

Embargo martedì 7 maggio 2019 a 12h00

COMUNICATO STAMPA

Osservatorio svizzero del mercato dei vini (OSMV)

2018 : le vendite di vini in Svizzera registrano un leggero calo

Malgrado i deboli raccolti del 2017 legati al gelo e alla grandine, i risultati 2018 dei supermercati del pannello Nielsen – che analizza le vendite di vini svizzeri e stranieri di Coop, Denner, Globus, Manor, Spar e Volg – mostrano un calo di soltanto 2.9% delle quantità vendute per i vini svizzeri e di 0.5% per i vini stranieri (-1.1% per il totale). Se il prezzo di vendita dei vini in generale nei supermercati è in calo del 2.5%, quello dei vini svizzeri rimane stabile. Solo i vini italiani e francesi registrano un leggero aumento delle vendite nella grande distribuzione rispetto al 2017.

Rapporto delle vendite di vini svizzeri 2018

Le vendite di vini svizzeri (DOC e IGT) all'interno del pannello Nielsen registrano un calo generale dei volumi (-2.9%) e una stabilità dei prezzi (+0.3%). I vini bianchi e rossi seguono queste tendenze, a differenza dei rosati che hanno visto un leggero aumento delle vendite (+0.6%) e dei prezzi (+2.4%).

Chasselas La Côte AOC arriva in prima posizione delle vendite con 5'200'000 bottiglie vendute. Il Fendant Valais AOC è al secondo posto con 2'822'000 bottiglie vendute nei supermercati. Tuttavia, le vendite per questi due appellativi sono al ribasso rispetto al 2017.

Le più belle progressioni si registrano per i Chasselas Lavaux AOC (+40.3%) e Chablais AOC (+21.8%).

Risultati positivi nel Canton Vaud

Le cifre d'affari per regione viticola, nel pannello Nielsen, è in calo dappertutto rispetto al 2017, salvo per il Canton Vaud dove aumenta del 7.2%. *“L'aumento dei volumi delle vendite di vini vodesi potrebbe essere spiegato dal rialzo delle quote di mercato a scapito del Vallese, più duramente colpito dalle intemperie e che visto un calo delle quantità di vini bianchi del 11.8%”* precisa Alexandre Mondoux, responsabile dell'OSMV:

Le altre regioni viticole svizzere registrano un calo della cifra d'affari tra il 8.8% per la Svizzera tedesca e il 1.8% per Ginevra rispetto all'anno 2017, all'interno del pannello Nielsen. I vini svizzeri (vini DOC e IGP), nel pannello Nielsen, si situano sempre in seconda posizione dietro l'Italia in termini di quote di mercato (volume) ma in prima posizione se si osservano le cifre d'affari.

Studi specifici e mandati realizzati dall'OSMV

Lo studio dell'OSMV sul **consumo dei vini svizzeri per regione di destinazione** ha mostrato, per ogni regione di produzione, una parte di rappresentazione importante per i suoi propri vini. Due eccezioni: il Canton Vaud che produce soltanto una bassa proporzione di rosati mentre che si osserva un consumo molto elevato per questo tipo di vino e il Canton Zurigo (18% della popolazione svizzera) per tutti i tipi di vino.

Nel suo **studio sui determinanti dei prezzi**, l'OSMV osserva che i produttori svizzeri sembrano fissare i loro prezzi in relazione ai costi di produzione (il vitigno utilizzato, la regione, l'invecchiamento, ecc.). Un prezzo più alto può anche essere spiegato dal desiderio del produttore di valorizzare un'annata speciale per vini pregiati o dall'ambizione di mantenere la reputazione della DOC della regione.

L'OSMV è stato inoltre incaricato dal Canton Vaud di sviluppare un modello di aiuto alla decisione per fissare le quote di produzione del 2019. Infine, è stato realizzato un mandato per studiare gli impatti economici dell'introduzione dei DOP e IGP viticoli, i risultati possono essere ottenuti presso l'IVVS.

-
- Il documento completo è disponibile su www.osmv.ch o osmv@changins.ch
 - Alexandre Mondoux, Responsable OSMV – 022 363 40 50 – alexandre.mondoux@changins.ch
-

Partner principali

CHANGINS

Capitale svizzera della formazione nella viticoltura ed enologia, CHANGINS è ugualmente il partner di riferimento per la ricerca applicata al mondo della vigna e del vino. CHANGINS riunisce tre grandi scuole tra cui un'Alta Scuola Specializzata che fornisce un Bachelor in Scienze HES-SO in Viticoltura e enologia e viticoltura e un titolo di enologo, come un Master of Science in Life Sciences HES-SO orientamento Viticoltura e Enologia.

