

OBSERVATOIRE SUISSE
**DU MARCHÉ
DES VINS**

RAPPORT ANNUEL 2018

Marché suisse des vins valaisans N°13-3 ^{MAI} 2019


CHANGINS
haute école de
viticulture et œnologie

Hes·SO
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland



SWISS WINE | **SANS
HÉSITER**

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

Table des matières

Introduction	3
Marché des vins ValaisANS	4
Volume de ventes.....	4
Forte diminution des ventes de vin valaisans entre 2017 et 2018 sauf pour les rosés (panel Nielsen + OFAG)	4
Reprise de la baisse des volumes de ventes et envolée des prix du rosé (panel Nielsen)	5
Saisonnalité des ventes de Fendant Valais AOC (panel Nielsen)	5
Saisonnalité des ventes de Dôle rouge Valais AOC (panel Nielsen).....	6
Saisonnalité des ventes de Œil-de-Perdrix Valais AOC (panel Nielsen)	7
Saisonnalité des ventes de Goron VdP (panel Nielsen)	7
Analyse des principaux vins valaisans	8
Élasticité de la demande par rapport au prix (Blancs Valais AOC)	8
Élasticité de la demande par rapport au prix (Rouges Valais AOC)	9
Élasticité de la demande par rapport au prix (Rosés Valais AOC)	9
Vins valaisans AOC, évolution des quantités-Prix en 2018.....	10
Le « hit-parade » des ventes 2018 (panel Nielsen)	11
Données de la Mercuriale	12
Prix moyen Valais AOC (Blancs) – Qualité bouteille, vin ouvert et vrac	13
Prix moyen Valais AOC (Rouges) – Qualité bouteille et vin ouvert	14
Prix moyen Valais AOC (Rosés) – Qualité bouteille et vin ouvert	15
Conclusion.....	16
Impressum.....	17



SWISS WINE | **SANS
HÉSITER**

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

INTRODUCTION

Le présent rapport est consacré au marché suisse des vins valaisans pour l'année 2018. Les données analysées dans ce document portent sur les données de l'OFAG et sur le panel Nielsen qui comprend les quantités vendues par type de vin aux prix affichés auprès de six grands distributeurs actifs en Suisse : Coop, Denner, Globus, Manor, Spar et Volg.

Ce rapport se compose de plusieurs parties. Après un aperçu général de la situation, différents chapitres analysent en détail les volumes et les prix des vins Valais AOC et Goron VdP. Le chapitre suivant est dédié à l'analyse approfondie des meilleures ventes des vins blancs, rouges et rosés. Les Vins de Pays (VdP) Romands (Genève, Trois Lacs, Valais et Vaud) sont détaillés dans le rapport suisse.

Par rapport à 2017, les vins suisses enregistrent une baisse des volumes accompagnée d'une certaine stabilité des prix dans le panel Nielsen. Les vins valaisans suivent cette tendance et ont vu leurs chiffres d'affaires baisser fortement. Les blancs et les rouges Valais AOC ont vu et leurs prix et leurs volumes baisser, voire stagner dans le meilleur des cas (prix des vins blancs Valais AOC), ce qui a engendré une forte baisse du chiffre d'affaires. Les rosés font office d'exception, avec des volumes, des prix et un chiffre d'affaires en hausse. Concernant les autres canaux de distribution (Mercuriale), les prix affichés pour les vins valaisans sont tout juste représentatif du marché mais permettent néanmoins une interprétation assez fidèle de la réalité du marché.

Comme pour les vins vaudois, les données issues de la Mercuriale portant sur les autres canaux de distribution (ventre directe, grossistes, HORECA (hôtellerie, restaurant et café), et exportation) sont présentées dans ce rapport. Pour rappel, aucune donnée n'est diffusée si elle ne provient pas au minimum de trois annonces. L'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV) tient à rappeler l'importance de la pérennité de la Mercuriale. Les données du panel Nielsen, toutes intéressantes qu'elles soient, n'éclairent qu'une partie du marché. Les valeurs obtenues fournissent des indications sur les prix payés par le consommateur achetant ses vins dans les enseignes du panel Nielsen, sans qu'il ne soit possible d'évaluer précisément la valeur au sortir de la cave. La Mercuriale est en ce sens un outil essentiel destiné à la branche vitivinicole, pour l'évaluation de la création de valeur, la défense professionnelle et la mesure de l'efficacité des opérations promotionnelles. L'OSMV a le plaisir de vous annoncer qu'un système d'automatisation (pour les détenteurs du logiciel comptable Winbiz) a été développé afin de réduire le temps consacré au renseignement des données. Les personnes intéressées peuvent directement prendre contact avec l'équipe de l'OSMV ou son partenaire externe, Dynaxis, qui s'occupe de la gestion de la Mercuriale.

Nous vous souhaitons une agréable lecture et espérons que vous trouverez dans ces rapports des informations utiles.

L'équipe de l'OSMV

“ À la suite de l'année viticole 2017 caractérisée par une très faible récolte liée au gel de printemps ainsi qu'à la sécheresse estivale, le marché des vins valaisans souffre en 2018 d'un manque de disponibilités. Le marché de la grande distribution en est clairement affecté et doit renoncer, faute de volumes, à des promotions régulièrement planifiées sur certaines appellations valaisannes ”.

André Darbellay – groupe de relecture



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

MARCHÉ DES VINS VALAISANS

VOLUME DE VENTES

L'analyse du marché suisse des vins valaisans débute par un aperçu des prix et volumes pour 2018 qui donne une idée générale de la situation. Ce chapitre offre, également, une analyse détaillée de la saisonnalité de plusieurs vins valaisans.

FORTE DIMINUTION DES VENTES DE VIN VALAISANS ENTRE 2017 ET 2018 SAUF POUR LES ROSÉS (PANEL NIELSEN + OFAG)

		2017	2018	Variation	Consommation globale OFAG 2018 ¹
Blanc	Volume	3 874	3 418	▼ -11.8%	▼ -4.1%
	Prix [CHF/litre]	13.05	13.08	▬ 0.2%	
Rouge	Volume	3 560	3 240	▼ -9.0%	▲ 5.2%
	Prix [CHF/litre]	13.83	13.54	▼ -2.1%	
Rosé	Volume	3 013	3 084	▲ 2.3%	
	Prix [CHF/litre]	9.98	10.18	▲ 2.0%	
Total Valais	Volume	10 448	9 743	▼ -6.7%	▲ 1.1%
	Prix (CHF/litre)	12.43	12.31	▬ -0.9%	

¹ Rouges et rosés agrégés

Fig. 1 Vins Valais AOC par couleur - Volume de ventes [1'000L] et prix moyen par année

Suivant la tendance suisse, le volume de vins valaisans écoulés en 2018, à travers les enseignes du panel Nielsen, a fortement diminué [-6.7%]. Le gel printanier de 2017 en Valais explique en grande partie cette baisse des ventes ce qui pèse même sur le marché global des vins suisses [-2.9%]. En effet, ce gel a causé une faible vendange et les quantités disponibles sur le marché de vin valaisan le printemps suivant ont été fortement revu à la baisse. En Valais, les ventes de cépages blancs ont surtout été affectées [-11.8%], suivit des rouges [-9.0%]. Les rosés ont quant-à-eux connu une hausse de leurs ventes [+2.3%] entre 2017 et 2018.

