



ASCV
VSW

Association Suisse
du Commerce des Vins
Vereinigung
Schweizer Weinhandel

Rapport annuel
2016
Jahresbericht



Bruno Bonfanti
Président ASCV

Chers membres de l'Association Suisse du Commerce des Vins,
Mesdames et Messieurs,

D'emblée, autant vous annoncer la couleur : le marché suisse du vin est en pleine mutation !

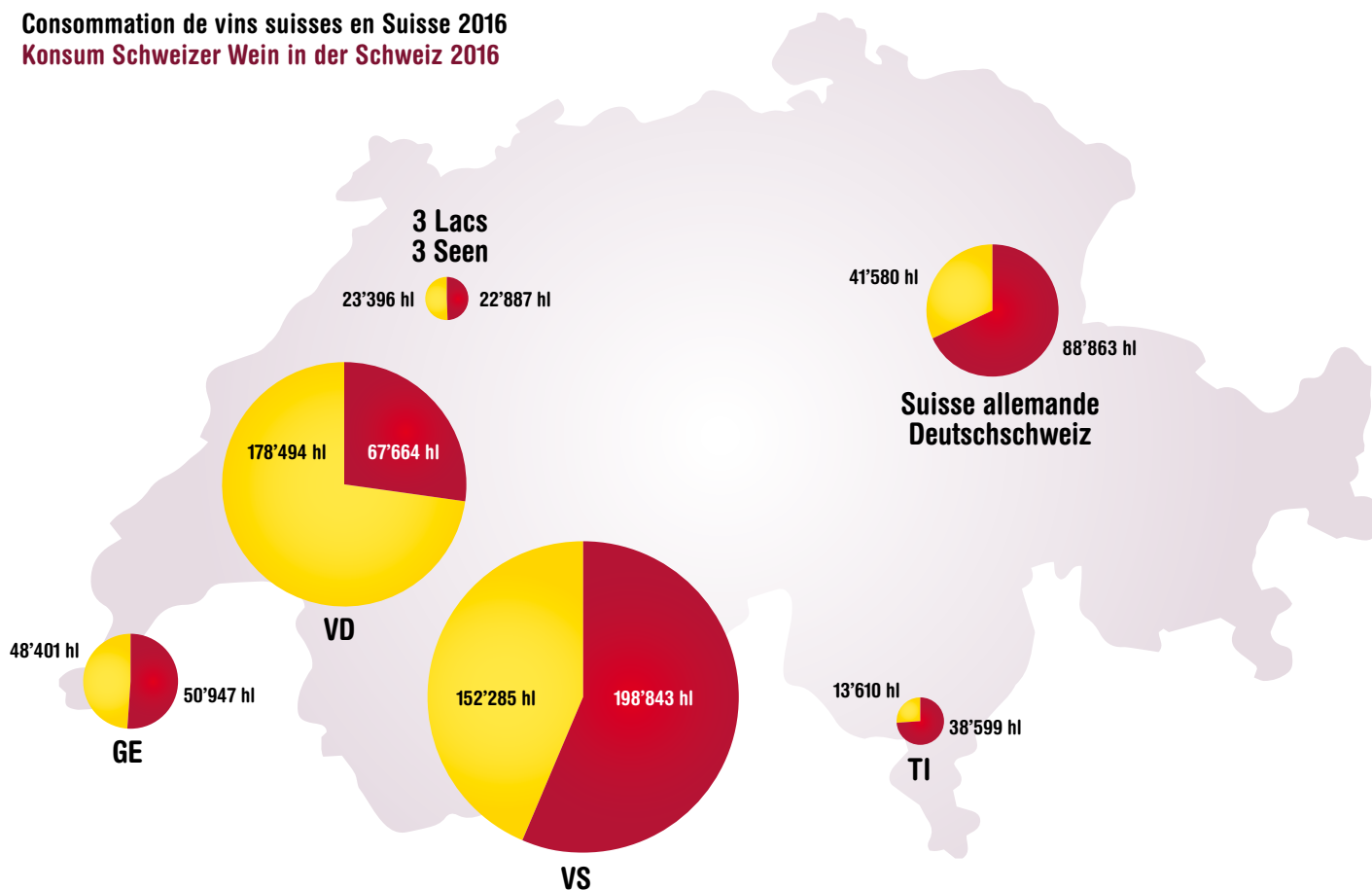
La consommation de vin a reculé de 3,8 % en 2016 pour atteindre le creux de la vague avec 253 millions de litres. Cette baisse concerne à la fois les vins suisses (-9,7 %) et étrangers (-0,2 %). Les vins mousseux constituent l'exception notable à cette tendance puisqu'ils ont de nouveau connu une embellie (+2,1 %) à hauteur de près de 19 millions de litres. Une petite lueur d'espoir dans ce sombre tableau est apportée par la légère hausse en valeur des vins vendus en Suisse.

Le franc fort, le tourisme d'achat et les difficultés rencontrées par l'industrie du tourisme et de la gastronomie continuent d'avoir un impact sur notre marché du vin. À cela s'ajoute qu'en 2016, la demande de vin suisse n'a pas pu être satisfaite dans son intégralité en raison de faibles récoltes dans les années 2013 à 2015. Par contre, pour la première fois depuis 2012, les niveaux de stocks de vin suisse ont augmenté car le millésime 2016 a largement dépassé la moyenne pluriannuelle. En revanche, après un printemps 2017 marqué par une vague de froid et du gel, de nombreux vignobles en Suisse et à l'étranger s'attendent à une récolte nettement plus modeste.

Ceci dit, un rôle bien plus fondamental est joué par des facteurs d'influence actuelle et à moyen terme et auxquels notre filière vitivinicole suisse doit répondre par des solutions durables :

■ Nous assistons à un véritable renouvellement générationnel de nos consommateurs et clients cible. Cette évolution se traduit par de nouveaux styles de vie et de dégustation, de nouvelles pratiques de consommation de boissons, de nouvelles saveurs, de nouvelles habitudes de découverte et d'achat, de nouveaux modes de distribution. Nous constatons également qu'il ne faut pas sous-estimer le pouvoir d'achat des consommateurs âgés de 20 à 30 ans. La question cruciale est donc la suivante : comment et avec quels produits nous adressons-nous à cette clientèle ?

Consommation de vins suisses en Suisse 2016 Konsum Schweizer Wein in der Schweiz 2016



■ Les nouvelles habitudes de découverte et d'achat sont intrinsèquement liées à la numérisation de notre société et de notre quotidien. La disponibilité continue des moyens d'information et de communication électroniques, indépendamment des contraintes d'espace et de temps, joue un rôle décisif dans l'organisation de la vie de nos clients, quel que soit leur âge et leur profil.

■ De nos jours, les consommateurs désirent connaître l'origine et la composition précises des marchandises qui leur sont proposées. Ce désir est motivé non seulement par des questions de santé et de bien-être, mais également par un changement de perception de leur fonction de client : la sensibilité à la qualité et aux prix s'accompagne d'un impératif de durabilité, de sensibilité sociale et écologique. Les législateurs ont d'ailleurs eux aussi été gagnés par cette prise de conscience. C'est ainsi qu'en mars 2017, la Commission européenne a invité la filière européenne des boissons alcoolisées à lui soumettre, dans un délai d'un an, des propositions sur la manière d'informer les consommateurs sur les ingrédients et valeurs nutritionnelles des breuvages. En l'absence d'autoréglementation, la Commission européenne prendra l'initiative de légiférer.

■ Selon l'Office fédéral de l'agriculture, les indications géographiques protégées AOP/IGP devraient être introduites pour le vin à partir de 2022. Un groupe de travail commun réunissant

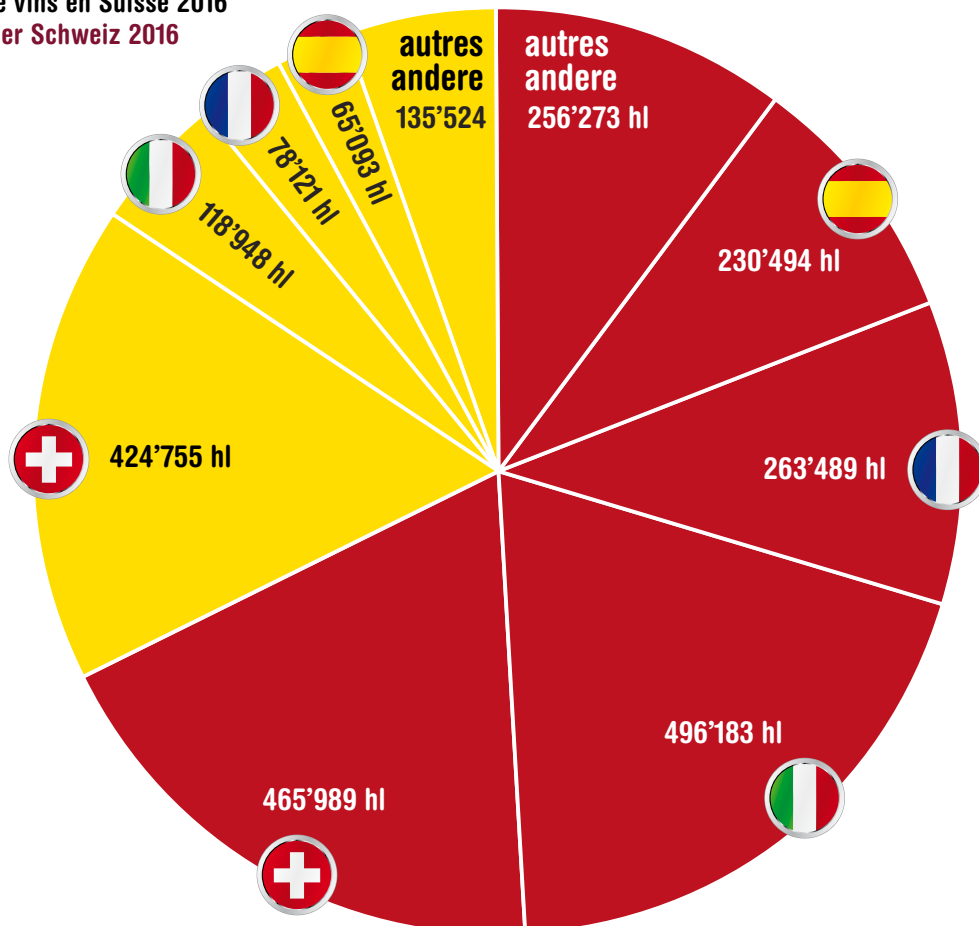
des représentants de la Confédération, des cantons et de la filière vitivinicole a ainsi été constitué pour évaluer la portée, la pertinence, la mise en œuvre et les coûts d'une telle mise en place.

■ Les travaux actuels de révision de l'Ordonnance sur le vin menacent d'imposer à notre filière un système de surveillance de rigueur quasi policière ainsi que des frais administratifs et financiers supplémentaires dont l'ampleur disproportionnée va encore plomber notre compétitivité. Et ce, sans aucune amélioration de la qualité, de la fiabilité et l'efficacité des contrôles. Cette révision se présente en curieux contraste avec l'intention formulée par le Département fédéral de l'économie, de la formation et la recherche de s'engager en faveur de la déréglementation en vue de soulager l'économie suisse. L'Association Suisse du Commerce des Vins met désormais tout en œuvre pour contrer activement ce projet émanant de la Berne fédérale.

Notre filière vitivinicole s'apprête à affronter des temps difficiles pour continuer à développer ce marché de grande qualité qu'est le nôtre. C'est l'objectif que s'est fixé l'Association Suisse du Commerce des Vins conjointement avec ses organisations partenaires, et je remercie tous les acteurs de la filière et de nos autorités pour les efforts considérables qu'ils réalisent à cette fin.