L'incontro tra le interrogazioni dalla pratica e le conoscenze accademiche consente ai professori e ricercatori della scuola di offrire delle competenze uniche ai professionisti della vite e del vino sia a livello della ricerca sia delle prestazioni di servizio riconosciute per la loro eccellenza.

Contatto : Denise Cugini +41 (0)78 642 64 80 denise.cugini@changins.ch www.changins.ch

Interprofessione della Vigna e del Vino Svizzero (IVVS), è un'associazione che ha come scopo principale la difesa della vigna e dei vini svizzeri, in particolare con una crescita delle quote di mercato in Svizzera e all'estero. Essa concentra la sua attività su :

- L'osservazione del mercato e dei prezzi ;
- La difesa della produzione e del consumo dei vini svizzeri.

L'IVVS ha commissionato Swiss Wine Promotion, interlocutore esclusivo presso l'UFAG, al fine di gestire i mezzi finanziari destinati alla promozione e all'osservazione dei vini svizzeri.

Oltre agli obiettivi essenziali elencati sopra, l'IVVS si occupa ugualmente della difesa del consumo di vino in generale. Per le decisioni concernenti questo tema, l'IVVS agisce in partenariato con l'Associazione svizzera di commercio dei vini (ASCV).

Embargo mardi 7 mai 2019 à 12h00

COMMUNIQUE DE PRESSE Observatoire suisse du marché des vins (OSMV)

2018 : les ventes de vins en Suisse enregistrent une très légère baisse

Malgré les faibles productions de 2017 liées au gel et à la grêle, les résultats 2018 des enseignes du panel Nielsen - qui analyse les ventes de vins suisses et étrangers de Coop, Denner, Globus, Manor, Spar et Volg – montrent une baisse de seulement 2.9% des quantités vendues pour les vins suisses et de 0.5% pour les vins étrangers (-1.1% au total). Si le prix de vente du vin en général dans ces grandes surfaces est en baisse de 2.5%, celui des vins suisses demeure stable. Seuls les vins italiens et français enregistrent une légère hausse des volumes vendus dans ces enseignes par rapport à 2017.

Rapport des ventes de vins suisses 2018

La vente de vins suisses (AOC et Vins de Pays) à l'intérieur du panel Nielsen enregistre une baisse générale des volumes (-2.9%) et une stabilité des prix (+0.3%). Les vins blancs et rouges suivent ces tendances, contrairement aux rosés qui voient une légère hausse des ventes (+0.6%) et des prix (+2.4%).

Chasselas La Côte AOC arrive en première position des ventes avec 5'200'000 de bouteilles vendues. Le Fendant Valais AOC se classe en deuxième position avec 2'822'000 bouteilles écoulées en grande surface. Cependant, les ventes pour ces deux appellations sont en baisse par rapport à 2017.

Les plus belles progressions s'enregistrent pour les Chasselas Lavaux AOC (+40.3%) et Chablais AOC (+21.8%).

Le canton de Vaud tire son épingle du jeu

Le chiffre d'affaires par région viticole, dans le panel Nielsen, est en baisse partout par rapport à 2017, sauf dans le canton de Vaud où il augmente de 7.2%. « *La hausse de volume de vente des vins vaudois pourrait s'expliquer par le gain de parts de marché au détriment du Valais, plus durement touché par les intempéries et qui a connu une baisse des quantités des vins blancs de 11.8%* » précise Alexandre Mondoux, responsable de l'OSMV.

Les autres régions viticoles suisses enregistrent une baisse du chiffre d'affaires entre 8.8% pour la Suisse alémanique et 1.8% pour Genève par rapport à l'année 2017, à l'intérieur du panel Nielsen. Les vins suisses (vins AOC et VdP), dans le panel Nielsen, se situent toujours en deuxième position derrière l'Italie en termes de parts de marché (volume) mais en première position si l'on observe les chiffres d'affaires.

Etudes spécifiques et mandats réalisés par l'OSMV

L'étude de l'OSMV sur **la consommation des vins suisses par région de destination** a démontré, pour chaque région de production, une grande part de représentation pour ses propres crus. Deux exceptions : le canton de Vaud qui ne produit qu'une faible proportion de rosés alors que l'on observe une consommation très élevée pour ce type de vin et le canton de Zurich (18% de la population suisse) pour tous les types de vins.

