.1% pour les rouges et +2.5% pour les rosés.

Les ventes des entreprises Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi représentent 43.1% de la consommation globale calculée par l'OFAG. En 2020, les habitudes de consommation ont été fortement impactées par les restrictions dues à la COVID. Ces dernières [semi-confinements, annulations de manifestations, fermetures des restaurants, etc.] ont pu entraîner un déplacement des ventes vers le canal de la grande distribution. La limitation des déplacements vers les pays voisins [tourisme d'achat] peut également expliquer une hausse des ventes dans les huit enseignes analysées.

Le rapport de l'OFAG « Année viticole 2020 » présente le marché suisse des vins tous canaux de distribution, en termes de consommation. Cette consommation globale est théorique et calculée à partir de la récolte et de la différence de stocks. Ce rapport est disponible sur le site internet de l'OFAG.

L'analyse des données sur la Mercuriale [base de données sur les prix développée avec les producteurs-encaveurs] est présente dans les rapports régionaux lorsque les interprofessions ou offices de promotion régionaux ont commandé une telle analyse. La participation à cette base de données est gratuite et l'OSMV garantit une totale confidentialité, n'ayant pas lui-même l'accès aux données de base qui sont détenues exclusivement par le prestataire [Dynaxis].

Toute l'équipe de l'OSMV espère que ce cahier a répondu à vos attentes et se tient à disposition pour la réalisation de rapports régionaux, d'études plus approfondies, de mandats ou pour tout complément d'informations.



SWISS WINE | **SANS HÉSITER**

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

EQUIPE

ALEXANDRE MONDOUX

Responsable OSMV et professeur HES associé en économie et gestion

+41 (0)22 363 40 23

alexandre.mondoux@changins.ch

BASTIEN CHRISTINET

Collaborateur spécialisé en économie viticole

+41 (0)22 363 40 39

bastien.christinet@changins.ch

ROXANE FENAL

Collaboratrice spécialisée en économie viticole

+41 (0)22 363 40 59

roxane.fenal@changins.ch

PARTENAIRES

IVVS, Interprofession de la vigne et des vins suisses

OFAG, Office fédéral de l'agriculture

SWP, Swiss Wine Promotion

CONTACT

osmv@changins.ch

www.changins.ch/prestations/osmv/

Inscription à la Mercuriale : mercuriale@dynaxis.ch

DATE DE PUBLICATION

29 avril 2021



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.