Au niveau des prix, il est intéressant de remarquer que malgré la baisse des ventes de blancs valaisans, les prix ont stagné. Les prix des rouges ont baissé [-2.1%] et les rosés ont augmenté malgré une hausse de leurs ventes [+2.0%] dans les enseignes du panel Nielsen.

Concernant les données de l'OFAG, elles constatent une légère hausse de la consommation alors que l'on constate une baisse du total des ventes. Ceci pourrait s'expliquer par le fait que les ventes dans les autres canaux de distribution ont augmenté alors qu'elles ont baissés dans les enseignes du panel. Une deuxième explication pourrait se situer au niveau d'une plus grande influence du millésime 2017 [faibles récoltes] dans les données 2018 de Nielsen puisque la consommation de l'OFAG est calculée à partir de la récolte 2018.



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

REPRISE DE LA BAISSÉ DES VOLUMES DE VENTES ET ENVOLÉE DES PRIX DU ROSÉ (PANEL NIELSEN)

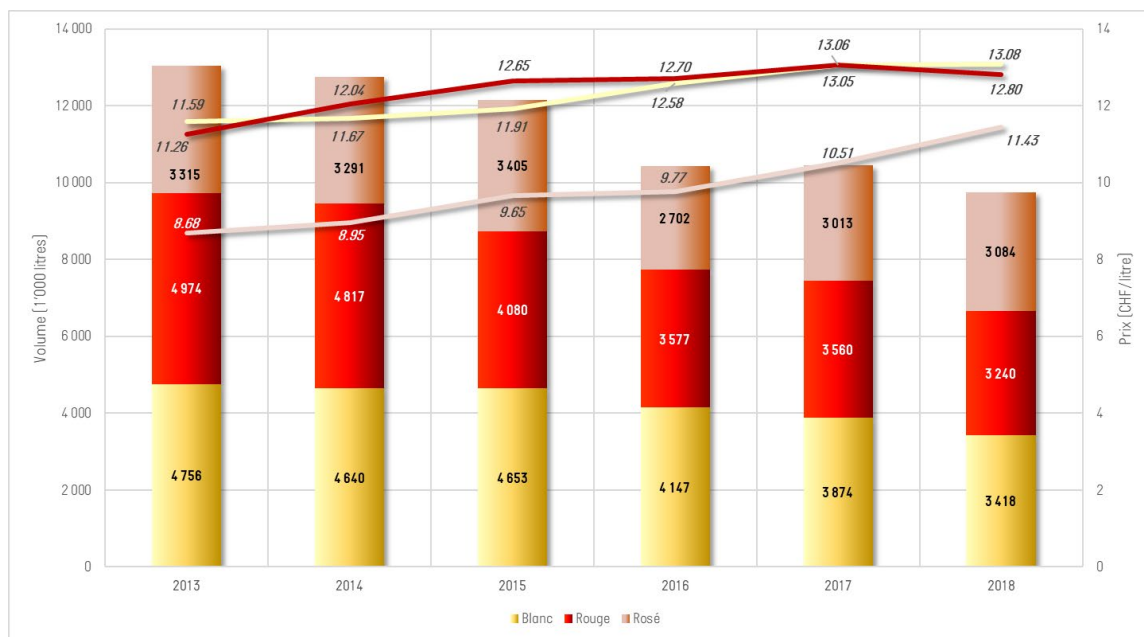


Fig. 2 Vins Valais AOC par couleur - Volume de ventes [1'000L] et prix moyen par année

Le volume des vins valaisans sur le panel Nielsen continue sa baisse depuis 2013. Hormis les rosés, jamais les vins rouges et blancs valaisans n'avaient connu pareilles ventes depuis 2013. Les faibles quantités sur le marché après une vendange difficile en 2017 explique sans doute ce plus faible record de ventes.

SAISONNALITÉ DES VENTES DE FENDANT VALAIS AOC (PANEL NIELSEN)

Les quatre graphiques sur la saisonnalité des ventes sont un focus du graphique précédent sur les années 2015 - 2018 (prix et quantités) en fréquence mensuelle (plus précisément par période de 4 semaines, soit 13 observations par année). Ceci permet d'observer le lien entre les promotions sur les prix et leur influence sur les quantités vendues.



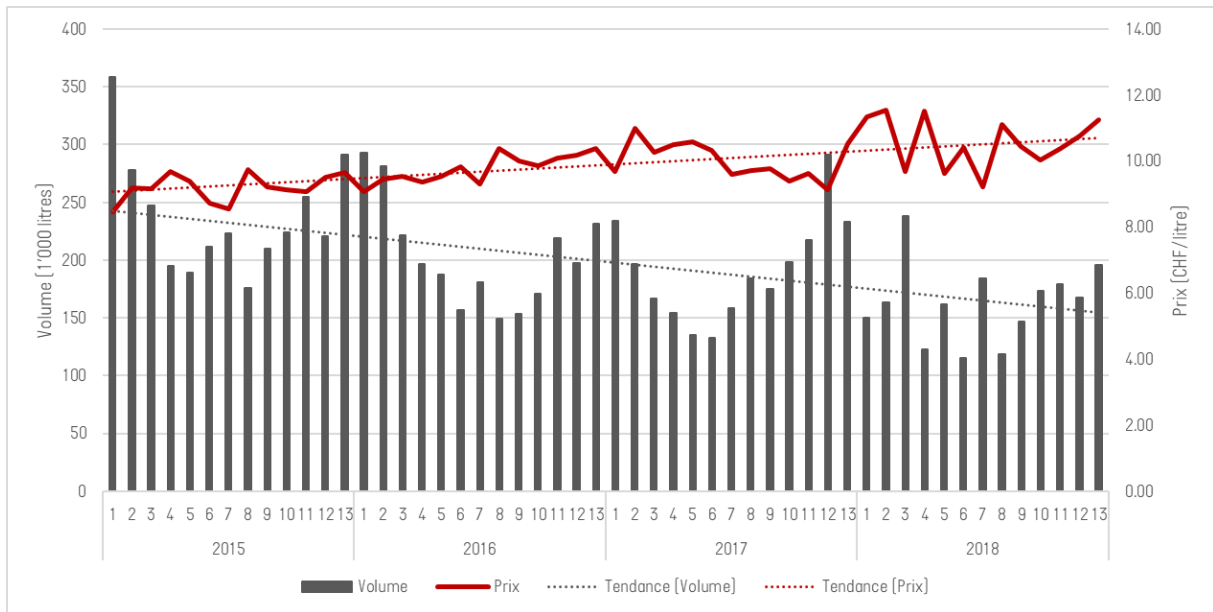


Fig. 3 Fendant Valais AOC- Quantité et prix en fréquence mensuelle (périodes de 4 semaines, 13 par année)

Le Fendant Valais AOC suit les tendances saisonnières de ventes des autres chasselas. En d’autres termes, le Fendant enregistre ses meilleures ventes durant la saison froide et pendant les fêtes. La tendance depuis 2015 est clairement à la baisse. Les prix semblent beaucoup moins stables en 2018 passant en-dessus et en-dessous des CHF 10.-/litre presque chaque mois.