Dans son **étude sur les déterminants des prix**, l'OSMV relève que les producteurs suisses semblent fixer leurs prix par rapport aux coûts de production (le cépage utilisé, la région, l'élevage, etc.). Un prix plus élevé peut également s'expliquer par la volonté du producteur de valoriser une cuvée spéciale pour les vins fins ou par le souhait de maintenir la réputation de l'AOC de la région.

L'OSMV a également été mandatée par le canton de Vaud afin d'élaborer un modèle d'aide à la décision pour la fixation des quotas 2019 de production. Enfin, un mandat a été réalisé pour étudier les impacts économiques de l'introduction des AOP-IGP viticoles, les résultats peuvent être obtenus auprès de l'IVVS.

-
- Le document complet est disponible sur www.osmv.ch ou osmv@changins.ch
 - Alexandre Mondoux, Responsable OSMV – 022 363 40 50 – alexandre.mondoux@changins.ch
-

Partenaires principaux

CHANGINS

Capitale suisse de la formation en viticulture et œnologie, CHANGINS est également le partenaire de référence pour la recherche appliquée au monde de la vigne et du vin. CHANGINS réunit trois écoles dont une Haute Ecole Spécialisée qui délivre un Bachelor of Science HES-SO en Viticulture et Œnologie et le titre d'Œnologue, ainsi que le Master of Science in Life Sciences HES-SO orientation Viticulture et Œnologie.

La rencontre entre le questionnement issu de la pratique et les savoirs académiques permet aux professeurs et chercheurs de l'école d'offrir des compétences uniques aux professionnels de la vigne et du vin, tant au niveau de la recherche que des prestations de services reconnues pour leur excellence.

Contact : Denise Cugini +41 (0)78 642 64 80 denise.cugini@changins.ch www.changins.ch

Interprofession de la Vigne et du Vin Suisse (IVVS), est une association qui a pour but principal la défense des vignobles et des vins suisses, notamment par la progression des parts de marché en Suisse et à l'étranger. Elle concentre son activité sur :

- l'observation du marché et des prix ;
- la défense de la production et de la consommation des vins suisses.

L'IVVS a mandaté Swiss Wine Promotion, interlocuteur exclusif auprès de l'OFAG, afin de gérer les moyens financiers destinés à la promotion et à l'observation des vins suisses.

En plus des objectifs énumérés ci-dessus, l'IVVS s'occupe également de la défense de la consommation du vin en général. Pour les décisions concernant ce sujet, l'IVVS agit en partenariat avec l'Association suisse du commerce des vins (ASCV).

Embargo Dienstag, 7. Mai 2019 um 12:00 Uhr

PRESSEMITTEILUNG

Schweizerisches Observatorium des Weinmarktes (OSMV)

2018: Weinverkauf in der Schweiz geht leicht zurück

Trotz der geringen Produktion im Jahr 2017 (wegen Frost und Hagel) zeigen die Ergebnisse 2018 des Nielsen Panel (Verkauf von Coop, Denner, Globus, Manor, Spar und Volg) einen Rückgang der verkauften Mengen bei Schweizer Weinen um nur 2.9% und bei ausländischen Weinen um 0.5% (insgesamt -1.1%). Während der Verkaufspreis für Wein in diesen Supermärkten generell um 2.5% gefallen ist, ist der Preis für Schweizer Weine stabil geblieben. Italienische und französische Weine zeigen im Vergleich zu 2017 einen leichten Anstieg der Verkaufsmengen.

Schweizer Weinmarkt: Übersicht 2018

Beim Verkauf von Schweizer Weinen (AOC und Landweine) und im Rahmen des Nielsen Panels gab es einen allgemeinen Rückgang der Mengen (-2.9%) und einer Preisstabilität (+0.3%). Weisse und Rote folgen diesen Trends im Gegensatz zu Rosés, die einen leichten Anstieg der Verkaufsmengen (+0.6%) und Preisen (+2.4%) verzeichnen.

Chasselas La Côte AOC steht mit 5'200'000 verkauften Flaschen an der ersten Stelle und Fendant Valais AOC steht mit 2'822'000 verkauften Flaschen an der zweiten Stelle. Die Zahl der verkauften Flaschen ist für diese beiden Appellationen jedoch im Vergleich zu 2017 rückläufig. Die stärksten Zuwächse wurden bei Chasselas Lavaux AOC (+40.3%) und Chablais AOC (+21.8%) verzeichnet.

Dem Kanton Waadt geht es relativ gut.