Bruno Bonfanti
Président de l'Association Suisse du Commerce des Vins

Consommation de vins en Suisse 2016
Weinkonsum in der Schweiz 2016



Der Präsident hat das Wort



Bruno Bonfanti
Präsident VSW

Liebe Mitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel
Sehr geehrte Damen und Herren

Ich nehme es gleich vorweg: der Schweizer Weinmarkt ist im Umbruch!

Der Weinkonsum sank im Jahr 2016 um 3,8 % und erreichte mit 253 Mio. Litern einen neuen Tiefpunkt. Rückläufig sind sowohl der Schweizer (-9,7 %) wie auch der ausländische Wein (-0,2 %). Ausnahme in diesem Trend sind die Schaumweine, deren Konsum erneut anstieg (2016: +2,1 %) und knapp 19 Mio Liter erreichte. Kleiner Lichtblick in dieser Übersicht ist die leichte Zunahme der Werte der Schweizer Weinverkäufe.

Starker Franken, Einkaufstourismus und Schwierigkeiten in Tourismus und Gastronomie haben unverändert ihre Einflüsse auf unseren Weinmarkt. Dazu konnte im 2016 die Nachfrage nach Schweizer Wein aufgrund tiefer Schweizer Erntemengen der Jahre 2013 bis 2015 nicht vollständig gedeckt werden. Mit einer deutlich über dem langjährigen Schnitt liegenden Weinlese 2016 konnten die Lagerbestände an Schweizer Wein erstmals seit 2012 wieder ansteigen. Hingegen ist nach der Kälte- und Frostperiode des Frühjahrs 2017 in zahlreichen schweizerischen und ausländischen Anbaugebieten wieder mit einer deutlich kleineren Ernte zu rechnen.

Viel grundsätzlicher sind jedoch die heutigen und mittelfristigen Einflussfaktoren, auf die unsere Weinbranche Schweiz nachhaltige Antworten finden muss:

- Ein Generationenwechsel unserer Kunden- und Konsumentkreise ist in vollem Gange. Das bedeutet neue Lebens- und Genussarten, neue Trinkgewohnheiten, neue Geschmacksrichtungen, neue Entdeckungs- und Einkaufsgewohnheiten, neue Vertriebsarten. Auch stellen wir fest, dass die Kaufkraft der 20 – 30-jährigen nicht zu unterschätzen ist. Entscheidend ist also, wie und mit welchen Produkten wir uns an diese Klientel wenden.
- Neue Entdeckungs- und Einkaufsgewohnheiten haben massgeblich mit der Digitalisierung unserer Gesellschaft und unseres Alltags zu tun. Ungeachtet der Altersgruppen unserer Kunden hat in allen Käuferschichten die von Raum und Zeit unabhängige Verfügbarkeit elektronischer Informations- und Kommunikationsmittel eine entscheidend lebensgestaltende Funktion.



184,9



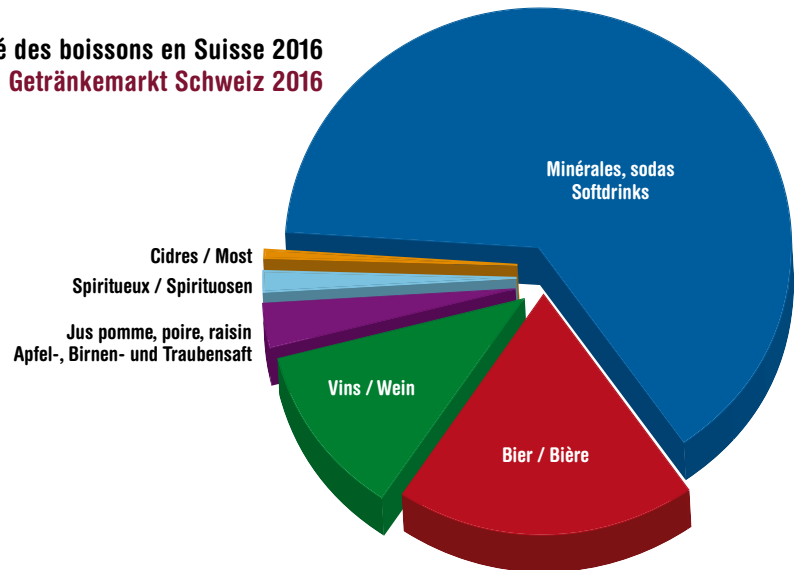
8,9



55,1

Consommation
litre par personne

Le marché des boissons en Suisse 2016
Getränkemarkt Schweiz 2016



■ Heutige Konsumenten wollen immer genauer über Herkunft und Inhalt der ihnen angebotenen Waren Bescheid wissen. Und dies nicht nur aus gesundheitlichen Gründen sondern auch aus einem veränderten Selbstverständnis in der Rolle als Kunde: Das Qualitäts- und Preisbewusstsein wird ergänzt mit einem Bedürfnis nach Nachhaltigkeit, Sozial- und Umweltbewusstsein. Und dieses Bewusstsein hat auch die Gesetzgeber erreicht. So rief im März 2017 die EU-Kommission die europäische Branche der alkoholischen Getränke dazu auf, ihr binnen eines Jahres Vorschläge zu unterbreiten, auf welche Weise die Konsumenten über detaillierte Inhaltsangaben und Nährwerte der Getränke informiert werden sollten. Andernfalls wird die EU-Kommission selber rechtsetzend aktiv.

■ Laut Bundesamt für Landwirtschaft sollen ab 2022 die geschützten geografischen Angaben AOP/IGP auch für Wein eingeführt werden. Dazu wurde eine gemeinsame Arbeitsgruppe von Bund, Kantonen und mittlerweile auch Weinbranche gebildet, um Bedeutung, Nutzen, Umsetzung und Kosten einer solchen Einführung auszuarbeiten.

■ Mit der aktuellen Revision der Weinverordnung drohen der Weinbranche ein polizeilich anmutendes Überwachungssystem sowie unverhältnismässige administrative und finanzielle Mehraufwendungen, welche unsere Wettbewerbsfähigkeit weiter verschlechtern werden. Und dies wohlgerneht, ohne dass Qualität, Zuverlässigkeit und Wirksamkeit der Kontrollen verbessert würden. Diese Revision steht in einem seltsamen Kontrast zur sonst vom Departement für Wirtschaft, Bildung und Forschung formulierten Absicht, sich für den Abbau von Regulierungen zur Entlastung der Schweizer Wirtschaft einzusetzen. Die Vereinigung Schweizer Weinhandel wehrt sich nun aktiv gegen dieses Vorhaben aus Bundesbern.

Unserer Weinbranche stehen anspruchsvolle Zeiten bevor, um unseren qualitativ hochstehenden Weinmarkt weiter zu entwickeln. Dafür setzen wir uns ein, die Vereinigung Schweizer Weinhandel zusammen mit all unseren Partnerorganisationen, und ich danke allen Akteuren der Branche und unserer Behörden für ihren grossen Einsatz.

Bruno Bonfanti
 Präsident Vereinigung
 Schweizer Weinhandel



3,7

1,2



Konsum
 Liter pro Person

33,3

L'Association Suisse du Commerce des Vins (ASCV) fédère quelque 200 commerçants de vins représentant près de 80 % du marché viticole en Suisse. Elle a vu le jour le 28 novembre 1997 suite à la fusion de l'Association des Commerçants de Vins et d'UNIVIN. L'ASCV a pour membres actifs des personnes morales et physiques actives dans le négoce des vins. Elle a pour objectifs de promouvoir la profession et de défendre les droits et les intérêts de ses membres, plus généralement les intérêts de la filière vis-à-vis des autorités, des acteurs politiques et économiques et du grand public.

Mission

L'ASCV représente le secteur vitivinicole en Suisse. Elle se concentre notamment sur :

- l'établissement de conditions-cadres économiques, légales et sociétales favorisant le développement durable et responsable du marché des vins en Suisse,
- le développement de marchés exempts de régulations à effet de distorsion et de restrictions commerciales disproportionnées, et répondant aux besoins des consommateurs,
- la promotion de la consommation responsable de vins de qualité.

L'association s'engage pour :

- une offre de produits et de prestations de qualité sur le marché suisse,
- une représentation homogène du secteur vitivinicole,
- une formation professionnelle de haut niveau,
- une collaboration partenariale avec les autorités et les acteurs économiques,
- une politique de prévention mesurée,
- une offre de prestations destinées à soutenir l'activité de ses membres.

Membres collectifs et réseaux

L'ASCV dispose d'un vaste réseau relationnel en Suisse comme à l'étranger. Les organisations suivantes comptent ainsi parmi ses membres collectifs :

ANCV – Association Nationale des Coopératives Viti-vinicoles
ATNVV – Associazione Ticinese Negozianti Vino e Vinificatori
BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein
SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses

L'ASCV est par ailleurs membre ou partenaire des réseaux suivants :

Der Vereinigung Schweizer Weinhandel (VSW) gehören rund 200 Weinhändler in der Schweiz an, die zusammen ca. 80 % des schweizerischen Weinhandels umsetzen. Die Vereinigung entstand am 28. November 1997 durch den Zusammenschluss des Schweizerischen Weinhändlerverbands und der UNIVIN. Aktivmitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel sind Firmen und Personen, die im Weinhandel tätig sind. Zweck der Vereinigung ist die Förderung des Berufes, die Wahrung der Rechte und Interessen unserer Mitglieder sowie der Brancheninteressen im Allgemeinen gegenüber Behörden und Politik sowie in Wirtschaft und Öffentlichkeit.

Leitbild

Die Vereinigung Schweizer Weinhandel ist die Vertretung der Weinwirtschaft in der Schweiz. Wir stellen den Fokus auf

- wirtschaftliche, rechtliche und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen, welche eine nachhaltige und verantwortungsvolle Entwicklung des Weinmarktes in der Schweiz unterstützen.
- eine Entwicklung der Märkte, die die Bedürfnisse der Konsumenten in den Vordergrund setzen und frei sind von marktverzerrenden Regulierungen und unverhältnismässigen Handelseinschränkungen.
- einen verantwortungsvollen Genuss von Qualitätswein.

Dabei setzen wir uns ein für

- qualitativ hochstehende Produkte und Dienstleistungen auf dem Schweizer Markt
- eine einheitliche Vertretung der Weinwirtschaft
- eine qualitativ hochstehende Berufsbildung
- eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Behörden und Wirtschaftskreisen
- eine massvolle Präventionspolitik
- Dienstleistungen zur Unterstützung unserer Mitglieder.