SAISONNALITÉ DES VENTES DE DÔLE ROUGE VALAIS AOC (PANEL NIELSEN)

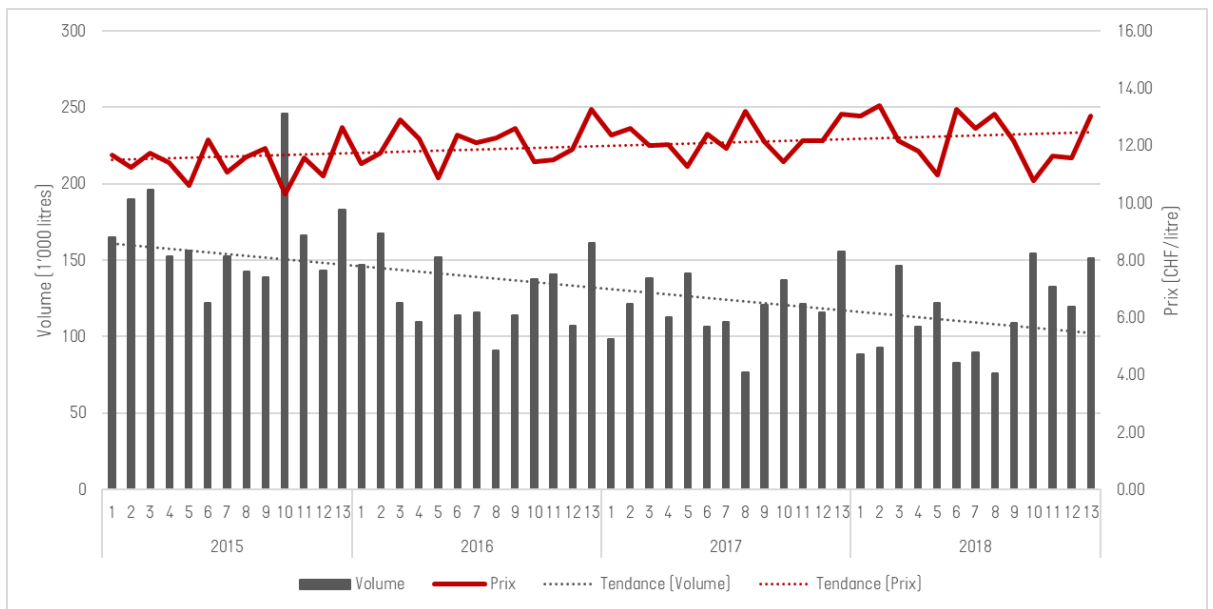


Fig. 4 Dôle Rouge Valais AOC- Quantité et prix en fréquence mensuelle (périodes de 4 semaines, 13 par année)

La Dôle rouge est en constante diminution de volumes vendus depuis 2015. La saisonnalité est aussi marquée avec une augmentation de ventes vers les fêtes de fin d’année. Les prix sont en légère augmentation.



SAISONNALITÉ DES VENTES DE ŒIL-DE-PERDRIX VALAIS AOC (PANEL NIELSEN)

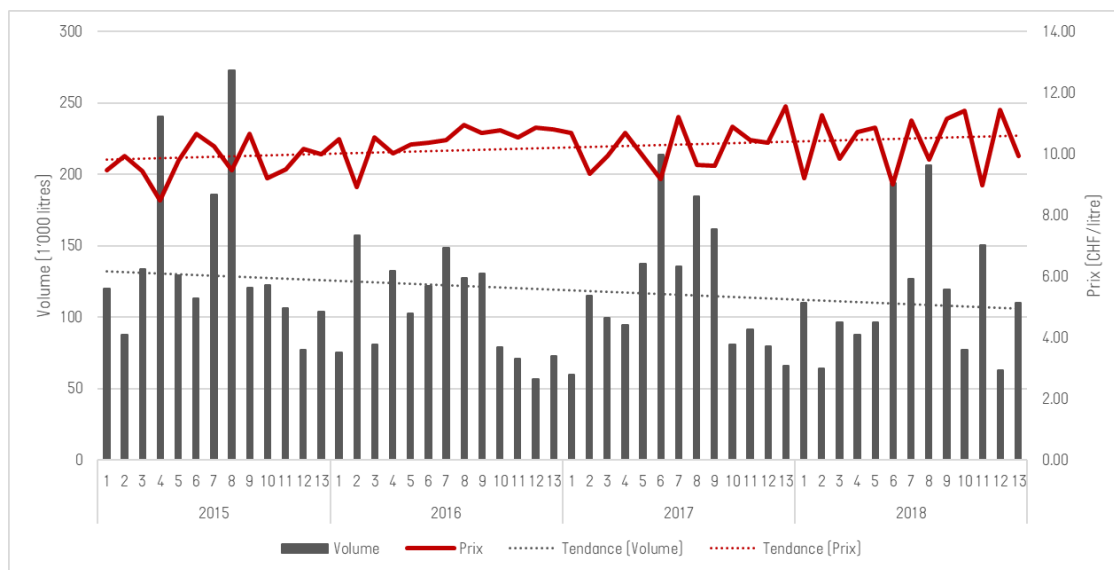


Fig. 5 Œil-de-Perdrix AOC Valais- Quantité et prix en fréquence mensuelle [périodes de 4 semaines, 13 par année]

L'Œil-de-Perdrix Valais AOC observe des pics de ventes durant les mois chauds (entre la 6ème et la 9ème période). Les quantités semblent fortement corrélée avec les prix. A chaque chute de prix, les quantités vendues augmentent significativement.

SAISONNALITÉ DES VENTES DE GORON VDP (PANEL NIELSEN)

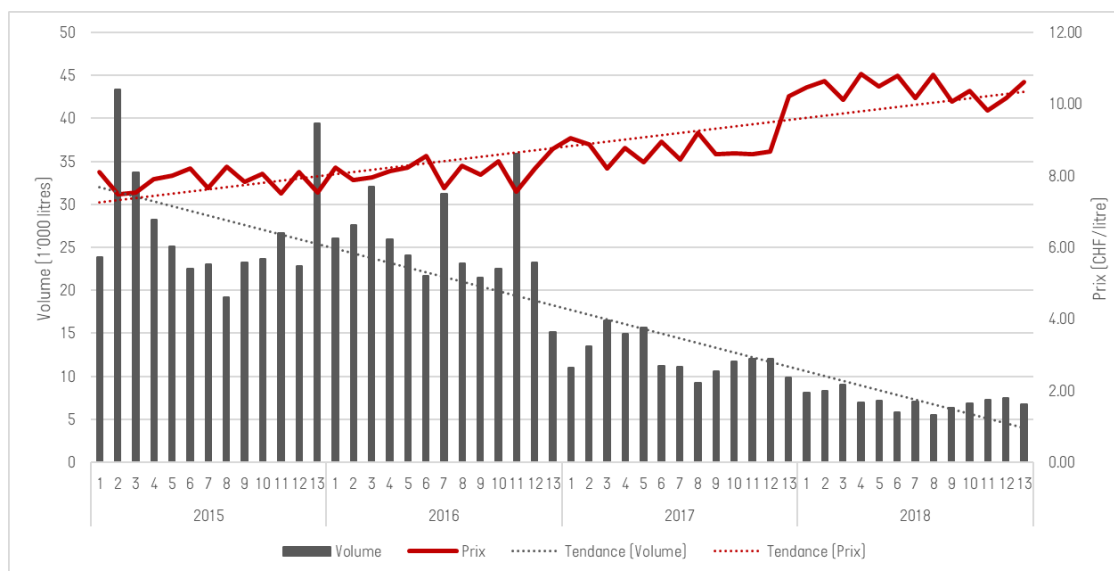


Fig. 6 Goron VdP - Quantité et prix en fréquence mensuelle [périodes de 4 semaines, 13 par année]

Le Goron semble disparaître progressivement des rayons du panel Nielsen et particulièrement depuis 2017. De plus de 20'000 litres par période, il est descendu à moins 10'000 litres en 2018. Les prix ont pris l'ascenseur passant de moins de CHF 8.-/litre à plus de CHF 10.-/litre.