Im Nielsen Panel sind die Umsätze nach Weinbaugebieten im Vergleich zu 2017 überall rückläufig. Eine Ausnahme bildet die Steigerung im Kanton Waadt um 7.2%. « *Der Anstieg des Verkaufsvolumens von Weinen aus dem Kanton Waadt könnte durch die Erhöhung des Marktanteils erklärt werden. Dies zum Nachteil des Wallis, das einen Rückgang der Mengen von 11.8% verzeichnet hat. Der Kanton wurde von dem Unwetter stärker getroffen* » sagt Alexandre Mondoux, Leiter des OSMV.

In den übrigen Schweizer Weinbauregionen ist der Umsatz zwischen 8.8% in der Deutschschweiz und 1.8% in Genf zurückgegangen. Schweizer Weine (AOC- und Land-Weine) liegen mengenmässig immer noch an zweiter Stelle hinter Italien, aber an erster Stelle, wenn man den Umsatz betrachtet.

Spezifische Studien und Aufträge des OSMV

Die OSMV-Studie über **den Konsum von Schweizer Weinen nach Zielregionen** hat gezeigt, dass der Weinverkauf in den Produktionsregionen für die eigenen Weine überrepräsentiert ist. Der Kanton Waadt stellt eine Ausnahme dar, da er nur einen kleinen Teil der Roséweine produziert, aber für diesen Weintyp einen sehr hohen Konsum hat. Dies gilt auch für den Kanton Zürich (18% der Schweizer Bevölkerung) für alle Weinarten.

In ihrer **Studie über Preisdeterminanten** stellt die OSMV fest, dass die Schweizer Produzenten ihre Preise in Bezug auf die Produktionskosten (die verwendete Rebsorte, die Region, der Ausbau, usw.) festzulegen scheinen, ein höherer Preis lässt sich aber auch durch den Wunsch der Produzenten erklären, ein Cuvée spéciale zu fördern oder den guten Ruf der AOC in der Region zu erhalten.

Das OSMV wurde auch vom Kanton Waadt beauftragt, ein Hilfsmodell zu entwickeln, das für die Entscheidungsfindung der Festlegung der Produktionsquoten 2019 verwendet werden kann. Abschliessend wurde ein Auftrag zur Untersuchung der wirtschaftlichen Auswirkungen der Einführung von AOP-IGPs durchgeführt. Die Ergebnisse sind bei der IVVS verfügbar.

-
- *Das komplette Dokument ist verfügbar unter www.osmv.ch oder osmv@changins.ch*
 - *Alexandre Mondoux, Leiter des OSMV – 022 363 40 50 – alexandre.mondoux@changins.ch*
-

Hauptpartner

CHANGINS

Hauptstandort der Schweiz für die Ausbildung in Weinbau und Weinbereitung. CHANGINS ist auch Referenzpartner für die angewandte Forschung in der Weinwelt. CHANGINS umfasst drei Schulen. Die Fachhochschule für Weinbau und Weinbereitung führt zum Bachelor of Sciences HES-SO in Weinbau und Önologie mit dem Titel Önologe. Sie wird durch einen Master of Life Sciences HES-SO in Weinbau und Önologie ergänzt.

Das Aufeinandertreffen von Fragen aus der Praxis und dem akademischen Wissen erlaubt den Dozenten und Forschern von CHANGINS, einzigartige Kompetenzen im Bereich der Forschung und Beratung zur Verfügung zu stellen.

Kontakt: Denise Cugini +41 (0)78 642 64 80 denise.cugini@changins.ch www.changins.ch

Der Branchenverband des Schweizer Weins (IVVS), ist eine Vereinigung, welche zum Ziel hat, die Schweizer Weinberge und die Schweizer Weine zu schützen, namentlich durch die Entwicklung der Marktanteile in der Schweiz und im Ausland. Die Aktivitäten sind auf folgende Punkte konzentriert:

- Die Überwachung des Marktes und des Preises;
- Schutz der Produktion und der Konsumation des Schweizer Weines.

Der Branchenverband Schweizer Wein hat Swiss Wine Promotion (exklusiver Ansprechpartner des Bundesamtes für Landwirtschaft – BWL) beauftragt, die finanziellen Mittel, welche für die Vermarktung und Überwachung des Schweizer Weines gebraucht werden, zu verwalten.

Zusätzlich befasst sich der Branchenverband Schweizer Wein mit der Förderung des Weinkonsums im Generellen. Der Branchenverband Schweizer Wein handelt bei Entscheidungen, welche dieses Subjekt betreffen, im Einverständnis mit der Vereinigung des Schweizer Weinhandels (VSW)