Kollektivmitglieder und Netzwerke

Wir pflegen ein enges Beziehungs- und Netzwerk im In- und Ausland. So sind folgende Organisationen Kollektivmitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel:

AWMP – Allianz der Wirtschaft für eine massvolle Präventionspolitik
ASG – Arbeitsgemeinschaft der Schweizerischen Getränkebranche
Changins
CEEV – Comité Européen des Entreprises Vins, Comité vins
EFWSID – European Federation of Wine Spirit Importers and Distributors
FIVS – Fédération Internationale des Vins et Spiritueux
sgv – Schweizerischer Gewerbeverband / usam – Union suisse des arts et métiers
SVUG – Schweizerischer Verein für umweltgerechte Getränkeverpackungen

«Who is who»

Comité / Vorstand

Président / Präsident

Bruno Bonfanti

Vice-présidents / Vizepräsidenten

Laurent de Coulon

Jean-Claude Vaucher

Membres du comité / Vorstandsmitglieder

Ursula Beutler

Daniel Engeler

Corinne Fischer

Raphael Garcia

Philippe Rouvinez

Daniel Schaub

Kaspar Wetli

**Commission Nationale de
Formation des Cavistes, CNFC**
Christian Salamin, Président / Präsident

Secrétariat / Geschäftsstelle
Olivier Savoy, Secrétaire général / Geschäftsführer
Hélène Eberhard, Assistante / Assistentin

1000

1003 Lausanne

Vranken Pommery Suisse SA

1023 Crissier

Dorimar SA

1026 Denges

Heineken Switzerland AG

1066 Epalinges

WALL SA

1071 St-Saphorin-Lavaux

Cave du Château de Glérolles SA

1095 Lutry

Pinget Vins SA

1096 Cully

- Les Frères Dubois SA
- Union Vinicole de Cully, Société Coopérative

1098 Epesses

Massy Luc, Vins

1110 Morges 1

Bolle & Cie SA

1112

Echichens

Cruchon Henri, Cave du Village SA

1131 Tolothenaz

Cave Cidis SA

Uvavins - Cave de la Côte, Société Coopérative

1165 Allaman

Lauber Jean, Cavessa

1173 Féchy

Kursner Vins SA

1180 Rolle

Hammel SA

Schenk SA

Schenk SA

1196 Gland

Cave SA

1206 Genève

Silvermat SA

1209 Genève

Jeddo Entreprise SA

1211 Genève

Viinup Sàrl

1211 Genève 2

Fert & Cie Transports SA

1211 Genève 26

Gaud Jean-Paul SA *

1214 Vernier

Escher SA

1217 Meyrin

Liège Ribas SA *

1227 Carouge

Zimmermann Vins SA

Berthaudin SA

1242 Satigny

Cave & Domaine Les Perrières SA

La Cave de Genève SA

Favre-Tempia SA

1272 Genolier

Selectavins SA

1321 Arnex-sur-Orbe

Cave des 13 Coteaux

1350 Orbe

South Wines Sàrl *

1373 Chavornay

Caves Blavignac SA

1427 Bonvillars

Cave des Viticulteurs de Bonvillars

1470 Estavayer-le-Lac

Dreier Oenotech SA *

1618 Châtel-St-Denis

Säuberlin & Pfeiffer SA *

1635 La Tour-de-Trême

Morand Frères SA - Vins en gros

1788 Praz (Vully)

Schmutz Vins SA

1800 Vevey 1

Obrist SA Vevey

1802 Corseaux

Société Vinicole de Corseaux

1806 St-Légier-Chiésaz

Hoehn François

1820 Montreux

Cave Vevey-Montreux, Société coopérative

1853 Yverne

Artisans Vignerons d'Yverne, Société coopérative

1860 Aigle

Badoux Henri SA

Société coopérative vinicole d'Aigle

1867 Ollon VD

Artisans Vignerons d'Ollon

1880 Bex

Société Vinicole de Bex

1906 Charrat

Cave Renaissance SA

1908 Riddes

Maye les Fils SA

1920 Martigny

Caves Orsat SA

Imesch Vins Sierre

Pitteloud Marius & Fils

Jacquéroz Alexis SA

1950 Sion

Cave Dubuis et Rudaz

Giroud Vins SA

Laboratoire - Analyses de vins

Maison Gilliard SA

Corporation des Courtiers en Vins Suisses *

Charles Bonvin SA

Les Celliers de Sion S.A.

