



WINE & SPIRIT TOURISM
INTERNATIONAL TRADE FAIR

LE 1^{ER} SALON MONDIAL
DU TOURISME DÉDIÉ AUX VINS
ET AUX SPIRITUEUX

12-14 MARS 2023
PARC DES EXPOSITIONS REIMS • FRANCE

ÉTAT DES LIEUX DU MARCHÉ



+ 100

PAYS PRODUCTEURS

de vins et de spiritueux
dans le monde



100 millions

D'ŒNOTOURISTES

attendus dans le monde
en 2025



+ 20 %

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

pour les domaines
proposant des offres
œnotouristiques

PLUSIEURS EXPÉRIENCES

Les attentes des touristes



Bien-être

Spa
Nuit dans un domaine
Hôtel - Restaurant

Activités sportives

Vélo
Randonnée
Course à pied
Equitation

Activités festives

Tour dans les vignes en limousine
Jeu de piste / Escape game
Création de sa bouteille

Activités culturelles

Visites de musées, caves et centres d'art
Découverte du processus de fabrication
Initiation à la dégustation

Activités gourmandes

Création de sa bouteille
Dégustation
Déjeuner / Apéritif / Dîner
Pique nique dans les vignes

Activités de pleine nature

Vélo dans les vignes
Randonnée
Segway / Motos / Voitures
Vendanges le temps d'une journée

LE SALON DE RÉFÉRENCE DU SECTEUR



3 jours

300 exposants dont :

75% d'internationaux en provenance de 25 pays producteurs de vins et de spiritueux

(Italie, Espagne, Chine, USA, Chili, Argentine, Australie, Nouvelle-Zélande, Portugal, Cuba, Écosse...)

1 000 visiteurs dont :

60% d'internationaux professionnels du tourisme (tour-opérateurs, agences de voyages, voyagistes) ;

+ une clientèle BtoB acheteurs de séjours d'entreprise (dirigeants d'entreprises, directeurs Marketing/Communication, agences incentives...)

UNE OFFRE ŒNOTOURISTIQUE MONDIALE



WST accueille toutes les entreprises proposant **une offre commerciale touristique au sein d'une région productrice de vins et/ou de spiritueux**

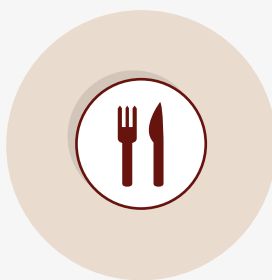


Propriétés viticoles

Distilleries

Maisons

Caves coopératives
& groupes



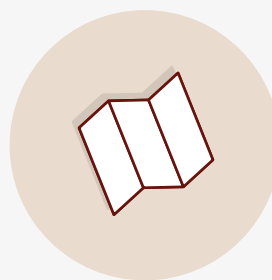
Établissements
hôteliers

Restaurants



Interprofessions

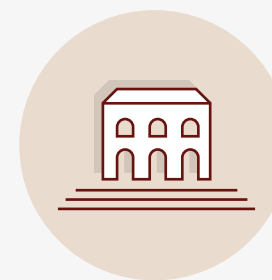
Comités & syndicats
du secteur viticole
et spiritueux



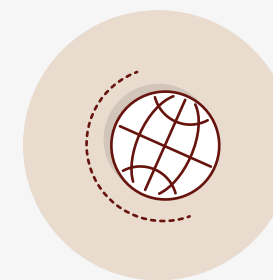
Destinations
touristiques

Offices
du tourisme

Routes des vins



Établissements
culturels, de loisirs
ou de bien-être



Agences
réceptives

Opérateurs
de voyages

QUI VISITE ?



1 000 visiteurs internationaux

en provenance de 50 pays

Des professionnels du tourisme

- Tour-opérateurs
- Agences de voyages ou d'incentive

Une clientèle BtoB d'acheteurs de séjours

- Chefs d'entreprises
- Directeurs marketing & communication
- Présidents de clubs de dégustations...

Notre force :

le Hosted Buyers Programme

Après une analyse attentive des profils visiteurs, WST identifie ceux qui bénéficieront du Hosted Buyers Programme (acheteurs Invités) et dont les frais de déplacement et d'hébergement seront pris en charge.

Des RDVs d'affaires personnalisés

Deux soirées de prestige

POURQUOI EXPOSER ?



3 jours de business, de conquête et d'échanges

- **Faire rayonner** votre terroir et votre image de marque pour stimuler vos ventes : vins, spiritueux, offres touristiques
- **Valoriser** votre offre d'expériences autour du Vin et des Spiritueux pour attirer et fidéliser une nouvelle clientèle
- **Faire découvrir** vos vins, domaines et activités à travers des expériences sensorielles et gustatives
- **Vous inspirer de nouveaux projets de développement** œnotourisme en rencontrant les acteurs incontournables du marché
- **S'assurer de contacts** privilégiés avec des décideurs de séjours œnotouristiques grâce aux RDVs business pré-programmés
- **Participer** aux dîners des Hosted Buyer du salon pour échanger et initier de nouveaux horizons d'affaires

UNIQUE EN SON GENRE



Un salon annuel

pour répondre à l'intérêt grandissant des visiteurs

3 jours :

un format court et efficace

Des rendez-vous

pré-programmés et ciblés avec les Hosted Buyers
(acheteurs invités)

Participer au WST, c'est l'occasion unique

de faire rayonner vos domaines, régions et terroirs auprès
de tours-opérateurs investis !