ANALYSE DES PRINCIPAUX VINS VALAISANS

L'analyse qui suit utilise l'élasticité-prix en se focalisant sur les vins blancs, rouges et rosés valaisans les plus représentatifs du panel Nielsen. Les figures 7 à 9 présentent les différentes régressions linéaires [volume-prix] et élasticité-prix. Elles permettent également de visualiser la segmentation des prix sur le marché de chaque vin. Dans le tableau de la figure 12, un classement des meilleures ventes a été effectué.

ÉLASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX (BLANCS VALAIS AOC)

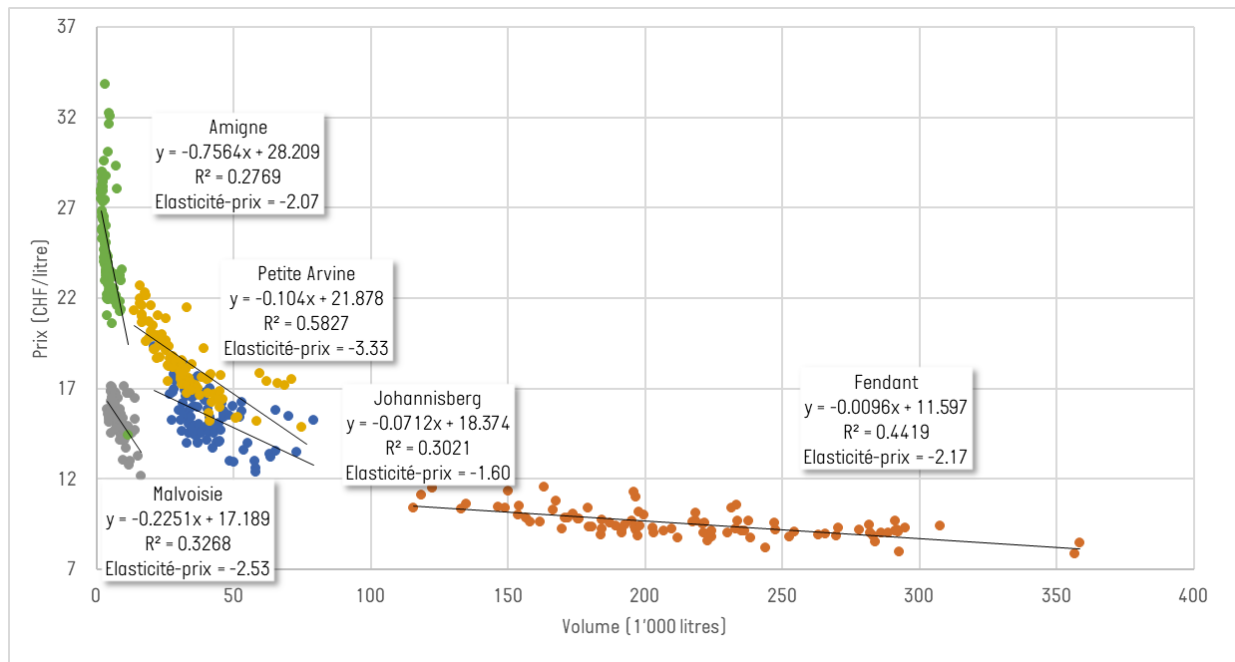


Fig. 7 Vins blancs Valais AOC - Élasticité de la demande par rapport au prix en 2018 (sur 3 ans)

Ce graphique présente dans quelle mesure les volumes de vins valaisans écoulés dépendent du prix au consommateur dans les enseignes du panel Nielsen. Chaque groupe de données [points de couleurs] est formé des couples prix moyen et volume vendu par période de 4 semaines sur 3 ans à fin 2018. Contrairement aux rapports des années précédentes, les volumes se trouvent dorénavant en abscisse [x] et les prix en ordonnée [y]. Si le prix baisse de CHF 1.00, il est possible de trouver la hausse des volumes de ventes observée en utilisant la formule de régression. Par exemple pour le Fendant Valais AOC : $-1 \text{ CHF} / -0.0096 = +104'166$ litres.

Le coefficient de détermination R^2 indique à quel point ces différentes observations sont proches de la droite de régression. Plus le coefficient est élevé, plus les données sont proches de la droite, donc plus le prix est un facteur explicatif du volume vendu.

Pour les vins blancs Valais AOC, les volumes vendus sont expliqués entre 27% et 33% par le prix, voire à 44% [$R^2 = 0.4419$] pour un Fendant et à 58% [$R^2 = 0.5827$] pour une Petite Arvine.

En ce qui concerne l'élasticité-prix, pour une Petite Arvine Valais AOC, une baisse de 1% du prix provoquerait théoriquement une hausse des ventes de 3.33%, pour une Malvoisie, l'augmentation serait de 2.53% et pour un Fendant de 2.17%.



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

ÉLASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX (ROUGES VALAIS AOC)

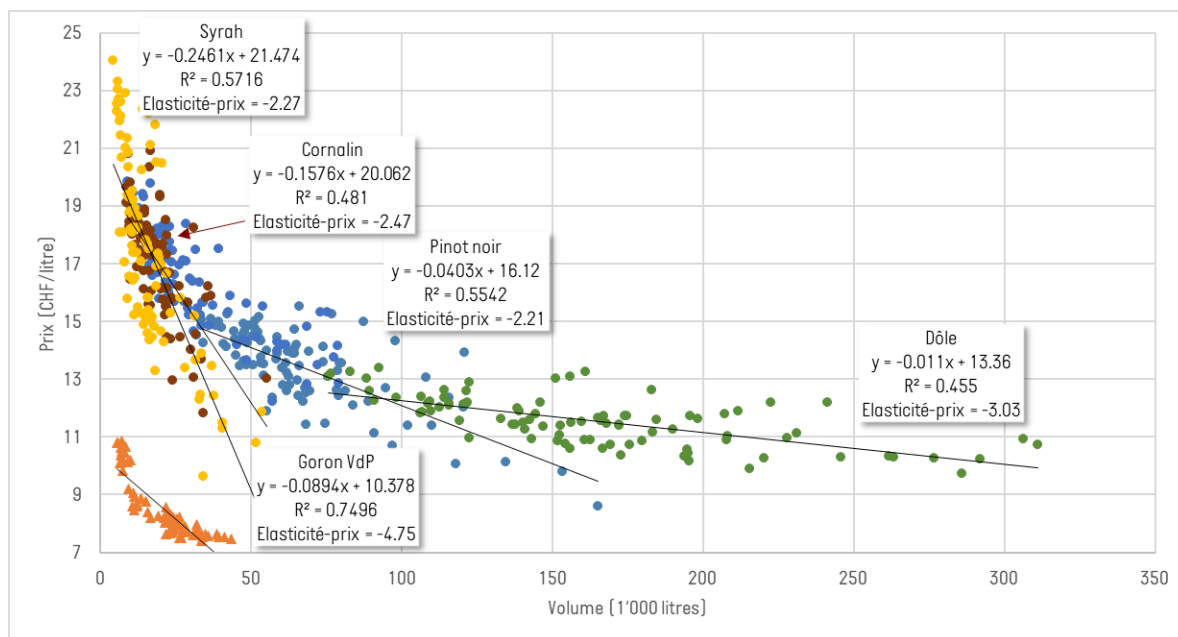


Fig. 8 Vins rouges du Valais - Élasticité de la demande par rapport au prix en 2018 [sur 3 ans]

En général, les rouges Valais AOC ont plus ou moins tous une élasticité-prix entre -2.2 et -2.5, ce qui équivaut plus ou moins à la moyenne suisse. En d'autres termes, si les prix augmentent de 1%, les volumes de ventes diminueront entre -2.2% et -2.5%. La Dôle a cependant une élasticité un peu plus élevée que les autres vins AOC [-3.03] et le Goron VdP a l'élasticité-prix la plus forte avec -4.75. Tous les R² sont plus élevés que 40%, ce qui ajoute un fort degré de corrélation entre le prix et la quantité.

ÉLASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX (ROSÉS VALAIS AOC)

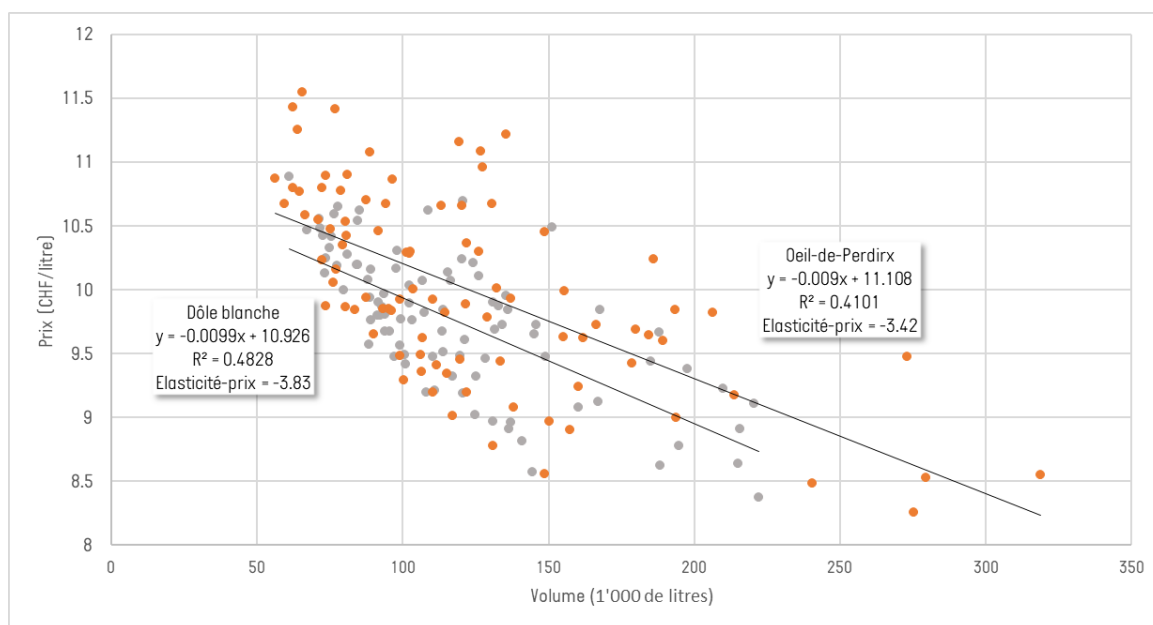


Fig.9 Vins rosés Valais AOC - Élasticité de la demande par rapport au prix en 2018 [sur 3 ans]



Les rosés AOC Valais présentés ici ont des élasticités-prix plus élevées que les rouges. Le pouvoir explicatif de la quantité sur les prix et inversement (R^2) est supérieur à 40%, ce qui est relativement élevé. L'élasticité-prix pour l'Oeil-de-Perdrix et pour la Dôle blanche se situe entre -3.4 et -3.9. Ainsi si le prix augmente de 1%, les quantités baissent entre -3.4% et -3.9%.

VINS VALAISANS AOC, ÉVOLUTION DES QUANTITÉS-PRIX EN 2018

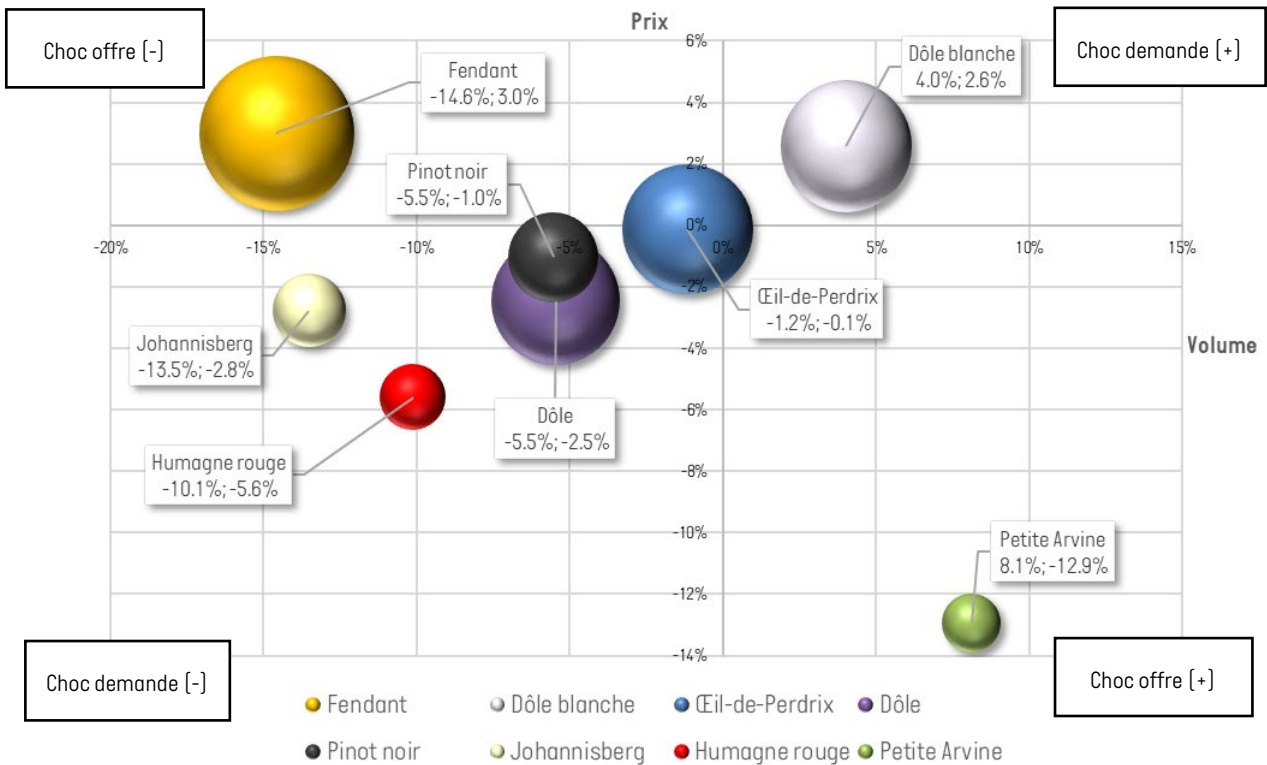


Fig. 10 Vins valaisans AOC - Rapport de variation [en pourcentage] volume-prix en 2018 par rapport à 2017

Le graphique ci-dessus montre l'évolution des quantités [première indication en pourcentage] et des prix [seconde indication en pourcentage] des vins Valais AOC par cépage et région en 2018. La taille des « bulles » est proportionnelle aux volumes vendus en 2018. Plus la bulle se trouve sur la gauche du graphique, plus la baisse du volume vendu est importante. Respectivement, plus la bulle se trouve vers le haut du graphique, plus la hausse de prix est importante. Par définition une baisse des volumes accompagnée d'une hausse des prix représente un choc négatif de l'offre et inversement pour un choc positif de l'offre. Le raisonnement s'applique également pour les chocs de demande où quantités et prix évoluent dans la même direction [hausse ou baisse conjointe]. On semble assister à des chocs de demande [négatifs ou positifs] pour l'ensemble des vins valaisans sauf pour le Fendant et la Petite Arvine. Un choc négatif d'offre pour le Fendant semble confirmer les analyses précédentes.