Philippe Varone Vins SA

1951 Sion

Cave Fin Bec SA

Domaine du Mont d'Or SA Sion

Favre SA

Kramer & Spahni *

Provins Valais

1955 Chamoson

Cave St-Pierre SA

Gay Maurice SA

1955 St-Pierre-Clages

Cave Anne et Bertrand Gaillard-Giroud

1957 Ardon

Delaloye Gaby et Fils SA, Vins - Rives du Bisse

1963 Vétroz

Cave Hubert Germanier SA

Germanier Jean-René SA

1964 Conthey

Cave des Biolles, Stéphan Solliard SA

1966 Ayent

Cave Emery SA

1967 Bamois

Chai du Baron SA

Wolff & de Werra

1976 Erde

Cave La Colombe SA Conthey

2000

2012 Auvernier

Caves du Château d'Auvernier

Domaine de Montmollin SA

2013 Colombier

Caves de Chambleau

2015 Areuse

Cave des Coteaux

2016 Cortaillod

Ita Vins Giudice

2017 Boudry

Caves Châtenay-Bouvier SA

2024 St-Aubin-Sauges

Caves de la Béroche

2036 Cormondrèche

Caves du Prieuré

2072 St-Blaise

Domaine Saint-Sébastien - Kuntzer SA

2088 Cressier NE

Domaine Grisoni SA

Domaine Nicolas Ruedin

2112 Môtiers NE

Mauler & Cie SA

2503 Biel/Bienne

Altstadt-Kellerei Biel

2512 Tüscherz-Alfermée

Hirt Hans-Rudolf

2545 Selzach

Hugi Weine AG

2720 Tramelan

Paratte Vins & Cie

2800 Delémont

Berret Pierre, Vins & Boissons

3000

3008 Bern

Frischmarkt El Mawla

3053 Münchenbuchsee

Caves Garnier AG

3097 Liebefeld

Hess Family Distribution Europe AG

Münsterkellerei AG

3123 Belp

Wyhus Ryf AG

3186 Düringen

Gauch - Cave des Rochers AG

3427 Utzenstorf

Terravigna SA

3600 Thun

Wermuth Weinkellerei AG

3629 Kiesen

Riem, Daepf & Co AG, Weinkellerei

3800 Interlaken

Ritschard AG

3902 Glis

Hischier Weine AG

3920 Zermatt

Gastromatt AG

3932 Visperterminen

St. Jodernkellerei

3953 Varen

Cave du Chevalier Bayard

3960 Corin-de-la-Crête

Cave St-Michel, Pierre-Elie Rey&Fils SA

3960 Sierre

Cave de Riondaz SA

Domaine des Muses SA

Mathier Erhard Vins

Rouvinez Vins SA

Univerre Pro Uva SA *

3970 Salgesch / Salquenen

Albert Mathier & Söhne AG

Cave La Chapelle, Gebr. M. & B. Cina AG

Gilles et Joël Cina Sàrl, Encaveurs Kuonen

Gregor Caveau de Salquenen

Mathier Adrian Nouveau Salquenen AG

Mathier Franz-Josef AG

Mathier-Oggier Oskar AG

Domaine Chevaliers SA

3978 Flanthey

Bruchez Vins SA

Cordonier & Lamon SA

4000

4002 Basel

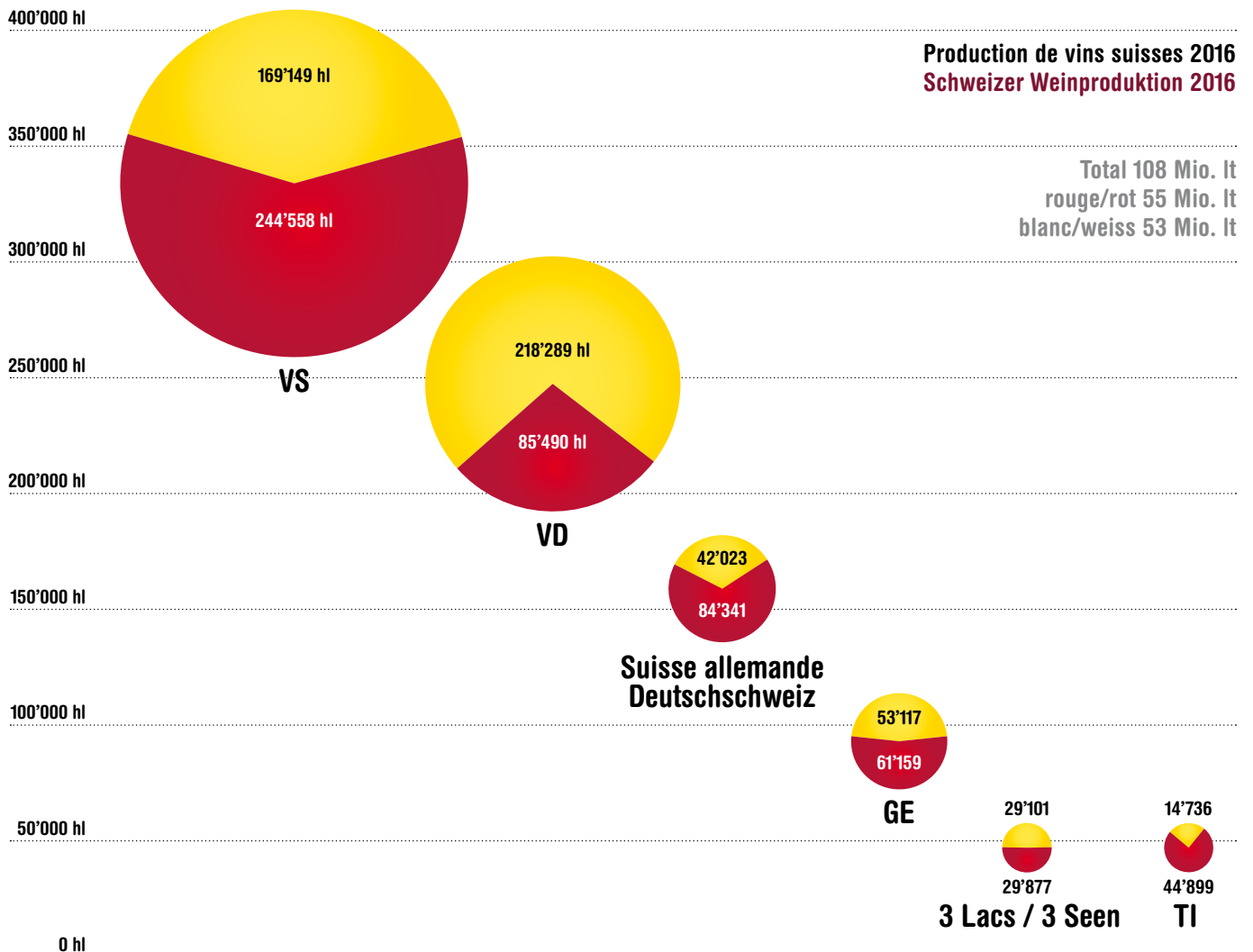
coop / Einkauf EKP Getränke

4009 Basel

Wenger René Import AG

4142 Münchenstein

Ullrich Paul AG, Weine und Spirituosen



4144 Arlesheim
Vinoverum AG

4153 Reinach BL
Château André Ziltener SA
Haecky Import AG

4410 Liestal
Siebe Dupf Kellerei AG

4450 Sissach
Buess, Weinbau & Weinhandel AG

4612 Wangen
Fromage Nicolas

4800 Zofingen
Niederhäusern Getränke AG

5000

5001 Aarau
Weinkellereien Aarau

5035 Unterentfelden
ALEXANDER Weine & Destillate

5070 Frick
Fläschehals Martin Hartmann AG

5244 Birrhard
Weinkeller Riegger AG

5330 Bad Zurzach
ArteVino

5415 Nussbaumen AG
Vinoptima

5430 Wettingen
Voser AG

5620 Bremgarten AG
Nauer Weine AG

5703 Seon
Weinhandlung am Küferweg AG

5728 Gontenschwil
Läser AG *

6000

6002 Luzern
Stardinks AG

6003 Luzern
Bättig Weinkonzepte GmbH *

6004 Luzern
I-AG *

6010 Kriens
DE SIMONI AG

6023 Rothenburg
Bataillard AG

6045 Meggen
Scherer & Bühler AG

6210 Sursee
Fischer Weine Sursee AG

6280 Hochdorf
Salgescher Weinkeller

6302 Zug
Weber & Rutishauser AG, Weine

6330 Cham
Lucien Métairie SA

6423 Seewen SZ
SCHULER St. Jakobskellerei

6501 Bellinzona
Chiericati SA Vini

6512 Giubiasco
CAGI - Cantina Giubiasca SA

6598 Tenero
Matasci Fratelli SA

6612 Ascona
Cantina dell'Orso GmbH
Chiodi SA
Terreni alla Maggia SA

6616 Losone
Canetti SA
Delea Angelo SA, Vini e Distillati

6776 Piotta
Zamberlani Vini SA

6814 Lamone
Tamborini Carlo Eredi SA

6828 Balerna
Borgovecchio SA

6850 Mendrisio
Brivio SA, I vini di Guido
Cantina Sociale Mendrisio
Gialdi Vini SA
Valsangiacomo E.lli SA

6855 Stabio
Buonvicini
S.A. Vini Bée

6862 Rancate
Meregalli (Suisse) SA

6864 Arzo
Agriloro SA

6915 Pambio-Noranco
Bindella Viticoltura-Commercio Vini SA

6942 Savosa
Daldini Figli fu Alberto SA

7000

7208 Malans GR
Weinhaus Cottinelli AG

7260 Davos Dorf
Kaufmann Weinhandlung AG

7302 Landquart
Von Salis AG

7430 Thusis
Wieland AG

7523 Madulain
Romedi Weine SA

7742 Poschiavo
La Torre SA, Casa Vinicola

7743 Brusio
Misani Ermanno Eredi
Plozza SA

7748 Campascio
Triacca Fratelli SA

8000

8003 Zürich
Vergani + Co. AG, Weinhandlung
Vinothek Santé AG

8004 Zürich
Buonvini
Enoteca Nederland BV Zweigniederlasung ZH

8008 Zürich
CRIF AG *
Kummer Jakob GmbH
Vintra SA, Weinimporte

8022 Zürich
Midi Vins SA

8026 Zürich
Albert Reichmuth AG

8027 Zürich
Landolt Weine AG

8032 Zürich
Hofer Stefan Weine/Spirituosen AG

8037 Zürich
Bindella Rudolf Weinbau-Weinhandel AG

8040 Zürich
Casa del Vino Ebinger SA

8045 Zürich
Denner AG
Globalwine AG

8049 Zürich
EXPOVINA AG
Zweifel GD AG

8107 Buchs ZH
Jeggli Weine AG

8153 Rümlang
Franvin SA

8180 Bülach
Vetropack AG *

8201 Schaffhausen
Felsenkeller.SH, ViniNostrri AG

8215 Hallau
H. Schlatter Weinbau und Kellerei AG
Rimuss- und Weinkellerei Rahm AG

8303 Bassersdorf
Archetti Vini d'Italia AG

8304 Wallisellen
Pernod Ricard Swiss SA

8305 Dietlikon
Dettling & Marmot AG

8330 Pfäffikon ZH
Gut Donat, Weinkellerei

8401 Winterthur
VOLG Weinkellereien AG

8405 Winterthur
Lateltin AG

8408 Winterthur
Krug Josef & Co

8411 Winterthur
Mattenbach AG *

8413 Neftenbach
Vinoversum A. Gatti AG

8458 Dorf
Weingut Schloss Goldenberg,
Kindhauser AG

8484 Weisslingen
Meilis Weinwelt

8546 Islikon
Savary Weine AG

8596 Scherzingen
Rutishauser Weinkellerei AG

8600 Dübendorf
Gastrovin AG

8615 Wermatswil
Oswald-Mathiuët Verena

8634 Hombrechtikon
WEIN UND KULTUR AG, Vinothek

8636 Wald ZH
Inteco EDV AG *

8700 Küsnacht ZH
Gottlieb Welti Weine AG

8750 Glarus
Freuler Hermann

8803 Rüschtikon
Vins de la Bastide SA

8820 Wädenswil
Branchenverband Deutschschweizer Wein *

8880 Walenstadt
wein-genuss.ch, INF Organisation AG

8953 Dietikon
Divina Food AG
Weinecke Zimmermann AG

8957 Spreitenbach
Badaracco SA

9001 St. Gallen
Martel AG St. Gallen

9014 St. Gallen
Caratello Weine

9015 St. Gallen
Spar management AG

9410 Heiden
Sonderegger Weine AG

9436 Balgach
Nüesch Emil AG

9473 Gams
Weinkellerei Arnold Graf AG

9485 Nendeln
Schächle AG

9490 Vaduz
Hofkellerei des Fürsten v. Liechtenstein

9512 Rossrüti
Vino Casa AG

9000

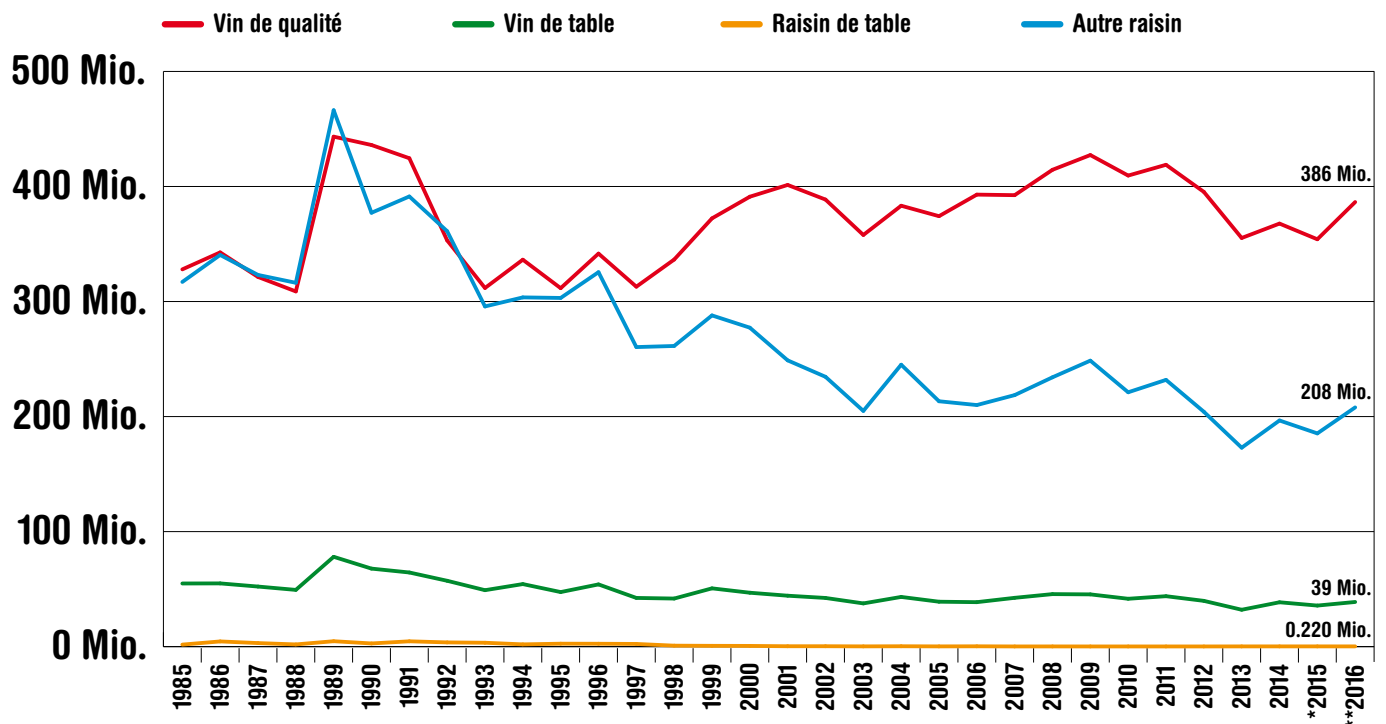
9000 St. Gallen
Delinat AG

Deutschland

40233 Düsseldorf
Sopexa Suisse*

* membres passifs / Passivmitglieder

Valeurs production suisse 2016
Werte Schweizer Produktion 2016



* provisoire/provisorisch / ** Estimation/Annahme

Questions à Mathurin Gisel, champion caviste des AgriSkills 2016

Du 1^{er} au 4 septembre se sont tenus sur le site d'Agrilogie Grange-Verney à Moudon (VD) les premiers championnats suisses du champ professionnel agricole «AgriSkills 2016». Mathurin Gisel de Renens (VD), premier du classement et champion caviste, a répondu à nos questions.

Pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

Né à Lausanne en 1989, je n'ai pas commencé ma vie professionnelle dans le monde du vin. Après le gymnase, j'ai entrepris des études à la Haute école pédagogique. Durant cette première formation, je n'ai cessé de travailler, reprenant la gestion du café-bar d'un théâtre et eu la chance d'enseigner à 50 %. Ayant malheureusement échoué ma formation en toute fin de parcours, cet échec m'a permis d'envisager d'autres horizons professionnels. Passionné par le vin depuis que j'ai l'âge d'en boire – et même un peu avant – j'ai pu envisager d'en faire mon métier. Pour entrer à Changins, j'ai effectué une année complète de stage, à la vigne et à la cave de Pully, chez Basile Aymon. De retour sur les bancs d'école, je me suis rendu compte que cette formation était un peu trop théorique et également trop axée sur la viticulture, alors que mon aspiration était essentiellement de travailler en cave. J'ai donc commencé le CFC de caviste à l'Union Vinicole de Cully. Depuis l'obtention de

mon papier l'été passé, je travaille comme caviste chez Philippe Bovet à Givrins.

Vous êtes le champion suisse caviste, qu'est-ce que cela signifie pour vous ?

C'est un grand honneur. Devenir champion a été pour moi la reconnaissance de mon engagement dans ce métier ainsi que des efforts consentis lors de ma reconversion professionnelle. C'est également pour moi un signe supplémentaire que ce changement aura été le bon choix, et que ma place est aujourd'hui quelque part dans le monde vitivinicole. J'espère vivement que ce concours sera à nouveau organisé.

En 2016, vous avez obtenu avec succès votre CFC de caviste. Avez-vous planifié de poursuivre votre formation ?

Comment voyez-vous votre avenir dans le monde du vin ?

Pour l'instant je ne pense pas suivre une formation académique supplémentaire. Je vais, dans un premier temps, continuer à me former « sur le terrain ». Je suis actuellement caviste chez un de mes anciens enseignants, M. Philippe Bovet. J'y apprend beaucoup. Pour la suite de ma vie professionnelle j'envisage de créer quelque chose. Je ne sais pas encore exactement quelle forme cela prendra ; une cave de vinification, la reprise d'un domaine ou encore un lieu plus axé sur la dégustation et la vente (ma deuxième passion), mais j'y travaille actuellement.

Que signifie pour vous le métier de caviste et qu'aimeriez-vous réaliser pour la vitiviniculture de notre pays ?

Le métier de caviste c'est avant tout la transformation d'un produit noble de notre terroir en un breuvage divin. Ce processus a quelque chose de magique pour moi. Chaque jour au travail et à chaque fois qu'il m'est donné de découvrir de nouveaux crus, je m'émerveille de découvrir les nombreux secrets que peut renfermer cette boisson, ainsi que la passion et l'histoire que nous racontent les vigneron en nous faisant profiter du fruit de leur travail.

Pour parler plus spécifiquement de la vitiviniculture en Suisse, je pense qu'elle n'a pas encore la reconnaissance qu'elle mérite. Et je ne parle pas de la reconnaissance internationale, qui, pour de multiples raisons, est probablement difficile à obtenir. Mais, au vu des efforts produits par l'ensemble des acteurs du vin en Suisse ces dernières années et au bond qualitatif qu'a accompli le vin suisse, je pense que ce dernier mérite une meilleure place dans l'esprit de nos concitoyens. Si je dois réaliser quelque chose pour le vin suisse, ce sera de cet ordre : contribuer à élever encore davantage l'image des produits de notre terroir. Que ce soit en produisant des vins d'exception ou en les mettant en valeur.

Que souhaiteriez-vous dire à un jeune homme ou à une jeune fille qui va commencer un apprentissage de caviste ?