LA SOCIÉTÉ WINE & SPIRIT ITF



Le salon est organisé par la société WINE & SPIRIT ITF, dirigée par Alain Marty. Elle s'appuie sur un comité stratégique constitué de membres influents dans le monde du vin tels qu'Hervé Novelli, ancien Secrétaire d'État et Président du Conseil Supérieur de l'Œnotourisme et cinq actionnaires :



Bernard Magrez

43 vignobles dans 9 pays
Château pape Clément
Château La Tour Carnet
Château Fombrauge
Clos haut Peyraguey



Cyril Camus

Cognac Camus
« *Entreprise 100 % familiale depuis 1863* »



Jean-Jacques Olivié

Président de Euryale
Asset Management
Château Le Bouïs
(Languedoc)



Jean-Marc Médio

Président de Parengé
Château Puy Descazeau
(Gironde)



Bertrand Letartre

Président des Laboratoires
Anios
Domaine de la Rouillère
(Provence)



Groupe Bernard Magrez

“ Il s'agit là, d'une très belle initiative qui va permettre aux acteurs des grands vins, champagnes et spiritueux du monde entier de venir proposer leur meilleure offre qui à coup sûr fera mieux connaître la grande qualité de leurs propositions. ”

Cognac Camus

“ Le cognac est exporté à 98%, sur tous les marchés de consommation de Spiritueux. Privilégié par les amateurs éclairés, il se doit de répondre à la demande de plus en plus forte de visibilité et compréhension de ses savoirs-faires. D'où la croissance du Spiritourisme dans la région. Si historiquement nous avons diffusé notre Cognac partout dans le monde, il s'agit aujourd'hui de pouvoir amener le monde entier à Cognac. Voilà pourquoi nous soutenons WST et sommes confiants que ce salon favorisera l'union entre l'appréciation des vins et Spiritueux du monde, et le tourisme. ”

Château le Bouïs

“ L'aventure du WST est une vraie opportunité pour les vigneron du monde entier : présenter son offre oenotouristique aux grands acteurs du tourisme international pendant trois journées business. Ce projet redonne une réelle visibilité à la filière Vins & Spiritueux, et anticipe la forte reprise du tourisme à l'horizon 2023. Enfin un événement incontournable auquel j'ai immédiatement décidé de participer ! ”

Château Puy Descazeau

“ J'ai immédiatement souscrit à la promesse du WST car réunir les acteurs du tourisme et les acteurs du vin venant des quatre coins du monde me semble une expérience formidable. Une première mondiale qui, j'en suis certain, facilitera la mise en avant de cette profession qui m'a toujours passionné et pour laquelle, le tourisme sert de levier de promotion et de développement. Deux aspects incontournables ! Les visiteurs, notamment les tour-opérateurs, agents de voyage et agences événementielles, pourront accéder à l'offre oenotouristique mondiale :

de la Toscane, à la Rioja en passant par la Napa Valley sans oublier les spiritueux avec les whiskys Écossais ou encore les sakés Japonais. ”

Domaine de la Rouillère

“ Selon moi, il est aujourd'hui indispensable pour un domaine de proposer une offre oenotouristique. Nous avons le parfait exemple ici au domaine La Rouillère. Étant à proximité de Saint Tropez, ville touristique mondialement connue, j'ai voulu proposer aux visiteurs une réelle immersion au cœur des vignes pour une expérience inoubliable. Certains privilégiés auront même accès à mon musée privé de voitures de collection. Toutefois, il n'est pas toujours simple de faire la promotion mondiale de cette offre, c'est pourquoi le WST constitue un véritable tremplin pour tous les producteurs de vins et de spiritueux du monde. Nous avons immédiatement voulu participer à cette première édition ! ”

REIMS, CITÉ DES SACRES ET DU CHAMPAGNE



Une reconnaissance internationale

avec l'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO : la Cathédrale, le Palais du Tau, l'ancienne abbaye Saint-Rémi ainsi que les Coteaux, Maisons et Caves de Champagne

Une ville facilement accessible

depuis Paris et l'aéroport Roissy-Charles de Gaulle

Une destination premium

portée par le Champagne

Reims nous accueille

- Un parc entièrement rénové
- Des navettes centre ville - Parc
- Un Office du Tourisme mobilisé



L'ÉQUIPE

28 rue Pasquier 75008 Paris - France
wst-internationalfair.com



Olivia Milan
Directrice

Mobile +33 (0)6 26 25 69 20
olivia.milan@wst-fair.com



Déborah Sanchez
Responsable Commerciale & Marketing

Mobile +33 (0)7 82 65 34 12
deborah.sanchez@wst-fair.com



Alexandra Leonhart
Chef de projet Développement

Mobile +33 (0)7 49 87 12 36
alexandra.leonhart@wst-fair.com



Vanessa Sánchez Zuluaga
Assistante commerciale

Tél. +33 (0)9 72 34 10 17
sales@wst-fair.com