LE « HIT-PARADE » DES VENTES 2018 (PANEL NIELSEN)

	Meilleures ventes de vins (75cl)	Nombre de bouteilles 2018	Variation des ventes 17-18	Part de marché	Prix 2018	Variation Stock 17-18 (couleur)	Elasticité prix
1	Fendant	2 822 000	-14.6%	21.7%	7.87	19.4%	-2.2
2	Dôle blanche	2 051 000	4.0%	15.8%	7.41	24.3%	-3.4
3	Œil-de-Perdrix	2 001 000	-1.1%	15.4%	7.60	24.3%	-3.8
4	Dôle	1 959 000	-5.5%	15.1%	9.11	16.0%	-3.0
5	Pinot noir	934 000	-5.6%	7.2%	10.39	16.0%	-2.2
6	Johannisberg	623 000	-13.5%	4.8%	12.70	19.4%	-1.6
7	Humagne rouge	496 000	-10.2%	3.8%	11.44	16.0%	-4.3
8	Petite Arvine	409 000	8.1%	3.1%	13.34	19.4%	-3.3
9	Heida/Païen	365 000	-0.1%	2.8%	14.35	19.4%	-2.1
10	Syrah	304 000	3.9%	2.3%	10.98	16.0%	-2.3
11	Assemblages rouges	298 000	-28.8%	2.3%	13.25	16.0%	-2.6
12	Cornalin	255 000	-26.5%	2.0%	12.90	16.0%	-2.5
	Total meilleures ventes	12 517 000	-6.8%	96.4%			
	Total vins valaisans	12 990 000	-6.7%	100%			

Fig.11 Classement des meilleures ventes des vins Valais AOC en 2018

Le tableau ci-dessus résume les meilleures ventes de vins valaisans AOC issues du panel Nielsen. Le classement des 12 meilleures ventes de vins valaisans représentent pas moins des 96.4% du total des ventes de vins valaisans en 2018. Le Fendant, la Dôle blanche, l'Œil-de-Perdrix et la Dôle rouge représentent à eux quatre 68% des bouteilles de vins valaisans vendus dans les enseignes du panel Nielsen avec, pour chaque type de vin, plus d'un million de bouteilles vendues. En 5^{ème}, loin derrière le quatuor de tête, on retrouve le Pinot noir, suivi du Johannisberg Valais AOC avec plus de 300'000 bouteilles vendues. Il est intéressant de noter que les 75.2% du total des ventes [les cinq meilleures ventes], sont représentés par seulement trois cépages [Chasselas, Pinot noir et Gamay].

En bas de classement, de la 8^{ème} à la 12^{ème} place, se trouvent les cépages autochtones comme la Petite Arvine [3.1%] ou le Cornalin [2%], des cépages traditionnels comme le Païen [2.8%] ou la Syrah [2.3%] et des Assemblages rouges Valais AOC [2.3%].

Presque tous les types de vins ont connu une baisse des ventes en 2018, excepté pour la Dôle blanche [+4.1%], la Petite Arvine [+8.1%] et la Syrah [+3.9%].

Concernant les vins du «hit-parade», tous les stocks sont en forte hausse en 2018. Ils atteignent au minimum +16% de variation pour les rouges Valais AOC et vont jusqu'à +24.3% pour les rosés Valais AOC. L'élasticité-prix des meilleures ventes valaisannes se situent dans la moyenne suisse [environ -2]. Les ventes de vins les plus élastiques sont l'Humagne rouge Valais AOC [-4.3] qui réagit plus à une variation de prix que les vins moins élastiques comme le Johannisberg Valais AOC [-1.6].



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

DONNÉES DE LA MERCURIALE

Les données de la Mercuriale peuvent être présentées pour la 2^e année consécutive en Valais. Les chiffres présentés ci-dessous sont toutefois émis avec réserve. En effet, les données ne sont pas encore assez représentatives et les saisies demeurent irrégulières. Comme mentionné dans les précédents rapports, afin de garantir une totale confidentialité, les données ne sont publiées que si au minimum trois positions par type de vin ont été renseignées.

Les participants à la Mercuriale reçoivent un tableau personnalisé leur permettant de comparer leur positionnement avec la moyenne du marché pour chaque type de vin.

Les graphiques ci-dessous renseignent sur les prix du marché des vins Valais AOC en 2018. Le prix correspond à un prix moyen pondéré, exprimé en CHF/litre. Les graphiques détaillent également le prix suivant le canal de distribution par lequel le vin a été vendu [Export, Grossiste, HORECA et Vente directe]. Le flaconnage [qualité bouteille, vin ouvert ou vrac] est toujours précisé soit dans le titre, soit entre parenthèse. Tous les prix figurant sur les graphiques suivants remplissent les conditions de publication mentionnées plus haut.

Le figure 12 présente les prix des vins blancs vendus en qualité bouteille, vin ouvert et vrac (précisés pour les vins ouverts et le vrac entre parenthèse à côté du type de vin). Les deux figures suivantes affichent, pour leur part, les prix des vins rouges et des rosés en qualité bouteille et vin ouvert (précisé entre parenthèse à côté du type de vin).

La figure 12 présente les prix moyens des différents types de vins blancs Valais AOC. Les Grands Crus et les cépages tels que l'Heida et la Petite Arvine figurent logiquement en haut du classement avec des prix supérieurs à CHF 20.- le litre (vente directe). Entre CHF 15.- et CHF 20.- le litre (vente directe) se trouvent les spécialités blanches, les assemblages et le Johannisberg Valais AOC. En dessous de ce prix viennent ensuite le Fendant Valais AOC (CHF 14.50 le litre à la vente directe), la Malvoisie Valais AOC (CHF 12.23 le litre à la vente directe) et les vins en qualités vin ouvert et vrac.

Pour les rouges qualité bouteille et vins ouverts de la figure 13, Syrah Valais AOC, Cornalin Valais AOC et Assemblages rouges entre CHF 20.- et 30.- le litre (vente directe) se trouvent les diverses spécialités rouges, les Grands Crus, l'Humagne Rouge Valais AOC et le Merlot Valais AOC. Viennent ensuite Diolinoir, Pinot noir, Gamay, Dôle Valais AOC et les Assemblages bas de gammes avec des prix entre CHF 15.- et CHF 20.- le litre (vente directe). Les qualités vins ouverts et vrac ferment la marche du classement des rouges.

Les prix des rosés AOC Valais représentés sur la figure 14 oscillent entre CHF 13.- et CHF 16.- le litre (HORECA) pour les vins en qualité bouteille et entre CHF 8.- et CHF 12.- (HORECA) pour les vins en qualités « vins ouverts ».