L'apprentissage de caviste, comme celui de viticulteur, n'est pas un apprentissage comme les autres. Ce sont avant tout des métiers de passion. On ne devrait pas devenir vigneron ou acteur du monde du vin sans passion. C'est ainsi que le vin et la viticulture de notre pays pourra encore s'élever, et c'est également ainsi qu'une formation devient plus que l'apprentissage d'un simple métier. En résumé, intéressez-vous à ce produit, à ses secrets, voyagez, découvrez de nouvelles techniques et de nouvelles façons de le sublimer, pour vous et pour votre métier. Soyez ambitieux et ayez confiance en notre viticulture et en vos produits. Mais avant tout profitez.



Gespräch mit Mathurin Gisel, Schweizermeister Weintechnologe der AgriSkills 2016

Vom 1. bis 4. September wurden auf dem Gelände von Agrilogie Grange-Verney in Moudon (VD) im Rahmen der AgriSkills 2016 die erste landesweite Weinbau-Meisterschaft veranstaltet. Mathurin Gisel aus Renens (VD), Erster der Gesamtrangliste und Schweizermeister Weintechnologe, hat unsere Fragen beantwortet.

Können Sie sich in ein paar Sätzen vorstellen?

Ich wurde 1989 in Lausanne geboren und habe meine berufliche Laufbahn nicht in der Weinbranche begonnen. Nach der Kantonsschule habe ich an der Pädagogischen Hochschule studiert. Während dieser ersten Ausbildung habe ich stets auch gearbeitet. Ich habe die Leitung der Café-Bar eines Theaters übernommen und hatte das Glück, in Teilzeit (50 %) zu unterrichten. Leider habe ich mein Studium am Ende nicht bestanden. Diese Niederlage hat mir die Gelegenheit gegeben, alternative berufliche Möglichkeiten ins Auge zu fassen. Seit ich alt genug war, um Wein trinken zu dürfen – und sogar schon ein wenig früher – habe ich mich dafür begeistert und konnte mir gut vorstellen, dies zu meinem Beruf zu machen. Um in Changins zugelassen zu werden, habe ich ein ganzes Jahr lang ein Praktikum bei Basile Aymon absolviert – sowohl im Rebberg als auch im Weinkeller in Pully. Zurück auf der Schulbank habe ich festgestellt, dass diese Ausbildung etwas zu theoretisch war und dass ihr Schwerpunkt zu sehr auf dem Weinbau lag, obwohl es mein Bestreben war, im Weinkeller zu arbeiten. Ich habe also mit

dem EFZ Weintechnologie an der Union Vinicole de Cully begonnen. Seit Erhalt des Zeugnisses im letzten Sommer arbeite ich als Weintechnologe bei Philippe Bovet in Givrins.

Sie sind Schweizermeister Weintechnologe. Was bedeutet das für Sie?

Es ist eine grosse Ehre. Meister zu werden, bedeutet für mich die Anerkennung meines Engagements in diesem Beruf sowie der Bemühungen bei meiner beruflichen Neuorientierung. Es ist für mich auch ein Zeichen dafür, dass ich mit diesem Wechsel die richtige Entscheidung getroffen habe und dass mein Platz sich irgendwo im Weinsektor befindet. Ich hoffe sehr, dass diese Meisterschaft erneut stattfinden wird.

2016 haben Sie Ihr EFZ Weintechnologe erfolgreich erlangt. Haben Sie vor, Ihre Ausbildung fortzusetzen? Wo sehen Sie Ihre Zukunft in der Weinbranche?

Im Augenblick denke ich nicht, dass ich eine weitere Hochschulausbildung absolvieren werde. Ich werde mich zunächst vor Ort, am Arbeitsplatz, weiterbilden. Zurzeit bin ich Weintechnologe bei einem meiner ehemaligen Lehrer, Herrn Philippe Bovet. Ich lerne dort viel. Für mein weiteres Berufsleben würde ich gerne etwas Eigenes gründen. Ich weiss noch nicht genau in welcher Form – eine Weinkellerei, die Übernahme eines Weinguts oder vielleicht ein Ort, der mehr auf Weinproben und den Verkauf von Wein ausgerichtet ist (meine zweite Leidenschaft) – aber ich arbeite gerade daran.

Jeden Tag bei der Arbeit und jedes Mal, wenn ich das Glück habe, neue Crus kennenzulernen, begeistere ich mich für die zahlreichen Geheimnisse, die dieses Getränk bergen kann, sowie für die Leidenschaft und die Geschichten, die die Winzer uns übermitteln, während wir die Frucht ihrer Arbeit geniessen. Hinsichtlich der Weinbranche in der Schweiz, so denke ich, dass sie noch nicht die Anerkennung genießt, die sie verdient. Und ich meine damit nicht die internationale Anerkennung, die – aus verschiedenen Gründen – wohl schwierig zu erhalten ist. Aber angesichts der Bemühungen aller Beteiligten der Schweizer Weinbranche und des qualitativen Sprungs, den der Schweizer Wein gemacht hat, denke ich, dass Letzterer einen besseren Platz in den Köpfen unserer Mitbürger verdient hat. Falls ich einen Beitrag für den Schweizer Wein leisten sollte, dann wäre es etwas in dieser Richtung: dazu beitragen, das Image unserer einheimischen Produkte noch mehr anzuheben. Entweder durch die Herstellung von ausgezeichneten Weinen oder dadurch, dass ich sie zur Geltung bringe.

Was würden Sie gern einem jungen Mann oder einer jungen Frau sagen, die mit einer Ausbildung in Weintechnologie beginnen?

Die Ausbildung zum Weintechnologen ist, genauso wie die zum Winzer, keine Ausbildung wie andere. Es sind vor allem Berufe, die man aus Leidenschaft wählt. Ohne diese Leidenschaft sollte man nicht Winzer oder etwas Ähnliches werden. Nur so können sich der Wein und der Weinbau unseres Landes noch weiter entwickeln. Und genauso wird aus einer Ausbildung weit mehr als nur die Lehre eines schlichten Berufs. Kurz gesagt: Interessieren Sie sich für dieses Produkt, für seine Geheimnisse, reisen Sie, entdecken Sie neue Arbeitsmethoden und neue Arten, es zu verfeinern – für sich selbst und für Ihren Beruf. Seien Sie ehrgeizig und haben Sie Vertrauen in unseren Weinbau und in Ihre Produkte. Aber vor allen Dingen: Geniessen Sie es!

Was bedeutet für Sie der Beruf Weintechnologe und was würden Sie gern für die Weinbranche unseres Landes erreichen?

Im Beruf des Weintechnologen geht es in erster Linie darum, ein edles Produkt unseres Bodens in einen göttlichen Trank zu verwandeln. Dieses Verfahren hat für mich etwas Magisches.



Mathurin Gisel (au centre, champion caviste),
Christian Steimer (AG) (à gauche, 2^{ème} du classement et champion viticulteur),
Nicolas Guex (VS) (à droite, 3^{ème} du classement, caviste)

Compte rendu 2016

À fin 2016, la révision partielle de la formation professionnelle initiale engagée par le comité d'AgriAliForm en 2015 a atteint son but. Le comité d'AgriAliForm a validé les décisions de la commission développement professionnel et qualité ce qui a permis de rédiger et traduire dans les 3 langues nationales les documents officiels pour leur entrée en vigueur au 1^{er} mars 2017 et une mise en œuvre pour la rentrée 2017. Pour les cavistes, la principale modification sera le passage du système progressif au système linéaire de la formation. Toutefois, les centres de formations des cultures spéciales avaient anticipé la mise en place du modèle linéaire à la rentrée 2016 - 2017. L'année 2016 a en outre été marquée par trois événements importants pour la

promotion professionnelle : AGROVINA, le 11^e European wine championship et les AgriSkills 2016.

■ Dans le cadre du salon AGROVINA qui s'est déroulé du 26 au 29 janvier, l'ASCV a accompagné la FSV, la FUS, AGORA et les écoles de Châteauneuf et de Marcelin, à la tenue du stand de la formation professionnelle initiale et supérieure mis à disposition par AgriAliForm.

■ Le 11^e concours européen des écoles vitivinicoles s'est déroulé du 29 mars au 2 avril sous le nom de « European Wine Championship ». Il a été organisé en collaboration avec les écoles de Châteauneuf, Marcelin et Changins et a donné très bonne satisfaction.

■ Les premiers AgriSkills se sont tenus du 1^{er} au 4 septembre sur le site d'Agrilogie Grange-Verney à Moudon. C'est la première fois qu'un concours vitivinicole est mis sur pied au niveau national. Il s'est déroulé le dimanche 4 septembre avec 9 candidats en lice. Le premier du classement et champion caviste est Mathurin Gisel (VD), deuxième du classement et champion viticulteur Christian Steimer (AG) et troisième du classement Nicolas Guex (VS). En plus du concours vitivinicole, un stand de présentation et d'animation pour le métier de caviste a été organisé.

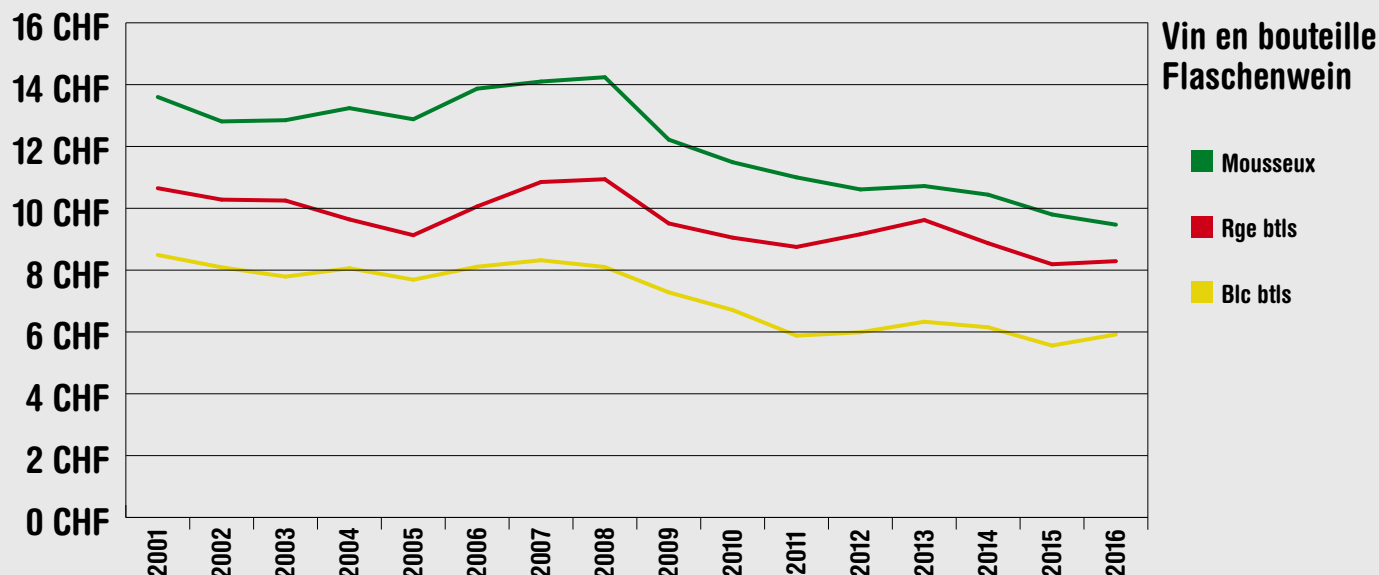
Titres CFC EFZ-Abschlüsse

Profession Beruf	2014	2015	2016	2017 Prévision Prognose
Viticulteur/trice Winzer/-in	70	67	56	76
Caviste Weintechnologe	16	33	28	25

Bachelor and Master of Science HES-SO Bachelor und Master of Science (Fachhochschule Westschweiz)

Profession Beruf	2013	2014	2015	2016	2017 Prévision Prognose
Diplôme d'œnologue, Bachelor en Oenologie Önologie-Diplom, Bachelor in Önologie	11	25	29	20	27
Master in Life Sciences, spécialisation Viticulture et Oenologie Master in Life Sciences, Spezialisierung Weinbau und Önologie	-	-	3	5	3

Valeurs des importations 2016 (en CHF par litre) Werte der Importe 2016 (in CHF pro Liter)



Tätigkeitsbericht 2016

Die 2015 vom Vorstand der Oda AgriAliForm eingeleitete Teilrevision der beruflichen Grundbildung hat Ende 2016 ihr Ziel erreicht. Der Vorstand von AgriAliForm hat die Entscheidungen der Kommission Berufsentwicklung und Qualität validiert. Somit konnten die offiziellen Dokumente verfasst und in die 3 Landessprachen übersetzt werden zwecks Inkrafttreten per 1. März 2017 und Umsetzung zu Beginn des Studienjahres 2017/2018. Die wichtigste Veränderung für die Weintechnologen/-innen wird der Übergang von einem progressiven zu einem linearen Ausbildungssystem sein. Die Bildungszentren für Spezialkulturen haben die Einführung des linearen Systems allerdings bereits auf Beginn des Studienjahres 2016/2017 vorgezogen. Das Jahr 2016 wur-

de darüber hinaus von drei für die Berufsförderung wichtigen Ereignissen geprägt: die AGROVINA, der 11. European Wine Championship und die AgriSkills 2016.

n Im Rahmen der AGROVINA, die vom 26. bis 29. Januar stattfand, hat die VSW den SBV, den SOV, AGORA und die Schulen von Châteauneuf und Marcelin bei der Betreuung des von AgriAliForm zur Verfügung gestellten Standes für berufliche Grundbildung und höhere Berufsbildung unterstützt.

n Der 11. europäische Wettbewerb der Weinbauschulen, der «European Wine Championship», fand vom 29. März bis 2. April statt. Er wurde erfolgreich in Zusammenarbeit mit den Schulen von

Châteauneuf, Marcelin und Changins organisiert.

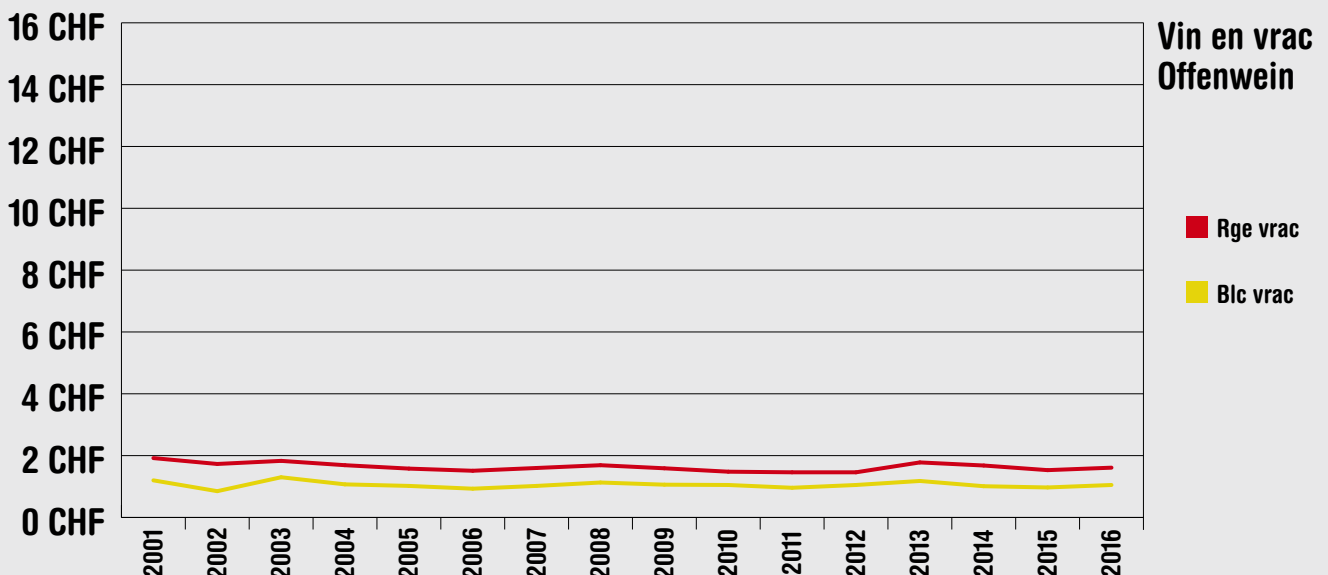
n Die erste Ausgabe der AgriSkills wurde vom 1. bis 4. September auf dem Gelände von Agrilogie Grange-Verney in Moudon durchgeführt. Bei der ersten landesweiten Weinbau-Meisterschaft traten am Sonntag, dem 4. September, 9 Kandidaten an. Auf dem ersten Platz der Gesamtrangliste und Schweizermeister Weintechnologe ist Mathurin Gisel (VD), auf dem zweiten Platz der Gesamtrangliste und Schweizermeister der Winzer ist Christian Steimer (AG), den dritten Platz belegte Nicolas Guex (VS). Neben der Weinbau-Meisterschaft wurde auch ein interaktiver Informationsstand für den Beruf Weintechnologe/-in organisiert.

Diplômes formation professionnelle supérieure / **Diplome der höheren Berufsbildung**

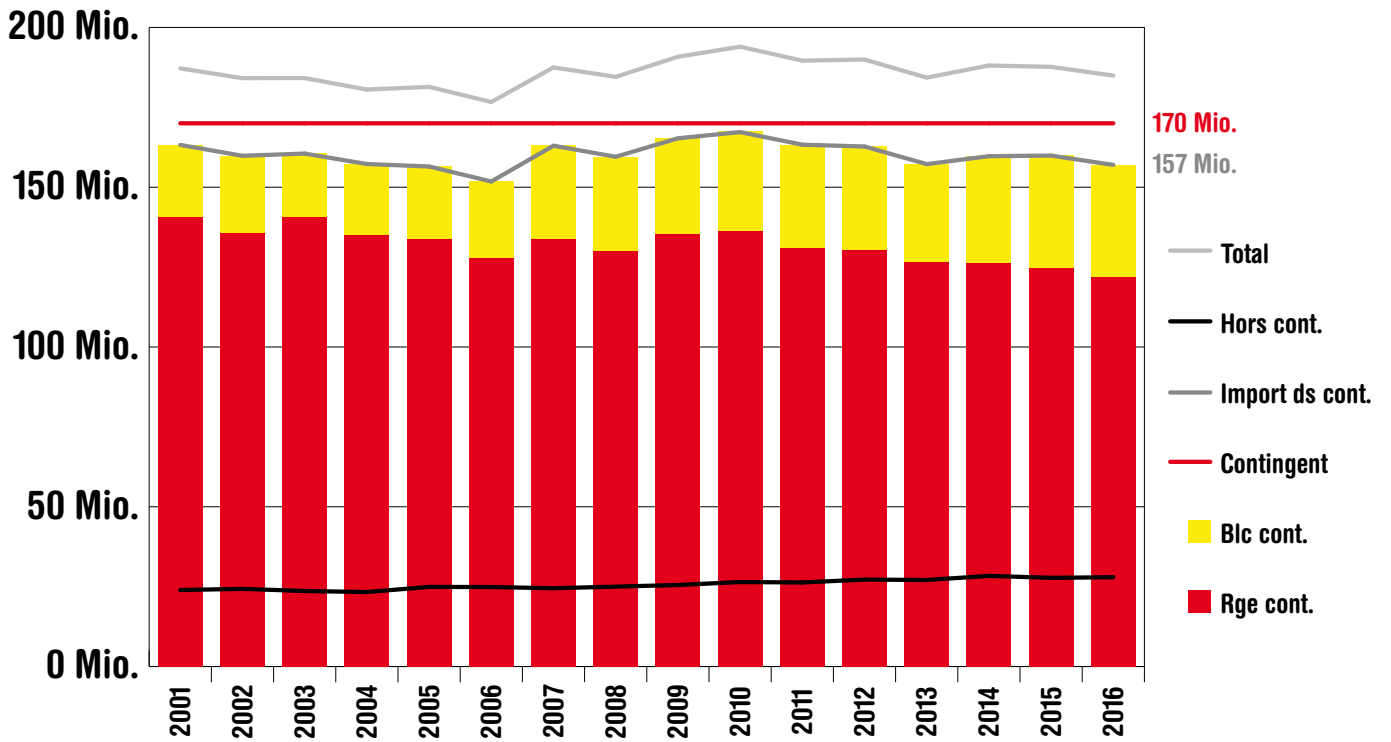
Profession Beruf	Brevet fédéral Eidgenössischer Fachausweis				Maîtrise fédérale Meisterdiplom			École supérieure (ES) Höhere Fachschule (HF)		
	2014	2015	2016	2017 Prévision Prognose	2015	2016	2017 Prévision Prognose	2015	2016	2017 Prévision Prognose
Viticulteur/trice Winzer/-in	5	9	5	2	0	2	2	-	-	-
Caviste Weintechnologe	6	9	11	6	2	3	1	-	-	-
ES Technicien vitivinicole Dipl. Weinbautechniker/-in HF	-	-	-	-	-	-	-	8	6	23*

* 6 à Changins et 17 au Strickhof de la volée pilote / aus der Pilotklasse

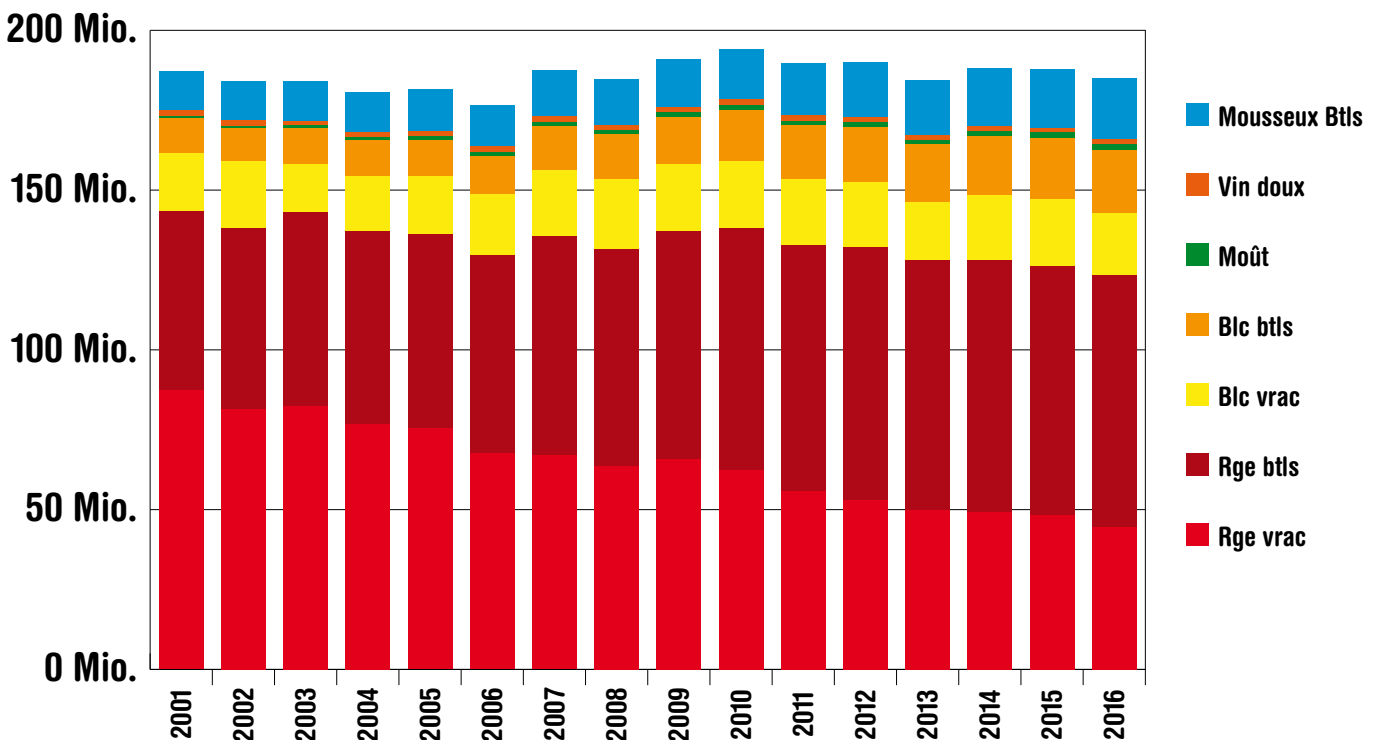
Valeurs des importations 2016 (en CHF par litre) **Werte der Importe 2016 (in CHF pro Liter)**