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

PRIX MOYEN VALAIS AOC (BLANCS) – QUALITÉ BOUTEILLE, VIN OUVERT ET VRAC

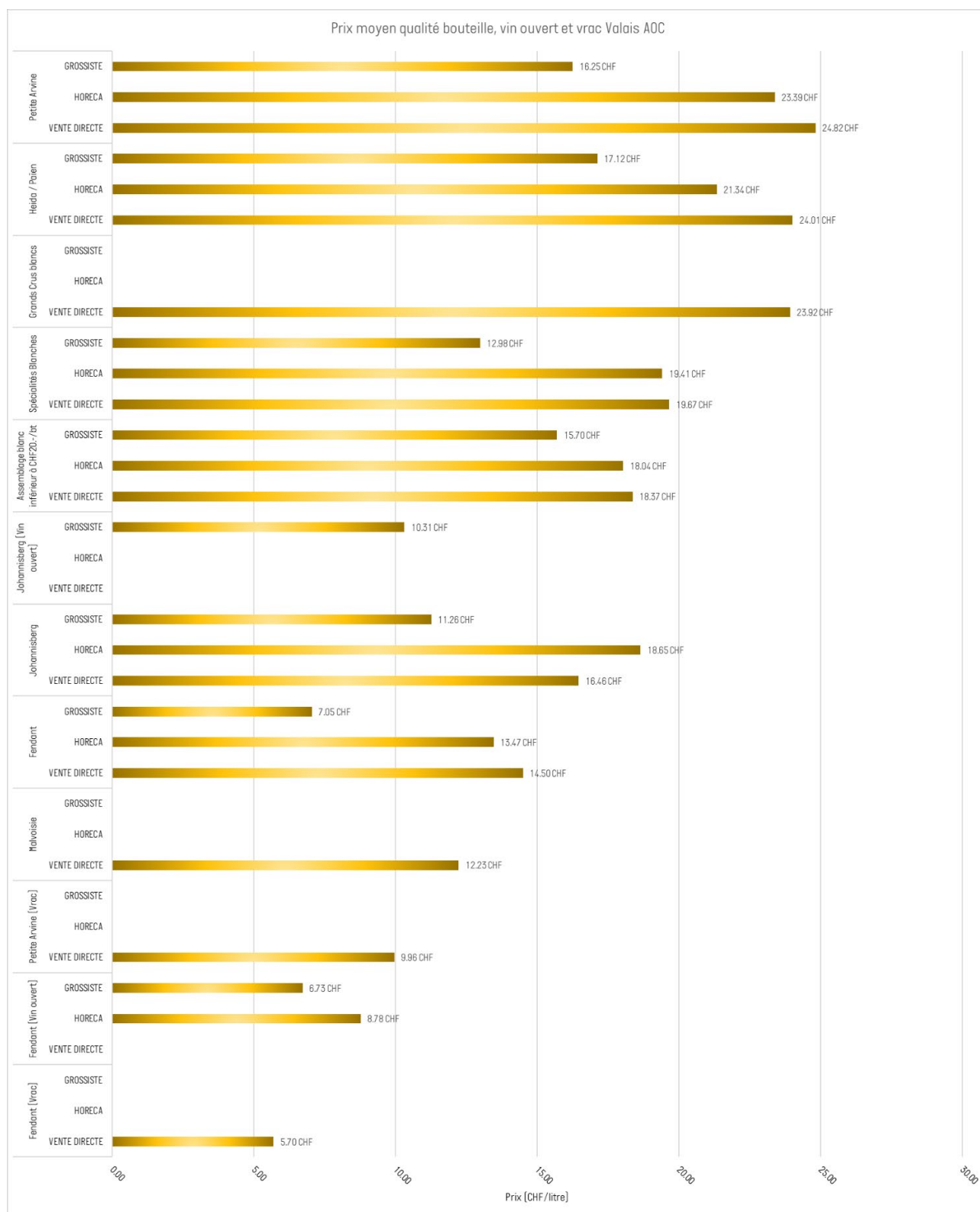


Fig. 12 Vins Valais AOC blancs - Qualité bouteille, vin ouvert et vrac - Données de la Mercuriale - 2018 - Prix moyen (CHF/L)

A déguster avec modération



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

PRIX MOYEN VALAIS AOC (ROUGES) – QUALITÉ BOUTEILLE ET VIN OUVERT

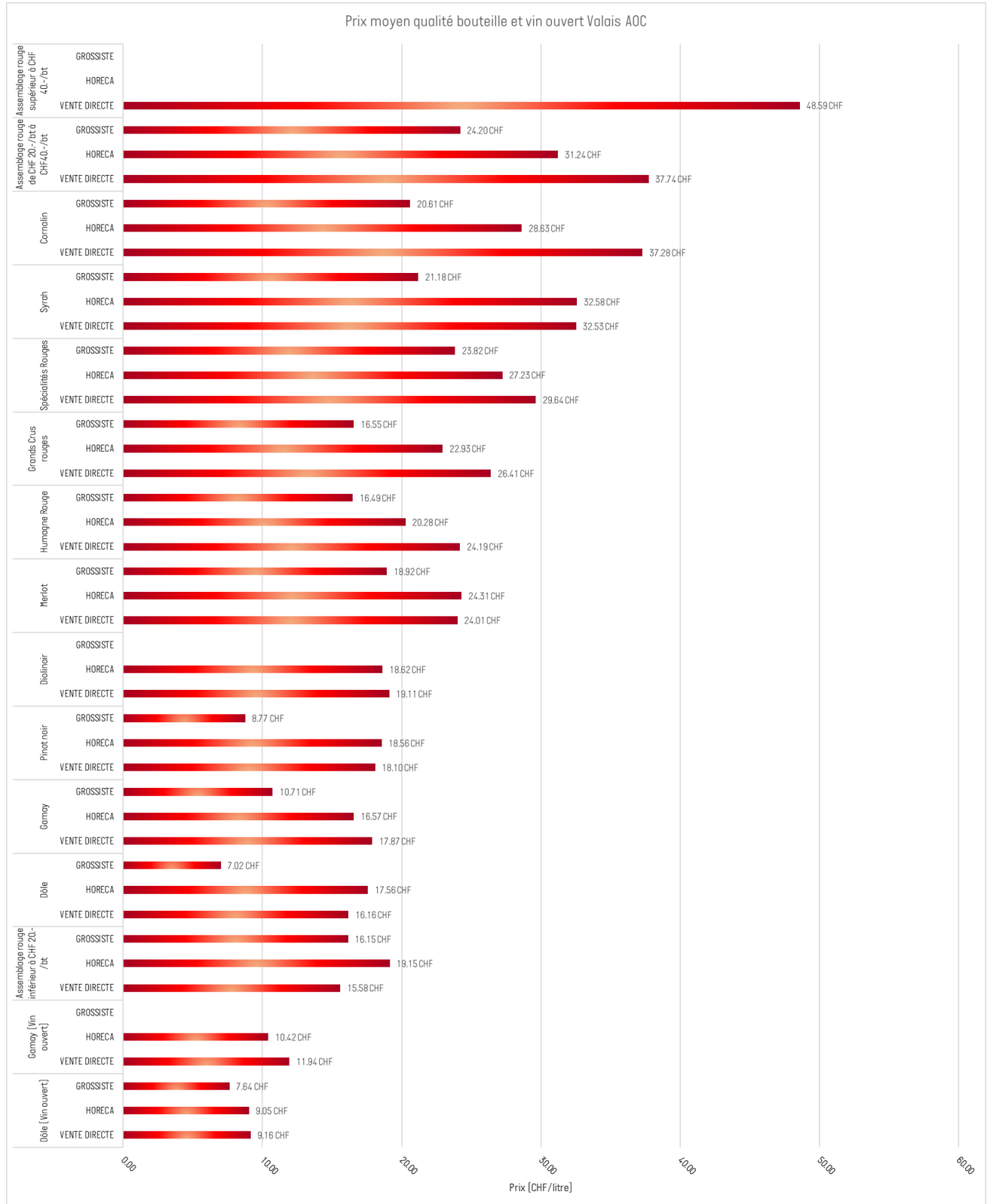


Fig. 13 Vins Valais AOC rouges - Qualité bouteille, vin ouvert et vrac - Données de la Mercuriale - 2018 - Prix moyen (CHF/L)