Total des importations de vins 2016 (en litres)
Gesamte Weineinfuhren 2016 (in Liter)



Importations de vins en bouteille / en vrac / vins doux / vins mousseux 2016 (en litres)
Weineinfuhren in Flaschen / Offenweine / Süssweine / Schaumweine 2016 (in Liter)



Importations 2016 par pays d'origine

Importations de vins 2016 : volume en baisse, prix en hausse

Un volume de 184,9 millions de litres a été importé en Suisse en 2016, soit 1,5 % de moins que l'année précédente. La valeur totale a progressé de 2,6 % à 1,05 milliard de francs, le prix moyen du litre étant passé de 5.50 à 5.70 francs. Les importations de vin blanc et de vin rouge en vrac se sont repliées, de respectivement 4 % et 8 %. En revanche, les vins blancs (+ 3 %) et les vins rouges (+ 1 %) en bouteille progressent, au même titre, une fois de plus, que les mousseux (+ 5 %).

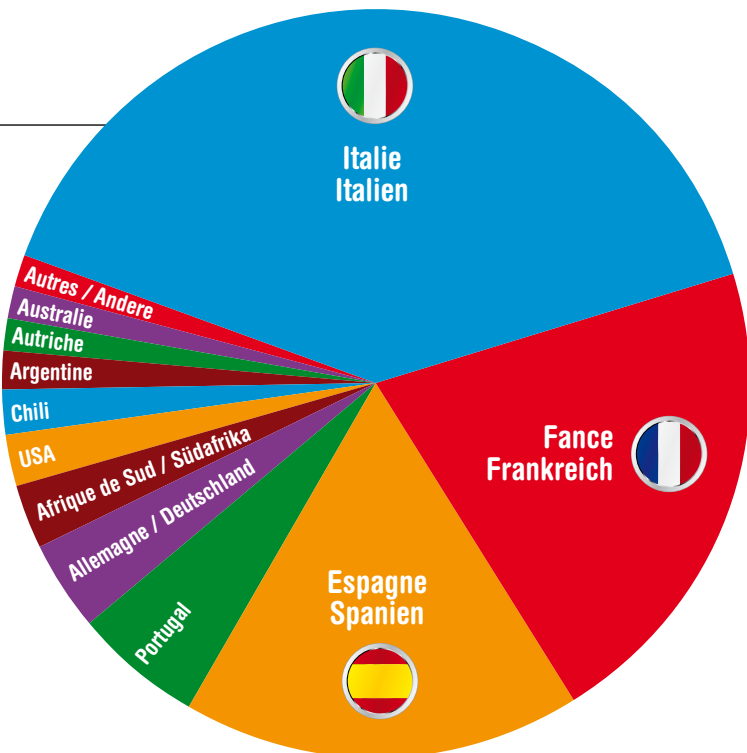
Ainsi, la répartition en pourcentage du total des importations en 2016 se présente comme suit : 55 % de vin en bouteille, 33 % de vin en vrac, 11 % de vin mousseux et 1 % de vin doux.

En 2016, les vins italiens étaient de nouveau, et de loin, les plus demandés, puisqu'ils représentaient 40 % des importations totales. Ces 73 millions de litres ont généré 388 millions de francs de chiffre d'affaires. Toutes catégories de produits confondues, à l'exception notable des vins doux, les vins italiens sont en tête en termes de volume. Toutefois, ce sont les vins français qui génèrent toujours la plus-value la plus importante avec un prix au litre moyen de 8.40 francs (Italie : 5.30 francs). 78 % des importations sont originaires de France, d'Italie et d'Espagne.

Les importations de vin mousseux ont continué de progresser en 2016. La hausse s'élevait à 5,2 %. Les 25,5 millions de bouteilles affichaient un prix moyen de 7.10 francs par bouteille (2015 : 7.30 francs). Par rapport à 2006, le volume d'importation a augmenté de 47 % – à valeur égale. La raison principale de cette évolution est l'explosion de la demande de prosecco. Alors qu'il y a dix ans, l'Italie et la France se trouvaient à un niveau similaire en termes de quantité, l'Italie a doublé ses exportations qui s'élèvent désormais à 14 millions de bouteilles. C'est ainsi qu'aujourd'hui, 55 % des importations de mousseux sont originaires d'Italie.

En 2016, l'Espagne a connu une croissance supérieure à la moyenne (+ 14 %). Au cours des dix dernières années, les exportations espagnoles vers la Suisse ont augmenté de 8 %.

En 2016, les importations de vin blanc en vrac ont reculé de 4 % pour s'établir à 15,3 millions de litres à 1.10 franc le litre. Il y a dix ans, les



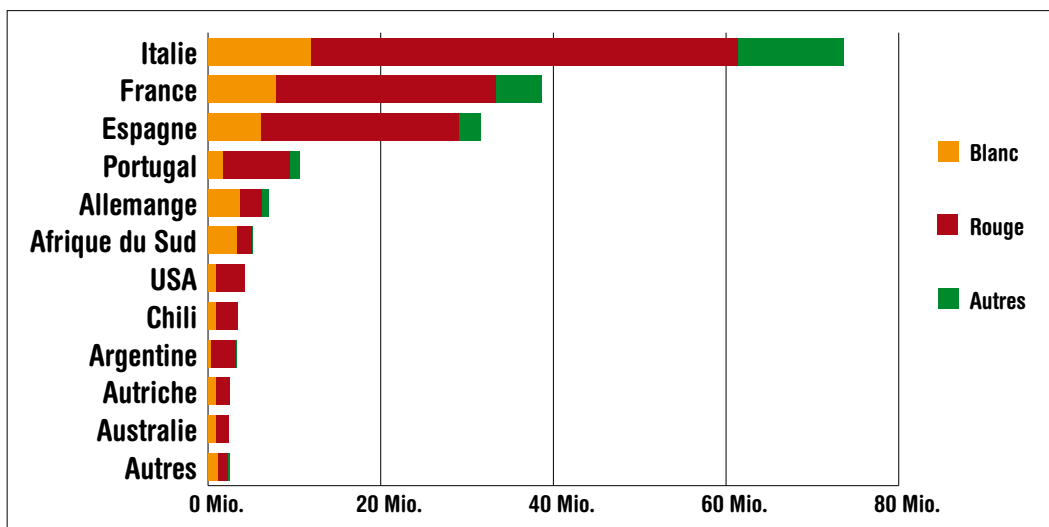
importations s'élevaient à 12 millions de litres. En revanche, les vins blancs en bouteille ont progressé en 2016, à hauteur de 3,2 %. Il y a dix ans, le volume importé s'élevait à 15,8 millions de bouteilles, aujourd'hui, ce chiffre s'élève à 25,6 millions. Sur cette période, le prix moyen d'une bouteille a baissé de 6.00 à 4.40 francs.

Les importations de vin rouge en vrac ont en 2016 progressé de 8 % par rapport à l'année précédente. Le prix moyen du litre s'élevait à 1.60 franc. En revanche, les importations de vin rouge en bouteille ont progressé de 1,2 % à 104,3 millions de bouteilles.

Le prix moyen d'une bouteille se situait à 6.10 francs. Par rapport à 2006, les importations de vin rouge en bouteille ont progressé de 27,6 % en volume et de 4,5 % en valeur.

En 2016, les importations de vin doux en bouteilles ont progressé de 6,9 % à 1,9 million de bouteilles. Au cours des dix dernières années, le prix moyen d'une bouteille a toutefois baissé : en moyenne de 6.00 francs à 4.80 francs. L'année dernière aussi, plus des deux tiers de tous les vins doux étaient originaires du Portugal, l'Italie et l'Espagne venant respectivement en deuxième et troisième position (10 et 8 %). Près de 90'000 bouteilles provenaient de France. Avec un prix moyen de 9.70 francs par bouteille, les vins doux de l'Hexagone ont atteint le prix moyen le plus élevé de tous les vins d'importation.

Importations par pays d'origine 2016 (par litre) Einfuhr nach Herkunftsland 2016 (in Liter)



Schweizer Weinimporte 2016: weniger aber teurer

184,9 Millionen Liter kamen 2016 insgesamt über die Schweizer Grenze. Das waren 1,5 % weniger als im Vorjahr. Der Gesamtwert stieg um 2,6 % auf 1.05 Mia. Franken, der durchschnittliche Literpreis von 5.50 auf 5.70 Franken. Rückläufig waren die Einfuhren weisser Offenweine (- 4 %) und roter Offenweine (- 8 %). Zugelegt haben hingegen weisse Flaschenweine (+ 3 %) und rote Flaschenweine (+ 1 %) und einmal mehr Schaumweine (+ 5 %).

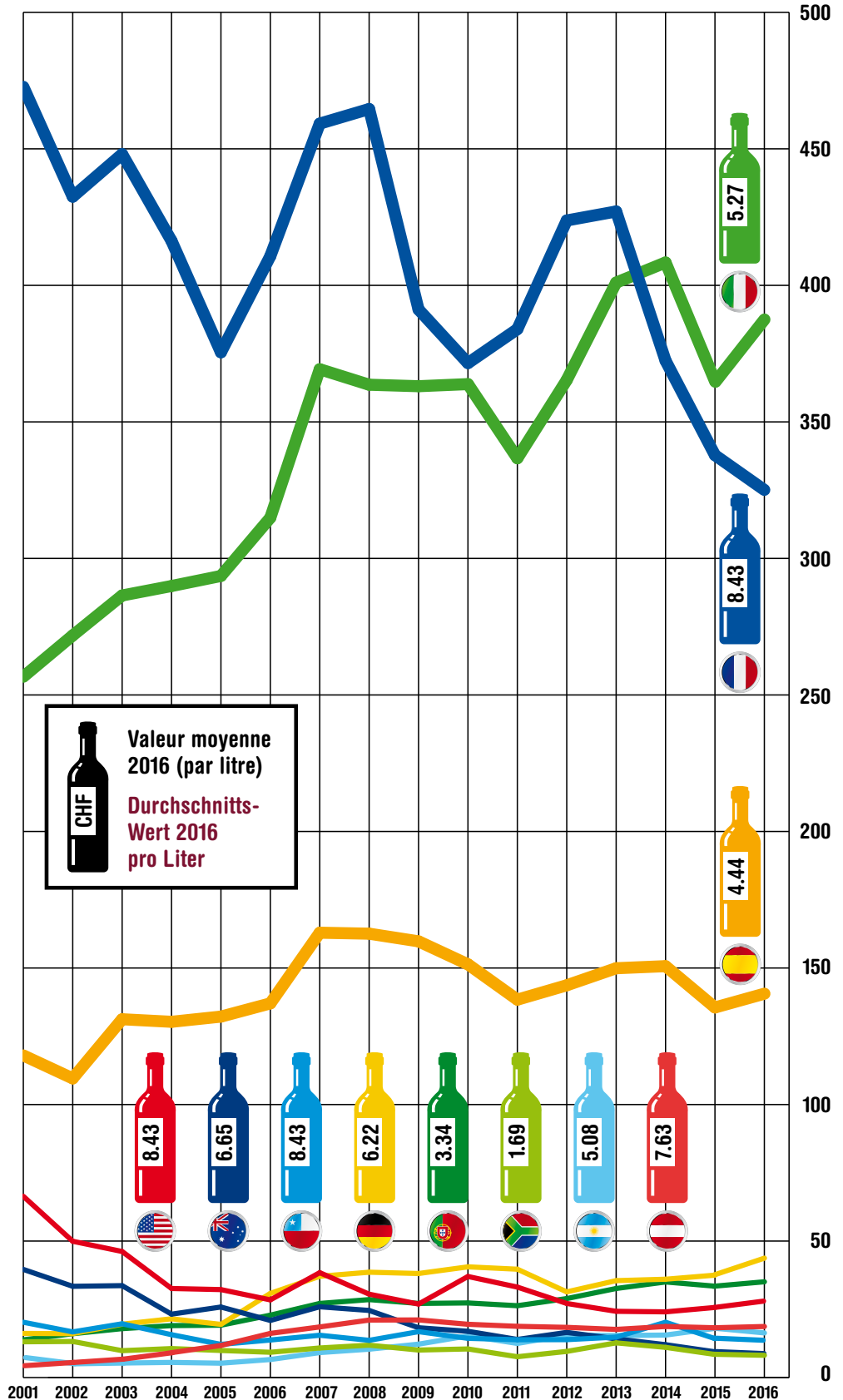
So teilen sich prozentual die Gesamteinfuhren 2016 wie folgt auf:
55 % Flaschenweine, 33 % Offenweine, 11 % Schaumweine und 1 % Süssweine.

Italienische Weine waren 2016 erneut mit Abstand am gefragtesten, auf sie entfallen 40 % der Gesamteinfuhren. Die 73 Mio. Liter generierten einen Umsatz von 388 Millionen Franken. Ausser bei den Süssweinen sind italienische Weine in allen Produktkategorien mengenmässig führend.

Die höchste Wertschöpfung erzielen jedoch nach wie vor französische Weine mit einem durchschnittlichen Literpreis von 8.40 Franken (Italien: 5.30 Franken). Aus Frankreich, Italien und Spanien stammen 78 % aller Einfuhren.

Auch 2016 nahm der Schaumweinimport zu. Der Zuwachs betrug 5,2 %. Die 25,5 Millionen Flaschen erzielten einen durchschnittlichen Flaschenpreis von 7.10 Franken (2015: 7.30 Franken). Gegenüber 2006 stieg – bei gleichbleibendem Wert – die Einfuhrmenge um 47 %. Hauptgrund für diese Entwicklung ist der Prosecco-Boom. Lagen vor zehn Jahren Italien und Frankreich mengenmässig auf ähnlichem Niveau, verdoppelte Italien seine Exporte auf 14 Mio. Flaschen. So stammen heute 55 % aller Schaumweineinfuhren aus Italien. Spanien legte 2016 überdurchschnittlich zu (+ 14 %). In den vergangenen zehn Jahren nahmen die spanischen Exporte in die Schweiz um 8 % zu.

Importations en Mio. CHF Import in Mio. CHF



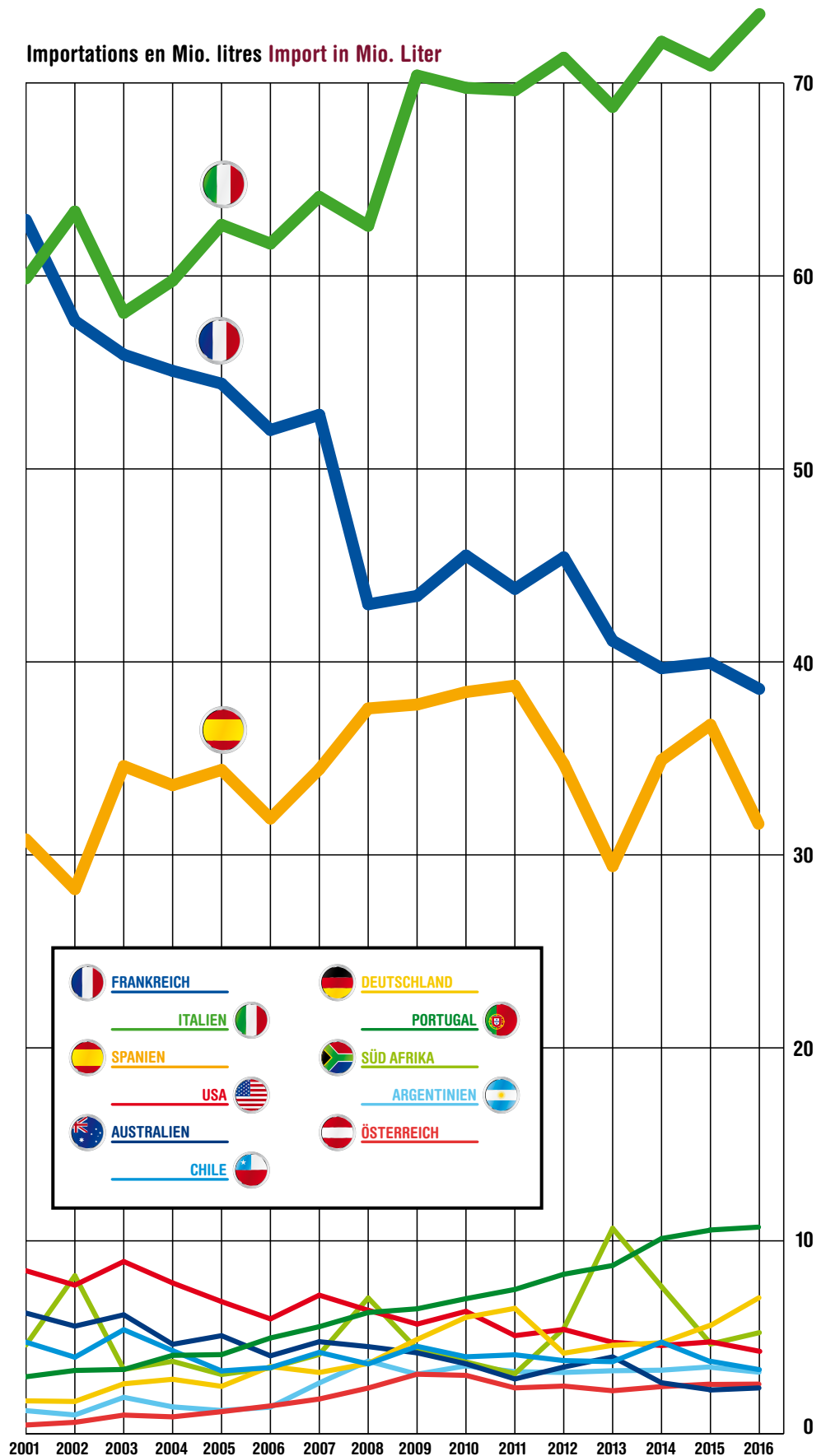
Weineinfuhren nach Herkunftsländer 2016

Die offenen Weissweineinfuhren gingen 2016 um 4 % auf 15,3 Millionen Liter à 1.10 Franken zurück. Vor zehn Jahren lagen die Einfuhren bei 12 Mio. Liter. Hingegen legten Weissweine in Flaschen 2016 zu. Das Plus betrug um 3,2 %.

Vor zehn Jahren betrug die Importmenge 15,8 Mio. Flaschen, heute sind es 25,6 Mio. Flaschen. Der durchschnittliche Flaschenpreis fiel in dieser Zeit von 6.00 Franken auf 4.40 Franken.

Beim Rotwein fielen die Offenweinimporte 2016 gegenüber dem Vorjahr um 8 %. Der durchschnittliche Literpreis betrug 1.60 Franken. Hingegen stiegen die Einfuhren von rotem Flaschenwein um 1,2 % auf 104,3 Mio. Flaschen. Der durchschnittliche Flaschenpreis lag bei 6.10 Franken. Gegenüber 2006 nahm die Einfuhrmenge roter Flaschenweine um 27,6 %, der Wert um 4,5 % zu.

Die Einfuhren von Süsswein in Flaschen stieg 2016 um 6,9 % auf 1,9 Mio. Flaschen zu. In den vergangenen zehn Jahren fiel jedoch der durchschnittliche Flaschenpreis von 6.00 Franken auf 4.80 Franken. Über zwei Drittel aller Süssweine stammten auch letztes Jahr aus Portugal. Es folgen Italien (10 %) und Spanien (8 %). Aus Frankreich kamen rund 90'000 Flaschen. Mit einem durchschnittlichen Flaschenpreis von 9.70 Franken erzielten sie den höchsten Durchschnittspreis aller Importweine.



Prestations aux membres / Dienstleistungen

- *Formation professionnelle et continue des cavistes*
- *Réseaux et défense d'intérêts en Suisse et à l'étranger*
- *Statistiques du commerce des vins*
- *CFST, solution de branche pour la sécurité au travail WINE SPIRIT DRINK*
- *Recueil de lois*
- *PANVICA, assurances sociales de la branche des vins – www.panvica.ch*
- *Informations politiques, économiques et juridiques au sujet de l'agriculture, de l'import-export, des douanes, de l'énergie, de l'environnement, des impôts, de l'alimentaire, de la santé, de la propriété intellectuelle, de la formation professionnelle, de la sécurité au travail, des assurances sociales, de la métrologie, etc.*
- *Revue de presse*
- *Consultation juridique*
- *Vetroswiss, décomptes pour recyclage du verre*
- *WINE in MODERATION, centre de compétence pour la Suisse*

- Berufliche Aus- und Weiterbildung für Weintechnologen
- Branchennetzwerk und Interessenvertretung im In- und Ausland
- Branchenstatistiken
- EKAS, Branchenlösung Arbeitssicherheit WINE SPIRIT DRINK
- Gesetzessammlung
- PANVICA, Sozialversicherung der Weinbranche – www.panvica.ch
- Politische, wirtschaftliche und rechtliche Informationen zu Arbeitssicherheit, Berufsbildung, Ein- / Ausfuhr, Energie, geistiges Eigentum, Gesundheit, Landwirtschaft, Lebensmittel, Messwesen, Sozialversicherungen, Steuern, Umwelt, Zollbestimmungen usw.
- Pressespiegel Weinbranche
- Rechtsauskünfte
- Vetroswiss, Abrechnungsstelle Glasrecycling
- WINE in MODERATION, Kompetenzzentrum Schweiz

Le secteur vitivinicole suisse, un moteur de l'économie :

- *Env. 5'000 viticulteurs et 4'700 caves et entreprises de commerce des vins*
- *Emplois : env. 15'000 dans le commerce des vins, 40'000 au total si l'on inclut la production, la sous-traitance, la logistique, la distribution, etc.*
- *Chiffre d'affaires annuel : quelque 7 milliards de francs*

Die Schweizer Weinbranche als Wirtschaftsfaktor:

- **Ca. 5'000 Winzer und 4'700 Weinkeller und Weinhandelsbetriebe**
- **Beschäftigte: rund 15'000 im Weinhandel, 40'000 inkl. Produzenten, Zulieferer, Logistik, Vertrieb etc.**
- **Umsatz pro Jahr: rund CHF 7 Mia.**



ASCV
VSW

Association Suisse
du Commerce des Vins
Vereinigung
Schweizer Weinhandel

Kapellenstrasse 14, Postfach, 3001 Bern
Tel. +41 (0)58 796 99 55, Fax +41 (0)58 796 99 03
info@ascv-vsw.ch – www.ascv-vsw.ch