A déguster avec modération



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

PRIX MOYEN VALAIS AOC (ROSÉS) – QUALITÉ BOUTEILLE ET VIN OUVERT

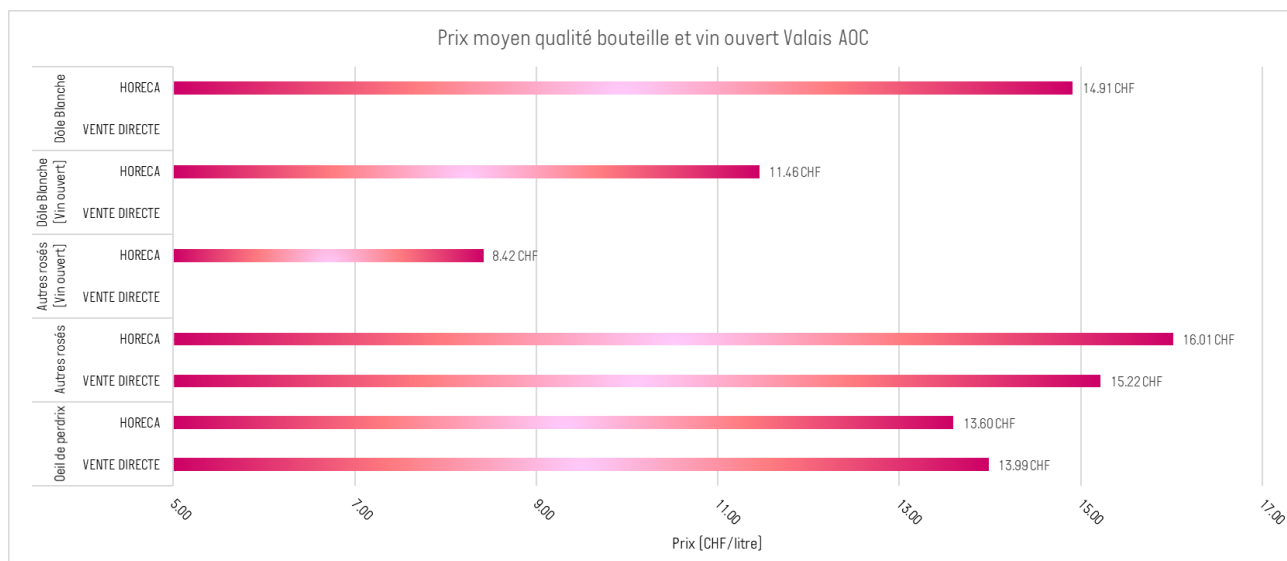


Fig. 14 Vins Valais AOC rosés - Qualité bouteille, vin ouvert et vrac - Données de la Mercuriale - 2018 - Prix moyen [CHF/L]



SWISS WINE | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

A déguster avec modération

CONCLUSION

Avec les données du panel Nielsen s'étendant sur six ans en 2018, l'évolution du marché des vins suisses dans les enseignes du panel devient peu à peu mieux perceptible. La période ayant été marquée par trois récoltes suisses inférieures, voire très inférieures à la moyenne, il est nécessaire de pouvoir disposer de données sur une période plus étendue pour mieux comprendre certaines évolutions ou réactions du marché.

La diversification des sources de données est par ailleurs primordiale pour que les responsables de la branche vitivinicole suisse puissent avoir une vue d'ensemble sur le fonctionnement du marché. A cet égard, la mise au point de la Mercuriale et la fiabilité des données qu'elle fournit revêtent une importance toute particulière.

Ce rapport s'est consacré au marché suisse des vins valaisans pour l'année 2018. Les données analysées dans ce document portent sur le panel Nielsen [Coop, Denner, Globus, Manor, Spar et Volg] et l'OFAG.

Après un aperçu général de la situation, différents chapitres ont analysé en détail les volumes, les prix et les chiffres d'affaires des vins valaisans. Ensuite, un chapitre a été dédié à l'analyse des meilleures ventes des blancs, rouges et rosés. Puis, le rapport s'est conclu par l'analyse des prix de la Mercuriale.

Par rapport à 2017, les vins suisses enregistrent une baisse des volumes accompagné d'une certaine stabilité des prix. Les vins valaisans suivent cette tendance et ont vu leurs chiffres d'affaires baisser fortement. Les blancs et les rouges Valais AOC ont vu et leurs prix et leurs volumes baissés, voire stagner dans le meilleur des cas [prix des vins blancs Valais AOC], ce qui a engendré une forte baisse du chiffre d'affaires. Les rosés font office d'exception, avec des volumes, des prix et un chiffre d'affaires en hausse. Concernant les autres canaux de distribution, les prix affichés pour les vins valaisans sont tout juste représentatifs du marché mais permettent néanmoins une interprétation assez fidèle de la réalité du marché.

Toute l'équipe de l'OSMV espère que ce cahier a répondu à vos attentes et se tient à disposition pour la réalisation d'études plus approfondies, de mandats ou pour tout complément d'informations.



SWISS WINE | **SANS
HÉSITER**

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

IMPRESSUM

EQUIPE

ALEXANDRE MONDOUX

Responsable OSMV

+41 (0)22 363 40 23

alexandre.mondoux@changins.ch

OLIVIER CURDY

Collaborateur scientifique OSMV

+41 (0)22 363 40 32

olivier.curdy@changins.ch

BASTIEN CHRISTINET

Collaborateur scientifique OSMV

+41 (0)22 363 40 39

bastien.christinet@changins.ch

GROUPE DE RELECTURE

ANDREA CONCONI [TI]

ANDRÉ DARBELLAY [VS]

ANDRÉ FUCHS [VD]

PIERRE ALAIN JEANNET [NE-3Lacs]

JÉRÔME LEUPIN [GE]

THOMAS WETTACH [SA]

PARTENAIRES

- ADC, Association des Diplômés de Changins
- Agroscope
- ANCV, Association nationale des coopératives vitivinicoles suisses
- ASCV, Association suisse du commerce des vins
- CHANGINS, Haute école de viticulture et œnologie
- CSCV, Contrôle suisse du commerce des vins
- FSV, Fédération suisse des vignerons
- IVVS, Interprofession de la vigne et des vins suisses, ainsi que les interprofessions cantonales et régionales y affiliées
- KOF, Centre de recherches conjoncturelles de l'École polytechnique fédérale de Zurich
- OFAG, Office fédéral de l'agriculture
- Services cantonaux de l'agriculture / de la viticulture [en l'état : VD & VS]
- SEVS, Société des encaveurs de vins suisses
- SWP, Swiss Wine Promotion
- USOE, Union suisse des œnologues

CONTACT

osmv@changins.chwww.osmv.chInscription à la Mercuriale : mercuriale@dynaxis.ch

DATE DE PUBLICATION

Mai 2019



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

